



## Apresentação Resultados

---

3T23

## Aviso legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Além disso, qualquer informação referente à data posterior ao período fiscal objeto desta apresentação é gerencial, prévia e não-auditada por instituição independente. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

## Destaques Consolidados <sup>1</sup>

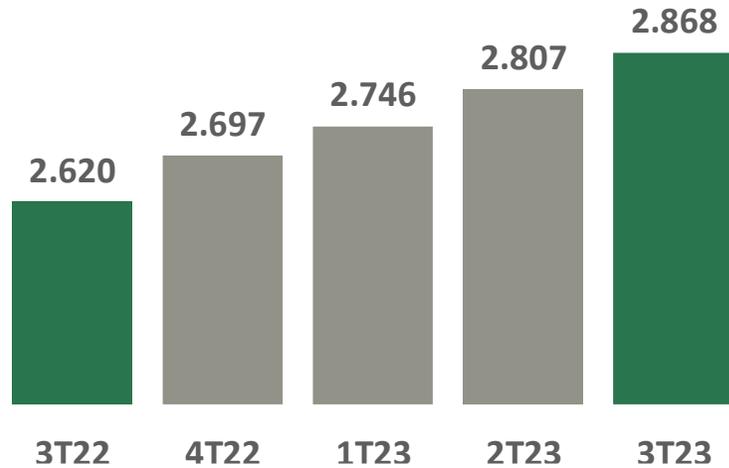
- › **FARMÁCIAS:** 2.868 unidades em operação (64 aberturas e 3 encerramentos);
- › **RECEITA BRUTA:** R\$ 9,3 bilhões, crescimento total de 16,3%, com 6,8% nas lojas maduras;
- › **MARKET SHARE:** 15,6% de participação nacional, aumento de 0,7 pp, com ganhos em todas as regiões;
- › **DIGITAL:** R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 51,4% e penetração de 15,7% no varejo;
- › **MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO<sup>2</sup>:** 10,7% da receita bruta, aumento de 0,3 pp e crescimento de 19,4%;
- › **EBITDA AJUSTADO:** R\$ 658,1 milhões, com margem de 7,1%, um aumento de 0,3 pp com crescimento de 20,4%;
- › **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO:** R\$ 268,4 milhões, com margem de 2,9%, um aumento de 0,4 pp com crescimento de 33,1%;
- › **FLUXO DE CAIXA:** Fluxo de caixa livre de R\$ 336,2 milhões, com R\$ 263,1 milhões de geração total.

<sup>1</sup> Consideram a norma IAS 17 / CPC 06.

<sup>2</sup> Margem antes das despesas gerais & administrativas (lucro bruto - despesas com vendas).

**Chegamos a 2.868 farmácias, com 269 aberturas LTM (aumento de 10,3% no número de lojas) e 21 fechamentos LTM (0,8% da base), dos quais apenas 1 foi de filial em maturação.**

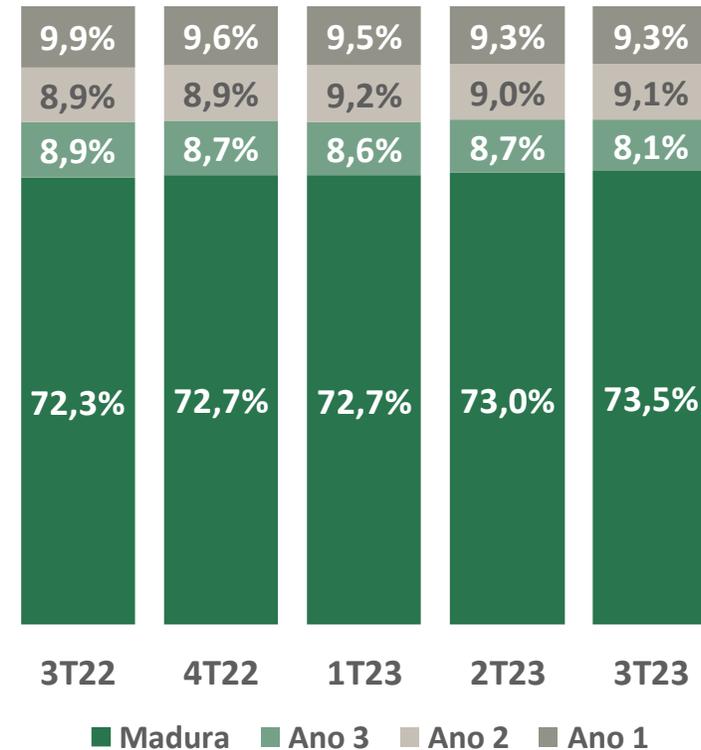
Número de farmácias



	4T22	1T23	2T23	3T23	LTM
Aberturas brutas	+86	+55	+64	+64	+269
Fechamentos	-9	-6	-3	-3	-21
<i>Maturação</i>	-	-1	-	-	-1
<i>Maduras</i>	-9	-5	-3	-3	-20
Aberturas líquidas	+77	+49	+61	+61	+248

