

Apresentação de Resultados

4T24



Aviso Legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Além disso, qualquer informação referente à data posterior ao período fiscal objeto desta apresentação é gerencial, prévia e não-auditada por instituição independente. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações. Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

RADL
B3 LISTED NM

 **RDsaúde**
por uma sociedade mais saudável.

OPERACIONAL

- ♦ **FARMÁCIAS:** 3.230 unidades em operação (300 aberturas e 23 encerramentos);
- ♦ **TICKETS E NPS:** 404,4 mi de atendimentos no ano e NPS 91;
- ♦ **CLIENTES:** 49,1 mi de clientes ativos nos últimos 12 meses.


MERCADO

- ♦ **RECEITA BRUTA:** R\$ 41,8 bi, +15,1% vs. 2023, com maduras de 6,5% (+2,0 pp vs. CMED); (+13,9% no 4T24);
- ♦ **MARKET SHARE:** 16,5% de participação nacional no 4T24, aumento de 0,3 pp;
- ♦ **DIGITAL:** R\$ 7,1 bi, + 41,7% crescimento anual e (20,2% penetração no varejo de no 4T24);
- ♦ **SERVIÇOS DE SAÚDE:** 6,3 mi de atendimentos e 2,4 mil salas Sua Saúde.

FINANCEIRO

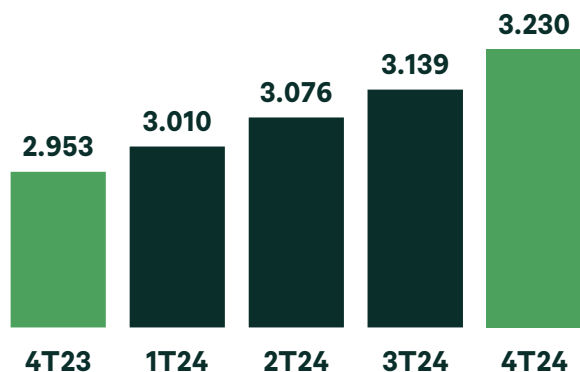
- ♦ **EBITDA AJUSTADO:** R\$ 3,0 bi, crescimento de 15,0% e margem de 7,2%; (margem de 6,2% no 4T24);
- ♦ **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO*:** R\$ 1,3 bi, cresc. de 16,6% e margem de 3,1%; (margem de 3,5% no 4T24);
- ♦ **FLUXO DE CAIXA LIVRE:** R\$ 188,5 mi, R\$ 651,4 mi de consumo total.

* Inclui os efeitos da tributação sobre subvenções para investimentos, conforme Lei 14.789/2023.


Destques
de 2024
(norma IAS 17)

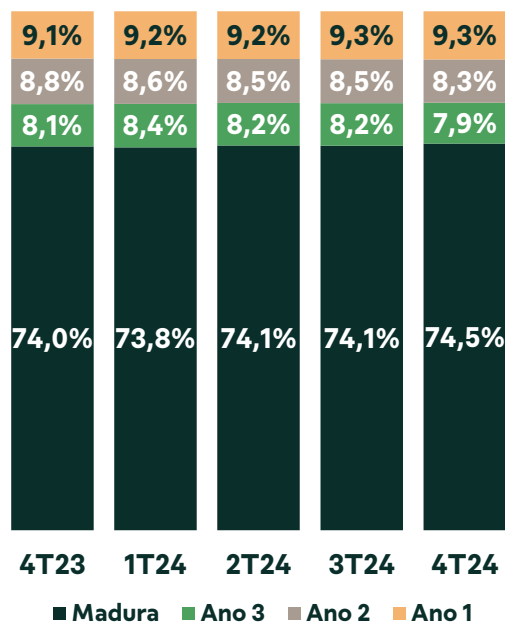
Alcançamos 3.230 farmácias com 300 aberturas (+10,2% LTM) e 23 fechamentos (-0,8% LTM). Reiteramos o guidance de 330-350 aberturas brutas em 2025.

Número de farmácias



	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	LTM
Aberturas brutas	+87	+62	+70	+72	+96	+300
Fechamentos	-2	-5	-4	-9	-5	-23
- Em maturação	-	-2	-1	-2	-	-5
- Maduras	-2	-3	-3	-7	-5	-18
Aberturas líquidas	+85	+57	+66	+63	+91	+277

Portfólio de farmácias



GUIDANCE

330-350 aberturas brutas em 2025.

ASSERTIVIDADE

98% LTM*

RAMP-UP

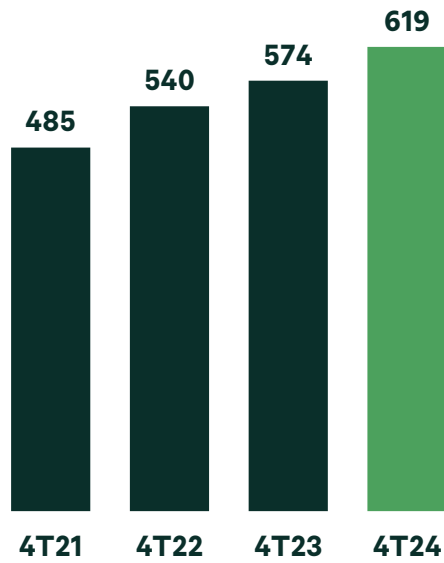
Três anos completos para maturação das farmácias.

* Considera o % de filiais encerradas ainda em maturação, que correspondem a erros de abertura, sobre o total de farmácias abertas nos últimos 12 meses.

Ampliamos a capilaridade para 619 cidades com diversificação geográfica e demográfica. Aceleração em SP evidencia oportunidades em todo o País.



