



Apresentação Resultados

3T23

Aviso legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Além disso, qualquer informação referente à data posterior ao período fiscal objeto desta apresentação é gerencial, prévia e não-auditada por instituição independente. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

Destaques Consolidados ¹

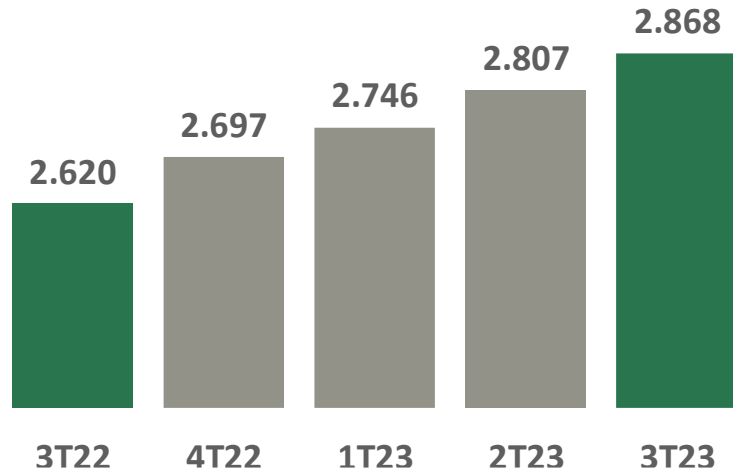
- › **FARMÁCIAS:** 2.868 unidades em operação (64 aberturas e 3 encerramentos);
- › **RECEITA BRUTA:** R\$ 9,3 bilhões, crescimento total de 16,3%, com 6,8% nas lojas maduras;
- › **MARKET SHARE:** 15,6% de participação nacional, aumento de 0,7 pp, com ganhos em todas as regiões;
- › **DIGITAL:** R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 51,4% e penetração de 15,7% no varejo;
- › **MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO²:** 10,7% da receita bruta, aumento de 0,3 pp e crescimento de 19,4%;
- › **EBITDA AJUSTADO:** R\$ 658,1 milhões, com margem de 7,1%, um aumento de 0,3 pp com crescimento de 20,4%;
- › **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO:** R\$ 268,4 milhões, com margem de 2,9%, um aumento de 0,4 pp com crescimento de 33,1%;
- › **FLUXO DE CAIXA:** Fluxo de caixa livre de R\$ 336,2 milhões, com R\$ 263,1 milhões de geração total.

¹ Consideram a norma IAS 17 / CPC 06.

² Margem antes das despesas gerais & administrativas (lucro bruto - despesas com vendas).

Chegamos a 2.868 farmácias, com 269 aberturas LTM (aumento de 10,3% no número de lojas) e 21 fechamentos LTM (0,8% da base), dos quais apenas 1 foi de filial em maturação.

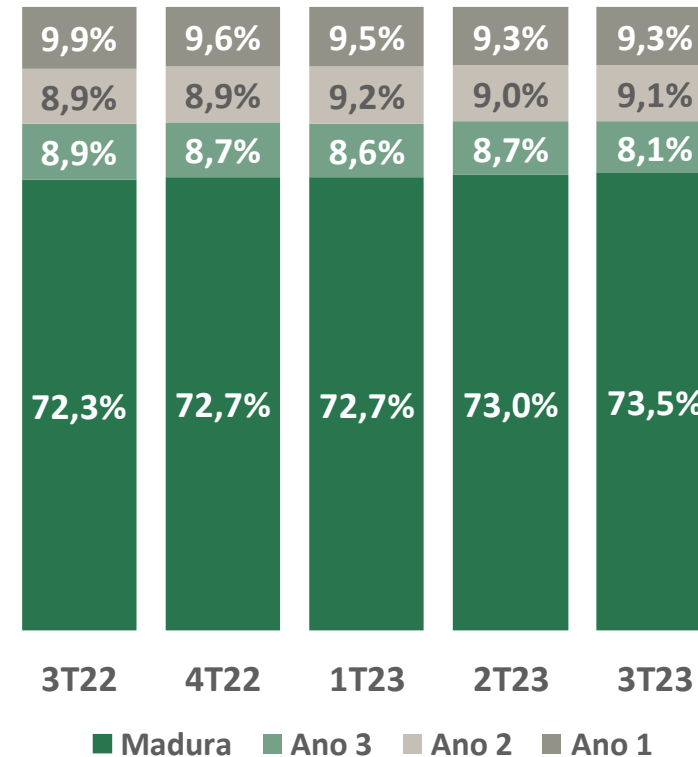
Número de farmácias



	4T22	1T23	2T23	3T23	LTM
Aberturas brutas	+86	+55	+64	+64	+269
Fechamentos	-9	-6	-3	-3	-21
<i>Maturação</i>	-	-1	-	-	-1
<i>Maduras</i>	-9	-5	-3	-3	-20
Aberturas líquidas	+77	+49	+61	+61	+248

Portfólio de farmácias

Distribuição etária



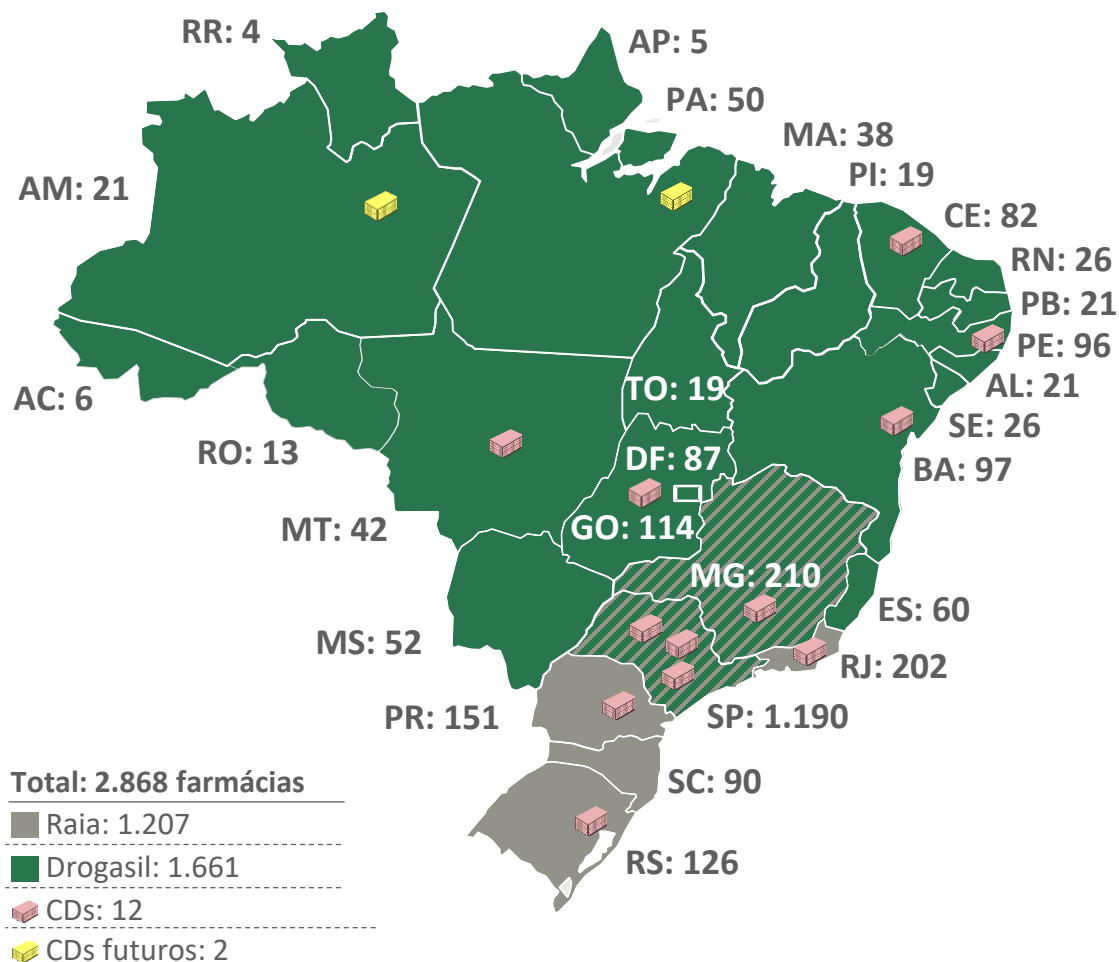
Expansão

- Guidance de **260** aberturas por ano de 2023 a 2025
- Total de **780** novas farmácias
- Assertividade **99,6%*** LTM
- Alta diversificação geográfica e demográfica

