

## RESULTADOS 4T20/2020



São Paulo, 9 de março de 2021. A RD – Gente, Saúde e Bem-estar (Raia Drogasil S.A. – B3: RADL3) anuncia seus resultados referentes ao 4º trimestre de 2020 (4T20) e ao ano de 2020. As demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e de 2019 foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as Normas Brasileiras de Contabilidade Técnica – Geral (NBC TG) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board - IASB, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela Administração na sua gestão. Estes demonstrativos são apresentados em Reais, e todas as taxas de crescimento, a menos que seja afirmado o contrário, referem-se ao mesmo período de 2019.

Desde 2019, nossas demonstrações financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 pode ser encontrada nas páginas 15 e 16.

### DESTAQUES ANUAIS CONSOLIDADOS:

- › **LOJAS: 2.299 unidades do varejo em operação (240 aberturas e 11 encerramentos)**
- › **MARKET SHARE: Ganho nacional de 1,0 ponto percentual, com ganhos em todas as regiões**
- › **RECEITA BRUTA: R\$ 21,2 bilhões, crescimento de 15,1% (7,4% para mesmas lojas no varejo)**
- › **MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO DE LOJA\* : 9,5%, crescimento de 12,2% e 0,3 p.p. de pressão**
- › **EBITDA AJUSTADO: R\$ 1.429,2 milhões, margem de 6,7% e um crescimento de 6,4%**
- › **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO: R\$ 601,0 milhões, margem de 2,8% e um crescimento de 2,4%**
- › **FLUXO DE CAIXA: Fluxo de caixa livre de R\$ 291,2 milhões, R\$ 103,9 milhões de geração de caixa**
- › **FUNDO TODO CUIDADO CONTA: Doação de R\$ 25 milhões a 51 hospitais para o combate ao COVID-19**

\* Margem antes das Despesas Gerais & Administrativas (lucro bruto – despesas com vendas)

RADL3

**R\$ 22,28/ação**

TOTAL DE AÇÕES

**1.651.930.000**

VALOR DE MERCADO

**R\$ 36.805 (milhões)**

FECHAMENTO

**8 de março de 2021**

CONTATOS DE RI:

**Eugênio De Zagottis**

**Fernando Spinelli**

**André Stolfi**

**Igor Spricigo**

**Renato Rossini**

SITE: [ri.rd.com.br](http://ri.rd.com.br)

E-MAIL: [ri@rd.com.br](mailto:ri@rd.com.br)

Sumário (R\$ mil)	2019	2020	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20
# de Lojas - Varejo	2.070	2.299	2.070	2.104	2.159	2.220	2.299
Aberturas Orgânicas	240	240	79	39	55	64	82
Lojas Onofre	42						
Fechamento de Lojas	(34)	(11)	(1)	(5)	0	(3)	(3)
4Bio	3	4	3	3	3	3	4
# de Lojas - Varejo + 4Bio	2.073	2.303	2.073	2.107	2.162	2.223	2.303
# de funcionários	41.450	44.631	41.450	42.250	42.115	43.223	44.631
# de farmacêuticos	7.840	8.788	7.840	8.125	8.414	8.658	8.788
# de atendimentos (000)	255.899	246.876	68.156	67.173	52.308	60.298	67.098
Receita Bruta	18.396.046	21.180.475	5.030.160	5.206.320	4.721.872	5.384.230	5.868.052
Lucro Bruto	5.183.302	5.891.182	1.411.003	1.441.851	1.320.122	1.494.996	1.634.213
% da Receita Bruta	28,2%	27,8%	28,1%	27,7%	28,0%	27,8%	27,8%
EBITDA Ajustado	1.343.595	1.429.169	350.431	369.356	231.811	397.159	430.843
% da Receita Bruta	7,3%	6,7%	7,0%	7,1%	4,9%	7,4%	7,3%
Lucro Líquido Ajustado	587.148	600.984	168.692	152.753	61.688	172.871	213.672
% da Receita Bruta	3,2%	2,8%	3,4%	2,9%	1,3%	3,2%	3,6%
Lucro Líquido	542.914	579.259	143.275	145.840	60.210	174.717	198.492
% da Receita Bruta	3,0%	2,7%	2,8%	2,8%	1,3%	3,2%	3,4%
Fluxo de Caixa Livre	1.471	291.227	48.400	(48.150)	(437.520)	351.785	425.112

## CARTA DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2020 representou um marco na história da RD. Nele, estabelecemos a Aspiração de nos tornarmos até 2030 a empresa que mais promove acesso a uma vida saudável para os brasileiros, um objetivo ambicioso que passa a nortear tudo o que fazemos. Essa Aspiração nos tira da zona de conforto do varejo farmacêutico e nos coloca como aliados dos nossos clientes para a promoção da saúde e prevenção de doenças, uma transformação profunda da nossa atuação. Para persegui-la, desenvolvemos em 2020 uma nova Estratégia de negócios, definimos novos objetivos de Sustentabilidade intrinsecamente alinhados a essa Estratégia e começamos a transformar a estrutura organizacional, o modelo de gestão e a nossa cultura corporativa e a reposicionar as nossas bandeiras de varejo e demais marcas na mesma direção. Essa Aspiração alinha-se também ao Propósito de cuidar de perto da saúde e bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida, que deixa de ser uma inspiração para se tornar um objetivo de negócio.

Em um ano tão marcado pela pandemia global do COVID-19, que segue ceifando vidas e trazendo incertezas, as ações que empreendemos para proteger e amparar os nossos funcionários, clientes e as comunidades onde atuamos foram norteadas pelo Propósito e pela nova Aspiração. Essas ações incluem a adoção de protocolos rígidos de segurança nas lojas para proteger clientes e funcionários, a garantia da cobertura integral de todas as internações dos nossos funcionários relacionadas ao COVID-19 e também das 24 mil consultas por eles realizadas via telemedicina junto ao Hospital Israelita Albert Einstein, a manutenção integral de todos os postos de trabalho e da remuneração dos funcionários afastados e a doação de R\$ 25 milhões a 51 hospitais localizados fora de grandes centros para apoiar as comunidades no combate à pandemia por meio do fundo *Todo Cuidado Conta*.

Apresentamos ao mercado no RD Day a nossa nova Estratégia, baseada em 3 pilares: a Nova Farmácia, o Marketplace e a Plataforma de Saúde. A Nova Farmácia consiste na resignificação da farmácia tradicional em um Hub de Saúde, com prestação de serviços de saúde em loja, aliado a uma experiência digital e multicanal. Com o Marketplace, ofereceremos uma grande ampliação de sortimento para os clientes, aprofundando o mix nas categorias atuais e ampliando a oferta para novas verticais de saúde. Por fim, com a Plataforma de Saúde, teremos um marketplace de serviços de saúde, incluindo telemedicina, aliado a jornadas desenvolvidas para apoiar os nossos clientes na prevenção de doenças e promoção de hábitos saudáveis, incluindo aderência ao tratamento, alimentação saudável, atividade física e sono. Esses negócios se complementarão e reforçarão uns aos outros, a começar pela aquisição do cliente e adoção dos apps, que acontecem geralmente nas lojas e com baixo custo marginal de aquisição (CAC), e culminando no aumento da frequência e do *share of wallet* proporcionados tanto pela digitalização do varejo farmacêutico como pela ampla gama de produtos e serviços oferecidos no marketplace e na plataforma. Ao incrementar o gasto e a retenção do cliente, essa combinação de ativos pode multiplicar o *Customer Lifetime Value* (CLV) e a criação de valor pela Companhia.

Essa é uma jornada transformacional: ela amplia o nosso mercado servido, desafia a nossa forma de atuar e exige o desenvolvimento de novos ativos e competências. Mas, se lograrmos sucesso, ela transformará também a saúde dos brasileiros, que hoje é sacrificada por um sistema complexo e ineficiente que se limita a tratar doenças ao invés de promover saúde. Se por um lado temos a clareza do alcance do desafio que nos propusemos a enfrentar e a humildade de reconhecer que esse é um processo de longo prazo, no qual ainda não temos todas as respostas, por outro lado sabemos ter ativos únicos e que nos credenciam para tal: possuímos 39 milhões de clientes ativos e somos também o elo da cadeia da saúde com maior capilaridade, proximidade e frequência de interação. Afinal, nossos 2,3 mil estabelecimentos atendem a 90% da população de Classe A do Brasil a 1,5 km de distância e com uma frequência de relacionamento com os clientes superior à de qualquer outro elo da cadeia da saúde ou segmento do varejo. Possuímos também uma PBM que atende 57 milhões de funcionários e beneficiários de mais de 1.000 grupos empresariais e de 350 operadoras de saúde, a 4Bio, plataforma líder no fornecimento de medicamentos especiais de alto custo e complexidade para os pacientes das principais operadoras de saúde do país, e estamos investindo em *start-ups* para acelerar nossa Estratégia através da plataforma RD Ventures, que já investiu na *Manipulaê* (marketplace de farmácias de manipulação) e recentemente efetivou a transação da *tech.fit* (promoção de hábitos saudáveis), que ainda está pendente das aprovações regulatórias, e pode incluir outras aquisições futuras.

Essa nova estratégia se provou fundamental já em 2020 para apoiarmos os nossos clientes, funcionários e as comunidades onde atuamos no enfrentamento da pandemia. Como parte da jornada de nos tornarmos um porto seguro para a saúde e o bem-estar, intensificamos a oferta de serviços de saúde em nossos Health Hubs. Ampliamos o serviço de vacinação, tendo hoje 73 lojas oferecendo imunização contra a gripe e outras doenças e colaboramos com alguns governos municipais para prover vacinação gratuita em nossas lojas dentro do Programa Nacional de Imunização. Por fim, passamos também a oferecer testagem para o COVID-19. Apenas em 2020, realizamos 0,9 milhão de testes em nossas lojas (1,5 milhão de testes acumulados de maio/20 até a presente data), e temos hoje 1.135 lojas oferecendo esse serviço em 256 cidades brasileiras. Com a capilaridade e a frequência de interação que possuímos, nos tornamos um dos maiores testadores de todo o País com 7,4% de participação nacional em 2020, segundo dados combinados da ABRAMED (Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica) e da ABRAFARMA.

No contexto do isolamento social, aceleramos também a expansão da nossa oferta multicanal para melhor atender aos nossos clientes. Desenvolvemos em 2020 o serviço de entregas de vizinhança, com pedidos efetuados diretamente para as lojas via telefone ou redes sociais, e entregas a pé pelos funcionários de forma rápida e gratuita em um raio próximo. Este serviço complementa o Compre e Retire, disponível em 100% de nossas lojas desde 2018. Temos também 492 lojas que realizam entregas motorizadas, servindo um total de 241 cidades com entrega local. Assim, atingimos uma receita de canais digitais de R\$ 1,2 bi em 2020, correspondente a 5,9% da receita bruta total do varejo (6,3% no 4T20), contra R\$ 0,3 bi em 2019. No 4T20, 83% das transações digitais foram entregues ou retiradas pelo cliente por meio das lojas.

É importante ressaltar que não vemos a ampliação dos canais digitais como um negócio isolado, mas sim como uma ferramenta de fidelização e de aumento de gasto do cliente ao longo de todas as suas missões e canais de compras, incluindo as lojas. Nossas análises indicam que os clientes que passaram a utilizar o digital elevaram seu gasto no conjunto dos canais entre 20% e 25%, com parcela relevante ocorrendo nas lojas.

Avançamos também com a digitalização das nossas operações de loja, incluindo o oferecimento das ofertas exclusivas digitais e o lançamento do Stix, nosso programa de coalizão de pontos em parceria com o GPA, cujo processo de interação com o cliente é 100% via aplicativos. Além da melhoria da experiência, esses serviços favorecem a adesão do cliente ao digital, incentivando-o a baixar os nossos apps e a experimentar a multicanalidade. Atingimos no 4T20 um total de 7,9 milhões de downloads acumulados dos nossos apps, de 24 milhões de acessos mensais via canais digitais, e com baixo CAC marginal em função do destacado papel das lojas na aquisição digital dos clientes.