Portfólio de farmácias

Distribuição etária



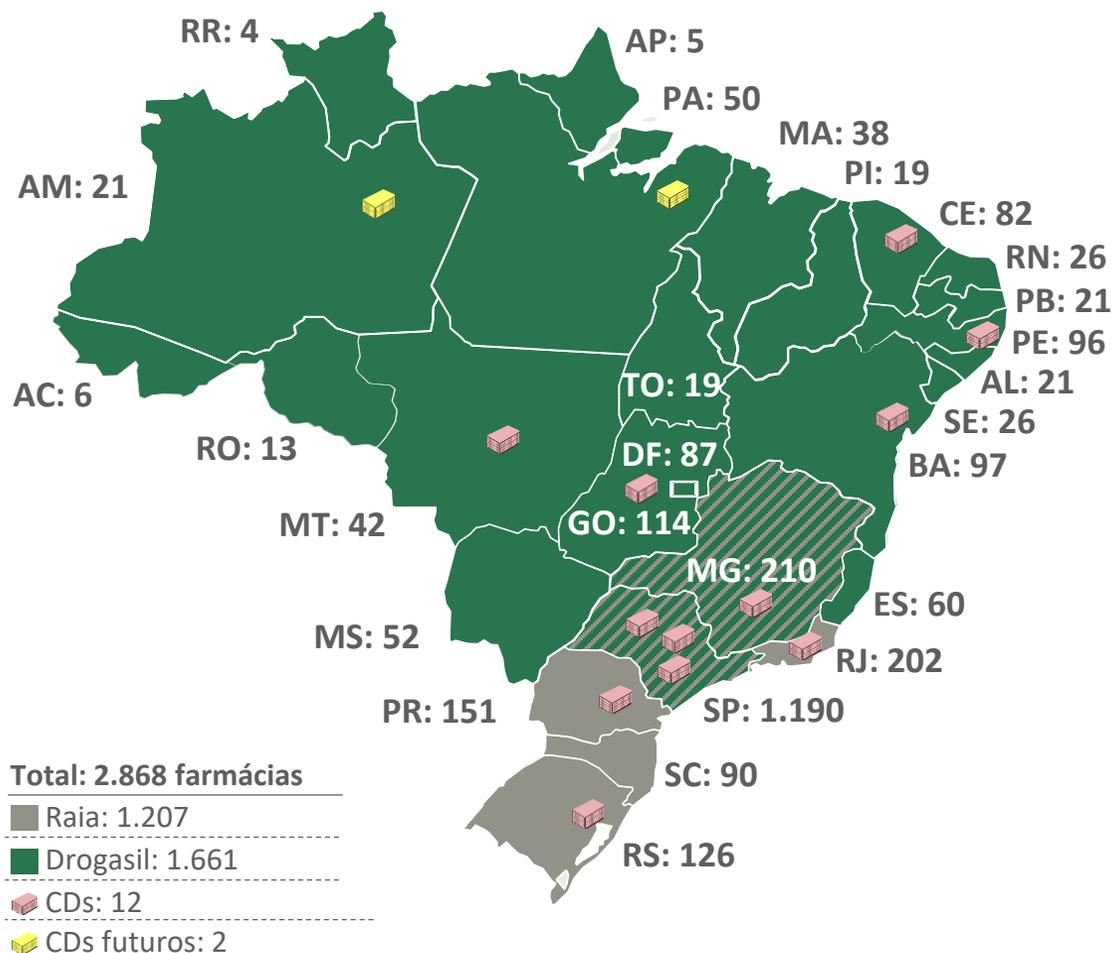
**Expansão**

- Guidance de **260** aberturas por ano de 2023 a 2025
- Total de **780** novas farmácias
- Assertividade **99,6%\*** LTM
- Alta diversificação geográfica e demográfica

\* % de filiais encerradas ainda em maturação, que correspondem a erros de abertura, sobre o total de lojas abertas nos últimos 12 meses.