* % de filiais encerradas ainda em maturação, que correspondem a erros de abertura, sobre o total de lojas abertas nos últimos 12 meses.

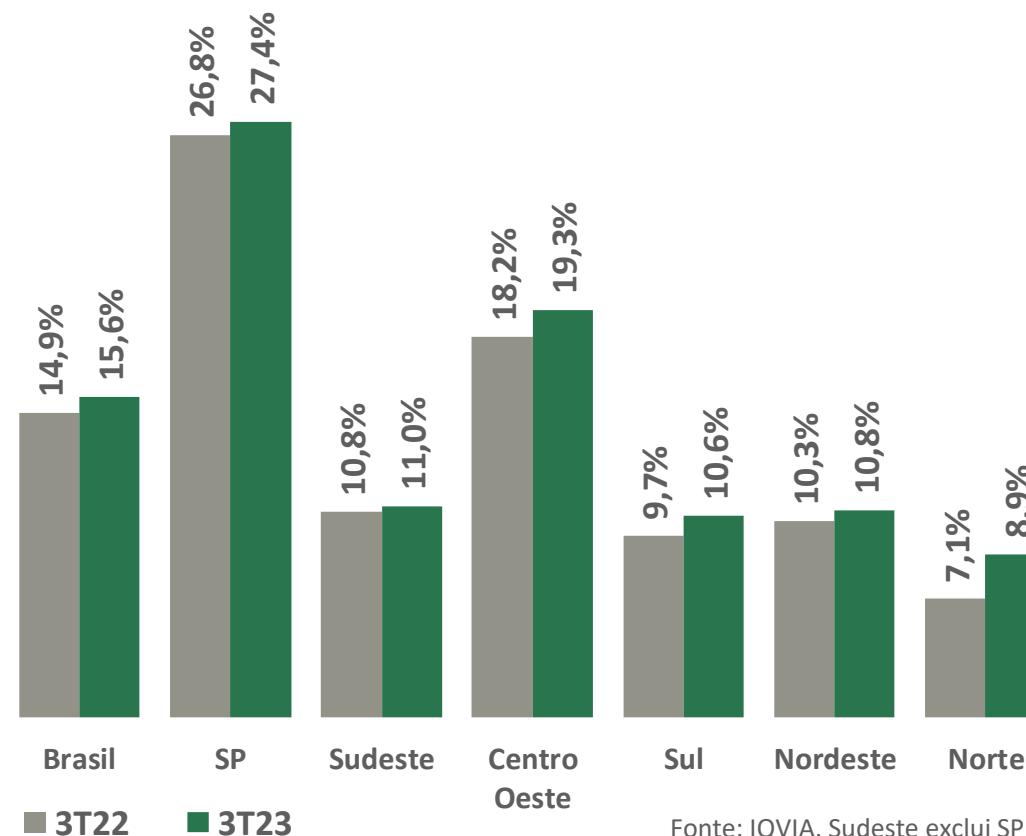
Estamos presentes em todos os estados do País, com *market share* nacional de 15,6%, um incremento de 0,7 pp com ganhos em todas as regiões. Abrindo dois novos CDs na região Norte.

Presença geográfica



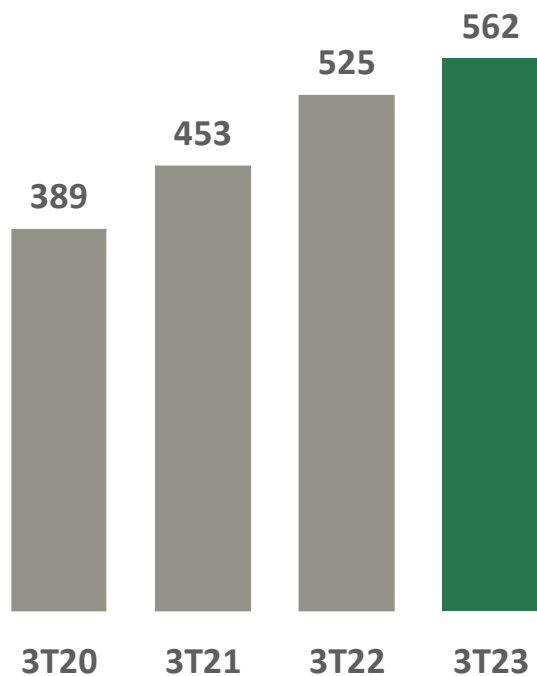
Participação de mercado

Participação trimestral no varejo a preço fábrica (sell-out + sell-in)

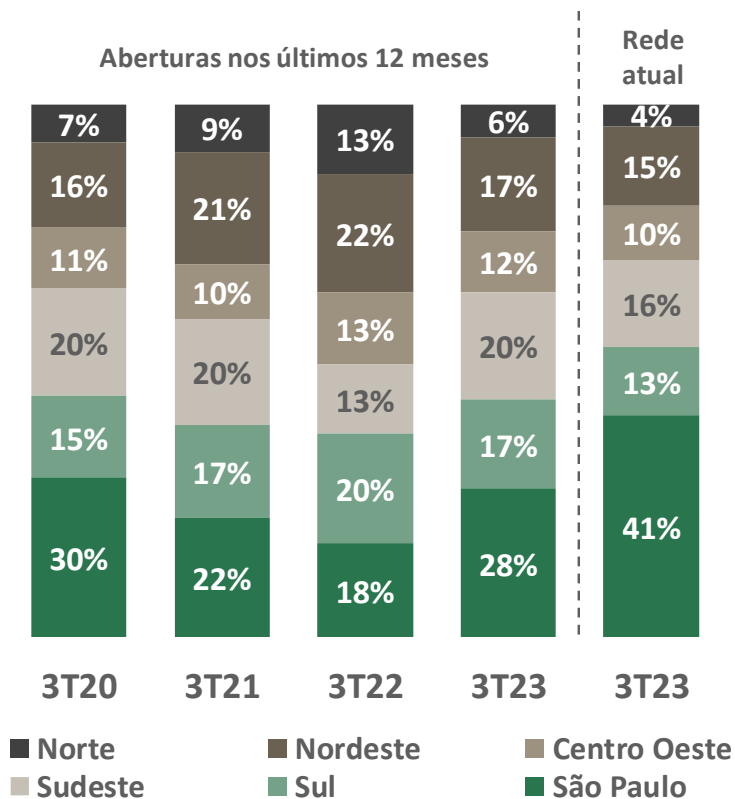


Expandimos a rede para 562 cidades e seguimos diversificando nossa presença geográfica e demográfica, com 82% das aberturas LTM e 59% do total de lojas nos formatos Popular e Híbrido.