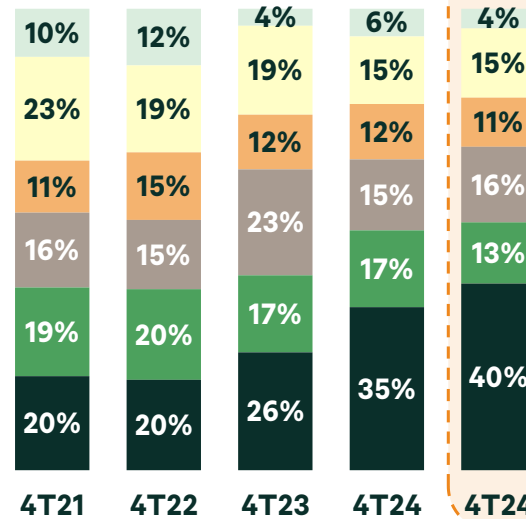
Qtd. de municípios com farmácia



Farmácias por região

■ Norte ■ Nordeste ■ Centro Oeste
■ Sudeste ■ Sul ■ São Paulo

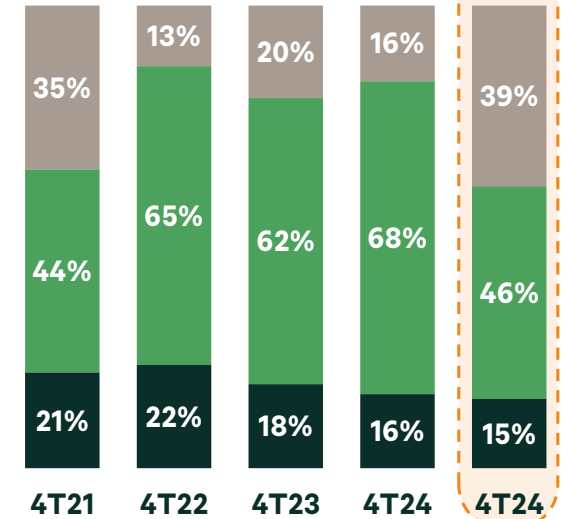
Aberturas nos últimos 12 meses



Farmácias por perfil

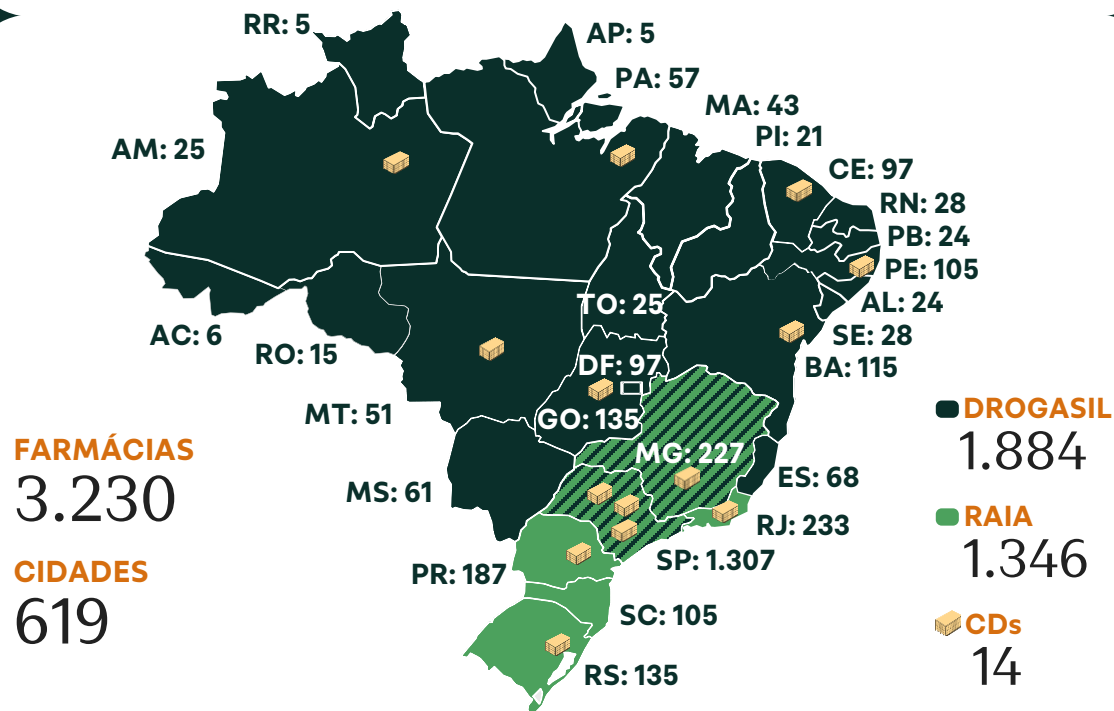
■ Nobre ■ Híbrida ■ Popular

Aberturas nos últimos 12 meses



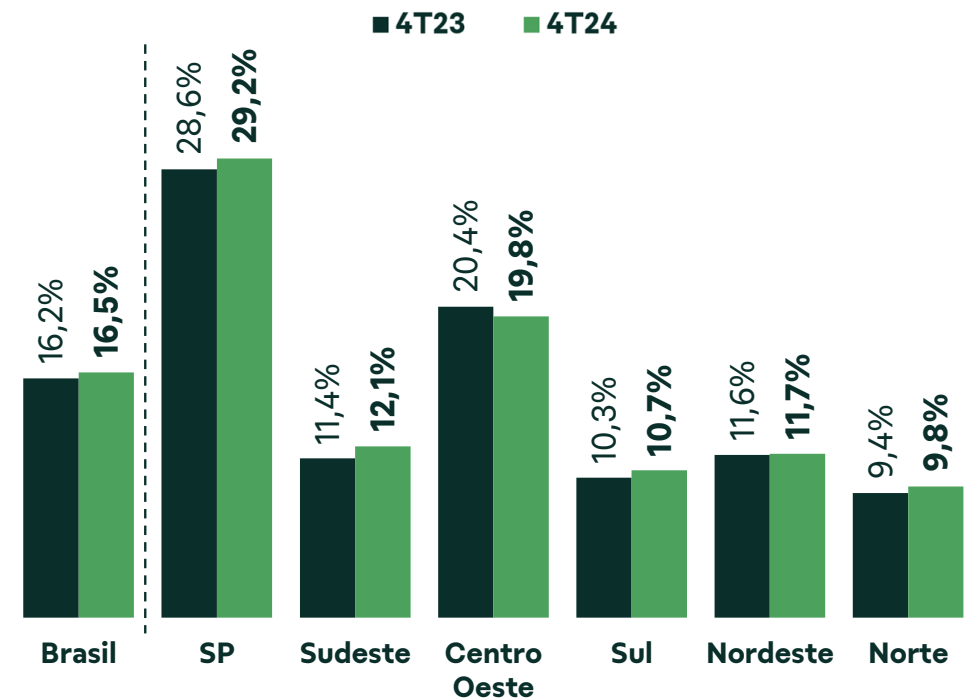
Estamos presentes em todos os estados do Brasil, com market share nacional de 16,5%, um incremento de +0,3 pp.