Mesmo com o intenso isolamento social verificado na fase inicial da pandemia, conseguimos mitigar a perda de vendas por meio da digitalização do relacionamento com o cliente. Nossa receita bruta totalizou R\$ 21,2 bilhões, um incremento anual de R\$ 2,8 bilhões e um crescimento de 15,1%, com 3,0% de crescimento nas lojas maduras, apenas 1,5 ponto percentual abaixo da inflação. Mas já no 4T20, o crescimento atingiu 16,7%, com aumento de 6,0% nas lojas maduras, 1,5 ponto percentual acima da inflação e registramos uma participação de mercado recorde de 14,7%, um incremento de 1,0 ponto percentual com ganhos em todas as regiões. O EBITDA ajustado do ano totalizou R\$ 1.429,2 milhões, com crescimento de 6,4%. O lucro líquido ajustado foi de R\$ 601,0 milhões, um crescimento de 2,4%. Por fim, em que pese a pandemia, registramos em 2020 um fluxo de caixa livre positivo em R\$ 291,2 milhões, um fluxo de caixa total também positivo em R\$ 103,9 milhões, e uma alavancagem de apenas 0,6 vezes o EBITDA, demonstrando a resiliência do nosso negócio e a solidez da nossa estrutura de capital.

Em que pesem as limitações operacionais impostas pela pandemia, abrimos no exercício 240 novas lojas e fechamos apenas 11. Ingressamos no estado de Rondônia, inauguramos nosso primeiro centro de distribuição (CD) no estado do Rio Grande do Sul e encerramos o nosso CD mais antigo, localizado em São Paulo, otimizando a nossa malha por meio da transferência de capacidade para os outros 3 CDs do estado, incluindo Guarulhos, nosso maior e mais moderno CD e cuja inauguração ocorreu em 2019.

Em 2020, desenvolvemos também a nossa visão estratégica de Sustentabilidade, com um enfoque regenerativo e não mais apenas compensatório, voltada à Aspiração de nos tornarmos até 2030 a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil e alinhada também com o Pacto Global da ONU, do qual somos signatários, e que foi definida em três grandes dimensões: *Pessoas + Saudáveis, Planeta + Saudável e Negócios + Saudáveis*. Evoluímos também na transparência do relato de sustentabilidade ao mercado com a publicação do nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade 2019, e apresentamos alguns destaques de 2020 já nesse relatório de resultados.

No contexto de todas as incertezas que enfrentamos em 2020, gostaríamos de agradecer aos nossos acionistas, tanto minoritários como controladores, pelo apoio e confiança a nós dispensados, e também aos nossos clientes, que nos confiaram a sua saúde e acreditaram na segurança dos nossos protocolos e soluções, dentro e fora de loja, nos premiando com sua fidelidade. Por fim, não poderíamos deixar de reconhecer e de agradecer ao esforço incansável e a dedicação infinita dos nossos funcionários, verdadeiros heróis da saúde que deixam suas famílias todos os dias em suas casas de forma abnegada, colocando a saúde dos nossos clientes acima de tudo e de todos.

## DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA 2021

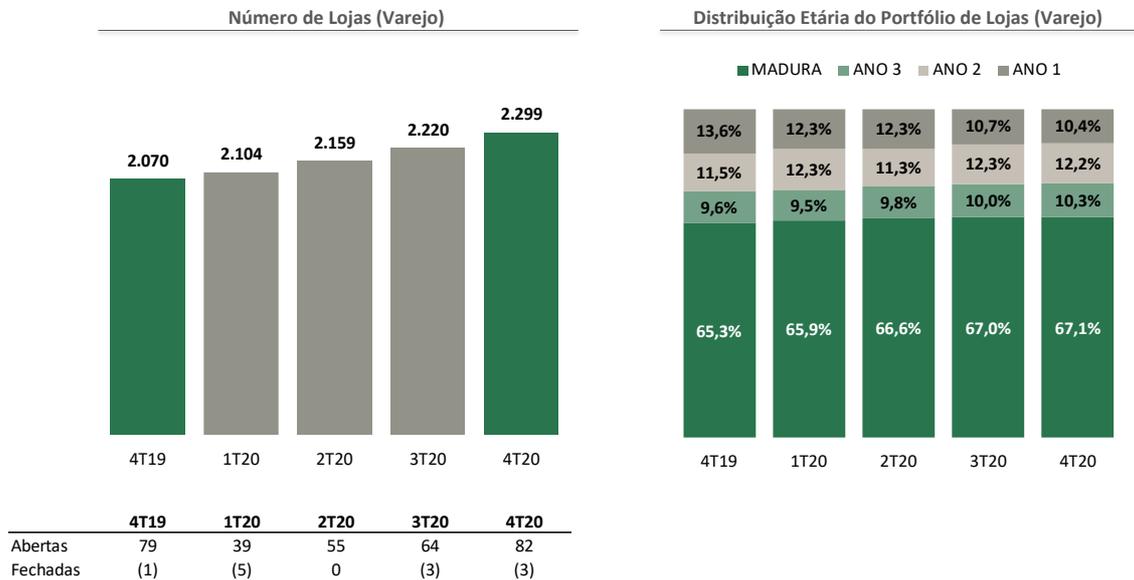
**Avançar na digitalização, com a experiência de uma empresa verdadeiramente digital:** A Nova Farmácia seguirá sendo a nossa grande prioridade para 2021, ao passo em que estaremos construindo os alicerces do marketplace e da plataforma de saúde. Nossas lojas são a porta de entrada tanto para aquisição do cliente como para sua adesão ao digital, e com CAC marginal baixíssimo. É na loja que o cliente descobre o app, começa a utilizá-lo e se torna multicanal, aumentando o engajamento, a frequência e o gasto na Nova Farmácia. Mas como os novos negócios serão primariamente digitais, é também a digitalização da relação com o cliente na Nova Farmácia que alimentará o marketplace e a plataforma de saúde. Mas em que pesem os avanços recentes na penetração digital e na própria qualidade dos aplicativos, nossa experiência digital ainda é inferior à de loja e das empresas digitais nativas. Em 2021, perseguiremos a melhoria dessa experiência digital e uma melhora do nosso NPS digital. Isso dependerá no desenvolvimento de uma cultura ágil e digital com foco no cliente. Portanto, continuaremos expandindo nossos times ágeis, eliminando gargalos tecnológicos, culturais e organizacionais para torná-los mais eficientes e adotaremos princípios de gestão ágil em diversos processos tradicionais.

**Desenvolver nossa equipe para apoiar nossa Estratégia e execução:** Da mesma forma como somos obcecados por atender nossos clientes, somos também em desenvolver pessoas. Nosso principal objetivo em 2021 é atrair, reter e desenvolver profissionais com mentalidade digital e com as competências necessárias para apoiar nossa nova Estratégia, baseado no digital e em saúde, e também a nossa execução, movida por princípios ágeis de gestão. Continuaremos recrutando especialistas externos, incorporando pessoas das *start-ups* adquiridas e suportando nossos funcionários atuais no desenvolvimento de novas competências e na adaptação à nova cultura.

**Avançar na nossa agenda de Sustentabilidade 2030:** Desenvolvemos em 2020 uma agenda de Sustentabilidade regenerativa, totalmente alinhada à estratégia do negócio e focada na Aspiração de nos tornarmos a empresa que mais promove uma vida saudável no Brasil. Em 2021 divulgaremos os detalhes dos nossos compromissos de sustentabilidade e das nossas metas até 2030. Avançaremos também no reporte, aumentando a transparência no nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade 2020 e estabeleceremos internamente as principais estratégias para perseguir os compromissos e metas estabelecidos.

## EXPANSÃO DA REDE

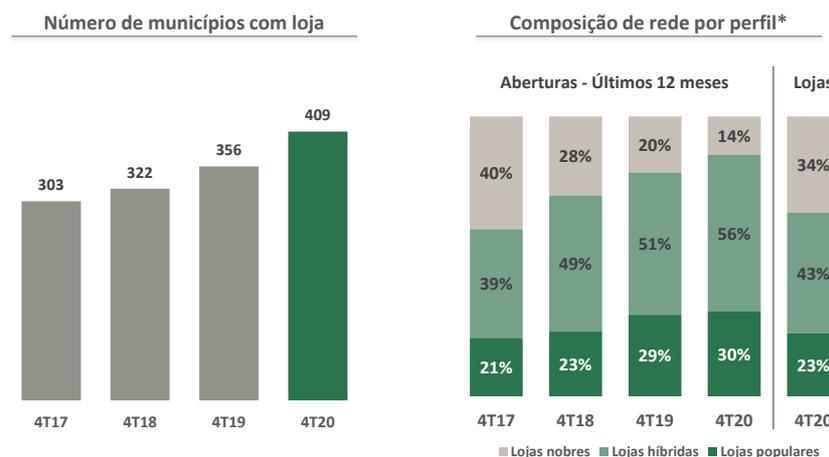
Efetuamos em 2020 um total de 240 aberturas, entregando integralmente nosso *guidance* apesar das dificuldades impostas pela pandemia, e encerramos 11 lojas (82 aberturas e 3 encerramentos no 4T20), terminando o período com 2.299 lojas do varejo em operação, além de 4 lojas da 4Bio. Reiteramos nosso *guidance* de 240 aberturas brutas por ano para 2021 e 2022.



Ao final do período, um total de 32,9% das nossas lojas ainda estavam em processo de maturação, ainda não atingindo todo o potencial de receita e rentabilidade.

Dos 11 encerramentos realizados em 2020 (3 no 4T20), 2 foram de lojas ainda em processo de maturação (1 no 4T20) e que representam a correção de erros de abertura, normais para uma expansão em larga escala como a da RD. Os 9 fechamentos remanescentes foram de lojas maduras (2 no 4T20), resultantes da otimização do portfólio, com expectativas positivas de retorno associadas a eles.

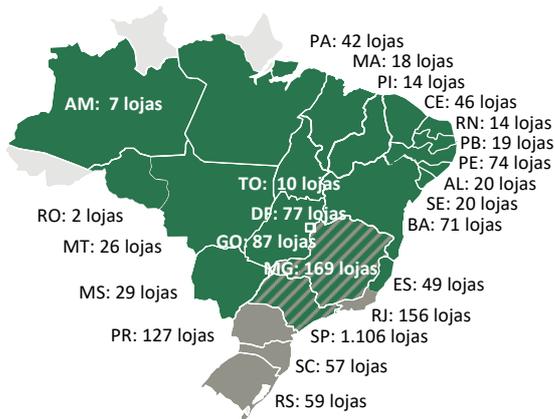
Continuamos a diversificação da nossa rede de lojas em 2020, tanto geograficamente quanto demograficamente, com 72% das nossas aberturas nos últimos 12 meses fora do estado de SP, nosso mercado de origem. Também aumentamos nossa capilaridade, estendendo nossa presença para 409 cidades, com 53 adições no ano. Além disso, enquanto 66% das nossas lojas possuem formato popular ou híbrido, 86% das aberturas no período foram desses *clusters*, ampliando nossa presença junto à classe média expandida.



\* Lojas nobres e super nobres estão agrupadas, assim como as populares e super populares. Aberturas desconsideram a aquisição da Onofre.

Por fim, iniciamos operações no estado de Rondônia com 2 aberturas no 4T20, encerrando o ano com uma presença estabelecida em 24 unidades federativas, que juntas representam 99,3% do mercado farmacêutico Brasileiro.