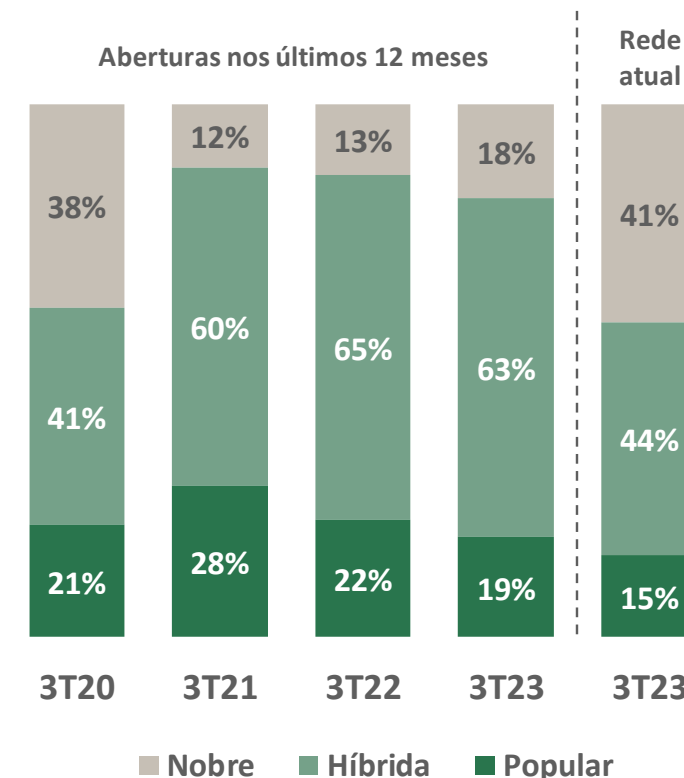
Qtd. de municípios com farmácia



Farmácias por região



Farmácias por perfil

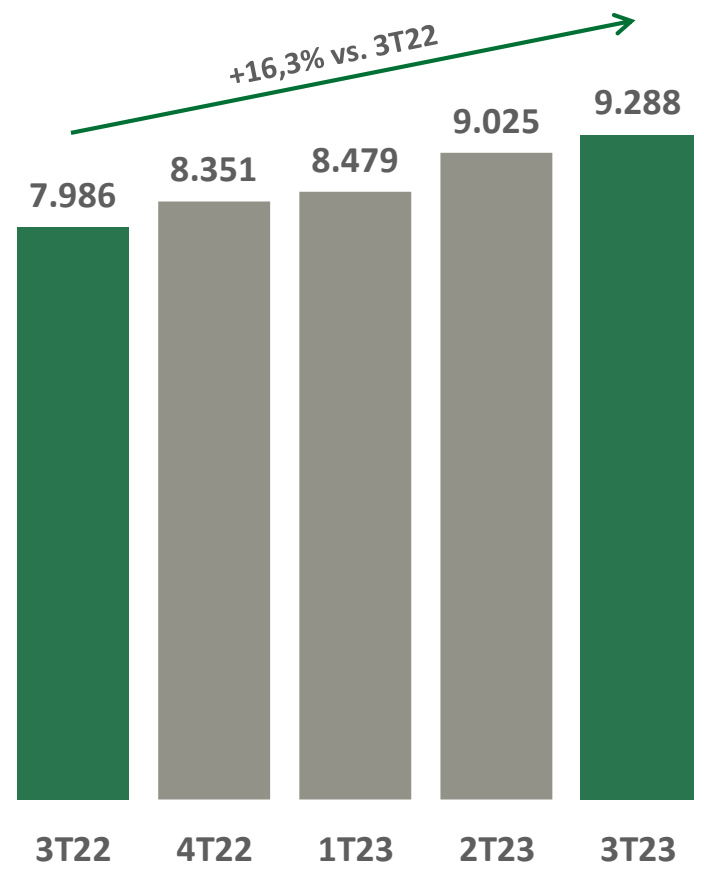


Presença em 305 das 319 cidades brasileiras com mais de 100 mil habitantes
(inclui as farmácias tanto em operação como em processo de abertura)

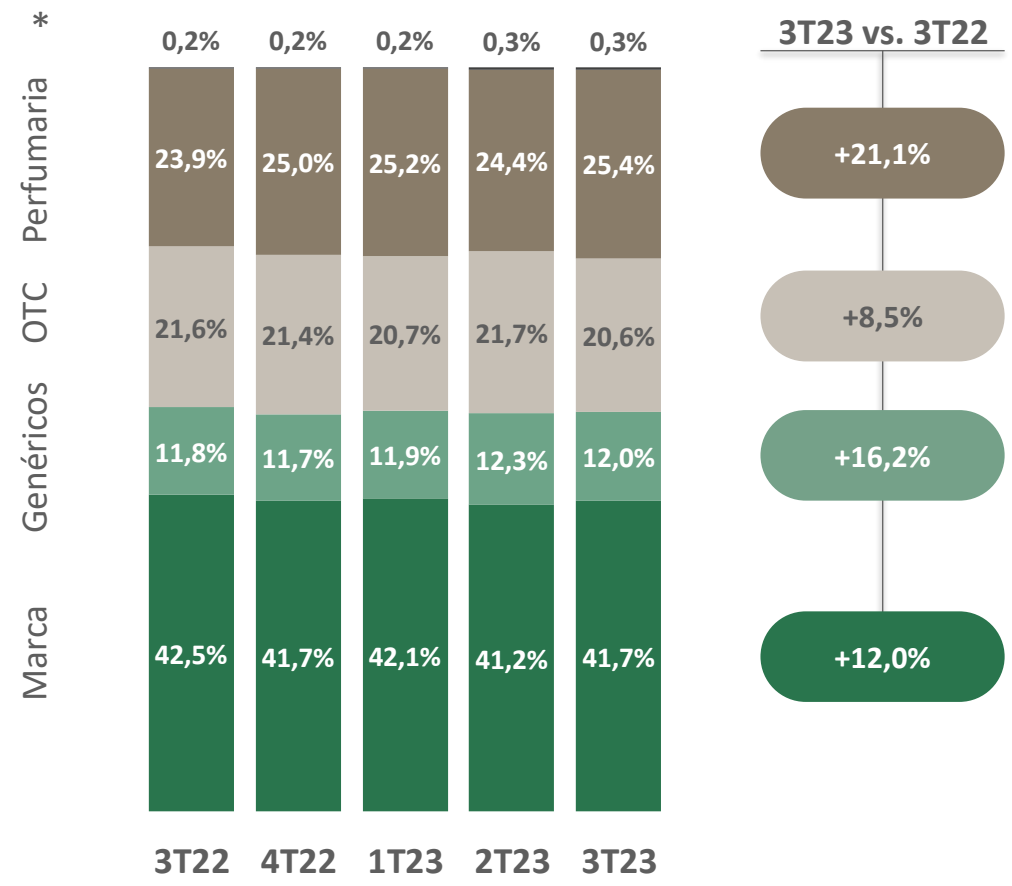
Receita cresceu 16,3%, impulsionada pela digitalização e 4Bio (impacto de +2,1 pp). Perfumaria e Genéricos compensaram a pressão em OTC gerada pela demanda pontual da pandemia no 3T22.