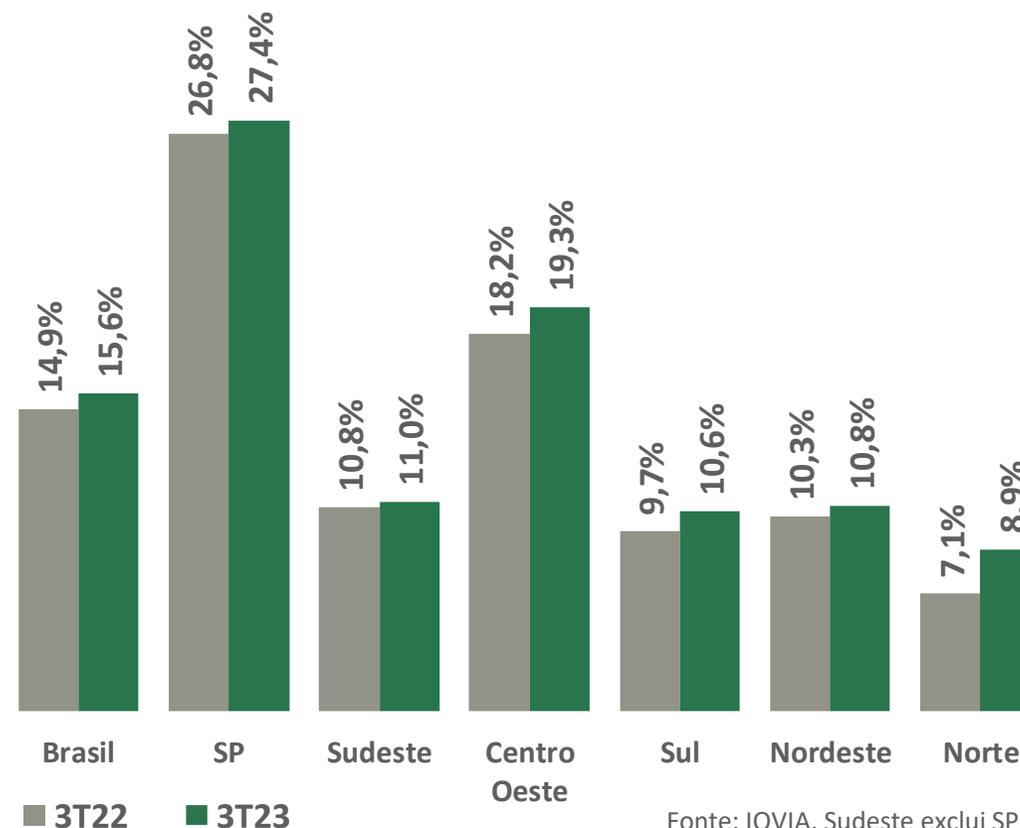
Estamos presentes em todos os estados do País, com *market share* nacional de 15,6%, um incremento de 0,7 pp com ganhos em todas as regiões. Abrindo dois novos CDs na região Norte.

### Presença geográfica



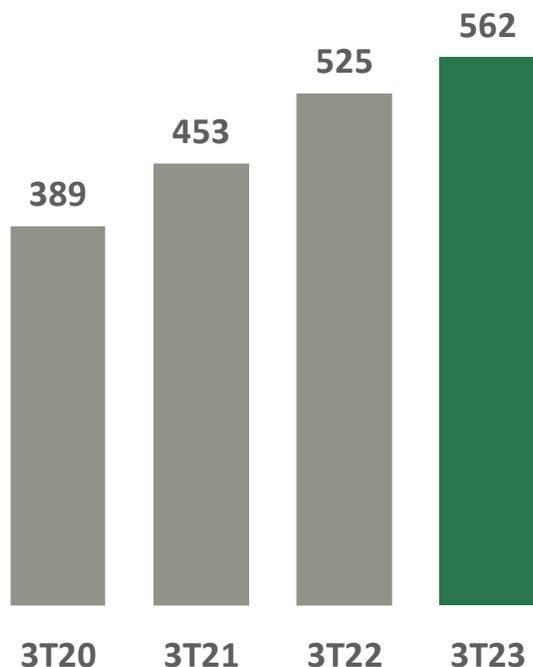
### Participação de mercado

Participação trimestral no varejo a preço fábrica (sell-out + sell-in)

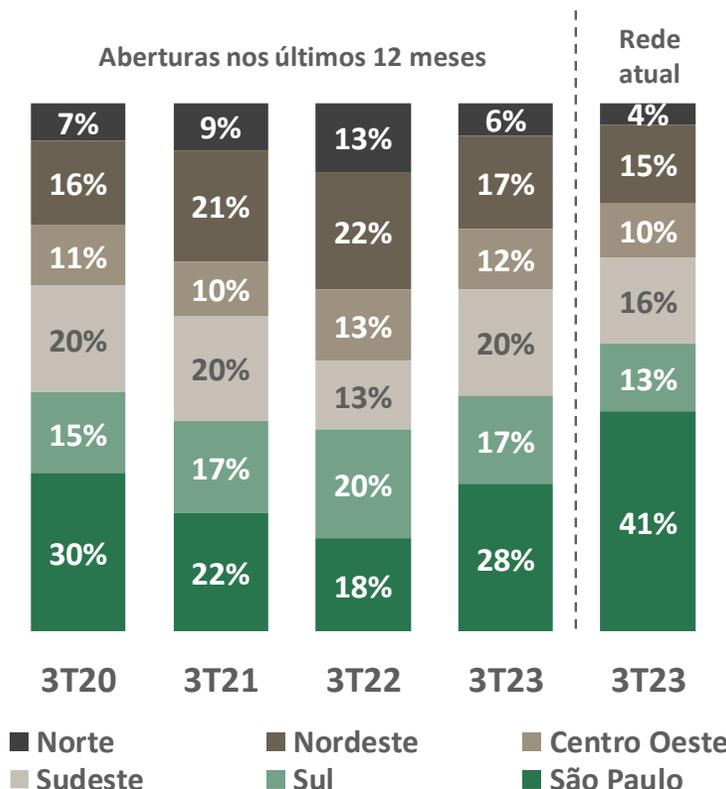


Expandimos a rede para 562 cidades e seguimos diversificando nossa presença geográfica e demográfica, com 82% das aberturas LTM e 59% do total de lojas nos formatos Popular e Híbrido.