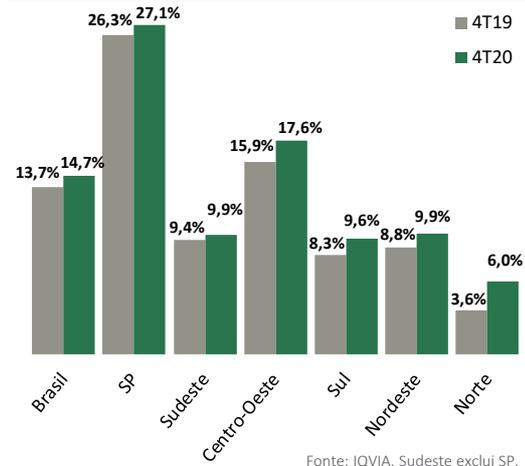
### Presença Geográfica (Varejo)



Total: 2.299 lojas

■ Raia: 995 lojas  
■ Drogasil: 1.304 lojas

### Participação de Mercado (Varejo)



Fonte: IQVIA. Sudeste exclui SP.

Aberturas LTM	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20
São Paulo	73	76	67	65	76	71	71	71	66
Outros Estados	167	182	176	166	164	146	154	166	174
Onofre				42	42	42	42		
Total	240	258	243	273	282	259	267	237	240
São Paulo %*	30%	29%	28%	28%	32%	33%	32%	30%	28%

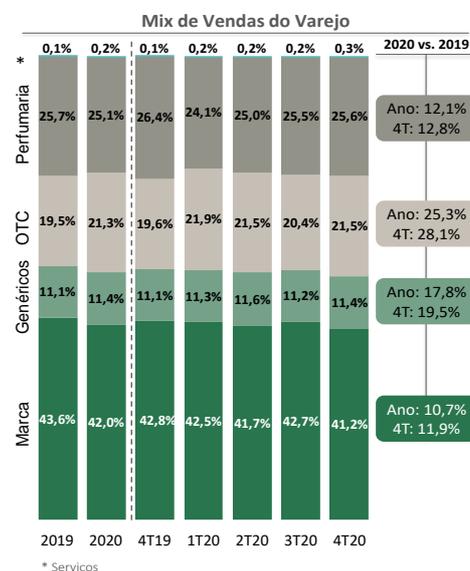
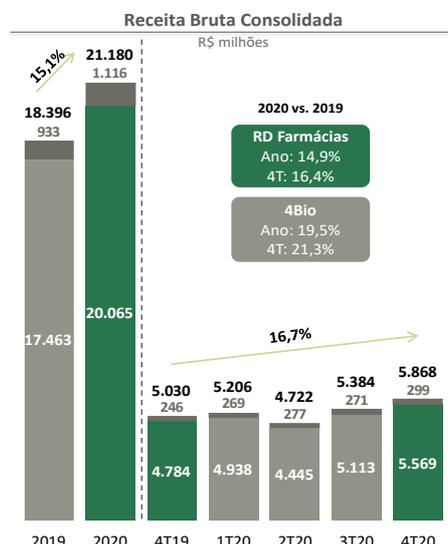
\*Desconsidera Onofre

Alcançamos participações de mercado recorde em todas as regiões do Brasil. Nossa participação nacional atingiu 14,7% no trimestre, um incremento de 1,0 ponto percentual quando comparado ao 4T19, impulsionado por nossos contínuos esforços de consolidação de mercado via expansão orgânica e transformação digital.

A região Norte foi nosso principal destaque, com uma participação de mercado de 6,0%, um incremento de 2,4 ponto percentual vs. o 4T19, seguido pelo Centro Oeste, onde atingimos uma participação de 17,6%, um incremento de 1,7 ponto percentual. Registramos uma participação de mercado de 9,6% no Sul, um ganho de 1,3 ponto percentual. Também registramos participações de 9,9% no Nordeste, um ganho de 1,1 ponto percentual, de 27,1% em São Paulo, um ganho de 0,8 ponto percentual e de 9,9% no Sudeste (excluindo São Paulo), um ganho de 0,5 ponto percentual.

Encerramos 2020 com uma rede de 11 CDs. Durante o ano, encerramos nosso CD mais antigo na cidade de São Paulo, uma realocação de capacidade planejada que otimiza as outras 3 unidades que operamos no estado, incluindo o CD de Guarulhos, nosso maior e mais automatizado CD inaugurado em 2019. Também abrimos nosso primeiro CD no estado do Rio Grande do Sul, na região metropolitana de Porto Alegre, que nos permitirá acelerar nossa expansão e melhorar a eficiência de nossa cadeia logística na região.

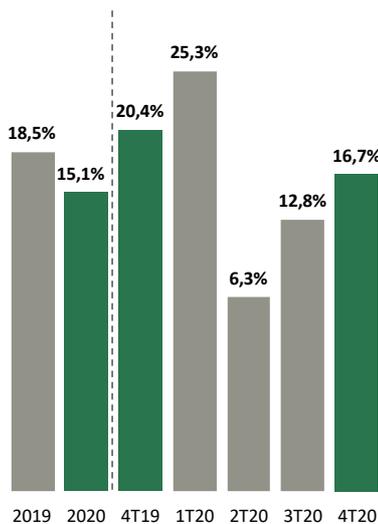
## RECEITA BRUTA



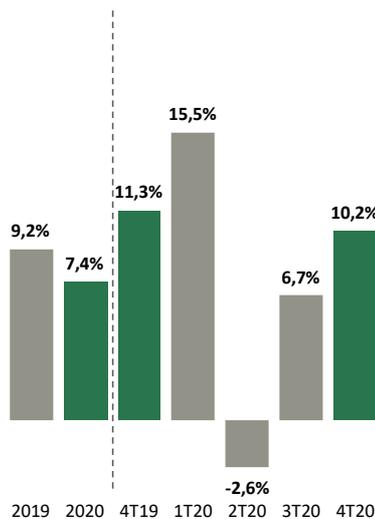
Encerramos 2020 com uma receita bruta consolidada de R\$ 21.180 milhões (R\$ 5.868 no 4T20), um crescimento de 15,1% sobre 2019 (16,7% no 4T20), apesar do cenário desafiador imposto pela pandemia do COVID-19, o que demonstra a resiliência do nosso negócio. A RD Farmácias registrou um crescimento de 14,9% no ano (16,4% no 4T20), enquanto a 4Bio cresceu 19,5% no período (21,3% no 4T20).

OTC foi o destaque do ano, com crescimento de 25,3% (28,1% no trimestre) e ganho de 1,8 ponto percentual no mix de vendas (1,9 no trimestre). O aumento da participação de OTC no mix de vendas foi impulsionado por produtos relacionados à pandemia, como testes de COVID-19, álcool em gel, máscaras e vitaminas. Genéricos cresceram 17,8% (19,5% no trimestre), e ganharam 0,3 ponto percentual no mix (0,3 no trimestre), mantendo uma tendência positiva desde o nosso reposicionamento de preços em 2018. Por fim, HPC cresceu 12,1% (12,8% no trimestre) e perdeu 0,6 ponto percentual de participação no mix (0,8 no trimestre), enquanto Medicamentos de Marca cresceram 10,7% (11,9% no trimestre), perdendo 1,6 ponto percentual no mix de vendas (1,6 no trimestre).

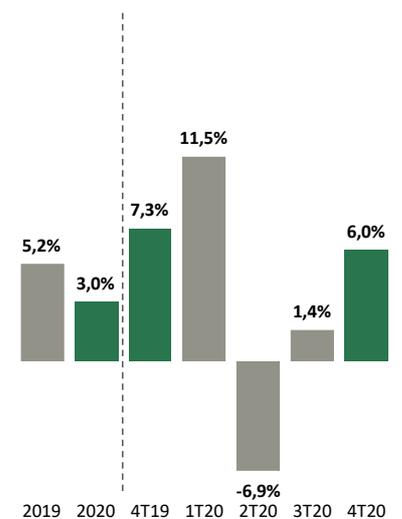
Crescimento da Venda Consolidada



Cresc. Das Mesmas Lojas - Varejo



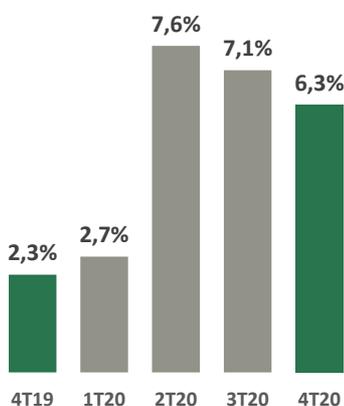
Cresc. das Lojas Maduras - Varejo



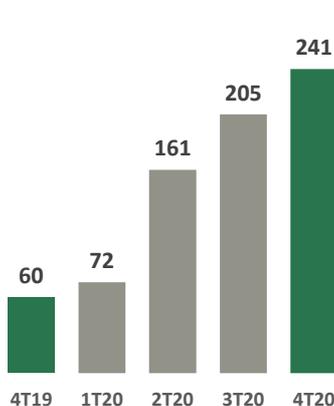
Encerramos o ano com crescimento de 7,4% nas mesmas lojas (10,2% no trimestre) e com um crescimento nas lojas maduras de 3,0% (6,0% no trimestre, um crescimento real de 1,5 ponto percentual), incluindo um efeito calendário negativo de 0,3% no ano e de 0,1% no trimestre.

## DIGITAL

Penetração de canais digitais

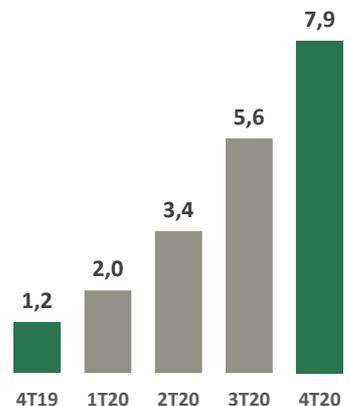


Cidades com entregas *ship-from-store*



Downloads acumulados de apps

Milhões

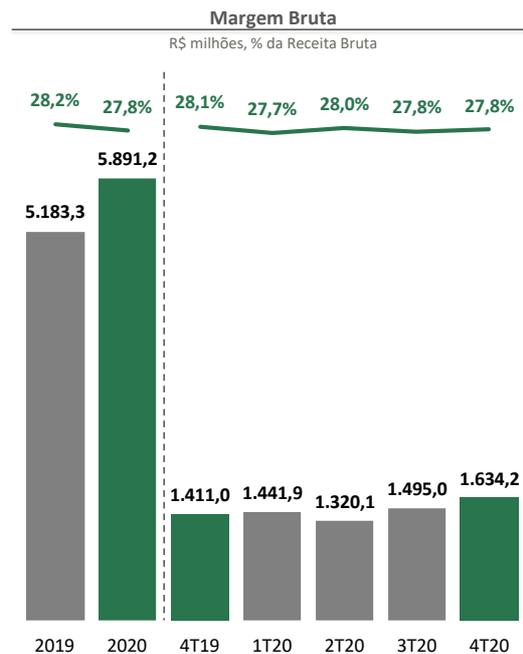


O relaxamento gradual do isolamento social e o fortalecimento do tráfego de clientes em nossas lojas resultou em uma pequena diminuição da penetração dos canais digitais para 6,3%, ainda significativamente acima do patamar do 4T19. Ao final do 4T20, tínhamos 492 lojas com *ship-from-store* em 241 cidades, em comparação com 114 lojas em 60 cidades no 4T19.

Alcançamos 7,9 milhões de downloads acumulados nos nossos apps desde o início de 2019, impulsionados pela expansão de nossa oferta multicanal e pela digitalização da experiência em loja, incluindo descontos exclusivos e o Stix, nossa coalizão de pontos em parceria com o GPA, que é totalmente dependente de nossos apps para o cadastro de clientes, controle de saldo e resgate de pontos.

Stix, que iniciou operações em outubro, alcançou a marca de 1 milhão de cadastros nas primeiras 7 semanas, com mais de 80% deles ativos com acúmulo de pontos e 30% ativos tanto na RD quanto no GPA. Essas marcas destacam o potencial da coalizão, que prevê a inclusão de novas verticais de varejo em 2021.