Receita bruta consolidada

R\$ milhões



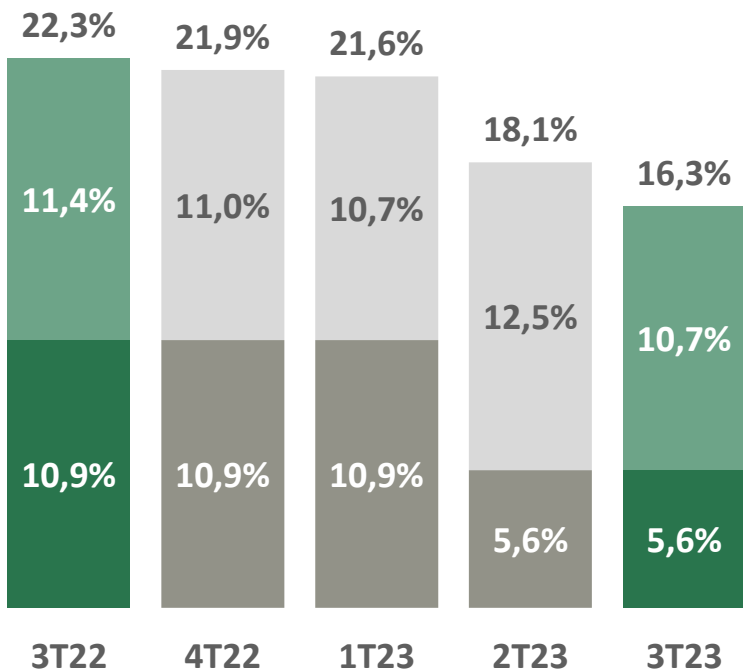
Mix de vendas do varejo



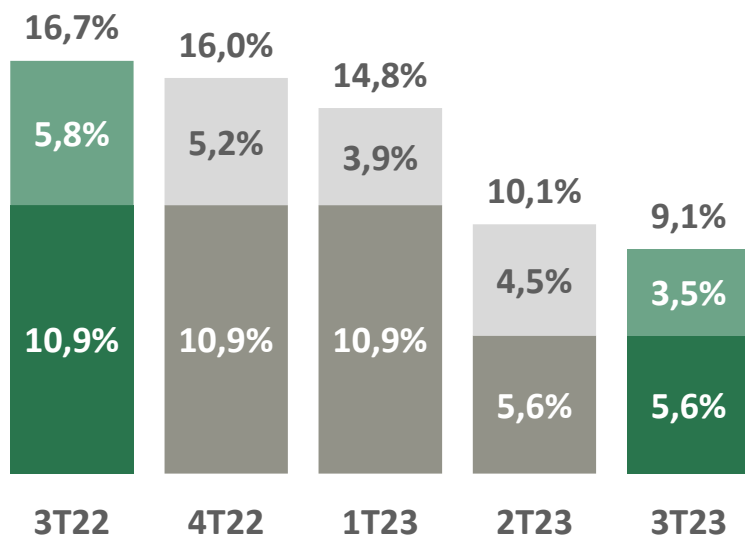
* Serviços.

Crescimento de 6,8% nas lojas maduras, 1,2 pp acima do reajuste CMED de 5,6%. Pressão de 0,7 pp em testes COVID e de 0,1 pp por efeito calendário.

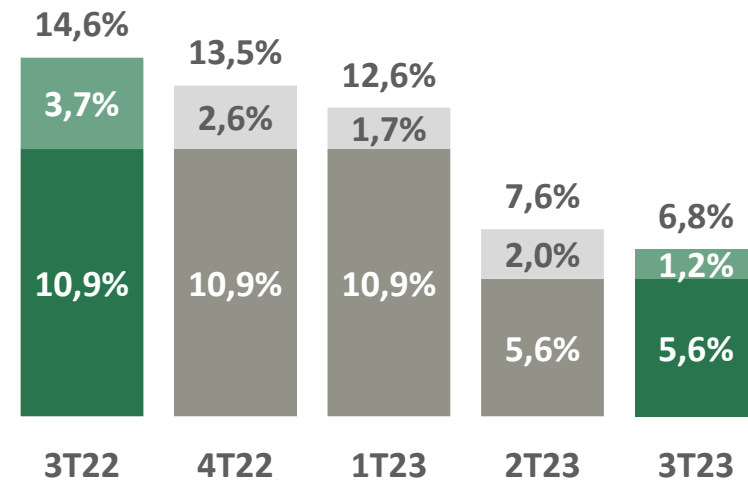
Crescimento da venda consolidada



Cresc. das mesmas lojas - Varejo



Cresc. das lojas maduras - Varejo



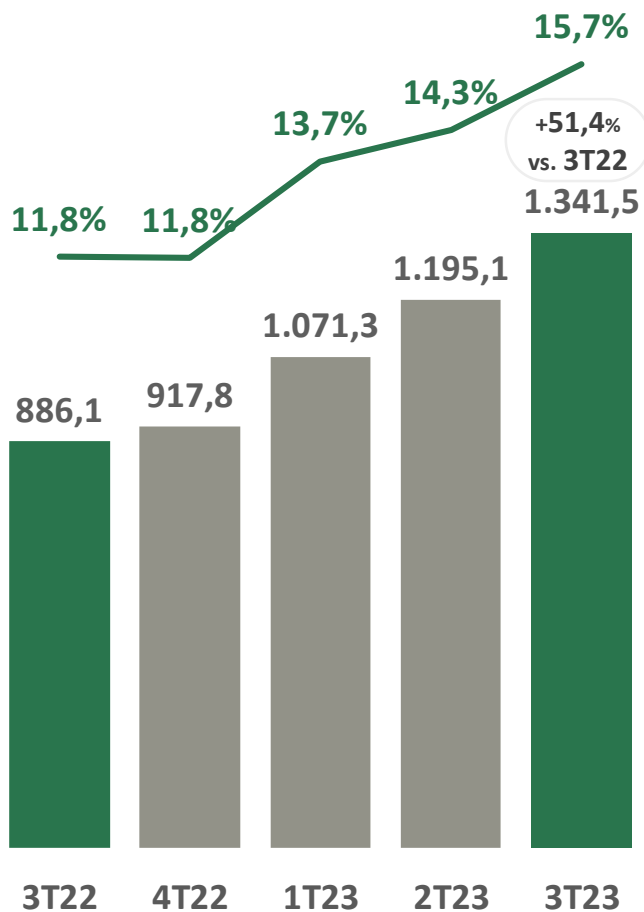
■ Reajuste CMED

■ Cresc. real

Venda digital de R\$ 1,3 bi no 3T23, com 51,4% de crescimento e 15,7% de participação no varejo. Foco em canais modernos, proprietários e *mobile*, com 91% das vendas atendidas em até 60 min.

