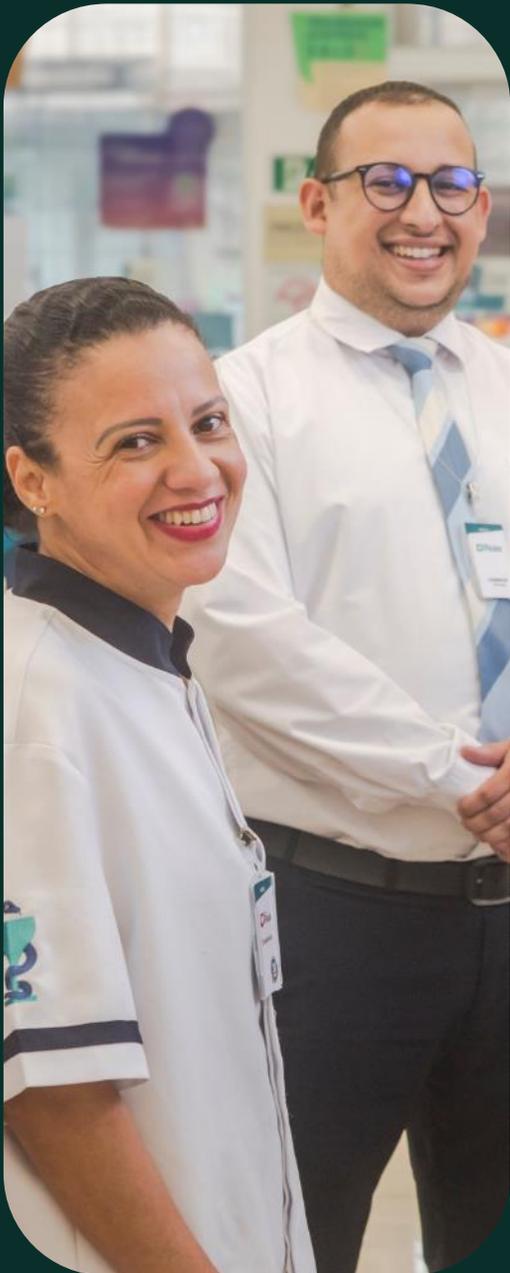


# Apresentação de Resultados

# 4T24



## Aviso Legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Além disso, qualquer informação referente à data posterior ao período fiscal objeto desta apresentação é gerencial, prévia e não-auditada por instituição independente. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações. Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

**RADL**  
B3 LISTED NM

 **RDsaúde**  
por uma sociedade mais saudável.

## OPERACIONAL

- ♦ **FARMÁCIAS:** 3.230 unidades em operação (300 aberturas e 23 encerramentos);
- ♦ **TICKETS E NPS:** 404,4 mi de atendimentos no ano e NPS 91;
- ♦ **CLIENTES :** 49,1 mi de clientes ativos nos últimos 12 meses.

## MERCADO

- ♦ **RECEITA BRUTA:** R\$ 41,8 bi, +15,1% vs. 2023, com maduras de 6,5% (+2,0 pp vs. CMED); (+13,9% no 4T24);
- ♦ **MARKET SHARE:** 16,5% de participação nacional no 4T24, aumento de 0,3 pp;
- ♦ **DIGITAL:** R\$ 7,1 bi, + 41,7% crescimento anual e (20,2% penetração no varejo de no 4T24);
- ♦ **SERVIÇOS DE SAÚDE:** 6,3 mi de atendimentos e 2,4 mil salas Sua Saúde.

## FINANCEIRO

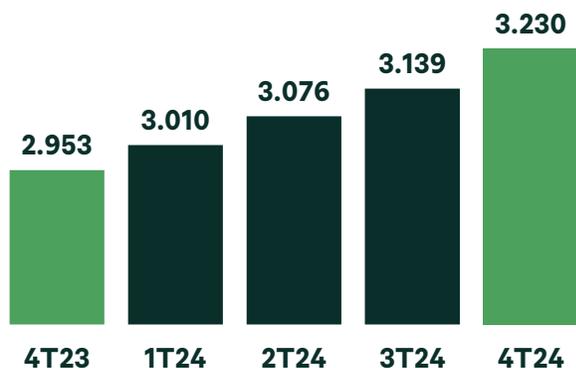
- ♦ **EBITDA AJUSTADO:** R\$ 3,0 bi, crescimento de 15,0% e margem de 7,2%; (margem de 6,2% no 4T24);
- ♦ **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO\*:** R\$ 1,3 bi, cresc. de 16,6% e margem de 3,1%; (margem de 3,5% no 4T24);
- ♦ **FLUXO DE CAIXA LIVRE:** R\$ 188,5 mi, R\$ 651,4 mi de consumo total.

\* Inclui os efeitos da tributação sobre subvenções para investimentos, conforme Lei 14.789/2023.

  
**Destques  
de 2024**  
(norma IAS 17)

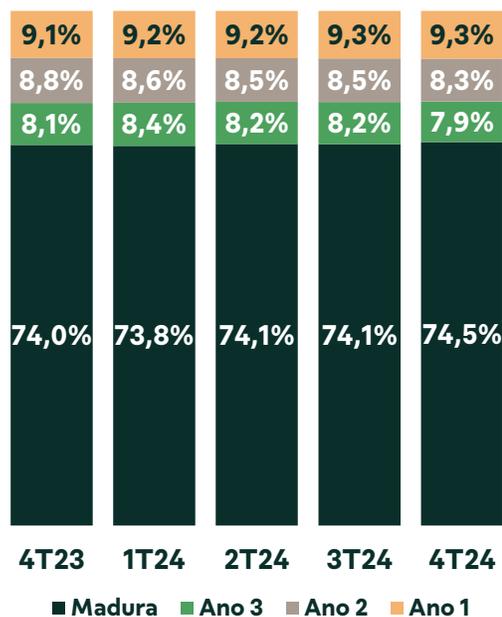
Alcançamos 3.230 farmácias com 300 aberturas (+10,2% LTM) e 23 fechamentos (-0,8% LTM). Reiteramos o guidance de 330-350 aberturas brutas em 2025.

## Número de farmácias



	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	LTM
<b>Aberturas brutas</b>	<b>+87</b>	<b>+62</b>	<b>+70</b>	<b>+72</b>	<b>+96</b>	<b>+300</b>
Fechamentos	-2	-5	-4	-9	-5	-23
- Em maturação	-	-2	-1	-2	-	-5
- Maduras	-2	-3	-3	-7	-5	-18
<b>Aberturas líquidas</b>	<b>+85</b>	<b>+57</b>	<b>+66</b>	<b>+63</b>	<b>+91</b>	<b>+277</b>

## Portfólio de farmácias



### GUIDANCE

**330-350** aberturas brutas em 2025.

### ASSERTIVIDADE

**98%** LTM\*

### RAMP-UP

Três anos completos para maturação das farmácias.