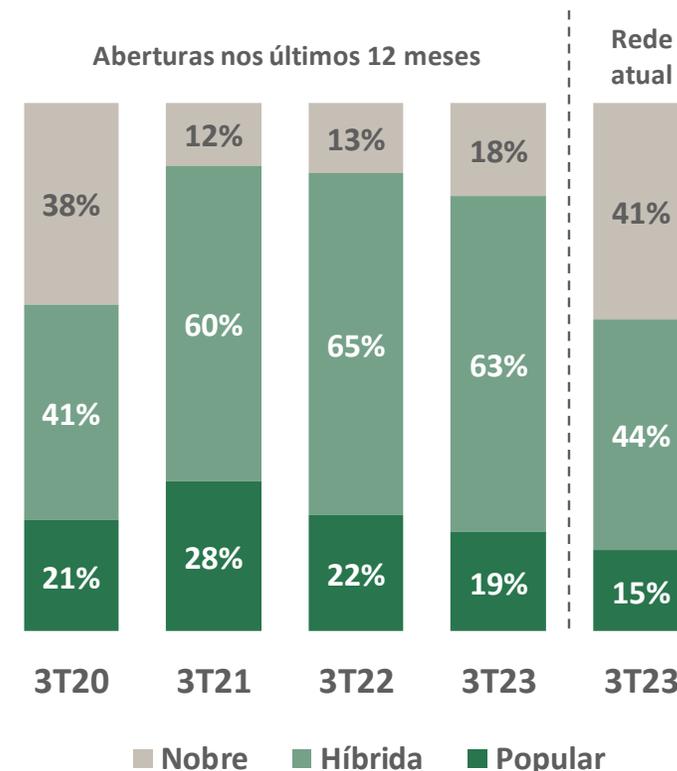
Qtd. de municípios com farmácia



Farmácias por região



Farmácias por perfil

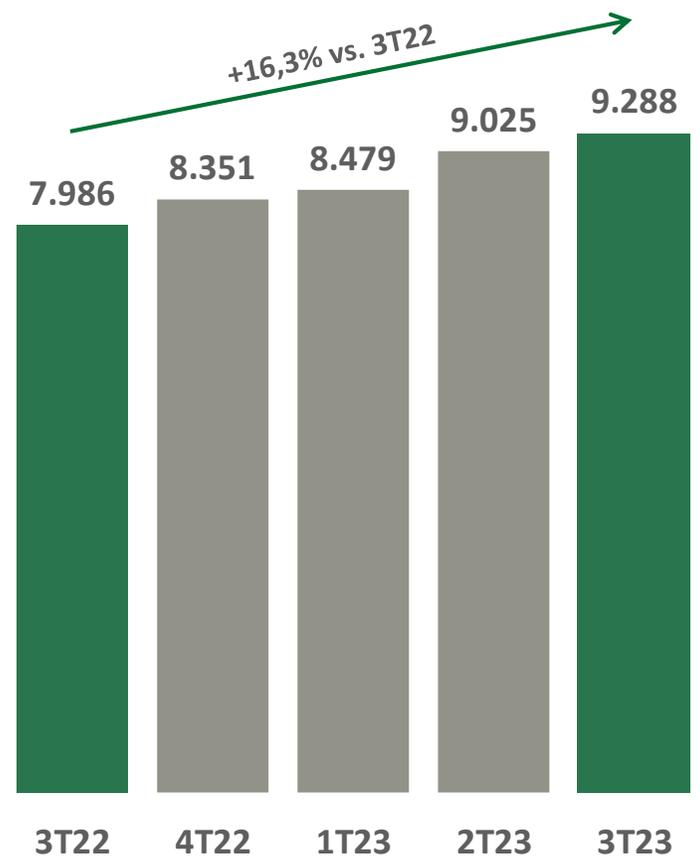


**Presença em 305 das 319 cidades brasileiras com mais de 100 mil habitantes**  
*(inclui as farmácias tanto em operação como em processo de abertura)*