## LUCRO BRUTO



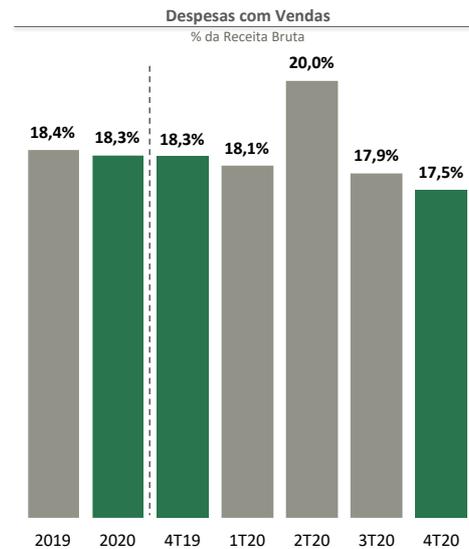
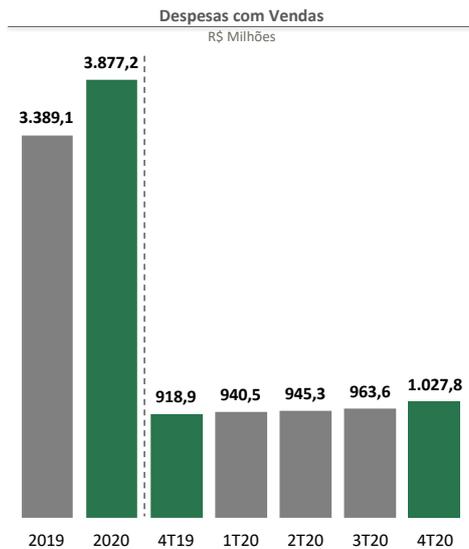
O lucro bruto totalizou R\$ 5.891,2 milhões em 2020, com uma margem bruta de 27,8%, uma pressão de 0,4 ponto percentual em comparação a 2019, resultante de uma pressão de 0,2 ponto percentual em função do ajuste a valor presente (AVP), um efeito não-caixa, resultante da taxa de juros mais baixa, e de uma pressão de 0,2 ponto percentual advinda da maior intensidade promocional relacionada à digitalização de nossos clientes, líquida de outros ganhos.

No 4T20, nosso lucro bruto totalizou R\$ 1.634,2 milhões, com uma margem bruta de 27,8%, uma pressão de 0,3 ponto percentual em comparação ao 4T19, dos quais 0,2 ponto percentual também foram devido ao ajuste não-caixa de AVP e 0,1 ponto percentual em função da maior intensidade promocional relacionada ao digital, também líquida de outros ganhos de margem.

## DESPESAS COM VENDAS

Em 2020, as despesas com vendas totalizaram R\$ 3.877,2 milhões, equivalente a 18,3% da receita bruta, uma diluição de 0,1 ponto percentual sobre 2019. Registramos uma diluição de 0,4 ponto percentual em despesas com pessoal, 0,1 ponto percentual com alugueis, e outro 0,1 ponto percentual com menores custos de logística. Essas diluições foram parcialmente mitigadas por uma pressão de 0,2 ponto percentual com a limpeza intensificada de lojas, de 0,1 ponto percentual com marketing digital, de 0,1 ponto percentual com maiores despesas de entrega, resultado da maior penetração dos canais digitais, e de outro 0,1 ponto percentual em outras pressões.

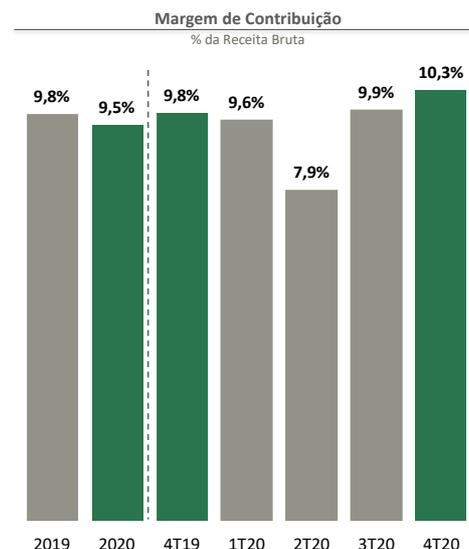
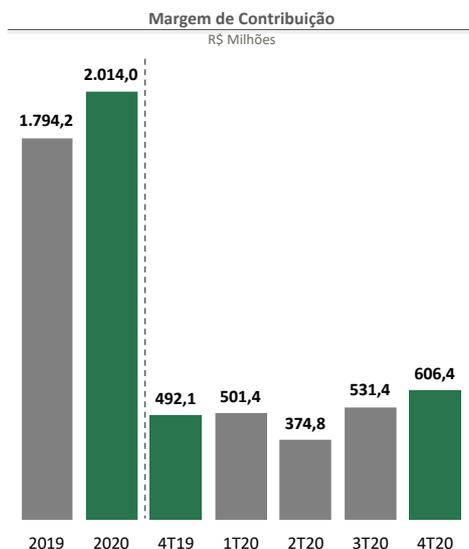
As despesas com vendas no trimestre totalizaram R\$ 1.027,8 milhões, equivalente a 17,5% da receita bruta, uma diluição de 0,8 ponto percentual sobre o 4T19. Registramos diluições de 0,7 ponto percentual em despesas com pessoal, de 0,2 tanto em alugueis como em custos de logística e de 0,1 em outras despesas. Estes ganhos foram oriundos principalmente da alavancagem operacional no trimestre, dado que nossas lojas maduras cresceram 1,5 ponto percentual acima da inflação. Por outro lado, registramos 0,2 ponto percentual de pressão com a limpeza intensificada de lojas e 0,1 ponto percentual tanto de marketing digital quanto com maiores despesas de entregas, resultado da maior penetração dos canais digitais.



## MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

Registramos uma margem de contribuição de loja de 9,5% em 2020, um crescimento de 12,2% e uma pressão de margem de 0,3 ponto percentual no ano. Nossa margem bruta foi pressionada em 0,4 ponto percentual em função da maior intensidade promocional para incentivar a digitalização de clientes, parcialmente mitigada por uma diluição de 0,1 ponto percentual em despesas com vendas. Apesar dos impactos da pandemia, nossas lojas maduras cresceram 3,0%, apenas 1,5% abaixo da inflação, quase recuperando a performance de -6,9% no 2T20, porém gerando uma perda de alavancagem operacional que limitou nossa capacidade de diluir ainda mais nossas despesas com vendas e manter nossas margens.

Registramos no trimestre uma margem de contribuição de loja de 10,3%, um crescimento de 23,2% que representou uma elevação de margem de 0,5 ponto percentual. Nossa margem bruta foi pressionada em 0,3 ponto percentual, uma perda que foi mais do que compensada pela diluição obtida nas despesas com vendas de 0,8 ponto percentual. É importante ressaltar que essa diluição de despesas foi impulsionada pelo crescimento de lojas maduras de 6,0%, que foi de 1,5% acima da inflação mesmo com a pressão remanescente na venda das lojas de shopping, resultando em ganhos de alavancagem operacional.

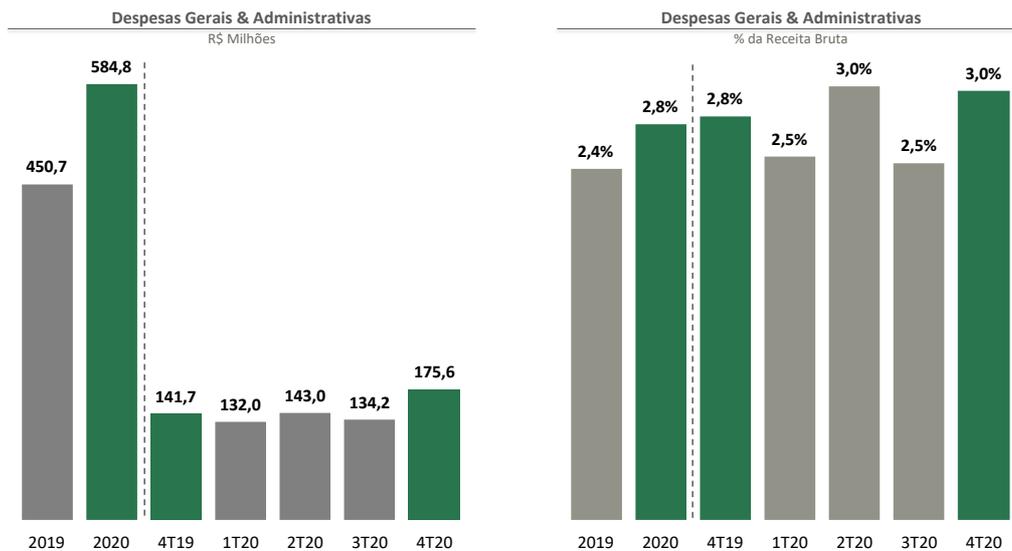


## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 584,8 milhões em 2020, equivalente a 2,8% da receita bruta, uma pressão de 0,4 ponto percentual em relação a 2019, incluindo uma pressão de 0,1 ponto percentual cada em pessoal, marketing e despesas com TI.

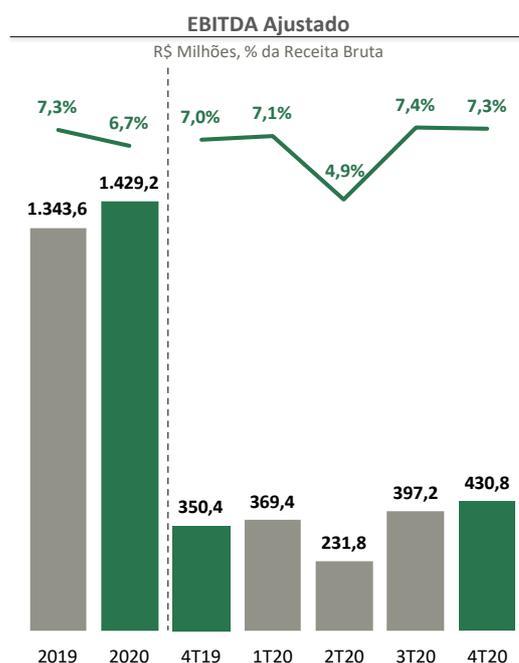
No 4T20, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 175,6 milhões, equivalente a 3,0% da receita bruta, uma pressão de 0,2 ponto percentual. Registramos uma pressão de 0,2 ponto percentual em despesas com TI e de 0,1 em pessoal, parcialmente mitigados por menores contingências trabalhistas, já que registramos um patamar maior que o normal no 4T19.

A transformação digital da Nova Farmácia, bem como a construção do marketplace e da plataforma de saúde pressionaram as despesas gerais e administrativas em R\$ 36,9 milhões em 2020 (R\$ 14,7 milhões no 4T20). Estes investimentos de longo prazo pressionaram as despesas gerais e administrativas em 0,2 ponto percentual, tanto no ano quanto no trimestre.



## EBITDA

Mesmo negativamente impactado pela pandemia do COVID-19, nosso EBITDA ajustado cresceu 6,4%, para R\$ 1.429,2 milhões em 2020, resultando em uma margem EBITDA de 6,7% e uma pressão de 0,6 ponto percentual em relação ao ano anterior. No 4T20, nosso EBITDA ajustado cresceu 22,9% sobre o ano anterior para R\$ 430,8 milhões, uma margem EBITDA de 7,3% e uma expansão de 0,3 ponto percentual.



\* 2.070 lojas do Varejo em operação ao final do 4T19 menos 11 fechamentos.