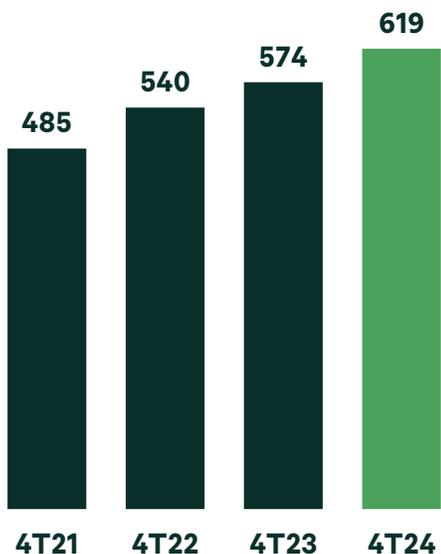
\* Considera o % de filiais encerradas ainda em maturação, que correspondem a erros de abertura, sobre o total de farmácias abertas nos últimos 12 meses.



# Ampliamos a capilaridade para 619 cidades com diversificação geográfica e demográfica. Aceleração em SP evidencia oportunidades em todo o País.



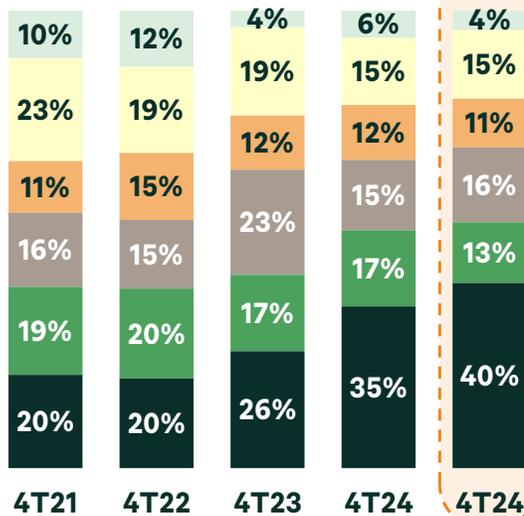
## Qtd. de municípios com farmácia



## Farmácias por região

■ Norte    ■ Nordeste    ■ Centro Oeste  
■ Sudeste    ■ Sul    ■ São Paulo

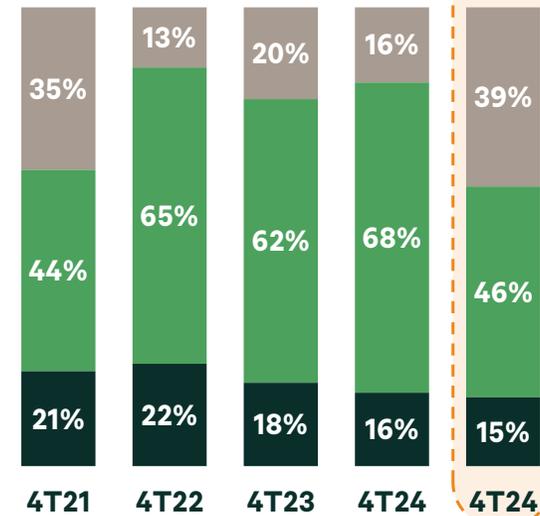
### Aberturas nos últimos 12 meses



## Farmácias por perfil

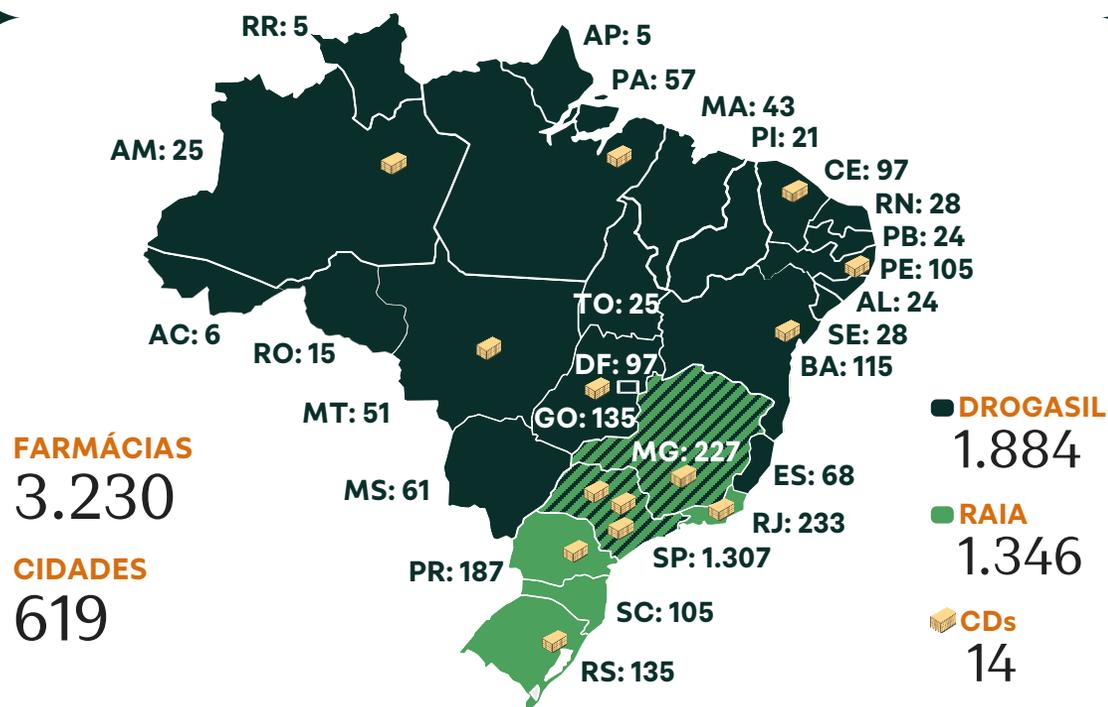
■ Nobre    ■ Híbrida    ■ Popular

### Aberturas nos últimos 12 meses



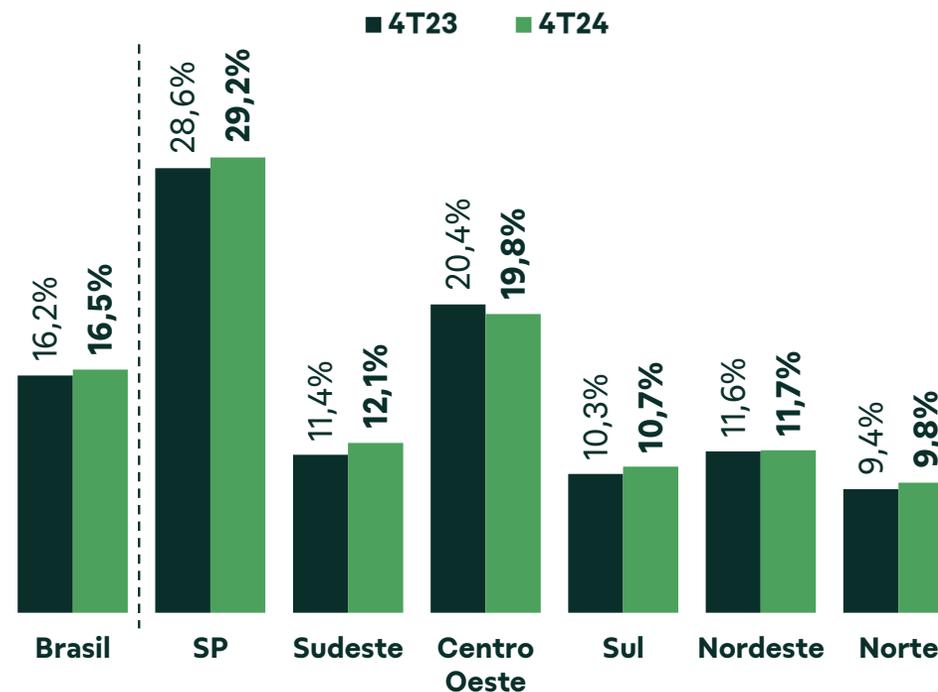
Estamos presentes em todos os estados do Brasil, com market share nacional de 16,5%, um incremento de +0,3 pp.