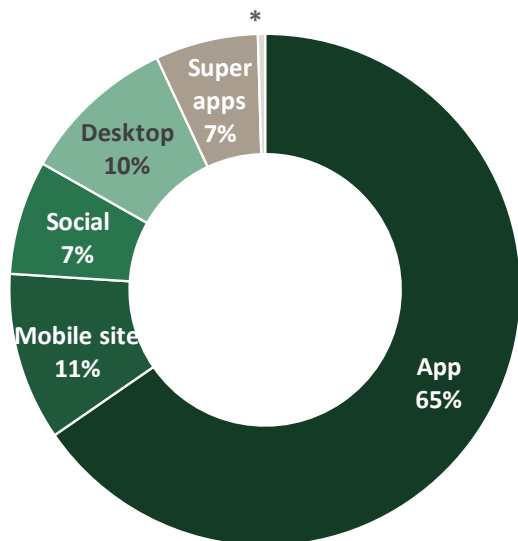
Canais digitais: venda e penetração

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo



Mix de canais digitais

% da receita digital

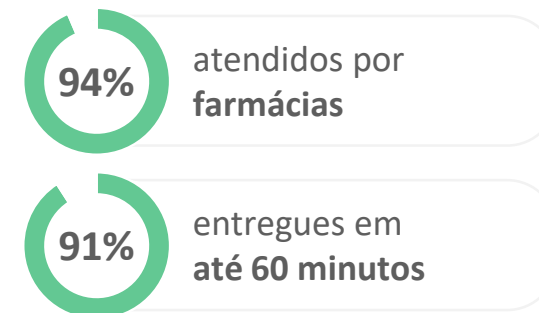
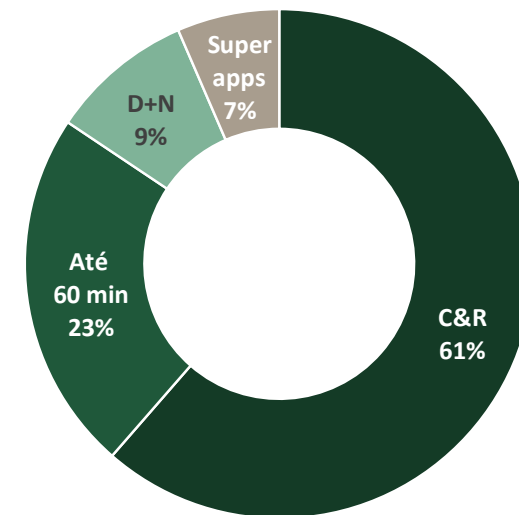


* Call Center representa < 1% do mix.



Mix das entregas

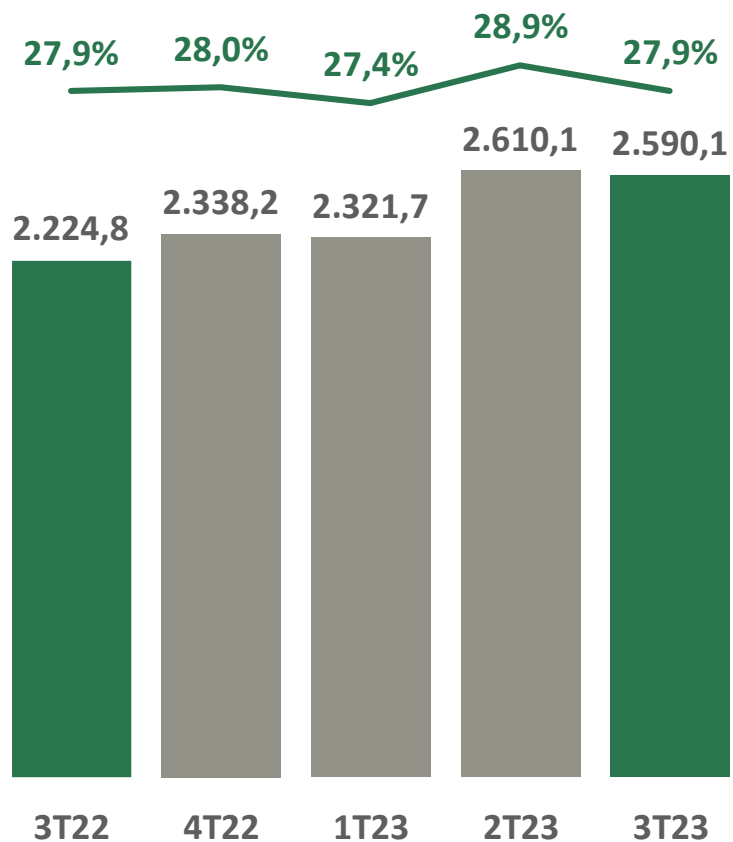
% da receita digital



Margem bruta de 27,9%, estável vs. 3T22, mesmo com pressão de mix da 4Bio. Ciclo de caixa de 62,9 dias, aumento de 1,2 dias vs. 3T22 e redução sequencial de 4,9 dias vs. 2T23.

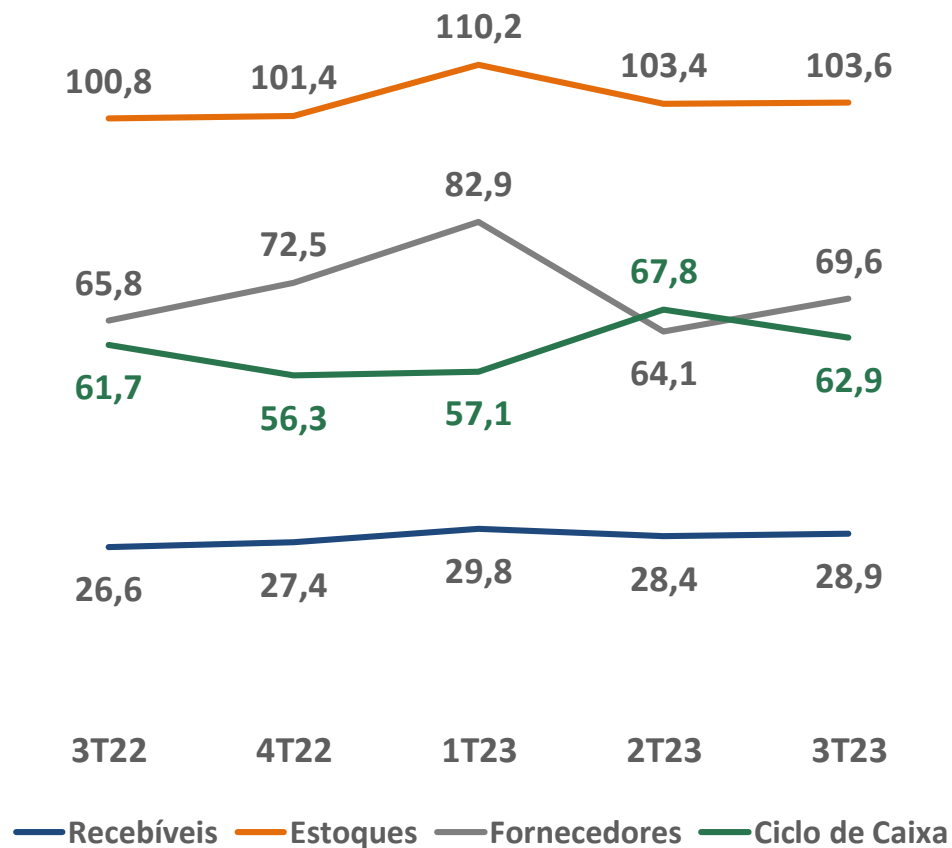
Margem bruta

R\$ milhões, % da receita bruta



Ciclo de caixa*

Dias de CMV, Dias de receita bruta

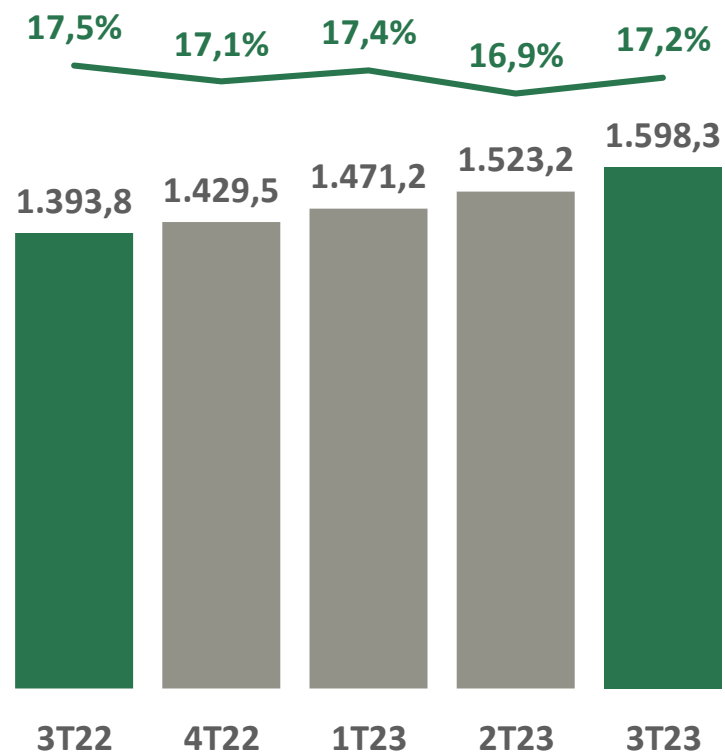


* Ajustado para recebíveis descontados e antecipações a fornecedores.