### 2,059\* lojas operando desde 2019: (performance em 2020)

- > R\$ 19,6 bilhões em Receita Bruta
- > EBITDA de R\$ 1.425,3 milhões
- > Margem EBITDA de 7,3%

### RD Farmácias

- > EBITDA de R\$ 1.414,5 milhões (R\$ 425,3 milhões no 4T20)
- > Margem EBITDA de 7,0% (7,6% no 4T20)

### 4Bio

- > EBITDA de R\$ 14,6 milhões (R\$ 5,5 milhões no 4T20)
- > Margem EBITDA de 1,3% (1,9% no 4T20)

As lojas abertas no ano, bem como aquelas em processo de abertura, geraram uma redução no EBITDA de R\$ 10,8 milhões em 2020 (um aumento de R\$ 5,2 milhões no 4T20). Se considerarmos apenas as 2.059 lojas em operação desde o final de 2019 e a elas atribuindo a totalidade das despesas logísticas, gerais e administrativas, o EBITDA ajustado do varejo teria sido de R\$ 1.425,3 milhões (R\$ 420,1 milhões no 4T20), equivalente a uma margem EBITDA de 7,3% (7,9% no 4T20).

A RD Farmácias registrou um EBITDA ajustado de R\$ 1.414,5 milhões (R\$ 425,3 milhões no trimestre), que correspondeu a uma margem de 7,0% (7,6% no trimestre), uma pressão de 0,6 ponto percentual sobre 2019 (expansão de 0,3 ponto percentual no trimestre).

Por fim, a 4Bio atingiu um EBITDA de R\$ 14,6 milhões em 2020 (R\$ 5,5 milhões no trimestre), com margem de 1,3% (1,9% no trimestre), uma pressão de 0,3 ponto percentual (expansão de 1,4 ponto percentual no trimestre).

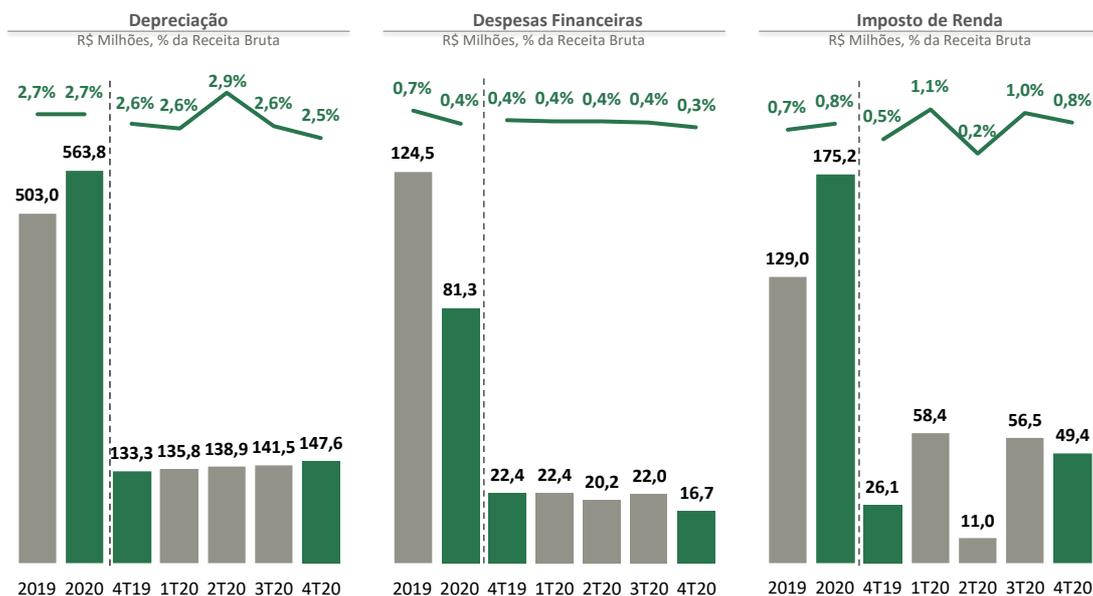
## RECONCILIAÇÃO DO EBITDA E DESPESAS NÃO RECORRENTES

Reconciliação do EBITDA (R\$ milhões)	1T20	2T20	3T20	4T20	2020
<b>Lucro Líquido</b>	<b>145,8</b>	<b>60,2</b>	<b>174,7</b>	<b>198,5</b>	<b>579,3</b>
(+) Imposto de Renda	54,8	10,2	57,4	41,5	164,0
(+) Equivalência Patrimonial	0,0	0,0	4,3	3,6	7,9
(+) Resultado Financeiro	22,4	20,2	22,0	16,7	81,3
<b>EBIT</b>	<b>223,1</b>	<b>90,6</b>	<b>258,4</b>	<b>260,3</b>	<b>832,4</b>
(+) Depreciação e Amortização	135,8	138,9	141,5	147,6	563,8
<b>EBITDA</b>	<b>358,9</b>	<b>229,6</b>	<b>400,0</b>	<b>407,8</b>	<b>1.396,3</b>
(+) Doações		25,9	2,0	1,3	29,3
(+) Gastos com Consultoria, Assessoria e Reestruturação	0,4	8,0	(2,3)	10,0	16,1
(+) Provisão para Perdas de Estoque de exercícios passados	11,5	(0,1)		(0,0)	11,4
(+) Baixa de Ativos	(0,2)	0,2	1,7	4,5	6,2
(+) Perdas de exercícios passados				4,3	4,3
(+) Encerramento de CD			0,7	0,0	0,7
(-) Crédito de INSS, PIS e Cofins de Anos Anteriores		(32,0)	(3,9)		(35,8)
(+) Outras Despesas não recorrentes/não operacionais	(1,3)	0,2	(0,9)	2,8	0,7
<b>Total de Despesas não-recorrentes / não-operacionais</b>	<b>10,5</b>	<b>2,2</b>	<b>(2,8)</b>	<b>23,0</b>	<b>32,9</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>369,4</b>	<b>231,8</b>	<b>397,2</b>	<b>430,8</b>	<b>1.429,2</b>

Em 2020, registramos R\$ 32,9 milhões em despesas não-recorrentes/não-operacionais, sendo R\$ 23,0 milhões registradas no 4T20.

No 4T20 registramos R\$ 10,0 milhões em despesas com consultoria relacionada à criação da nossa plataforma de saúde. Também registramos R\$ 4,5 milhões em baixas de ativos de lojas encerradas, R\$ 4,3 milhões em perdas de exercícios passados e R\$ 1,3 milhões em doações de máscaras. Por fim, registramos R\$ 2,8 milhões em outras despesas não-recorrentes/não-operacionais.

## DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA



As despesas de depreciação totalizaram R\$ 563,8 milhões em 2020 (R\$ 147,6 milhões no trimestre), equivalentes a 2,7% da receita bruta (2,5% no trimestre), estável em relação ao ano passado (diluição de 0,1 ponto percentual no trimestre).

As despesas financeiras líquidas totalizaram R\$ 81,3 milhões em 2020 (R\$ 16,7 milhões no trimestre), representando 0,4% da receita bruta (0,3% no trimestre), uma diminuição de 0,3 ponto percentual sobre o ano anterior (diminuição de 0,1 ponto percentual no trimestre). Ajustes de AVP penalizaram o resultado financeiro em R\$ 24,6 milhões em 2020 (R\$ 6,8 milhões no trimestre).

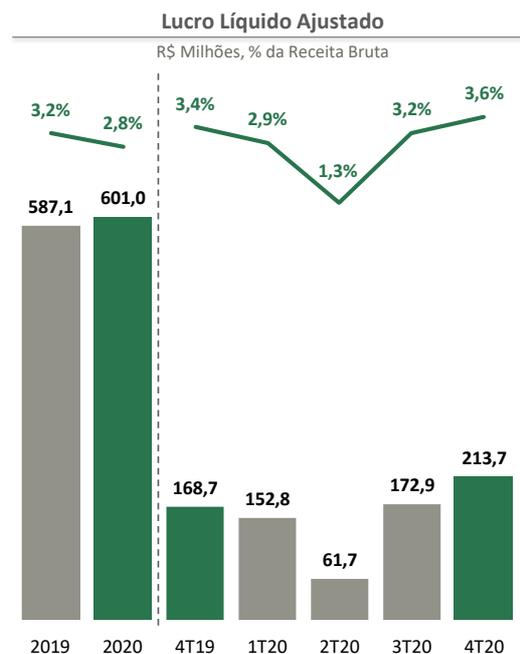
Adicionalmente, registramos R\$ 4,3 milhões em despesas financeiras relativas à opção de compra da 4Bio (R\$ 0,7 milhões no trimestre), contra R\$ 5,7 milhões em despesas em 2019 (R\$ 4,1 milhões em ganhos financeiros líquidos no 4T19).

Excluindo AVP e as despesas relativas à opção de compra da 4Bio, os juros efetivamente incorridos sobre o passivo financeiro totalizaram R\$ 52,4 milhões em 2020 (R\$ 9,3 milhões no trimestre), correspondendo a 0,2% da receita bruta (também 0,2% no trimestre), 0,1 ponto percentual menor do que em relação a 2019.

Provisionamos um total de R\$ 175,2 milhões em imposto de renda (R\$ 49,4 milhões no 4T20), equivalente a 0,8% da receita bruta (0,8% no 4T20).

## LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido ajustado totalizou R\$ 601,0 milhões em 2020, equivalente a uma margem líquida de 2,8% (R\$ 213,7 milhões no trimestre, uma margem líquida de 3,6%). Isto representou um crescimento de 2,4% no lucro líquido e uma pressão de 0,4 ponto percentual sobre o ano anterior (26,7% de crescimento e uma expansão de 0,2 ponto percentual no trimestre).

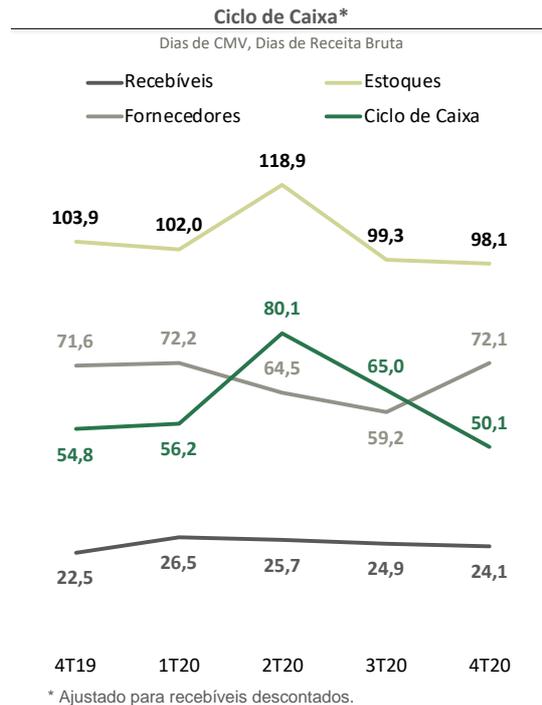


## CICLO DE CAIXA

O ciclo de caixa no 4T20 foi 4,7 dias menor quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Os estoques diminuíram em 5,8 dias, enquanto recebíveis aumentaram 1,6 dia. Por último, contas a pagar ficou 0,5 dia acima do nível do 4T19.

É importante mencionar que tivemos pressões de ciclo de caixa significativas no 2T20 e 3T20 relacionadas à pandemia, dado que aumentamos nossos estoques como uma precaução contra incertezas na cadeia de suprimentos e enfrentamos uma postergação de dois meses no aumento anual de preços de medicamentos, do final de março para o fim de maio, levando à sustentação de um maior nível de estoque por um período mais longo.

No 4T20, não apenas fomos capazes de normalizar o ciclo de caixa por completo, escoando o estoque de segurança, mas também geramos ganhos de eficiência que levaram à redução de 4,7 dias de ciclo de caixa.



## FLUXO DE CAIXA

Registramos um fluxo de caixa livre positivo de R\$ 291,2 milhões e uma geração total de caixa de R\$ 103,9 milhões em 2020. Nosso fluxo de caixa operacional totalizou R\$ 964,3 milhões, tendo financiado integralmente os R\$ 673,1 milhões em investimentos realizados durante o período. Os recursos das operações totalizaram R\$ 1.240,0 milhões, equivalentes a 5,9% da receita bruta, enquanto registramos um consumo de capital de giro de R\$ 275,7 milhões.