### Presença geográfica



### Participação do mercado

Participação trimestral no varejo, preço fábrica, sell-in + sell-out

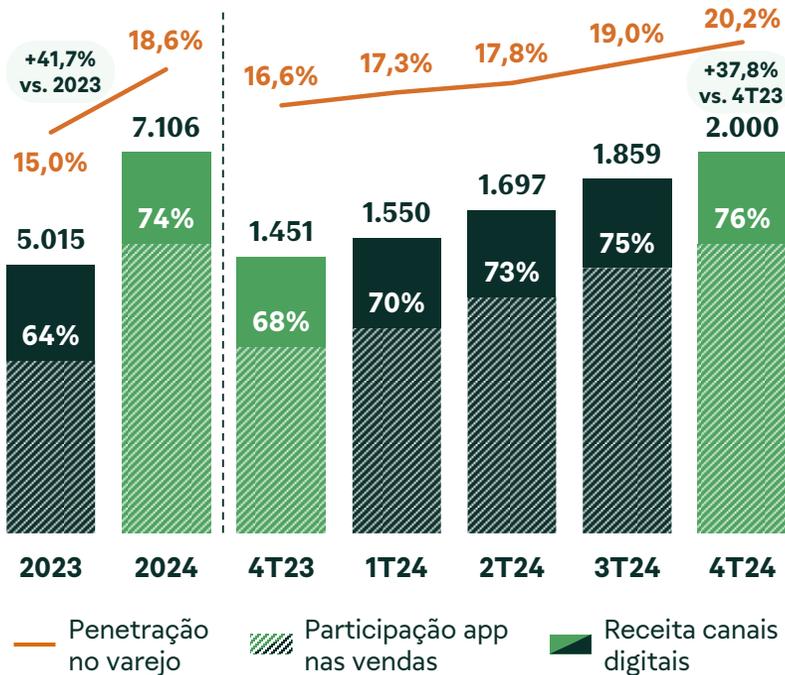


Fonte: IQVIA. Sudeste não inclui SP.

**Digital cresceu 41,7% para R\$ 7,1 bi em 2024. Penetração de 20,2% no 4T24, sendo 75% das vendas via app e 96% entregue em até 60 minutos.**

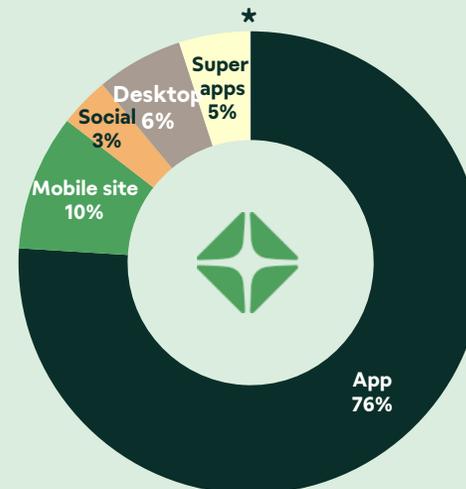
### Vendas via canais digitais

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo



### Mix de canais digitais

% da receita digital, 4T24



95%

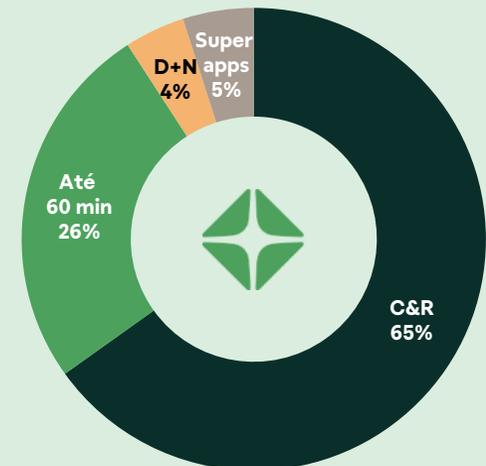
canais modernos e proprietários

89%

canais proprietários e em aparelhos móveis

### Mix em entregas

% da receita digital, 4T24



98%

atendidos por farmácias (incluindo D+N)

96%

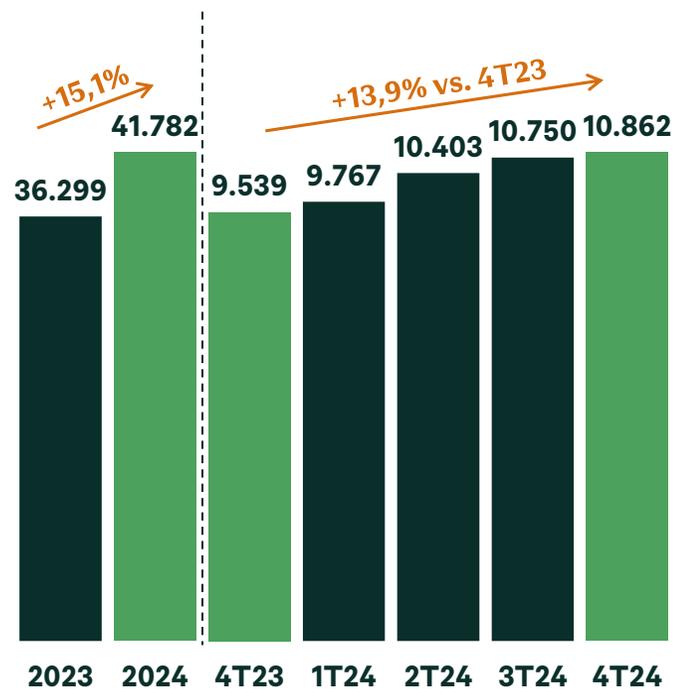
entregues em até 60 minutos

\* Call center, representando < 1% do mix de canais digitais.