Ganhos de alavancagem operacional geraram diluição de 0,3 pp nas despesas com vendas. Margem de contribuição de 10,7%, aumento de 0,3 pp vs. 3T22.

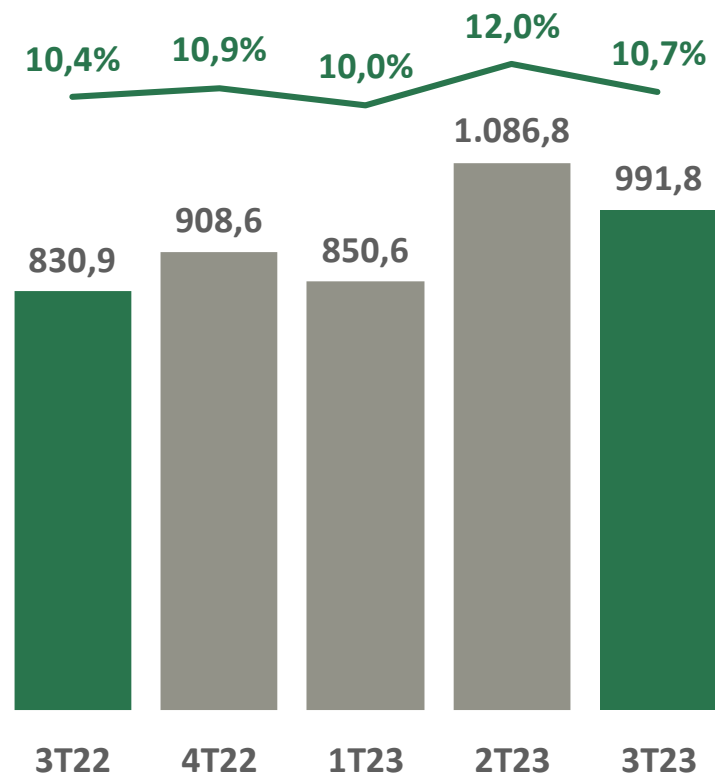
Despesas com vendas

R\$ milhões, % da receita bruta



Margem de contribuição

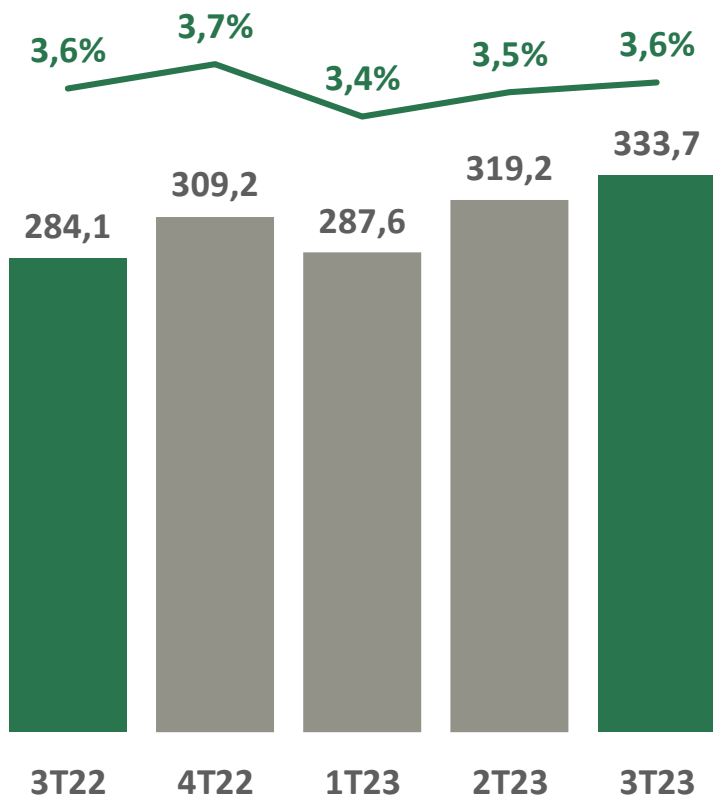
R\$ milhões, % da receita bruta



EBITDA de R\$ 658,1 MM, com crescimento de 20,4%. Margem de 7,1% no trimestre com expansão de 0,3 pp. EBITDA no varejo (ex 4Bio) de 7,4%, um aumento de 0,5 pp no período.