No 4T20, o fluxo de caixa livre totalizou R\$ 425,1 milhões, uma geração de caixa total de R\$ 358,0 milhões. O fluxo de caixa operacional totalizou R\$ 623,0 milhões, tendo financiado integralmente os R\$ 197,9 milhões em investimentos realizados no período. Os recursos das operações totalizaram R\$ 409,3 milhões, equivalentes a 7,0% da receita bruta, enquanto registramos uma redução de capital de giro de R\$ 213,7 milhões.

<b>Fluxo de Caixa</b> (R\$ milhões)	<b>4T20</b>	<b>4T19</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>283,3</b>	<b>217,2</b>	<b>865,3</b>	<b>826,3</b>
Ajuste a Valor Presente (AVP)	(7,9)	(17,3)	(24,4)	(55,5)
Despesas Não Recorrentes	(23,0)	(38,5)	(32,9)	205,9
Imposto de Renda (34%)	(85,8)	(54,9)	(274,7)	(332,1)
Depreciação	147,6	133,3	563,8	507,3
Outros Ajustes	95,2	29,1	142,9	31,4
<b>Recursos das Operações</b>	<b>409,3</b>	<b>268,9</b>	<b>1.240,0</b>	<b>1.183,3</b>
Ciclo de Caixa*	378,5	(60,4)	(256,9)	(418,8)
Outros Ativos (Passivos)**	(164,8)	(6,3)	(18,8)	(106,5)
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>623,0</b>	<b>202,2</b>	<b>964,3</b>	<b>657,9</b>
<b>Investimentos</b>	<b>(197,9)</b>	<b>(153,8)</b>	<b>(673,1)</b>	<b>(656,5)</b>
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>425,1</b>	<b>48,4</b>	<b>291,2</b>	<b>1,5</b>
JSCP	(63,4)	(93,0)	(190,5)	(186,6)
IR pago sobre JSCP	(13,1)	(14,1)	(25,0)	(30,5)
Resultado Financeiro***	(9,9)	(6,7)	(56,7)	(67,8)
IR (Benefício fiscal sobre result. fin. e JSCP)	19,4	18,9	84,9	95,0
<b>Fluxo de Caixa Total</b>	<b>358,0</b>	<b>(46,5)</b>	<b>103,9</b>	<b>(188,4)</b>

\*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

\*\*Inclui ajuste de AVP.

\*\*\*Exclui ajuste de AVP.

Dos R\$ 673,1 milhões investidos no ano, R\$ 337,9 milhões foram destinados à abertura de novas lojas, R\$ 125,3 milhões para a reforma de lojas existentes e R\$ 209,8 milhões para investimentos em infraestrutura, dos quais R\$ 46,7 milhões foram destinados à nossa transformação digital e à construção de nosso marketplace e plataforma de saúde, sendo R\$ 11,9 milhões registrados no 4T20.

Despesas financeiras líquidas totalizaram R\$ 56,7 milhões em 2020 (R\$ 9,9 milhões no trimestre), excluindo os efeitos do AVP. Essas despesas foram mais que compensadas pela dedução fiscal de R\$ 84,9 milhões relativa às despesas financeiras e aos juros sobre o capital próprio apropriados no período para pagamento em data posterior (R\$ 19,4 milhões no trimestre).

Provisionamos R\$ 193,0 milhões em juros sobre capital próprio em 2020 (R\$ 47,0 milhões no 4T20) versus R\$ 211,5 milhões em 2019 (R\$ 49,0 milhões no 4T19), refletindo um *payout* de 33,3% sobre o lucro líquido, através da utilização de todo o limite legal permitido.

## ENDIVIDAMENTO

Encerramos o 4T20 com uma dívida líquida ajustada de R\$ 819,5 milhões, versus R\$ 923,4 milhões em 2019. A dívida líquida ajustada sobre o EBITDA foi de 0,6x, sendo 0,1x menor quando comparada ao mesmo período do ano passado. Contraímos R\$ 700 milhões em dívida adicional durante o início da pandemia do COVID-19, como medida cautelar para garantir a estabilidade das operações, uma vez que tivemos um pico de endividamento de 1,2x no 2T20. A rápida normalização do nosso índice de alavancagem desde o pico do 2T20 também demonstra a resiliência do nosso negócio e um rígido controle de capital de giro.

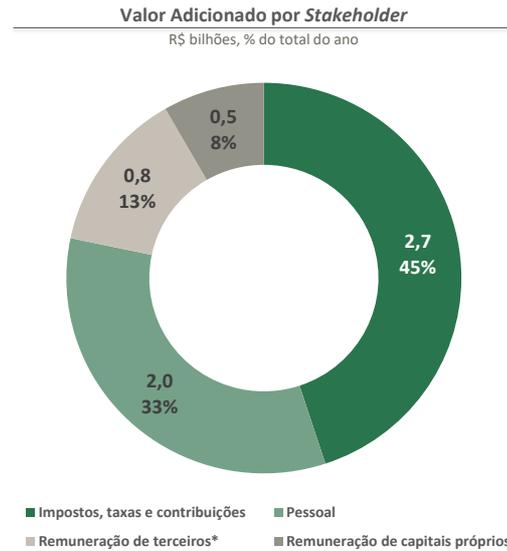
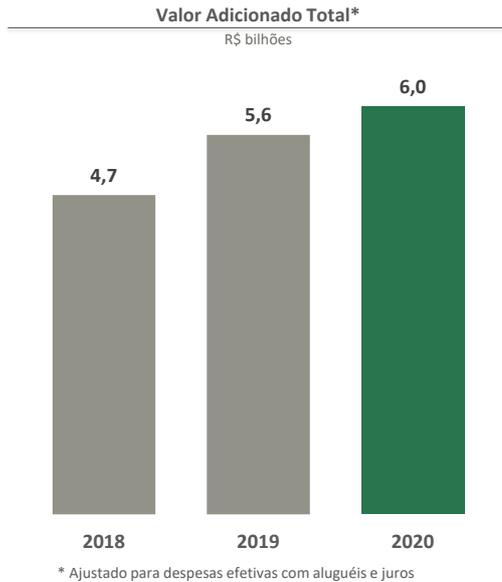
A dívida líquida inclui R\$ 46,4 milhões em obrigações relacionadas ao exercício de opção de compra obtida e/ou opção de venda concedida para a aquisição da participação minoritária restante de 45% na 4Bio. Esse passivo reflete a avaliação estimada da 4Bio, considerando a alteração do contrato de compra e venda da 4Bio, conforme anunciado ao mercado em 24 de setembro de 2019, que agora ocorrerá em duas etapas diferentes: a 1ª tranche, relativa ao exercício de 2/3 das ações remanescentes (30% do total de ações da 4Bio) exercíveis em 2021; e a 2ª tranche relativa ao exercício do 1/3 remanescente (15% do total de ações da 4Bio), exercíveis em 2024. Outras condições do contrato permanecem inalteradas. A avaliação estimada da 4Bio será revisada a cada final de ano para refletir mudanças nas perspectivas financeiras da Companhia.

<b>Dívida Líquida</b>	<b>4T20</b>	<b>3T20</b>	<b>2T20</b>	<b>1T20</b>	<b>4T19</b>
<i>(R\$ milhões)</i>					
Dívida de curto prazo	531,2	536,5	537,4	533,5	228,7
Dívida de longo prazo	1.122,2	1.195,5	1.191,1	879,7	897,8
<b>Dívida Bruta</b>	<b>1.653,5</b>	<b>1.732,0</b>	<b>1.728,4</b>	<b>1.413,2</b>	<b>1.126,5</b>
(-) Caixa e Equivalentes	880,4	600,2	266,4	533,7	299,2
<b>Dívida Líquida</b>	<b>773,1</b>	<b>1.131,8</b>	<b>1.462,0</b>	<b>879,5</b>	<b>827,3</b>
Recebíveis Descontados	-	-	2,4	41,4	54,1
Opções de Compra/Venda da 4Bio (estimado)	46,4	45,8	44,5	43,3	42,1
<b>Dívida Líquida Ajustada</b>	<b>819,5</b>	<b>1.177,6</b>	<b>1.508,9</b>	<b>964,2</b>	<b>923,4</b>
Dívida Líquida / EBITDA	0,6x	0,9x	1,2x	0,7x	0,7x

Nosso endividamento bruto totalizou R\$ 1.653,5 milhões, dos quais 52,6% correspondem às debêntures emitidas em 2017, 2018 e 2019 e ao nosso Certificado de Recebíveis Imobiliários, 1,7% às linhas de crédito remanescentes do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e os 45,7% remanescentes correspondem a outras linhas. Do nosso endividamento total, 67,9% é de longo prazo e 32,1% refere-se às parcelas de curto prazo. Encerramos o trimestre com uma posição de caixa total (caixa e aplicações financeiras) de R\$ 880,4 milhões.

## COMPARTILHAMENTO DO VALOR GERADO

Em 2020, a Companhia compartilhou R\$ 6,0 bilhões de valor adicionado, um crescimento de 7,4% sobre o ano anterior, divididos conforme a seguir: R\$ 2,7 bilhões foram compartilhados com o governo nas esferas federal, estadual e municipal na forma de impostos e taxas, R\$ 2,0 bilhões foram divididos com nossos funcionários, R\$ 0,8 bilhão com proprietários dos imóveis que alugamos e com instituições financeiras e R\$ 0,5 bilhão foram compartilhados com os nossos acionistas.



## RETORNO TOTAL AO ACIONISTA

Em 2020, nossa ação se valorizou em 12,1%, com valorização de 9,2 pontos percentuais acima do IBOVESPA, que se valorizou em 2,9%. Desde o IPO da Drogasil, registramos uma valorização acumulada de 2.135,7% em comparação à valorização de apenas 119,3% registrada pelo IBOVESPA. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno médio anual ao acionista de 26,2%.



Considerando o IPO da Raia, em dezembro de 2010, a valorização acumulada no período foi de 759,5% em comparação a um crescimento de 75,5% do Ibovespa. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno médio anual ao acionista de 24,3%. Por fim, nossa ação registrou uma liquidez média diária de R\$ 178,0 milhões no ano.

Em setembro de 2020, realizamos um desdobramento de ações na proporção de 1:5, aumentando o número total de ações para 1.651.930.000, todas ordinárias.

Além disso, em janeiro de 2021, as ações da RD foram incluídas no *ICO2 - Índice Carbono Eficiente* da B3, com um peso de 2,283%. De acordo com o site da B3, a adesão das companhias ao ICO2 demonstra o comprometimento com a transparência de suas emissões e antecipa a visão de como estão se preparando para uma economia de baixo carbono.

## SUSTENTABILIDADE

Em 2020, evoluímos a nossa transparência no relato de sustentabilidade ao mercado com a publicação do nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade 2019. Também apresentamos no RD Day nossa visão estratégica e nossa Aspiração de nos tornarmos até 2030 na empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, e ainda apresentaremos em 2021 detalhes dos compromissos e metas de Sustentabilidade até 2030.

Definida em três grandes dimensões, a Aspiração em Sustentabilidade traz na dimensão **Pessoas + Saudáveis** o foco na saúde integral dos nossos funcionários, clientes e comunidade; na dimensão **Planeta + Saudável** o foco na gestão de impactos em emissão de carbono, energia e gestão de resíduos nas operações da RD e sua cadeia de valor; e na dimensão **Negócios + Saudáveis** o empoderamento econômico dos funcionários, fornecedores e comunidade por meio da educação e emprego, diversidade e inclusão.

**Pessoas + Saudáveis:** Tivemos avanços no cuidado da saúde de nossos funcionários em 2020 através de um amplo programa de promoção e prevenção à saúde, o *cuidar+dosnossosfuncionários*, que tem como objetivo criar uma cultura de saúde e desenvolver hábitos mais saudáveis e autocuidado. Um exemplo disso é o estabelecimento de uma clínica de atenção primária na nossa matriz para um grupo piloto de 2.500 pessoas envolvendo o time corporativo e lojas do entorno, e é operado pelo Hospital Israelita Albert Einstein. A estrutura é formada por médico da família, enfermeiro e coordenador de cuidados que acompanham preventivamente a saúde dos funcionários. Além disso, começamos a oferecer testes para COVID-19 em nossas lojas a partir de maio, tendo realizado 1,5 milhão de testes desde então.