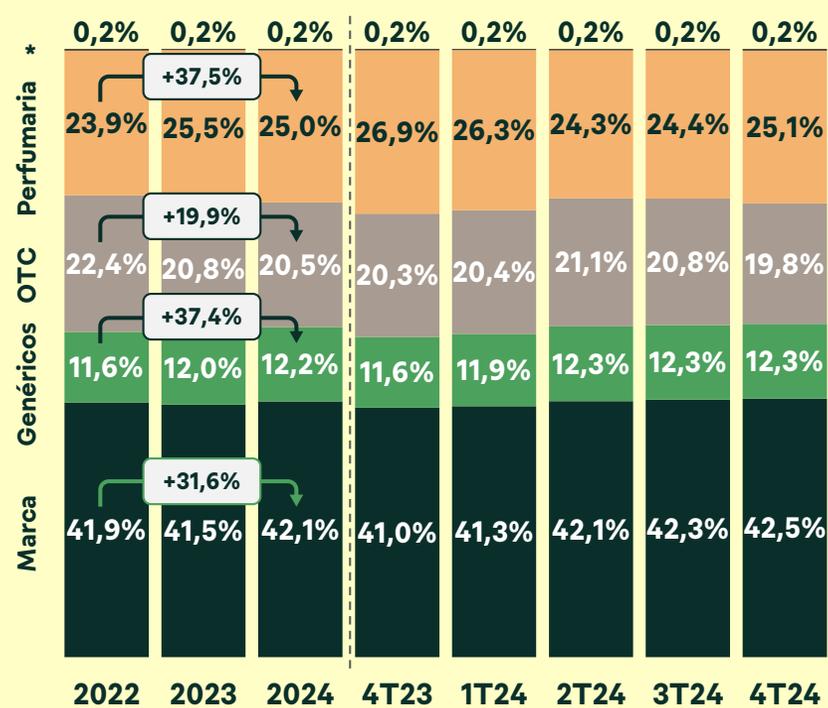
Receita cresceu 15,1% (+ R\$ 5,5 bi) para R\$ 41,8 bi em 2024, e 13,9% para R\$ 10,9 bi no 4T24. Mix de vendas normalizando no pós-pandemia.

### Receita bruta consolidada

R\$ milhões



### Mix de vendas do varejo



2024 vs. 2023

Ano: +12,0%  
4T: +5,6%

Ano: +12,4%  
4T: +10,6%

Ano: +16,4%  
4T: +19,4%

Ano: +15,6%  
4T: +17,1%

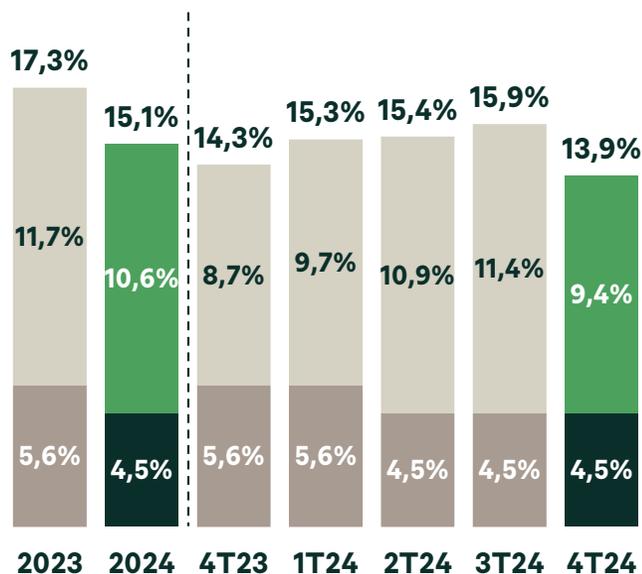


\*Serviços

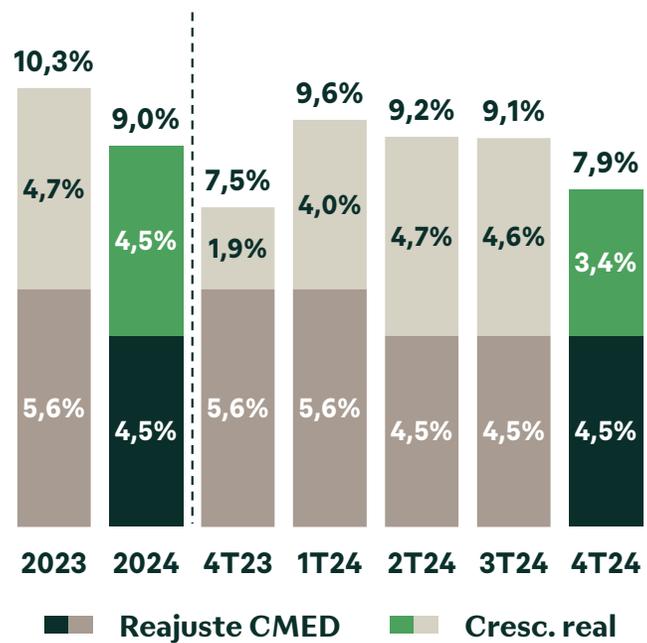


**Cresc. médio nas mesmas lojas de 9,0% em 2024, com 6,5% nas maduras (5,6% no 4T24), 2,0 pp acima do reajuste CMED de 4,5% (1,1 pp no 4T24).**