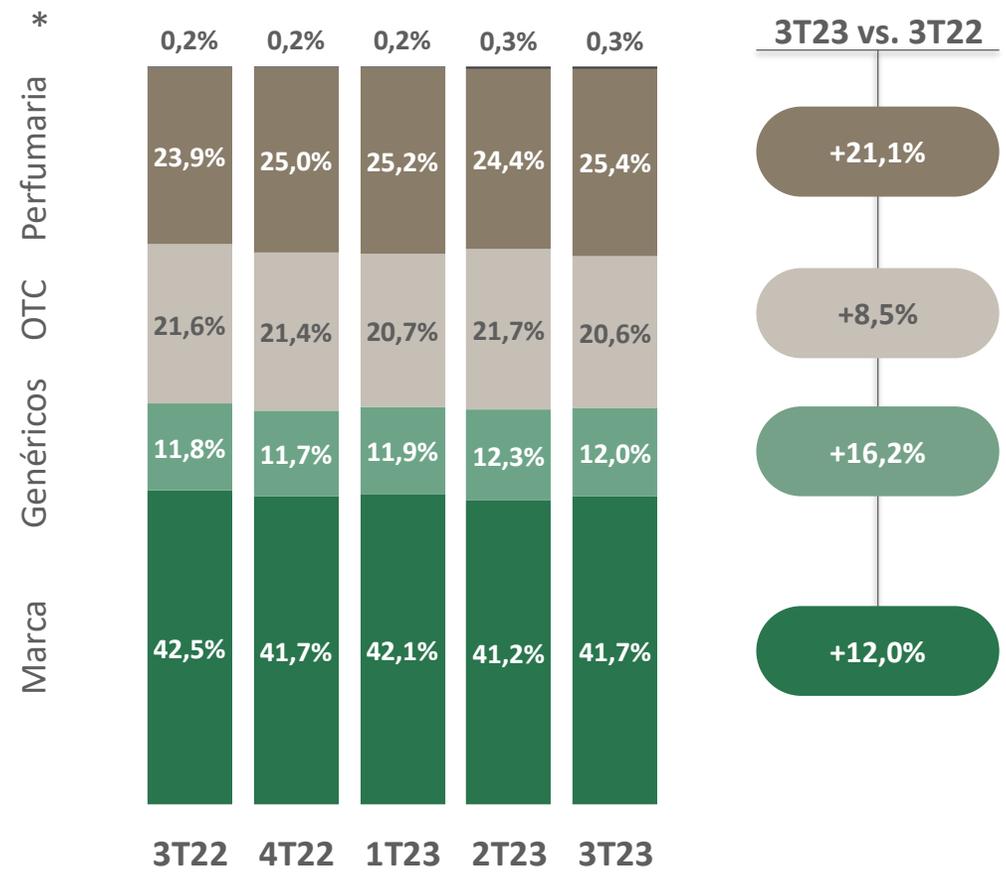
Receita cresceu 16,3%, impulsionada pela digitalização e 4Bio (impacto de +2,1 pp). Perfumaria e Genéricos compensaram a pressão em OTC gerada pela demanda pontual da pandemia no 3T22.

### Receita bruta consolidada

R\$ milhões



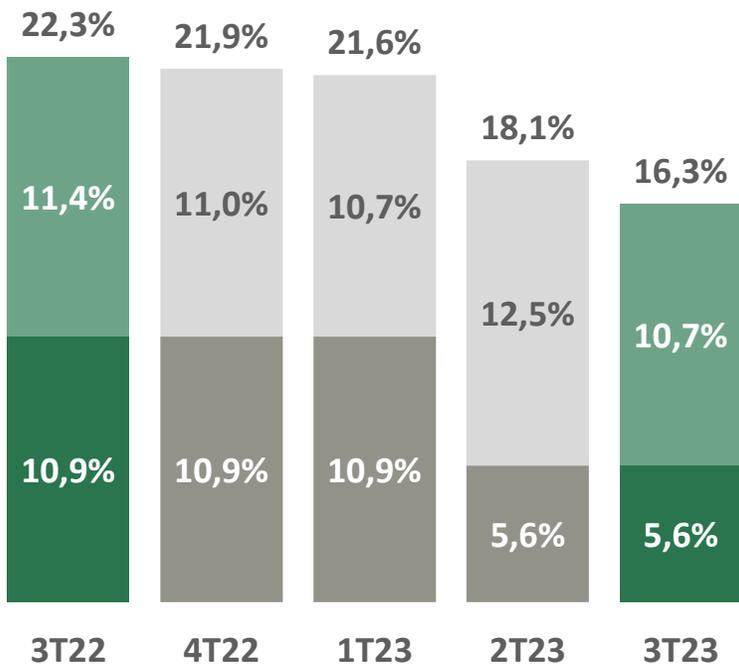
### Mix de vendas do varejo



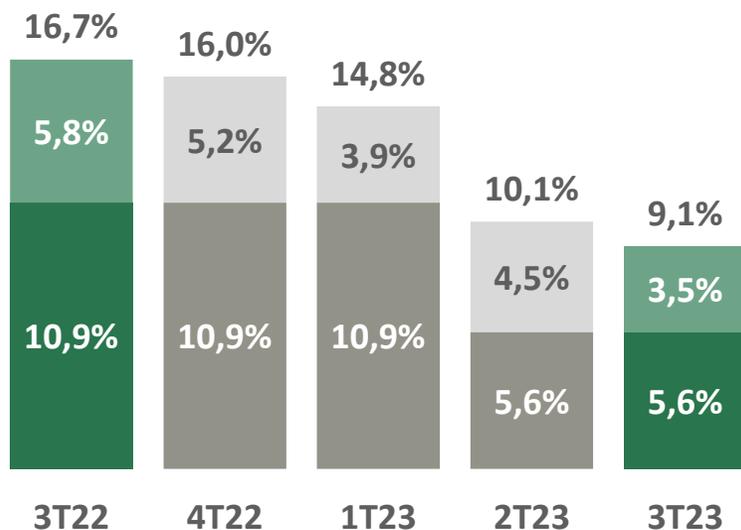
\* Serviços.