**Planeta + Saudável:** No 4T20, expandimos nosso programa de descarte consciente de medicamentos para mais de 1.800 lojas, oferecendo às comunidades que servimos um programa estruturado para coleta e destinação ambientalmente correta dos medicamentos e suas embalagens. Pela primeira vez, compensamos 50% de nossas emissões de gases de efeito estufa referentes ao ano de 2019. Foram 17.123 tCO<sub>2</sub>e compensados através do *Projeto de Redução de Emissões de Metano Lages*, da empresa ENGIE. A proposta do projeto é gerar energia elétrica renovável a partir do aproveitamento de resíduos da indústria madeireira e florestal da região de Lages (SC), atendendo a demanda energética do país. Além disso, em parceria com *The Nature Conservancy Brasil*, plantaremos, ao longo dos próximos 3 anos, 45 mil árvores em áreas prioritárias para restauração em Extrema (MG). Essa ação se dá através do *Cupom Digital*, projeto iniciado em 2019, que dá a opção aos clientes das nossas lojas físicas Droga Raia e Drogasil a optarem por receber o cupom fiscal de suas compras por e-mail em substituição ao impresso que muitas vezes é simplesmente descartado. Por fim, destacamos que nossa ação ingressou no índice ICO<sub>2</sub> da B3 e tivemos uma melhora da nossa pontuação no *CDP Carbon*, passando de D- para C, acima da média da América do Sul que tem a pontuação D.

**Negócios + Saudáveis:** Finalizamos em dezembro a primeira etapa de um programa de engajamento, que busca avaliar em critérios socioambientais alguns fornecedores de categorias críticas e, assim, contribuir de forma ativa para um resultado positivo em sua rede de parceiros. Fruto desse processo, enviamos um formulário de autoavaliação para 201 empresas e tivemos retorno de 134, uma taxa de resposta de 66% em seu primeiro ano. Todos os fornecedores que responderam ao questionário foram avaliados conforme uma pontuação pré-definida para cada questão. No caso de 7 fornecedores de marcas próprias, houve também uma avaliação *in loco*. Por fim, contratamos 14.875 pessoas em 2020, encerrando o ano com 3.181 postos de trabalho adicionais.

## IFRS 16

Desde 2019, nossas demonstrações financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para preservar a comparabilidade histórica, os valores deste relatório são apresentados sobre a ótica da norma antiga, o IAS 17 / CPC 06, que acreditamos melhor representar a realidade econômica do nosso negócio.

As Demonstrações Financeiras em IAS 17 e IFRS 16 também estão disponíveis em nosso site [ri.rd.com.br](http://ri.rd.com.br), na sessão de Planilhas Interativas.

Demonstração do Resultado (R\$ milhões)	IAS 17					IFRS 16					Reclassificação	
	1T20	2T20	3T20	4T20	2020	1T20	2T20	3T20	4T20	2020	Δ 4T20	Δ 2020
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>5.206,3</b>	<b>4.721,9</b>	<b>5.384,2</b>	<b>5.868,1</b>	<b>21.180,5</b>	<b>5.206,3</b>	<b>4.721,9</b>	<b>5.384,2</b>	<b>5.868,1</b>	<b>21.180,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.441,9</b>	<b>1.320,1</b>	<b>1.495,0</b>	<b>1.634,2</b>	<b>5.891,2</b>	<b>1.441,9</b>	<b>1.320,1</b>	<b>1.495,0</b>	<b>1.634,2</b>	<b>5.891,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Margem Bruta	27,7%	28,0%	27,8%	27,8%	27,8%	27,7%	28,0%	27,8%	27,8%	27,8%	0,0%	0,0%
Despesas de Venda	(940,5)	(945,3)	(963,6)	(1.027,8)	(3.877,2)	(778,3)	(779,3)	(794,6)	(852,0)	(3.204,1)	175,8	673,1
Despesas Gerais & Administrativas	(132,0)	(143,0)	(134,2)	(175,6)	(584,8)	(131,4)	(142,5)	(133,8)	(175,2)	(582,9)	0,4	1,9
<b>Total Despesas</b>	<b>(1.072,5)</b>	<b>(1.088,3)</b>	<b>(1.097,8)</b>	<b>(1.203,4)</b>	<b>(4.462,0)</b>	<b>(909,6)</b>	<b>(921,8)</b>	<b>(928,4)</b>	<b>(1.027,1)</b>	<b>(3.787,0)</b>	<b>176,3</b>	<b>675,0</b>
% da Receita Bruta	20,6%	23,0%	20,4%	20,5%	21,1%	17,5%	19,5%	17,2%	17,5%	17,9%	-3,0%	-3,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>369,4</b>	<b>231,8</b>	<b>397,2</b>	<b>430,8</b>	<b>1.429,2</b>	<b>532,2</b>	<b>398,3</b>	<b>566,6</b>	<b>607,1</b>	<b>2.104,2</b>	<b>176,3</b>	<b>675,0</b>
% da Receita Bruta	7,1%	4,9%	7,4%	7,3%	6,7%	10,2%	8,4%	10,5%	10,3%	9,9%	3,0%	3,2%
Despesas / (Rec.) Não Recorrentes	(10,5)	(2,2)	2,8	(23,0)	(32,9)	(12,5)	(1,0)	3,1	(21,1)	(31,5)	1,9	1,4
Depreciação e Amortização	(135,8)	(138,9)	(141,5)	(147,6)	(563,8)	(277,9)	(275,1)	(286,4)	(309,4)	(1.148,8)	(161,8)	(585,0)
Resultado Financeiro	(22,4)	(20,2)	(22,0)	(16,7)	(81,3)	(74,2)	(72,9)	(76,7)	(75,8)	(299,6)	(59,1)	(218,3)
Resultado MEP / Incorporação	0,0	0,0	(4,3)	(3,6)	(7,9)	0,0	0,0	(4,3)	(3,6)	(7,9)	0,0	0,0
IR / CSL	(54,8)	(10,2)	(57,4)	(41,5)	(164,0)	(43,6)	(3,0)	(47,2)	(27,0)	(120,8)	14,5	43,1
<b>Lucro Líquido</b>	<b>145,8</b>	<b>60,2</b>	<b>174,7</b>	<b>198,5</b>	<b>579,3</b>	<b>124,0</b>	<b>46,2</b>	<b>155,0</b>	<b>170,3</b>	<b>495,5</b>	<b>(28,2)</b>	<b>(83,7)</b>
% da Receita Bruta	2,8%	1,3%	3,2%	3,4%	2,7%	2,4%	1,0%	2,9%	2,9%	2,3%	-0,5%	-0,4%

Balço Patrimonial (R\$ milhões)	4T20		Reclassificação
	IAS 17	IFRS 16	Δ 4T20
<b>Ativo</b>	<b>10.665.655,6</b>	<b>13.828.087,8</b>	<b>3.162.432,2</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>7.020.471,5</b>	<b>7.020.488,2</b>	<b>16,7</b>
Tributos a Recuperar	61.490,6	61.531,2	40,6
Outras Contas a Receber	261.044,5	261.020,6	(23,9)
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>3.645.184,1</b>	<b>6.807.599,6</b>	<b>3.162.415,5</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	34.604,6	36.260,5	1.655,9
Outros Créditos	352.350,1	351.864,6	(485,5)
Investimentos	0,0	0,0	(0,0)
Imobilizado	1.859.220,4	5.020.465,4	3.161.245,0
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>10.665.655,6</b>	<b>13.828.087,8</b>	<b>3.162.432,2</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>4.366.522,1</b>	<b>4.801.304,1</b>	<b>434.782,0</b>
Arrendamentos Financeiros a Pagar	0	503.318,5	503.318,5
Dividendo e Juros Sobre o Capital Próprio	66.295,0	16.491,7	(49.803,4)
Outras Contas a Pagar	181.417,5	162.684,4	(18.733,1)
<b>Não Circulante</b>	<b>1.757.270,3</b>	<b>4.601.163,9</b>	<b>2.843.893,6</b>
Arrendamentos Financeiros a Pagar	0,0	2.927.606,8	2.927.606,8
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	158.141,3	74.428,1	(83.713,2)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>4.541.863,2</b>	<b>4.425.619,8</b>	<b>(116.243,3)</b>
Reservas de Lucros	1.780.379,4	1.664.171,5	(116.207,9)
Participação de Não Controladores	62.530,6	62.495,2	(35,5)

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)	IAS 17					IFRS 16					Reclassificação	
	1T20	2T20	3T20	4T20	2020	1T20	2T20	3T20	4T20	2020	Δ 4T20	Δ 2020
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>233,5</b>	<b>92,9</b>	<b>255,6</b>	<b>283,3</b>	<b>865,3</b>	<b>254,3</b>	<b>123,2</b>	<b>280,2</b>	<b>297,7</b>	<b>955,4</b>	<b>14,4</b>	<b>90,1</b>
Ajuste a Valor Presente (AVP)	(9,1)	(1,8)	(5,6)	(7,9)	(24,4)	(9,1)	(1,8)	(5,6)	(7,9)	(24,4)	0,0	0,0
Despesas Não Recorrentes	(10,5)	(2,2)	2,8	(23,0)	(32,9)	(12,5)	(1,0)	3,1	(21,1)	(31,5)	1,9	1,4
Imposto de Renda (34%)	(72,7)	(30,2)	(86,0)	(85,8)	(274,7)	(79,1)	(40,9)	(94,4)	(91,4)	(305,8)	(5,6)	(31,1)
Depreciação	135,8	138,9	141,5	147,6	563,8	277,9	275,1	286,4	309,4	1.148,8	161,8	585,0
Despesas com Aluguel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	(160,9)	(167,7)	(169,7)	(178,2)	(676,4)	(178,2)	(676,4)
Outros Ajustes	29,7	5,0	12,9	95,2	142,9	36,1	15,7	21,4	100,7	174,0	5,6	31,1
<b>Recursos das Operações</b>	<b>306,7</b>	<b>202,6</b>	<b>321,3</b>	<b>409,3</b>	<b>1.240,0</b>	<b>306,7</b>	<b>202,6</b>	<b>321,3</b>	<b>409,3</b>	<b>1.240,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Ciclo de Caixa*	(248,2)	(532,1)	144,9	378,5	(256,9)	(248,2)	(532,1)	144,9	378,5	(256,9)	0,0	0,0
Outros Ativos (Passivos)**	32,8	43,3	70,0	(164,8)	(18,8)	32,8	43,3	70,0	(164,8)	(18,8)	0,0	0,0
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>91,3</b>	<b>(286,3)</b>	<b>536,2</b>	<b>623,0</b>	<b>964,3</b>	<b>91,3</b>	<b>(286,3)</b>	<b>536,2</b>	<b>623,0</b>	<b>964,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Investimentos</b>	<b>(139,5)</b>	<b>(151,3)</b>	<b>(184,4)</b>	<b>(197,9)</b>	<b>(673,1)</b>	<b>(139,5)</b>	<b>(151,3)</b>	<b>(184,4)</b>	<b>(197,9)</b>	<b>(673,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>(48,1)</b>	<b>(437,5)</b>	<b>351,8</b>	<b>425,1</b>	<b>291,2</b>	<b>(48,1)</b>	<b>(437,5)</b>	<b>351,8</b>	<b>425,1</b>	<b>291,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
JSCP	(0,6)	(107,0)	(19,5)	(63,4)	(190,5)	(0,6)	(107,0)	(19,5)	(63,4)	(190,5)	0,0	0,0
IR pago sobre JSCP	0,0	(5,4)	(6,6)	(13,1)	(25,0)	0,0	(5,4)	(6,6)	(13,1)	(25,0)	0,0	0,0
Resultado Financeiro***	(12,1)	(17,5)	(17,2)	(9,9)	(56,7)	(12,1)	(17,5)	(17,2)	(9,9)	(56,7)	0,0	0,0
Recompra de Ações	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IR (Benefício fiscal sobre result. fin. e JSCP)	20,1	22,6	22,8	19,4	84,9	20,1	22,6	22,8	19,4	84,9	0,0	0,0
<b>Fluxo de Caixa Total</b>	<b>(40,8)</b>	<b>(544,8)</b>	<b>331,3</b>	<b>358,0</b>	<b>103,9</b>	<b>(40,8)</b>	<b>(544,8)</b>	<b>331,3</b>	<b>358,0</b>	<b>103,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

\*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

\*\*Inclui ajuste de AVP.