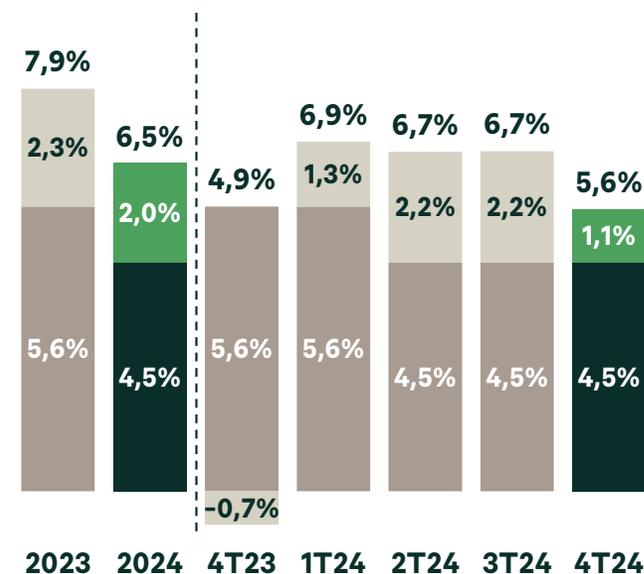
### Crescimento da venda consolidada



### Cresc. das mesmas lojas – Varejo



### Cresc. das lojas maduras – Varejo

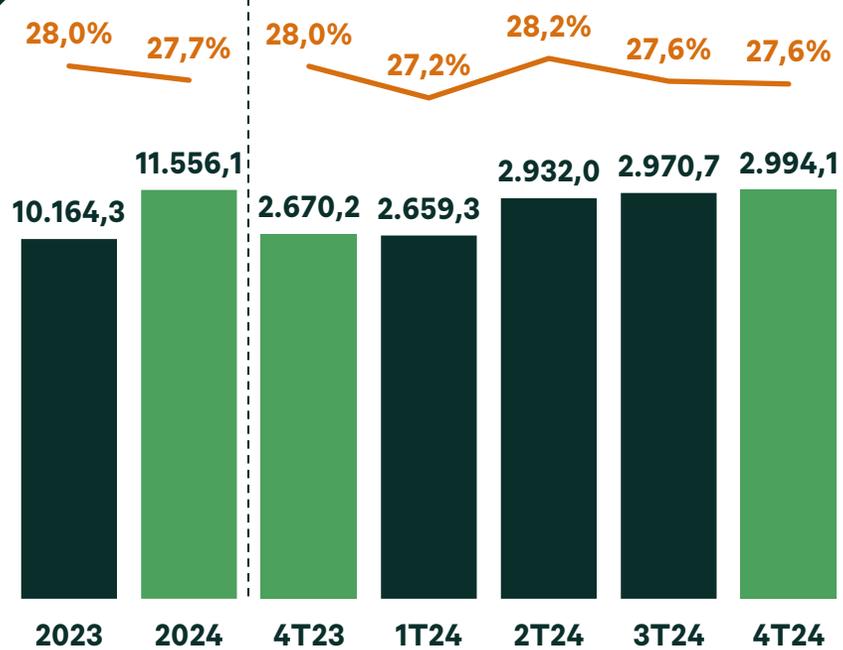


■ Reajuste CMED ■ Cresc. real

**Margem bruta de 27,7% no ano, incluindo efeitos de -0,2 pp pelo mix 4Bio, -0,1 pp pelo PIS/COFINS. O ciclo estável com aumento de 1 dia vs. 2023.**

### Lucro bruto

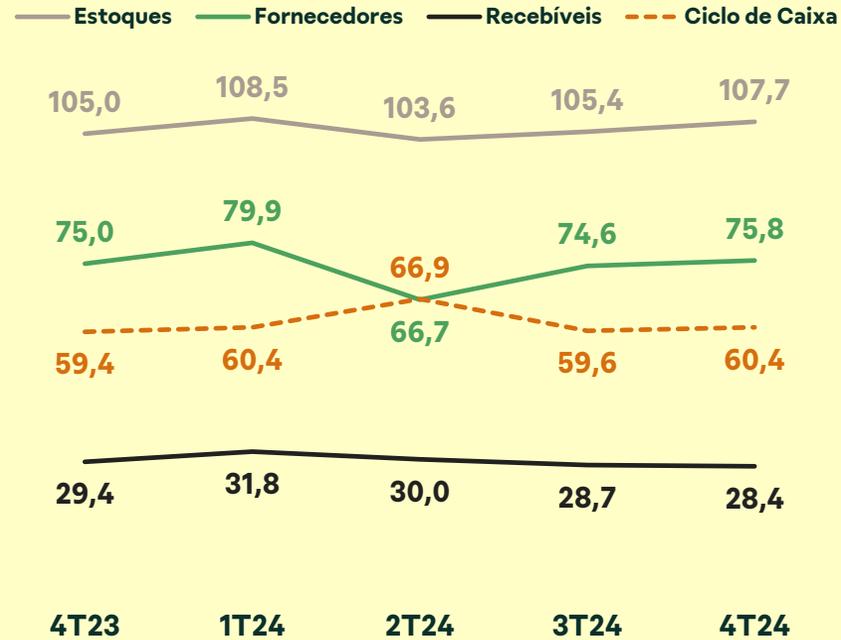
R\$ milhões, % da receita bruta



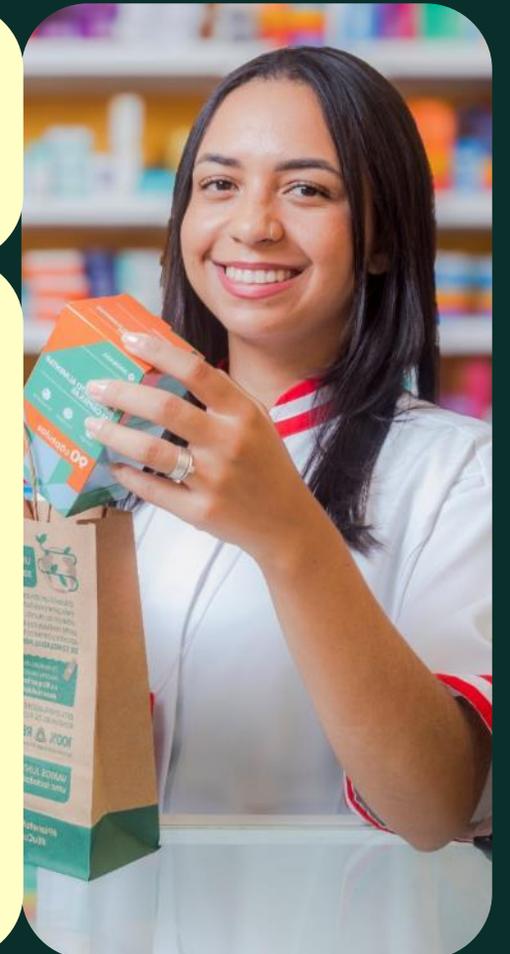
Considera cobrança de PIS/COFINS sobre subvenções para investimentos, em decorrência da Lei 14.789/2023.

### Ciclo de caixa

Dias de CMV, Dias de receita bruta



Ajustado para recebíveis descontados e antecipações a fornecedores.

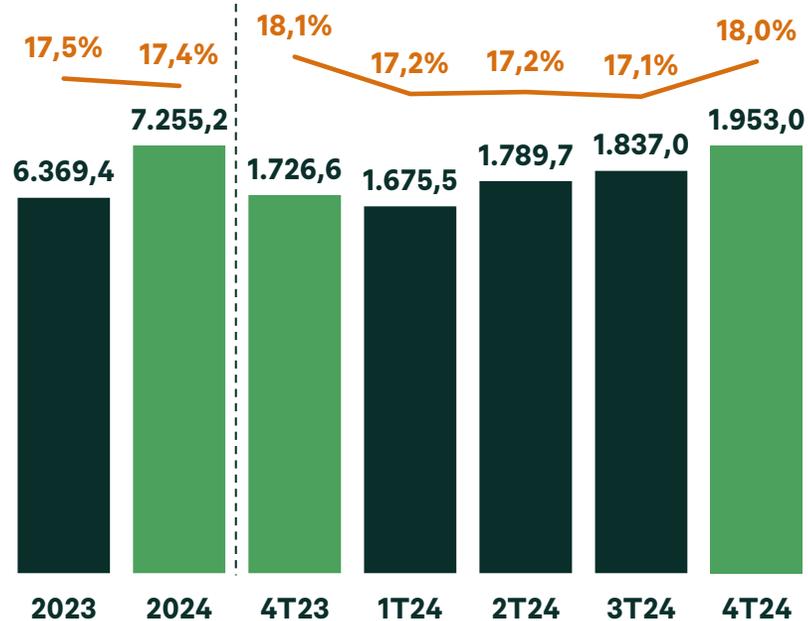


Despesa com vendas de 17,4%, diluição de 0,1 pp vs. 2023. Margem de contribuição de 10,3% (-0,2 pp vs. 2023).