Presença geográfica



Participação do mercado

Participação trimestral no varejo, preço fábrica, sell-in + sell-out

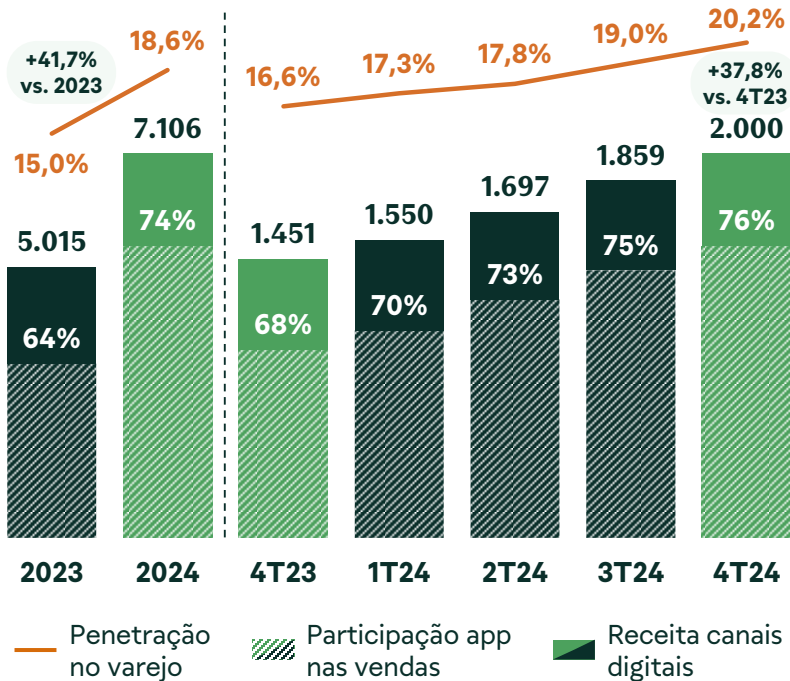


Fonte: IQVIA. Sudeste não inclui SP.

Digital cresceu 41,7% para R\$ 7,1 bi em 2024. Penetração de 20,2% no 4T24, sendo 75% das vendas via app e 96% entregue em até 60 minutos.

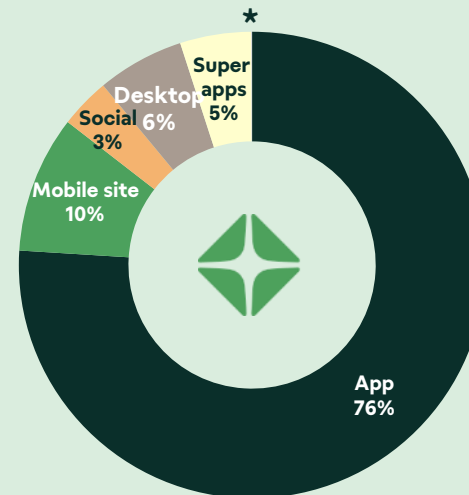
Vendas via canais digitais

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo



Mix de canais digitais

% da receita digital, 4T24



95%

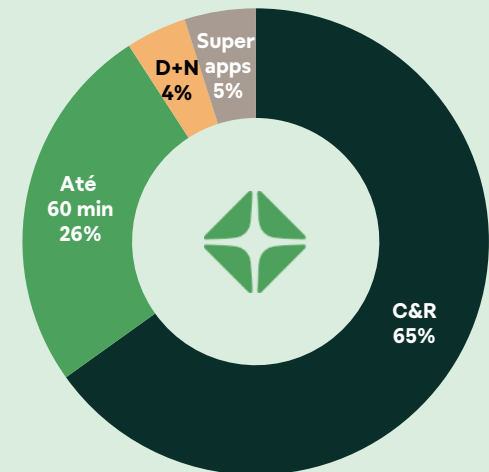
canais modernos e proprietários

89%

canais proprietários e em aparelhos móveis

Mix em entregas

% da receita digital, 4T24



98%

atendidos por farmácias (incluindo D+N)

96%

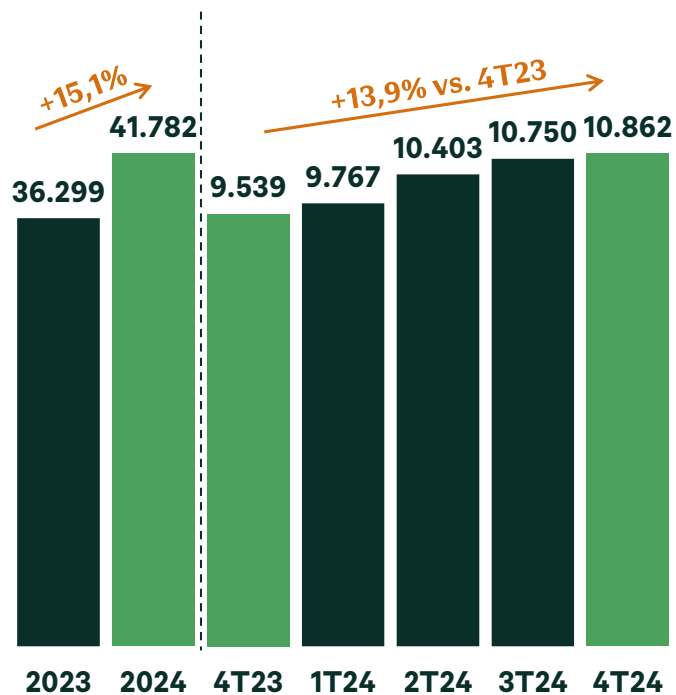
entregues em até 60 minutos

* Call center, representando < 1% do mix de canais digitais.

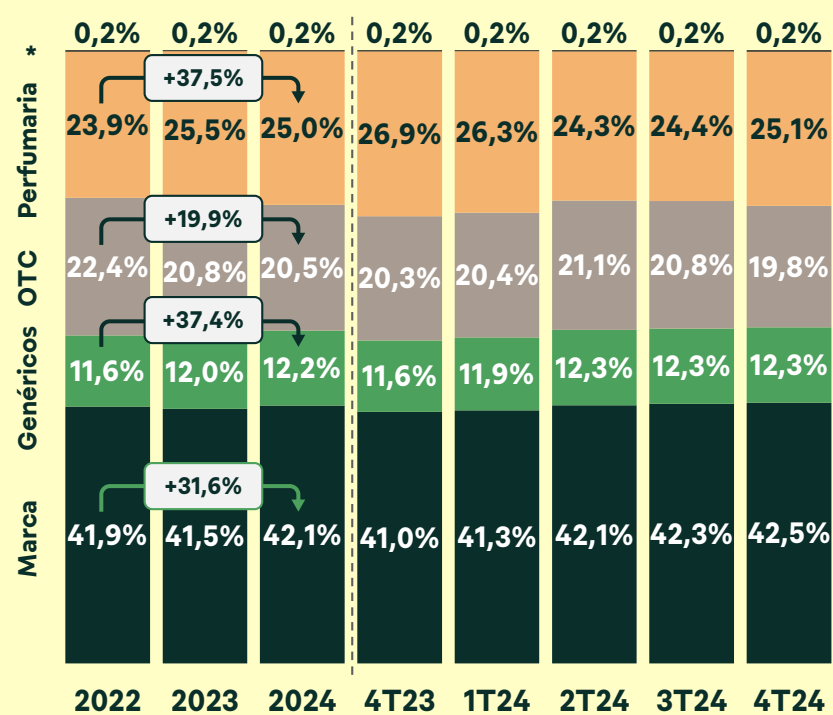
Receita cresceu 15,1% (+ R\$ 5,5 bi) para R\$ 41,8 bi em 2024, e 13,9% para R\$ 10,9 bi no 4T24. Mix de vendas normalizando no pós-pandemia.