Crescimento de 6,8% nas lojas maduras, 1,2 pp acima do reajuste CMED de 5,6%. Pressão de 0,7 pp em testes COVID e de 0,1 pp por efeito calendário.

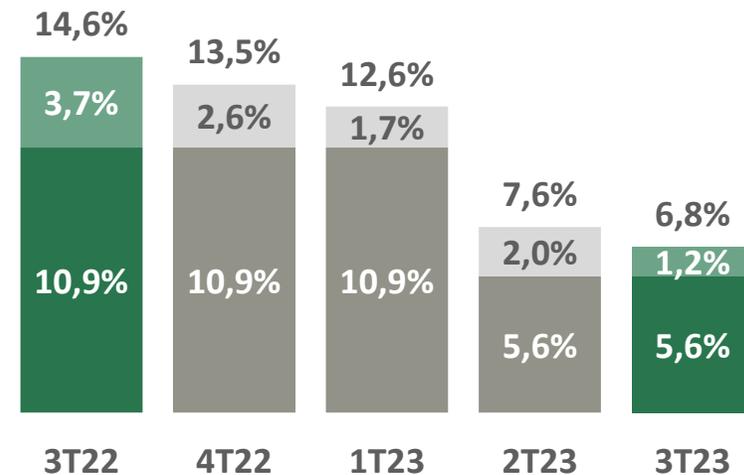
Crescimento da venda consolidada



Cresc. das mesmas lojas - Varejo



Cresc. das lojas maduras - Varejo



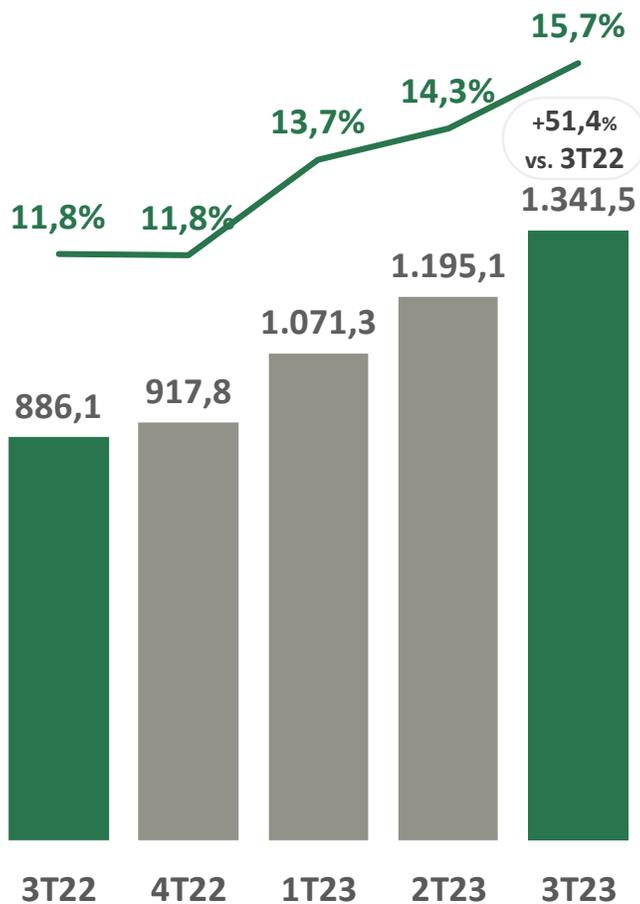
Reajuste CMED

Cresc. real

# Venda digital de R\$ 1,3 bi no 3T23, com 51,4% de crescimento e 15,7% de participação no varejo. Foco em canais modernos, proprietários e *mobile*, com 91% das vendas atendidas em até 60 min.