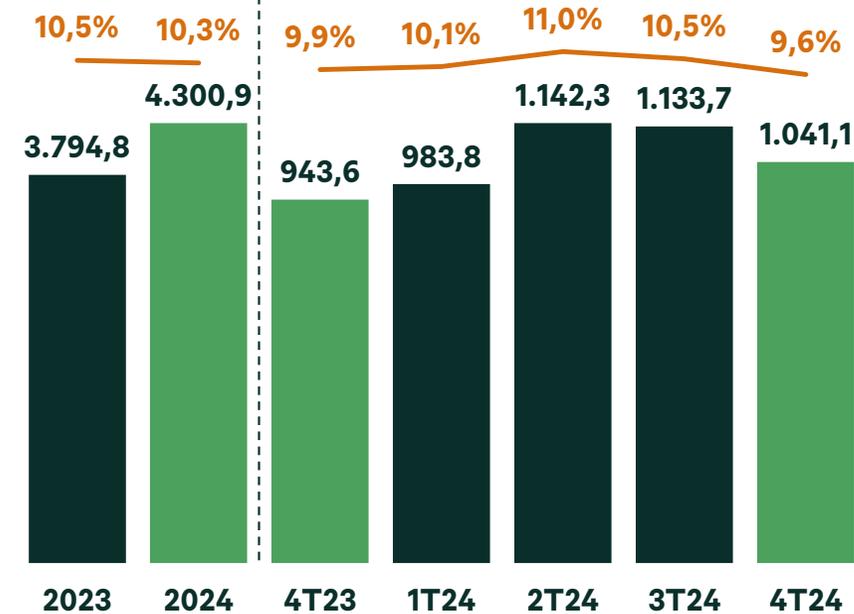
### Despesas com vendas

R\$ milhões, % da receita bruta



### Margem de contribuição

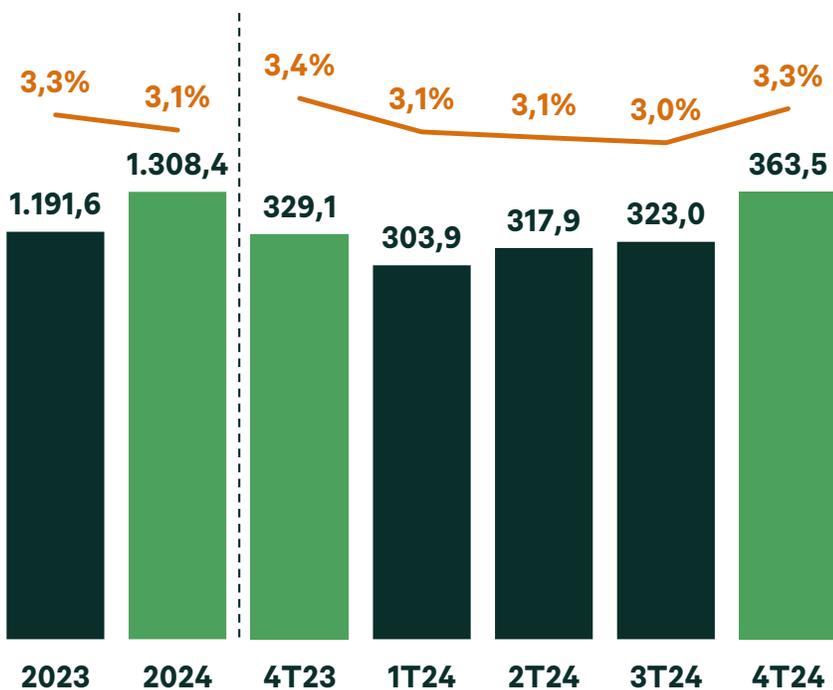
R\$ milhões, % da receita bruta



G&A de 3,1% com diluição de 0,2 pp vs. 2023. EBITDA aj. de R\$ 3,0 bilhões, crescimento de +15,0% e margem estável em 7,2%.

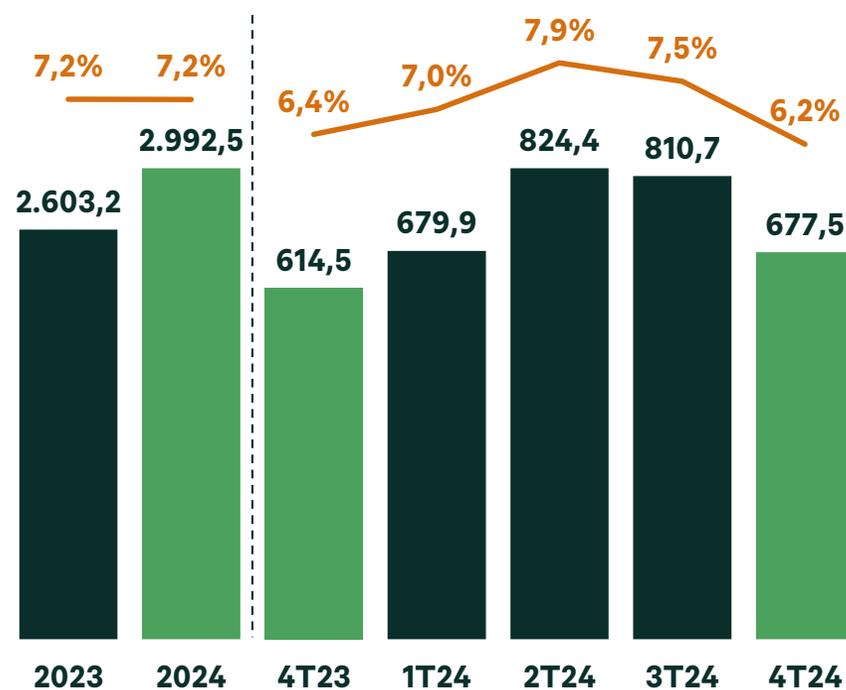
### Desp. gerais & admin.

R\$ milhões, % da receita bruta



### EBITDA ajustado

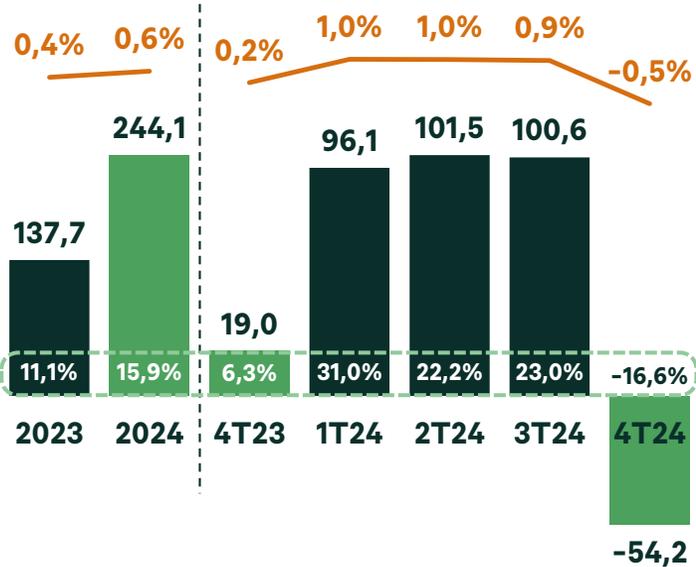
R\$ milhões, % da receita bruta



**Lucro líquido cresceu 16,6% para R\$ 1,3 bi e margem líquida de 3,1% (+0,1 pp), apesar de IR 77,3% maior. Alíquota efetiva normalizada de 21,8% em 2024.**