Receita bruta consolidada

R\$ milhões



Mix de vendas do varejo



2024 vs. 2023

Ano: +12,0%
4T: +5,6%

Ano: +12,4%
4T: +10,6%

Ano: +16,4%
4T: +19,4%

Ano: +15,6%
4T: +17,1%

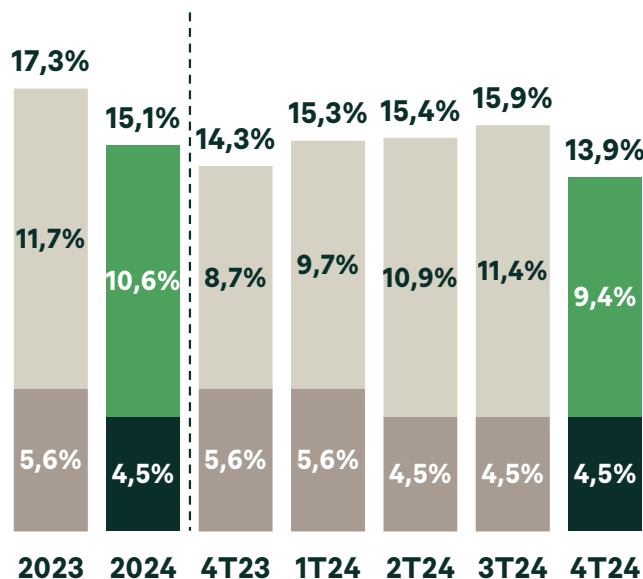


*Serviços

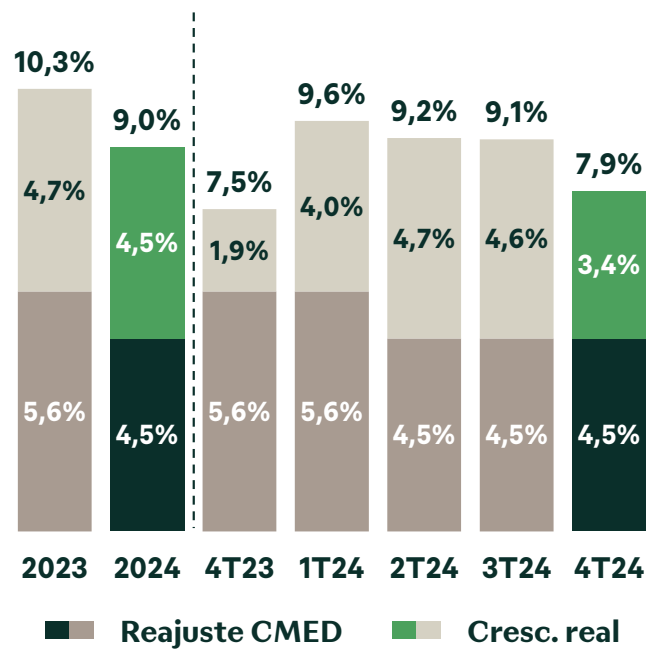


Cresc. médio nas mesmas lojas de 9,0% em 2024, com 6,5% nas maduras (5,6% no 4T24), 2,0 pp acima do reajuste CMED de 4,5% (1,1 pp no 4T24).

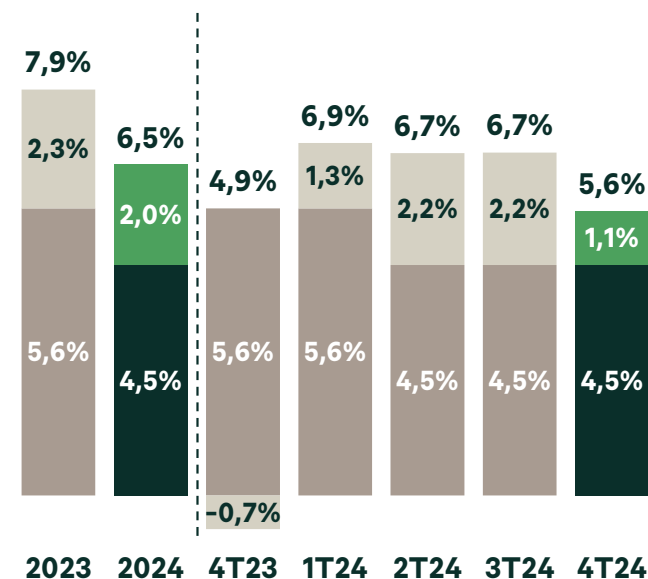
Crescimento da venda consolidada



Cresc. das mesmas lojas – Varejo



Cresc. das lojas maduras – Varejo

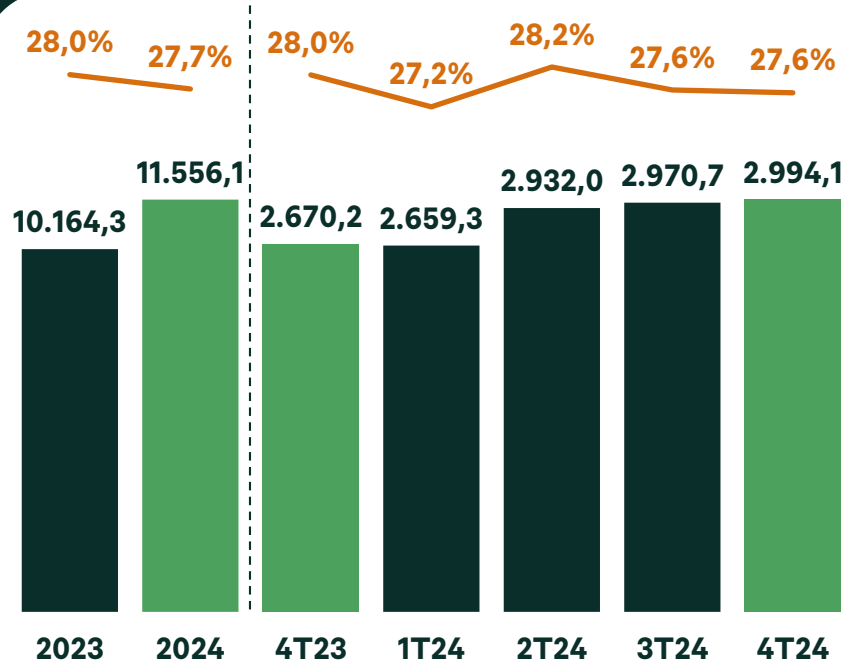


■ Reajuste CMED ■ Cresc. real

Margem bruta de 27,7% no ano, incluindo efeitos de -0,2 pp pelo mix 4Bio, -0,1 pp pelo PIS/COFINS. O ciclo estável com aumento de 1 dia vs. 2023.