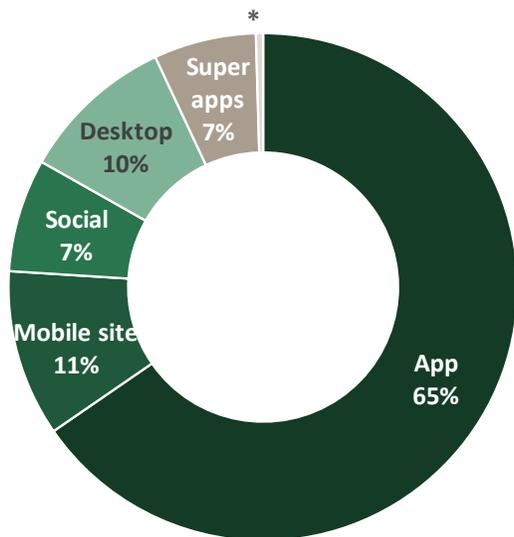
## Canais digitais: venda e penetração

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo



## Mix de canais digitais

% da receita digital

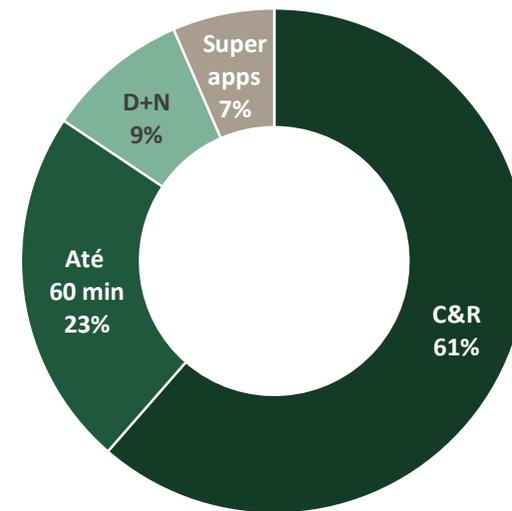


\* Call Center representa < 1% do mix.



## Mix das entregas

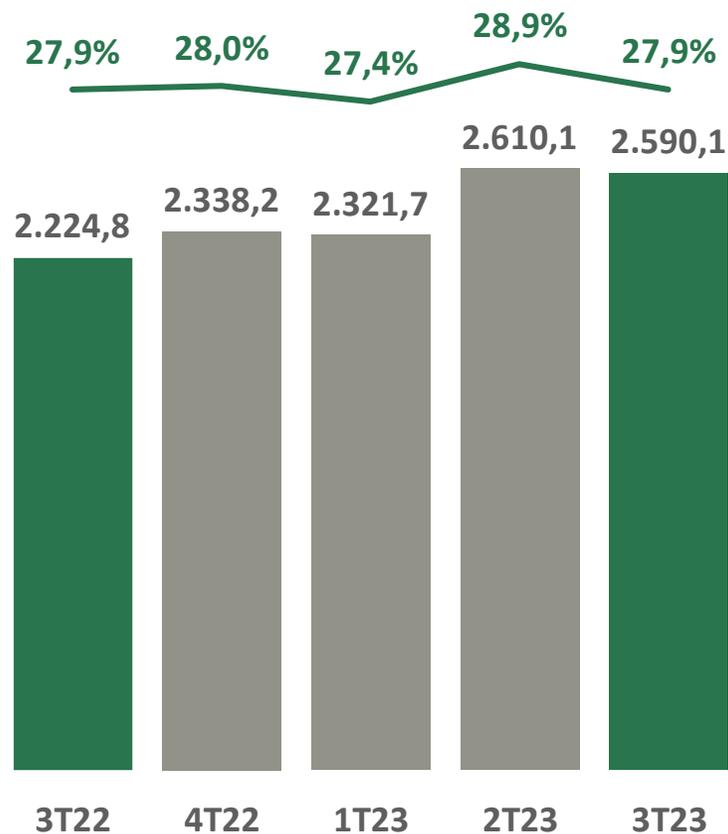
% da receita digital



Margem bruta de 27,9%, estável vs. 3T22, mesmo com pressão de mix da 4Bio. Ciclo de caixa de 62,9 dias, aumento de 1,2 dias vs. 3T22 e redução sequencial de 4,9 dias vs. 2T23.