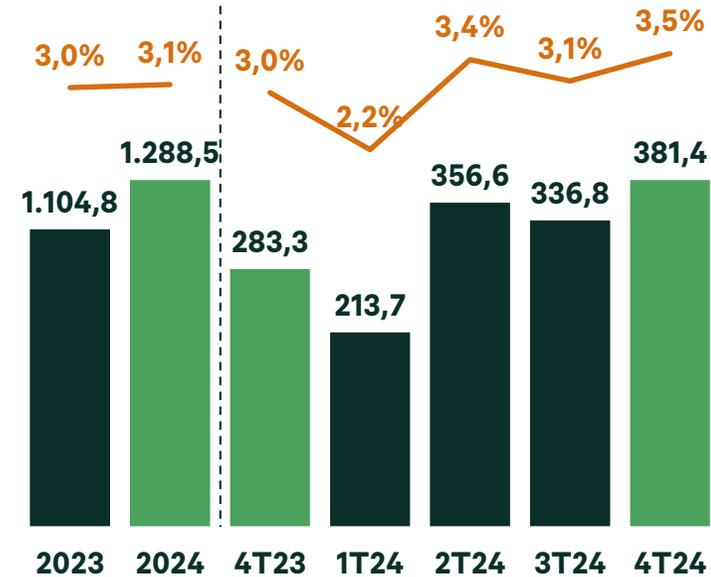
### Imposto de renda e alíquota efetiva\*

R\$ milhões, % da receita bruta  
 Alíquota efetiva



### Lucro líquido ajustado\*

R\$ milhões, % da receita bruta



\* Inclui os efeitos da tributação das subvenções para investimentos, conforme a Lei 14.789/2023.

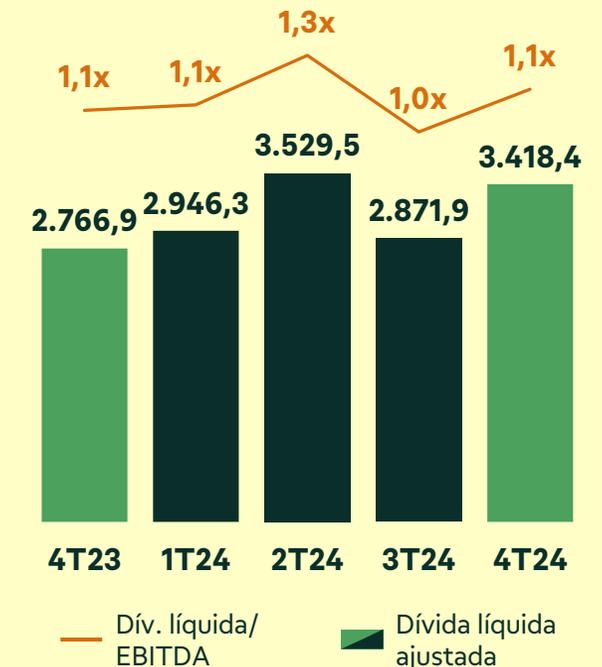
# Fluxo de caixa livre positivo de R\$ 188,5 MM, R\$ 651,4 MM de consumo total. Manutenção do nível de alavancagem financeira em 1,1x o EBITDA.



Fluxo de caixa (R\$ milhões)	2024	2023	4T24	4T23
<b>EBIT ajustado</b>	<b>2.082,6</b>	<b>1.803,6</b>	<b>439,2</b>	<b>402,3</b>
Ajuste a valor presente (AVP)	(185,0)	(185,9)	(57,5)	(49,1)
Despesas não recorrentes	(20,5)	69,7	(45,4)	2,0
Imposto de renda (34%)	(638,2)	(573,7)	(114,4)	(120,8)
Depreciação	912,0	797,7	240,9	209,5
Outros ajustes	85,0	381,4	226,6	421,0
<b>Recursos das operações</b>	<b>2.235,8</b>	<b>2.292,7</b>	<b>689,5</b>	<b>865,0</b>
Ciclo de caixa*	(669,3)	(1.019,5)	12,1	(54,8)
Outros ativos (passivos)**	(96,8)	(79,9)	(458,6)	(292,2)
<b>Fluxo de caixa operacional</b>	<b>1.469,7</b>	<b>1.193,3</b>	<b>242,9</b>	<b>518,0</b>
Investimentos	(1.281,3)	(1.234,4)	(447,1)	(367,0)
<b>Fluxo de caixa livre</b>	<b>188,5</b>	<b>(41,1)</b>	<b>(204,2)</b>	<b>150,9</b>
Aquisições e investimentos em coligadas	(131,7)	(72,7)	-	(31,4)
JSCP e dividendos	(474,6)	(465,9)	(235,9)	(239,1)
IR pago sobre JSCP	(54,3)	(27,9)	(33,1)	-
Resultado financeiro***	(361,4)	(358,0)	(63,9)	(49,6)
Recompra de ações	(73,3)	-	(73,3)	-
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	255,3	244,2	63,9	46,5
<b>Fluxo de caixa total</b>	<b>(651,4)</b>	<b>(721,3)</b>	<b>(546,5)</b>	<b>(122,7)</b>

## Dívida líquida e alavancagem financeira

R\$ milhões, razão sobre EBITDA ajustado LTM



\* Inclui ajustes para recebíveis descontados.

\*\* Inclui ajuste de AVP.

\*\*\* Exclui ajuste de AVP.

Em 2024, nossa ação desvalorizou em -25,2%, enquanto o IBOVESPA caiu -10,4%. Volume financeiro diário médio (ADTV) de R\$ 188 MM no trimestre.