\*\*\*Exclui ajuste de AVP.

## Teleconferência de Resultados do 4T20/2020 – 10 de março de 2021

### Português

às 10:00 (Brasília)

Número de acesso:  
+55 (11) 2188-0155

Código da teleconferência: RD

*Replay (disponível por 7 dias):*  
*+55 (11) 2188-0400*

### Inglês

às 12:00 (Brasília)

Número de acesso:  
+1 (646) 843-6054  
+55 (11) 2188-0155

Código da teleconferência: RD

*Replay (disponível por 7 dias):*  
*+55 (11) 2188-0400*

Transmissão ao vivo pela Internet em sistema de áudio e slides no endereço: [ri.rd.com.br](http://ri.rd.com.br).

Para mais informações, entre em contato com o departamento de Relações com Investidores.

E-mail: [ri@rd.com.br](mailto:ri@rd.com.br)

<b>Demonstração do Resultado Consolidado Ajustado</b> <i>(em milhares de R\$)</i>	<b>4T19</b>	<b>4T20</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Receita bruta de vendas e serviços</b>	<b>5.030.160</b>	<b>5.868.052</b>	<b>18.396.046</b>	<b>21.180.475</b>
Deduções	(245.045)	(314.311)	(893.150)	(1.113.637)
<b>Receita líquida de vendas e serviços</b>	<b>4.785.115</b>	<b>5.553.741</b>	<b>17.502.896</b>	<b>20.066.838</b>
Custo das mercadorias vendidas	(3.374.112)	(3.919.528)	(12.319.594)	(14.175.656)
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.411.003</b>	<b>1.634.213</b>	<b>5.183.302</b>	<b>5.891.182</b>
Despesas				
Com vendas	(918.902)	(1.027.786)	(3.389.057)	(3.877.221)
Gerais e administrativas	(141.670)	(175.584)	(450.650)	(584.793)
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(1.060.572)</b>	<b>(1.203.370)</b>	<b>(3.839.707)</b>	<b>(4.462.014)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>350.431</b>	<b>430.843</b>	<b>1.343.595</b>	<b>1.429.169</b>
Depreciação e Amortização	(133.256)	(147.571)	(502.963)	(563.847)
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>217.176</b>	<b>283.271</b>	<b>840.632</b>	<b>865.322</b>
Despesas financeiras	(43.722)	(30.289)	(200.562)	(135.480)
Receitas financeiras	21.291	13.600	76.070	54.182
<b>Despesas / Receitas Financeiras</b>	<b>(22.431)</b>	<b>(16.689)</b>	<b>(124.491)</b>	<b>(81.298)</b>
Equivalência Patrimonial	0	(3.551)	0	(7.867)
<b>Lucro antes do IR e da contribuição social</b>	<b>194.745</b>	<b>263.031</b>	<b>716.141</b>	<b>776.157</b>
Imposto de renda e contribuição social	(26.052)	(49.359)	(128.993)	(175.172)
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>168.692</b>	<b>213.672</b>	<b>587.148</b>	<b>600.984</b>

<b>Demonstração do Resultado Consolidado</b> <i>(em milhares de R\$)</i>	<b>4T19</b>	<b>4T20</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Receita bruta de vendas e serviços</b>	<b>5.030.160</b>	<b>5.868.052</b>	<b>18.396.046</b>	<b>21.180.475</b>
Deduções	(245.045)	(314.311)	(893.150)	(1.113.637)
<b>Receita líquida de vendas e serviços</b>	<b>4.785.115</b>	<b>5.553.741</b>	<b>17.502.896</b>	<b>20.066.838</b>
Custo das mercadorias vendidas	(3.374.112)	(3.919.528)	(12.319.594)	(14.175.656)
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.411.003</b>	<b>1.634.213</b>	<b>5.183.302</b>	<b>5.891.182</b>
Despesas				
Com vendas	(918.902)	(1.027.786)	(3.389.057)	(3.877.221)
Gerais e administrativas	(141.670)	(175.584)	(450.650)	(584.793)
Outras despesas operacionais, líquidas	(38.511)	(23.000)	(67.022)	(32.917)
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(1.099.083)</b>	<b>(1.226.370)</b>	<b>(3.906.728)</b>	<b>(4.494.931)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>311.920</b>	<b>407.842</b>	<b>1.276.573</b>	<b>1.396.251</b>
Depreciação e Amortização	(133.256)	(147.571)	(502.963)	(563.847)
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>178.665</b>	<b>260.271</b>	<b>773.610</b>	<b>832.405</b>
Despesas financeiras	(43.722)	(30.289)	(200.562)	(135.480)
Receitas financeiras	21.291	13.600	76.070	54.182
<b>Despesas / Receitas Financeiras</b>	<b>(22.431)</b>	<b>(16.689)</b>	<b>(124.491)</b>	<b>(81.298)</b>
Equilavência Patrimonial	0	(3.551)	0	(7.867)
<b>Lucro antes do IR e da contribuição social</b>	<b>156.234</b>	<b>240.031</b>	<b>649.119</b>	<b>743.240</b>
Imposto de renda e contribuição social	(12.959)	(41.539)	(106.205)	(163.981)
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>143.275</b>	<b>198.492</b>	<b>542.914</b>	<b>579.259</b>

<b>Ativo</b>	<u>4T19</u>	<u>4T20</u>
<i>(em milhares de R\$)</i>		
<b>Circulante</b>		
Caixa e Equivalentes de Caixa	299.226	880.357
Clientes	1.189.019	1.555.434
Estoques	3.851.389	4.225.407
Tributos a Recuperar	155.395	61.491
Outras Contas a Receber	244.699	261.045
Despesas Antecipadas	26.369	36.738
	<u>5.766.096</u>	<u>7.020.472</u>
<b>Não Circulante</b>		
Depósitos Judiciais	30.001	25.753
Tributos a Recuperar	58.304	111.548
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	0	34.605
Outros Créditos	334.911	352.350
Investimentos	(0)	0
Imobilizado	1.777.735	1.859.220
Intangível	1.245.441	1.261.708
	<u>3.446.391</u>	<u>3.645.184</u>
<b>ATIVO</b>	<u>9.212.488</u>	<u>10.665.656</u>

<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b> <i>(em milhares de R\$)</i>	<b>4T19</b>	<b>4T20</b>
<b>Circulante</b>		
Fornecedores	2.653.237	3.106.937
Empréstimos e Financiamentos	228.661	531.204
Salários e Encargos Sociais	296.673	309.161
Impostos, Taxas e Contribuições	102.672	138.673
Dividendo e Juros Sobre o Capital Próprio	92.946	66.295
Provisão para Demandas Judiciais	26.008	32.835
Outras Contas a Pagar	160.632	181.417
	<u>3.560.828</u>	<u>4.366.522</u>
<b>Não Circulante</b>		
Empréstimos e Financiamentos	897.815	1.122.250
Provisão para Demandas Judiciais	67.114	70.822
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	166.234	158.141
Outras Obrigações	386.449	406.058
	<u>1.517.612</u>	<u>1.757.270</u>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Capital Social	2.500.000	2.500.000
Reservas de Capital	129.768	148.029
Reserva de Reavaliação	11.848	11.677
Reservas de Lucros	1.429.597	1.780.379
Lucros Acumulados	0	0
Ajustes de Avaliação Patrimonial	(30.230)	(30.230)
Participação de Não Controladores	51.421	62.531
Dividendo Adicional Proposto	41.643	69.478
	<u>4.134.047</u>	<u>4.541.863</u>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<u>9.212.488</u>	<u>10.665.656</u>

<b>Demonstrações dos Fluxos de Caixa</b> <i>(em milhares de R\$)</i>	<b>4T19</b>	<b>4T20</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social</b>	<b>156.234</b>	<b>237.468</b>	<b>908.588</b>	<b>743.240</b>
<b>Ajustes</b>				
Depreciações e amortizações	133.255	147.572	507.269	563.848
Plano de remuneração com ações restritas, líquido	3.224	5.107	13.439	18.090
Juros sobre opção de compra de ações adicionais	(4.097)	657	5.734	4.335
Resultado na venda ou baixa do ativo imobilizado e intangível	7.881	693	24.474	3.580
Provisão (reversão) para demandas judiciais	14.291	83.076	3.892	92.379
Provisão (reversão) para perdas no estoque	(432)	(8.242)	(585)	15.080
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa	1.773	9.646	1.658	11.480
Provisão (reversão) para encerramento de lojas	(1)	4.173	(6.505)	2.260
Despesas de juros	15.673	14.004	66.746	59.515
Amortizações do custo de transação de financiamentos	728	1.296	2.718	4.576
Resultado de Equivalência Patrimonial	0	6.840	0	7.867
Ganho adquirido em combinação de negócio	2.407	0	(356.628)	0
	<b>330.936</b>	<b>502.290</b>	<b>1.170.800</b>	<b>1.526.250</b>
<b>Variações nos ativos e passivos</b>				
Clientes e outras contas a receber	11.136	(94.660)	(252.043)	(377.894)
Estoques	(388.669)	(290.490)	(674.930)	(389.100)
Outros ativos circulantes	51.795	(296)	130.307	57.395
Ativos no realizável a longo prazo	(30.456)	(25.315)	(369.517)	(82.267)
Fornecedores	371.197	763.645	465.192	456.032
Salários e encargos sociais	(49.532)	(100.110)	45.442	12.488
Impostos, taxas e contribuições	(35.761)	18.761	(34.692)	29.659
Outras Obrigações	3.713	(65.456)	9.194	(52.206)
Aluguéis a pagar	2.336	3.404	3.917	2.943
<b>Caixa proveniente das operações</b>	<b>266.695</b>	<b>711.773</b>	<b>493.670</b>	<b>1.183.300</b>
Juros pagos	(26.985)	(10.044)	(41.764)	(40.084)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(56)	(76.431)	(111.143)	(201.441)
<b>Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>239.654</b>	<b>625.298</b>	<b>340.763</b>	<b>941.775</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>				
Caixa adquirido em combinação de negócio	0	0	283.685	0
Aquisições de imobilizado e intangível	(153.582)	(201.732)	(656.697)	(676.420)
Recebimentos por vendas de imobilizados	(219)	5.348	237	6.648
Investimento em Coligadas	0	(3.289)	0	(3.289)
Empréstimos concedidos a controladas	0	1.768	0	(36)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(153.801)</b>	<b>(197.905)</b>	<b>(372.775)</b>	<b>(673.097)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Empréstimos e financiamentos tomados	21.866	8.416	738.923	728.216
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(122.220)	(92.225)	(462.651)	(225.245)
Juros sobre capital próprio e dividendo pagos	(92.955)	(63.433)	(186.601)	(190.518)
<b>Caixa líquido proveniente das atividades de financiamentos</b>	<b>(193.309)</b>	<b>(147.242)</b>	<b>89.671</b>	<b>312.453</b>
<b>Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(107.456)</b>	<b>280.151</b>	<b>57.658</b>	<b>581.131</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	<b>406.683</b>	<b>600.206</b>	<b>241.568</b>	<b>299.226</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício</b>	<b>299.226</b>	<b>880.357</b>	<b>299.226</b>	<b>880.357</b>