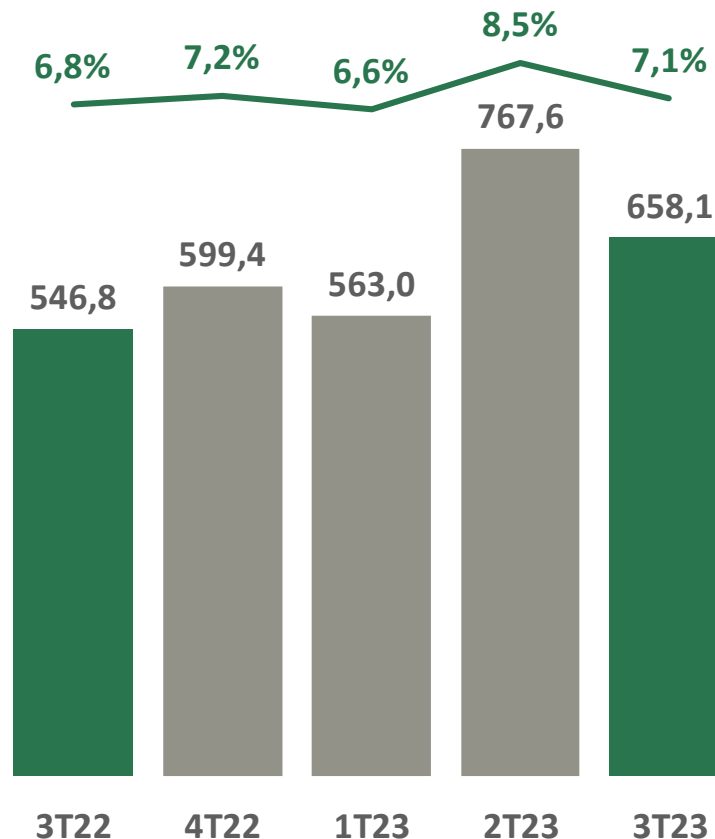
Despesas gerais & administrativas

R\$ milhões, % da receita bruta



EBITDA ajustado

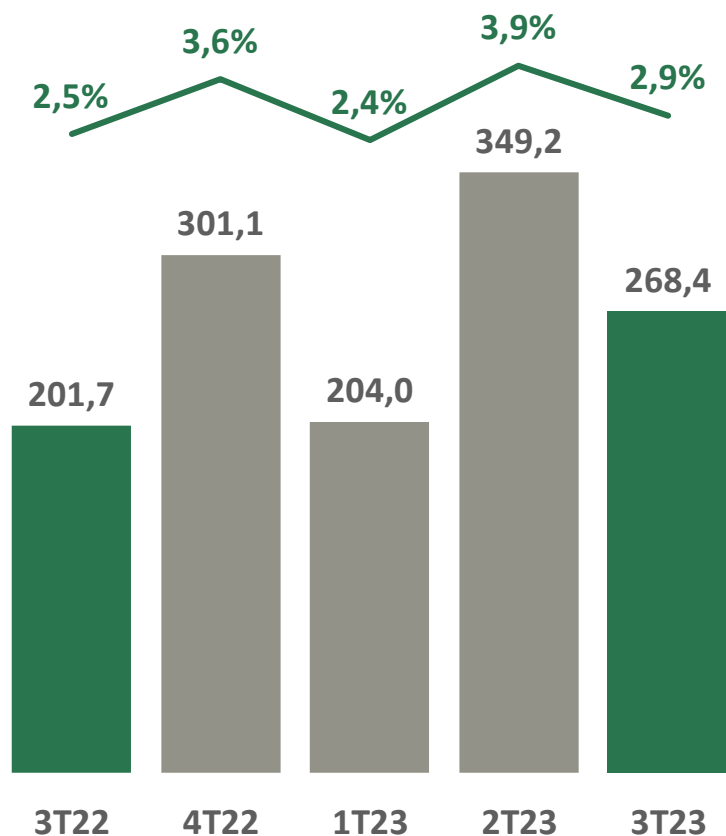
R\$ milhões, % da receita bruta



Lucro líquido de R\$ 268,4 MM no trimestre, crescimento de 33,1%. Margem líquida de 2,9%, expansão de 0,4 pp vs. 3T22. Receita líquida não-recorrente de R\$ 42,6 MM.

Lucro líquido ajustado

R\$ milhões, % da receita bruta



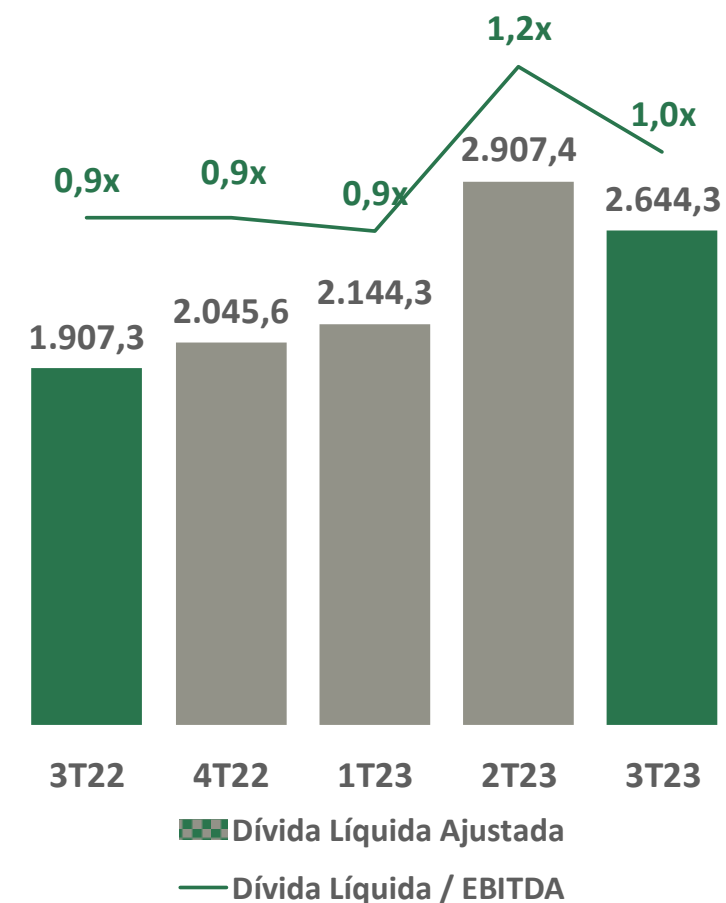
Reconciliação do EBITDA - R\$ milhões	3T23	3T22
Lucro líquido	296,5	225,4
Imposto de renda	48,3	55,1
Equivalência patrimonial	1,9	(0,2)
Resultado financeiro	149,7	125,5
EBIT	496,4	405,8
Depreciação e amortização	204,3	176,9
EBITDA	700,7	582,6
Efeitos trib. e outros não recorrentes de anos anteriores	(49,5)	(41,6)
Baixa de ativos	1,1	1,9
Investimento social e doações	2,1	3,8
Outras não recorrentes	3,7	-
Total de despesas não recorrentes/não operacionais	(42,6)	(35,8)
EBITDA ajustado	658,1	546,8

Fluxo de caixa livre de R\$ 336,2 MM, com R\$ 263,1 MM de geração total. Alavancagem de 1,0x, redução de 0,2x vs. o 2T23. Captação de R\$ 700 MM na 8ª emissão de debêntures.

Fluxo de caixa	3T23	3T22
<i>(R\$ milhões)</i>		
EBIT ajustado	453,8	369,9
Ajuste a valor presente (AVP)	(48,8)	(38,1)
Despesas não recorrentes	42,6	35,8
Imposto de renda (34%)	(152,2)	(125,0)
Depreciação	204,5	177,6
Outros ajustes	1,8	61,0
Recursos das operações	501,7	481,3
Ciclo de caixa*	105,2	(47,7)
Outros ativos (passivos)**	68,9	3,1
Fluxo de caixa operacional	675,7	436,7
Investimentos	(339,5)	(276,8)
Fluxo de caixa livre	336,2	159,8
Aquisições e investimentos em coligadas	(10,8)	(83,7)
JSCP e dividendos	(0,3)	(0,0)
IR pago sobre JSCP	(27,9)	(10,8)
Resultado financeiro***	(98,7)	(99,7)
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	64,5	61,8
Fluxo de caixa total	263,1	27,5