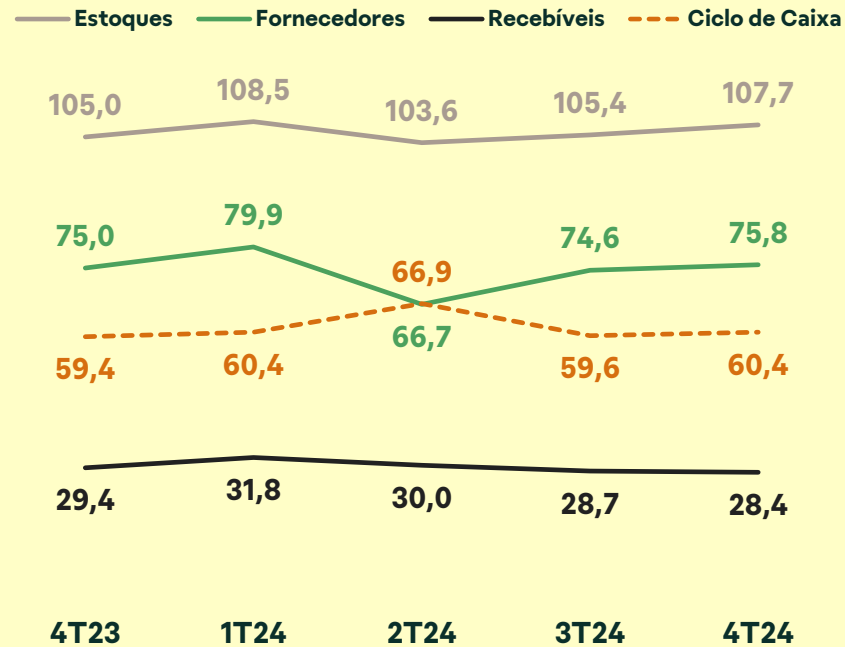
Lucro bruto

R\$ milhões, % da receita bruta



Ciclo de caixa

Dias de CMV, Dias de receita bruta



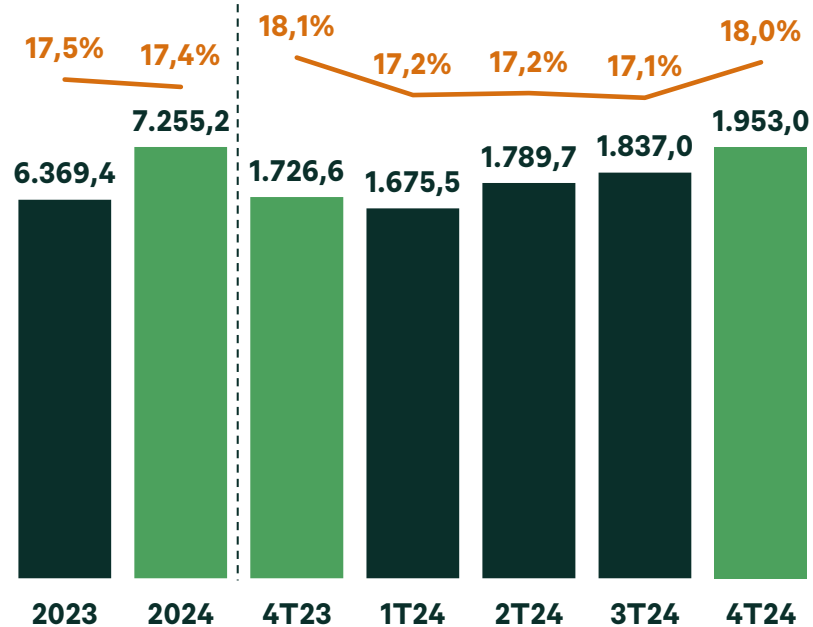
Considera cobrança de PIS/COFINS sobre subvenções para investimentos, em decorrência da Lei 14.789/2023.

Ajustado para recebíveis descontados e antecipações a fornecedores.

Despesa com vendas de 17,4%, diluição de 0,1 pp vs. 2023. Margem de contribuição de 10,3% (-0,2 pp vs. 2023).