## Desempenho da ação



RADL3  
2024

**-25,2%**

IBOVESPA  
2024

**-10,4%**

ALPHA  
2024

**-14,8pp**

ADTV RADL3  
4T24

**R\$188MM**

Retorno anual médio  
desde o IPO Drogasil

**19,4%**

Retorno anual médio  
desde o IPO Raia

**16,5%**

Retorno anual médio  
desde a fusão 31/12/11

**19,0%**

# Perspectivas

 **RDsaúde**  
por uma sociedade mais saudável.



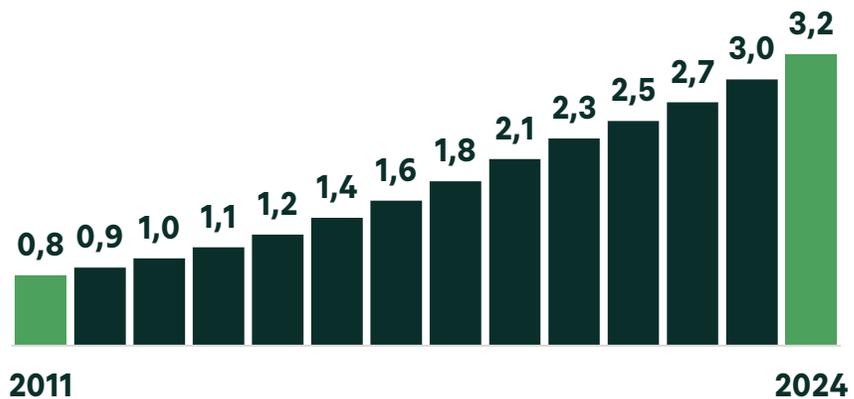


# Crescimento consistente no longo prazo com produtividade e geração de valor.

## Número de farmácias

Quantidade em milhares

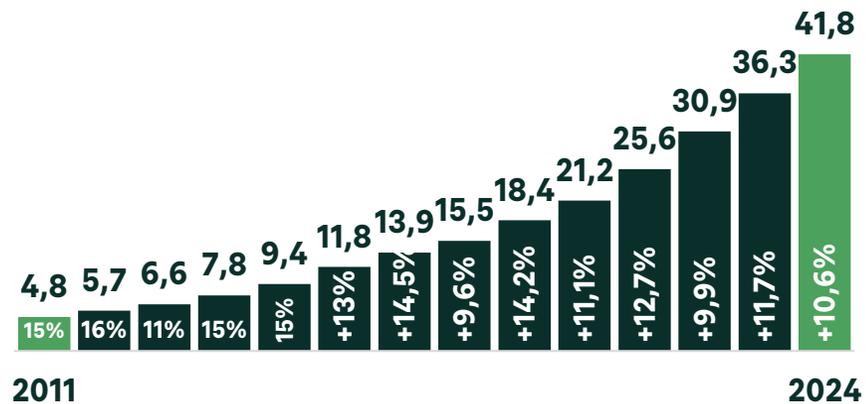
4x



## Receita bruta e cresc. real

Em R\$ bilhões, crescimento a/a ex-CMED

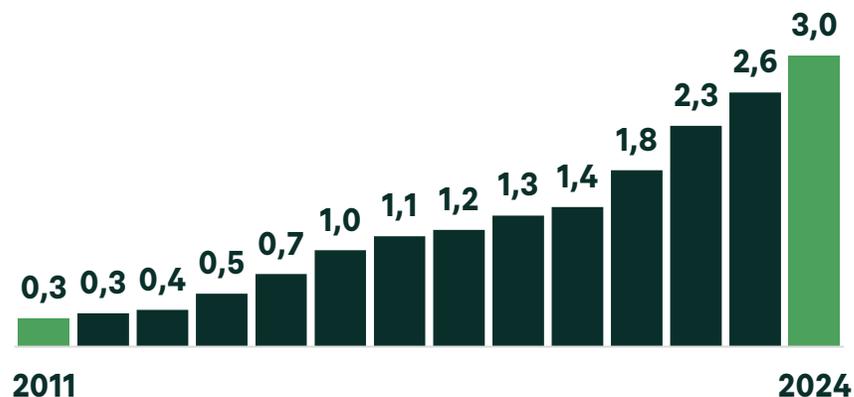
9x



## EBITDA ajustado consolidado

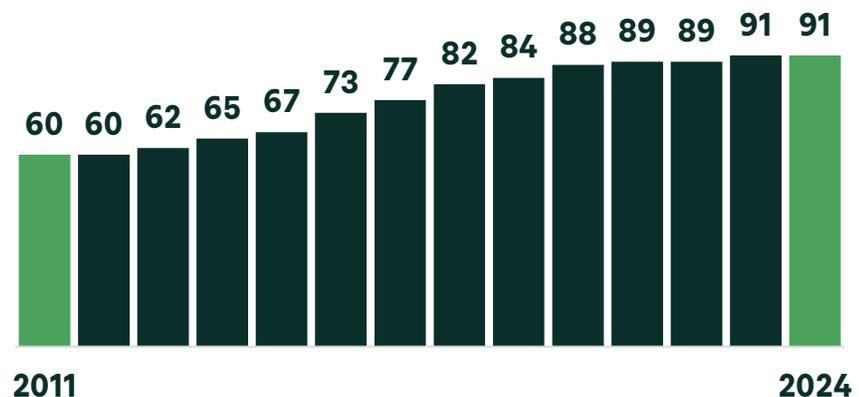
R\$ bilhões

10x



## NPS das farmácias

+31





# Seguiremos perseguindo cresc. acelerado no longo prazo, com foco na satisfação e engajamento dos clientes, na omnicanalidade e buscando ganhos de eficiência.

## ❖ **Crescimento orgânico e aumento de participação de mercado**

Abrir 330-350 farmácias em 2025, com TIR marginal, líquida de canibalização, acima de 20% e com ganho de *market share* em um mercado que seguirá crescendo por décadas

## ❖ **Obsessão pelo cliente e por melhorar a sua experiência física e online**

Tornar a empresa ainda mais centrada na satisfação do cliente e no aumento do LTV. Evoluir na proposta de valor nas farmácias e no digital. Melhorar a jornada de prescrição e do autosserviço em todos os canais

## ❖ **Foco na Saúde Primária, alavancando a capilaridade e o papel dos farmacêuticos**

Focar esforços em Promoção, Proteção, Prevenção e Primeiro Atendimento, onde temos *right to win*;  
Criar valor via aumento de LTV dos clientes e com a prestação de serviços para empresas e operadoras

## ❖ **Uso de Inteligência Artificial**

Acelerar a disseminação da IA na empresa, buscando ganhar produtividade (Go Wide) e capturar eficiências e melhorias de serviço em processos críticos de negócio (Go Deep)

## ❖ **Cultura e Sustentabilidade**

Cuidar de Gente, Executar com Foco e Construir o Futuro para nos tornarmos o grupo que mais contribui para uma sociedade mais saudável no Brasil

## ❖ **Busca por eficiência e aumento de rentabilidade**



# Mesmo com desafios, buscaremos manter ou expandir a margem consolidada em um ambiente macro que nos favorece pela nossa solidez financeira e operacional.

## ◆ **Vendas**

Sustentar crescimento nas Lojas Maduras acima da inflação, mesmo com aumento CMED abaixo da inflação;  
Buscar ajuste de preços em linha com inflação, revisando descontos, conforme expectativa do mercado

## ◆ **Margem Bruta**

Menor ganho da pré-alta no 2T25, mas com impacto diluído ao longo do ano  
Limitar a pressão de mix da 4Bio por meio da priorização da margem e do ROIC

## ◆ **Despesas**

Aumento de pessoal em lojas (já realizado), buscando melhorar o atendimento e o engajamento da equipe  
Redução de despesas G&A ao longo dos próximos trimestres, eliminando iniciativas não prioritárias

## ◆ **Investidas**

Reduzir a atual diferença de 0,5 pp entre a mg. EBITDA Consolidada (7,2%) e da Controladora (7,7%)  
Integrar a Vitat à RD Saúde ao final de 2024 com redução contratada de despesas  
Acelerar o crescimento da Impulso (nova identidade da RD Ads), que possui margem alta  
Reavaliar, Integrar e/ou Racionalizar outras investidas com baixa visibilidade de criação de valor

Apresentação  
de Resultados

4T24



Perguntas  
e respostas



**Obrigado!**