Dívida líquida e alavancagem financeira

R\$ milhões, razão sobre EBITDA ajustado LTM



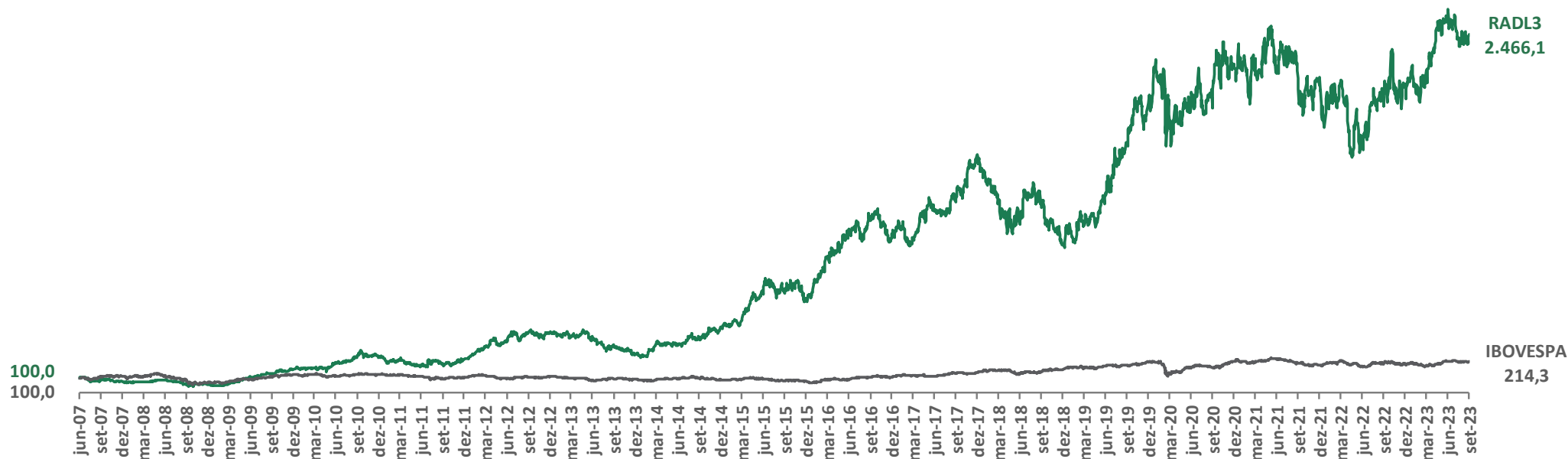
* Inclui ajustes para recebíveis descontados.

** Inclui ajuste de AVP.

*** Exclui ajuste de AVP.

Nossa ação se valorizou em 16,4% no ano, desempenho 10,2 pp acima do IBOVESPA, com um ADTV de R\$ 151 MM.

Valorização da ação



Performance em 2023

- › RADL3: 16,4%
- › IBOVESPA: 6,2%
- › Alpha: +10,2%
- › Liquidez média diária RADL3: R\$ 151 MM

Retorno anual médio

- › 22,5% desde o IPO Drogasil
- › 20,1% desde o IPO Raia
- › 23,2% desde a fusão (31/dez/11)



Destaques e Estratégia

Sólida performance no 3T23, descolada do varejo:



Farmácias

- › 64 aberturas, chegando a 2.868 unidades em operação (3 encerramentos no trimestre / 21 LTM).



Receita bruta

- › R\$ 9,3 bilhões (+16,3%), com 6,8% nas lojas maduras (+1,2 pp vs. CMED);
- › Destaque para Perfumaria (+21,1%).



Market share

- › 15,6% de participação nacional, aumento de 0,7 pp, com ganhos em todas as regiões.



Digital

- › R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 51,4% e penetração de 15,7% no varejo.



EBITDA ajustado

- › R\$ 658,1 milhões, com margem de 7,1% e crescimento de 20,4%.



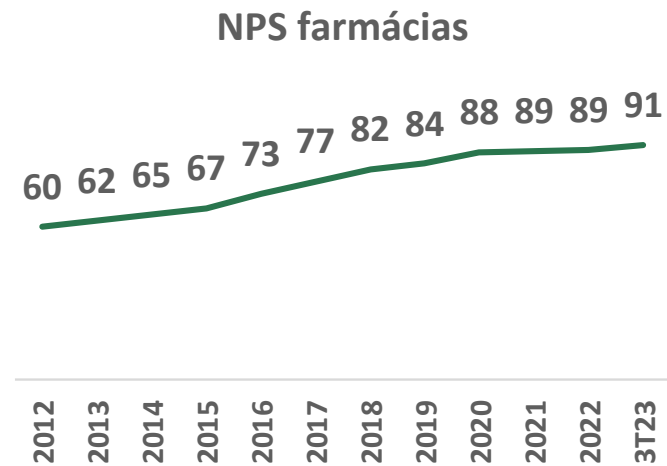
Alavancagem

- › 1,0x EBITDA e ciclo de caixa com redução sequencial de 4,9 dias.

Seguimos avançando na nossa estratégia com consistência.

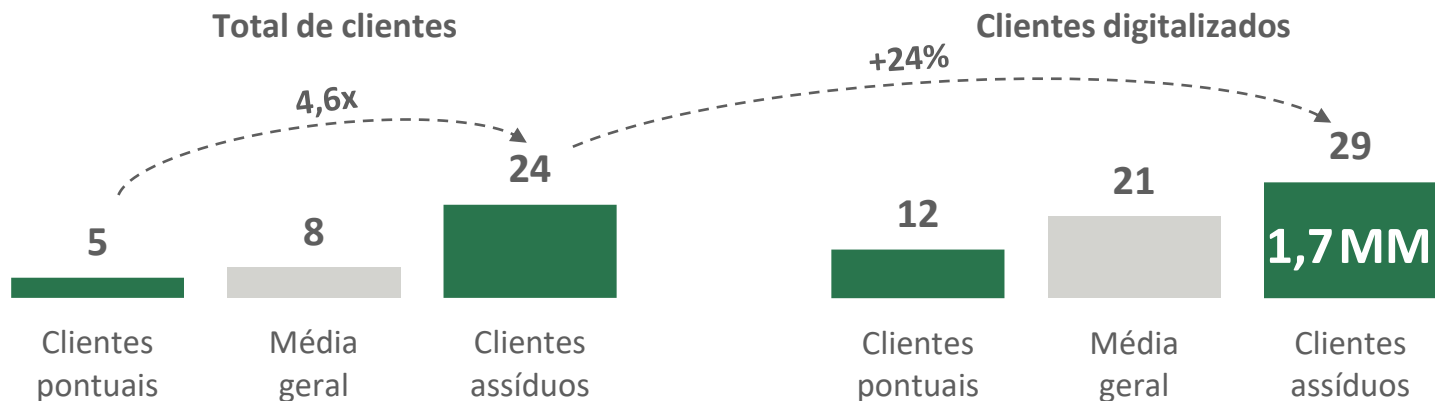
Experiência e relacionamento como base de toda a jornada do cliente

- › ENGAJAMENTO E VÍNCULOS: Clientes Assíduos compram 4,6x mais e Clientes Assíduos Digitalizados 24% adicionais;
- › UX E RECONHECIMENTO: recorde de NPS em todos os nossos canais, com 91 nas farmácias, 70 nos Apps e 80 nas Entregas/C&R.

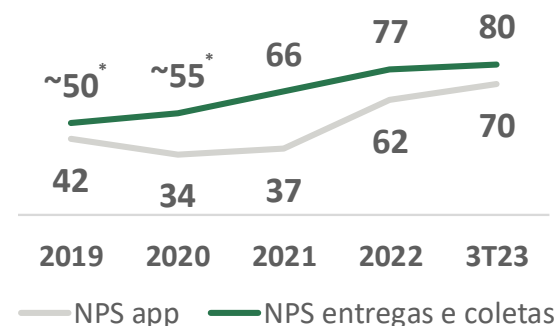


Frequência de compras

(Compras por ano)



NPS apps e entrega/C&R



* 2019 e 2020 estimados para o método atual.



Confirme sua presença em
www.rdday2023.com.br

› Estamos preparando um evento presencial especial, com toda a nossa liderança, com muito conteúdo e detalhes da nossa jornada rumo a uma sociedade mais saudável.

› <https://www.rdday2023.com.br/>

Já confirmou sua participação?

Não teremos transmissão online

Data:

9 de
novembro
de 2023

Horário do Evento:
9h00 às 12h30

Welcome Coffee: 8h30



Endereço: Matriz RD
Av. Corifeu de Azevedo Marques, 3097
Vila Butantã, São Paulo/SP



Recomendamos o uso de aplicativos de transporte. Mas, caso necessário, teremos estacionamento no local sujeito à disponibilidade.



Apresentação Resultados

3T23