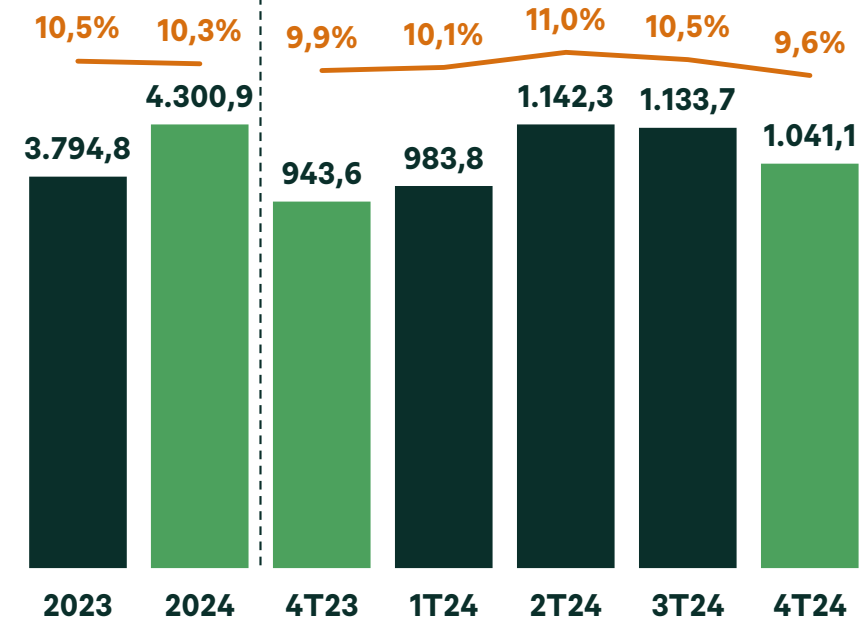
Despesas com vendas

R\$ milhões, % da receita bruta



Margem de contribuição

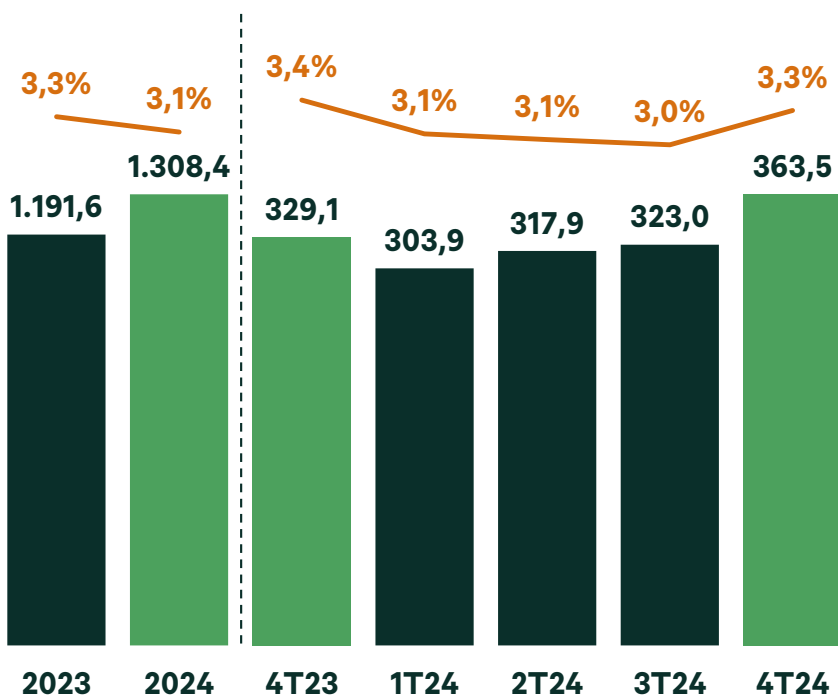
R\$ milhões, % da receita bruta



G&A de 3,1% com diluição de 0,2 pp vs. 2023. EBITDA aj. de R\$ 3,0 bilhões, crescimento de +15,0% e margem estável em 7,2%.

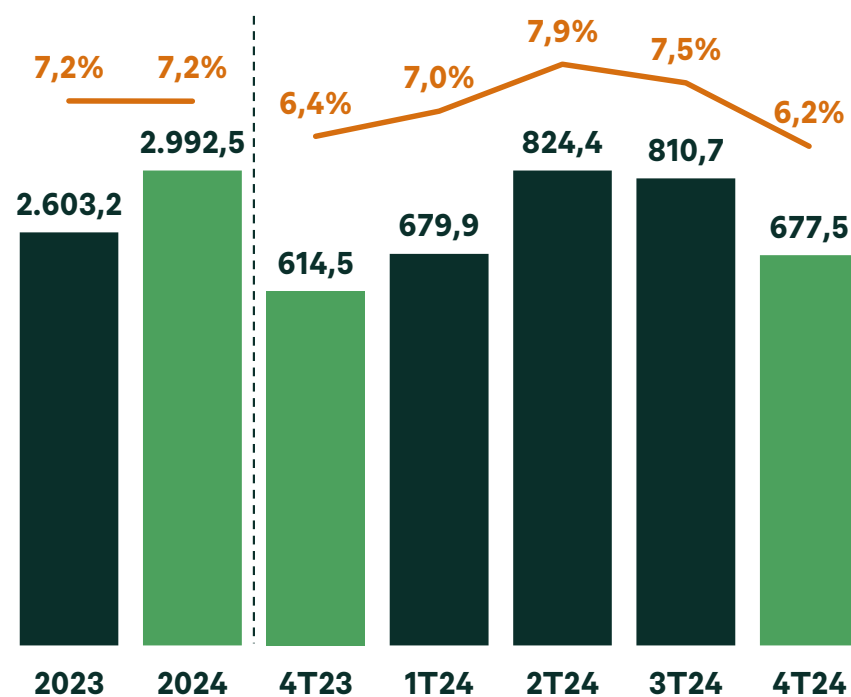
Desp. gerais & admin.

R\$ milhões, % da receita bruta




EBITDA ajustado

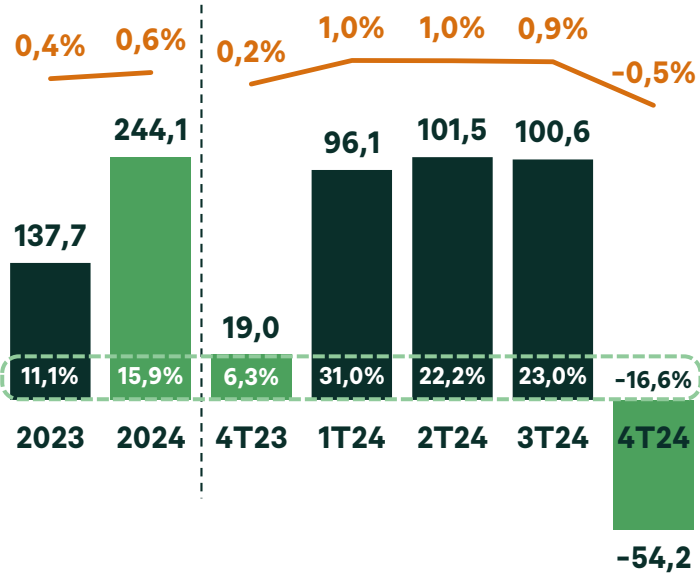
R\$ milhões, % da receita bruta



Lucro líquido cresceu 16,6% para R\$ 1,3 bi e margem líquida de 3,1% (+0,1 pp), apesar de IR 77,3% maior. Alíquota efetiva normalizada de 21,8% em 2024.

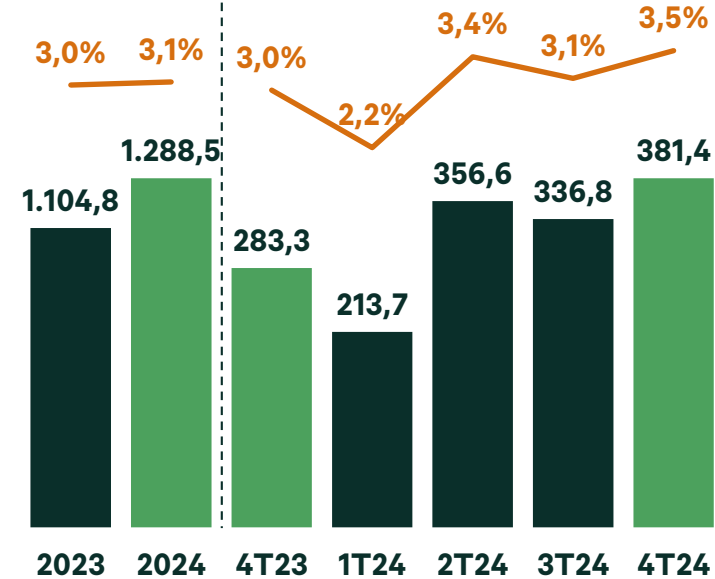
Imposto de renda e alíquota efetiva*

R\$ milhões, % da receita bruta
 Alíquota efetiva



Lucro líquido ajustado*

R\$ milhões, % da receita bruta



* Inclui os efeitos da tributação das subvenções para investimentos, conforme a Lei 14.789/2023.

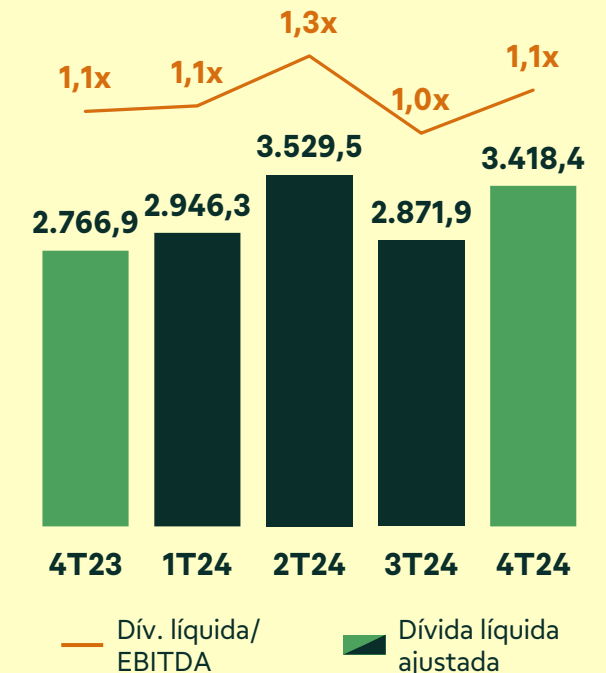
Fluxo de caixa livre positivo de R\$ 188,5 MM, R\$ 651,4 MM de consumo total. Manutenção do nível de alavancagem financeira em 1,1x o EBITDA.



Fluxo de caixa (R\$ milhões)	2024	2023	4T24	4T23
EBIT ajustado	2.082,6	1.803,6	439,2	402,3
Ajuste a valor presente (AVP)	(185,0)	(185,9)	(57,5)	(49,1)
Despesas não recorrentes	(20,5)	69,7	(45,4)	2,0
Imposto de renda (34%)	(638,2)	(573,7)	(114,4)	(120,8)
Depreciação	912,0	797,7	240,9	209,5
Outros ajustes	85,0	381,4	226,6	421,0
Recursos das operações	2.235,8	2.292,7	689,5	865,0
Ciclo de caixa*	(669,3)	(1.019,5)	12,1	(54,8)
Outros ativos (passivos)**	(96,8)	(79,9)	(458,6)	(292,2)
Fluxo de caixa operacional	1.469,7	1.193,3	242,9	518,0
Investimentos	(1.281,3)	(1.234,4)	(447,1)	(367,0)
Fluxo de caixa livre	188,5	(41,1)	(204,2)	150,9
Aquisições e investimentos em coligadas	(131,7)	(72,7)	-	(31,4)
JSCP e dividendos	(474,6)	(465,9)	(235,9)	(239,1)
IR pago sobre JSCP	(54,3)	(27,9)	(33,1)	-
Resultado financeiro***	(361,4)	(358,0)	(63,9)	(49,6)
Recompra de ações	(73,3)	-	(73,3)	-
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	255,3	244,2	63,9	46,5
Fluxo de caixa total	(651,4)	(721,3)	(546,5)	(122,7)

Dívida líquida e alavancagem financeira

R\$ milhões, razão sobre EBITDA ajustado LTM



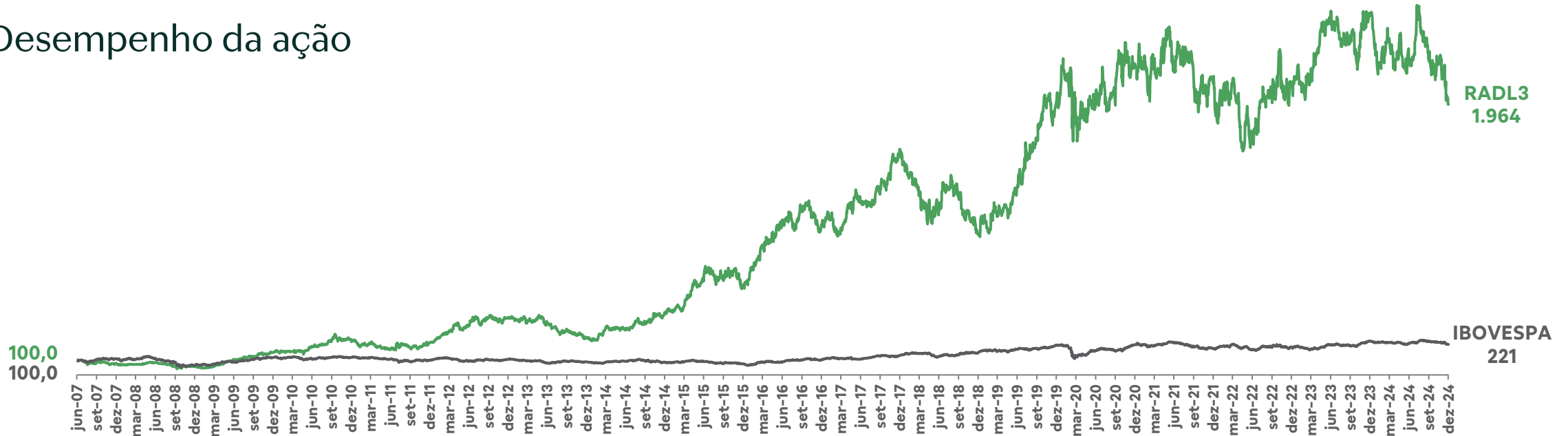
* Inclui ajustes para recebíveis descontados.

** Inclui ajuste de AVP.

*** Exclui ajuste de AVP.

Em 2024, nossa ação desvalorizou em -25,2%, enquanto o IBOVESPA caiu -10,4%. Volume financeiro diário médio (ADTV) de R\$ 188 MM no trimestre.

Desempenho da ação



RADL3
2024

-25,2%

IBOVESPA
2024

-10,4%

ALPHA
2024

-14,8pp

ADTV RADL3
4T24

R\$188MM

Retorno anual médio
desde o IPO Drogasil

19,4%

Retorno anual médio
desde o IPO Raia

16,5%

Retorno anual médio
desde a fusão 31/12/11

19,0%

Perspectivas

 **RDsaúde**
por uma sociedade mais saudável.



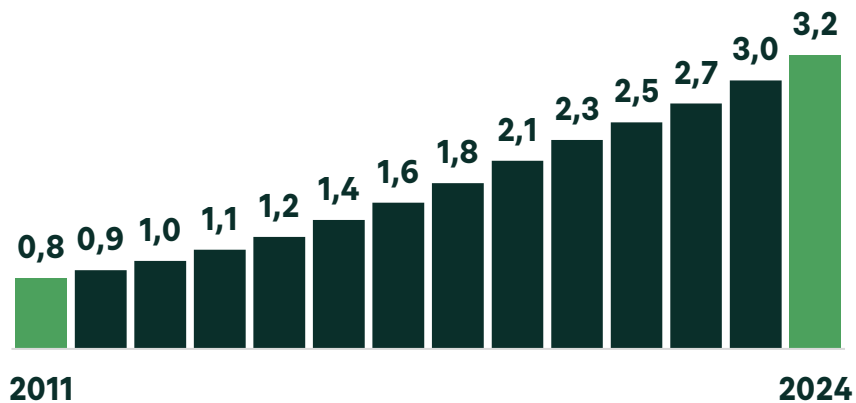


Crescimento consistente no longo prazo com produtividade e geração de valor.

Número de farmácias

Quantidade em milhares

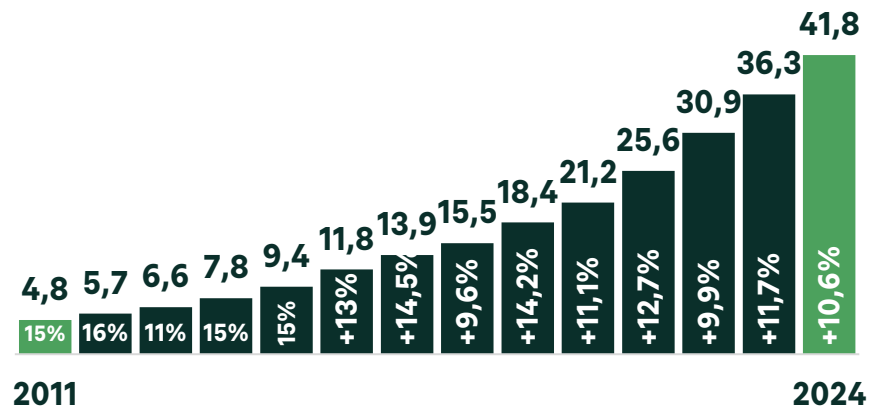
4x



Receita bruta e cresc. real

Em R\$ bilhões, crescimento a/a ex-CMED

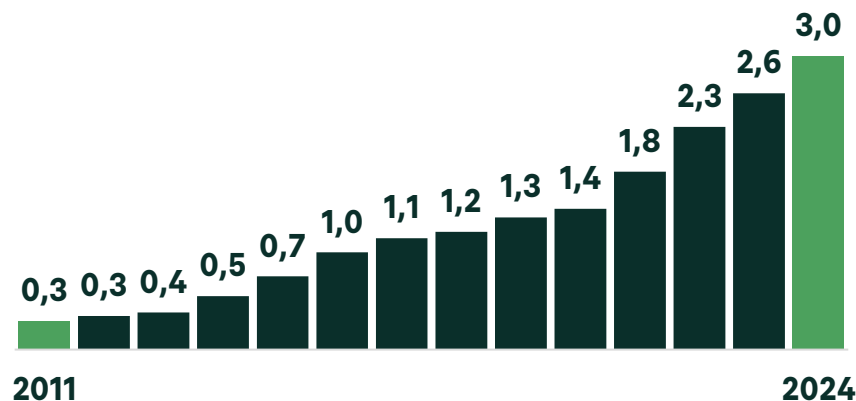
9x



EBITDA ajustado consolidado

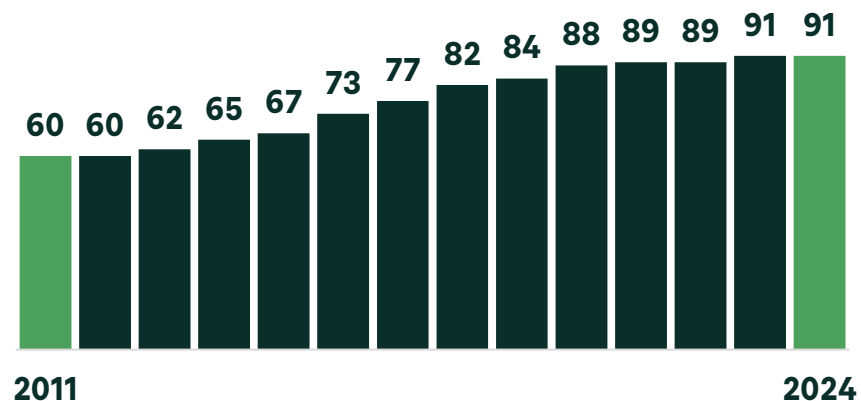
R\$ bilhões

10x



NPS das farmácias

+31





Seguiremos perseguindo cresc. acelerado no longo prazo, com foco na satisfação e engajamento dos clientes, na omnicanalidade e buscando ganhos de eficiência.

❖ **Crescimento orgânico e aumento de participação de mercado**

Abrir 330-350 farmácias em 2025, com TIR marginal, líquida de canibalização, acima de 20% e com ganho de *market share* em um mercado que seguirá crescendo por décadas

❖ **Obsessão pelo cliente e por melhorar a sua experiência física e online**

Tornar a empresa ainda mais centrada na satisfação do cliente e no aumento do LTV. Evoluir na proposta de valor nas farmácias e no digital. Melhorar a jornada de prescrição e do autosserviço em todos os canais

❖ **Foco na Saúde Primária, alavancando a capilaridade e o papel dos farmacêuticos**

Focar esforços em Promoção, Proteção, Prevenção e Primeiro Atendimento, onde temos *right to win*;
Criar valor via aumento de LTV dos clientes e com a prestação de serviços para empresas e operadoras

❖ **Uso de Inteligência Artificial**

Acelerar a disseminação da IA na empresa, buscando ganhar produtividade (Go Wide) e capturar eficiências e melhorias de serviço em processos críticos de negócio (Go Deep)

❖ **Cultura e Sustentabilidade**

Cuidar de Gente, Executar com Foco e Construir o Futuro para nos tornarmos o grupo que mais contribui para uma sociedade mais saudável no Brasil

❖ **Busca por eficiência e aumento de rentabilidade**



Mesmo com desafios, buscaremos manter ou expandir a margem consolidada em um ambiente macro que nos favorece pela nossa solidez financeira e operacional.

◆ **Vendas**

Sustentar crescimento nas Lojas Maduras acima da inflação, mesmo com aumento CMED abaixo da inflação;
Buscar ajuste de preços em linha com inflação, revisando descontos, conforme expectativa do mercado

◆ **Margem Bruta**

Menor ganho da pré-alta no 2T25, mas com impacto diluído ao longo do ano
Limitar a pressão de mix da 4Bio por meio da priorização da margem e do ROIC

◆ **Despesas**

Aumento de pessoal em lojas (já realizado), buscando melhorar o atendimento e o engajamento da equipe
Redução de despesas G&A ao longo dos próximos trimestres, eliminando iniciativas não prioritárias

◆ **Investidas**

Reduzir a atual diferença de 0,5 pp entre a mg. EBITDA Consolidada (7,2%) e da Controladora (7,7%)
Integrar a Vitat à RD Saúde ao final de 2024 com redução contratada de despesas
Acelerar o crescimento da Impulso (nova identidade da RD Ads), que possui margem alta
Reavaliar, Integrar e/ou Racionalizar outras investidas com baixa visibilidade de criação de valor

Apresentação
de Resultados

4T24



Perguntas
e respostas



Obrigado!