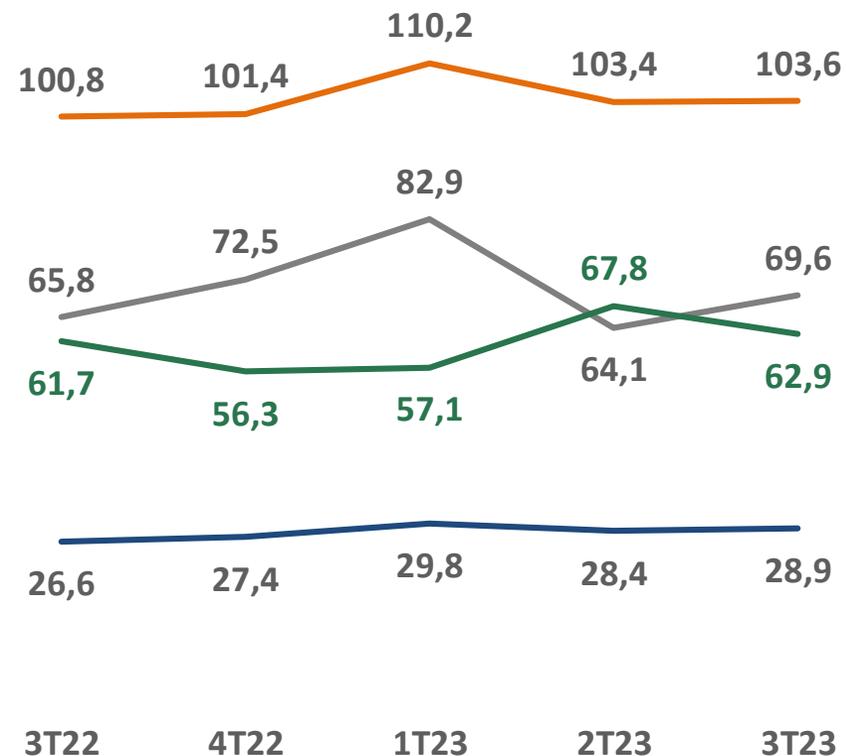
### Margem bruta

R\$ milhões, % da receita bruta



### Ciclo de caixa\*

Dias de CMV, Dias de receita bruta



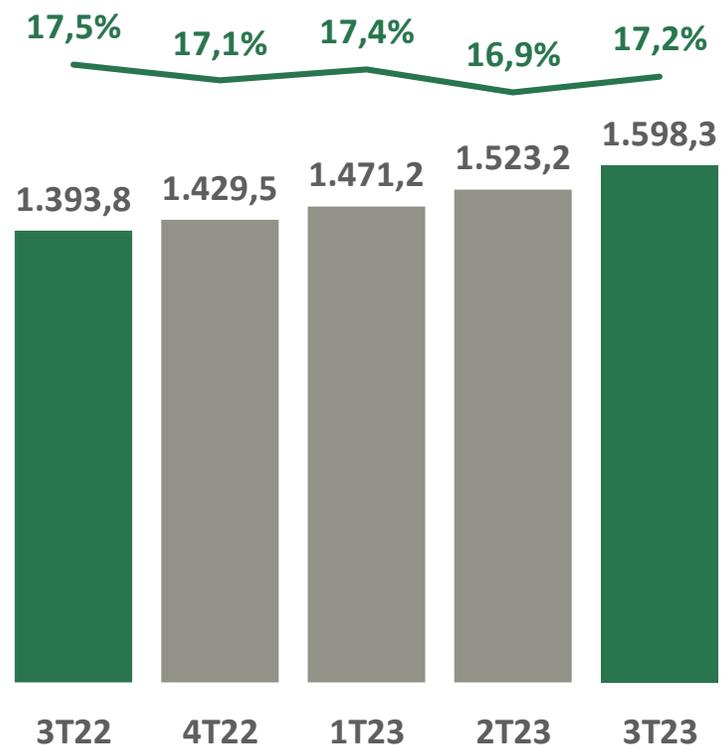
— Recebíveis — Estoques — Fornecedores — Ciclo de Caixa

\* Ajustado para recebíveis descontados e antecipações a fornecedores.

**Ganhos de alavancagem operacional geraram diluição de 0,3 pp nas despesas com vendas. Margem de contribuição de 10,7%, aumento de 0,3 pp vs. 3T22.**

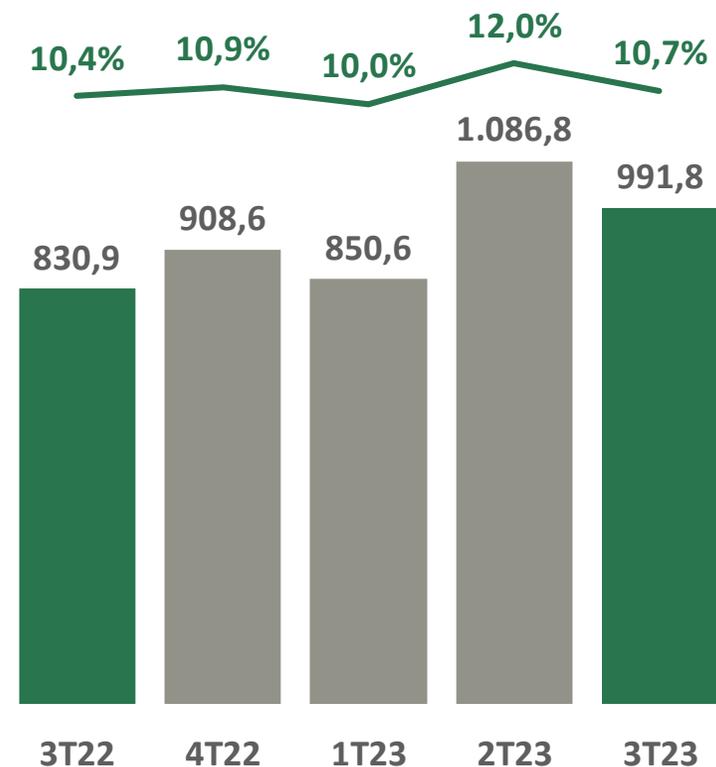
### Despesas com vendas

R\$ milhões, % da receita bruta



### Margem de contribuição

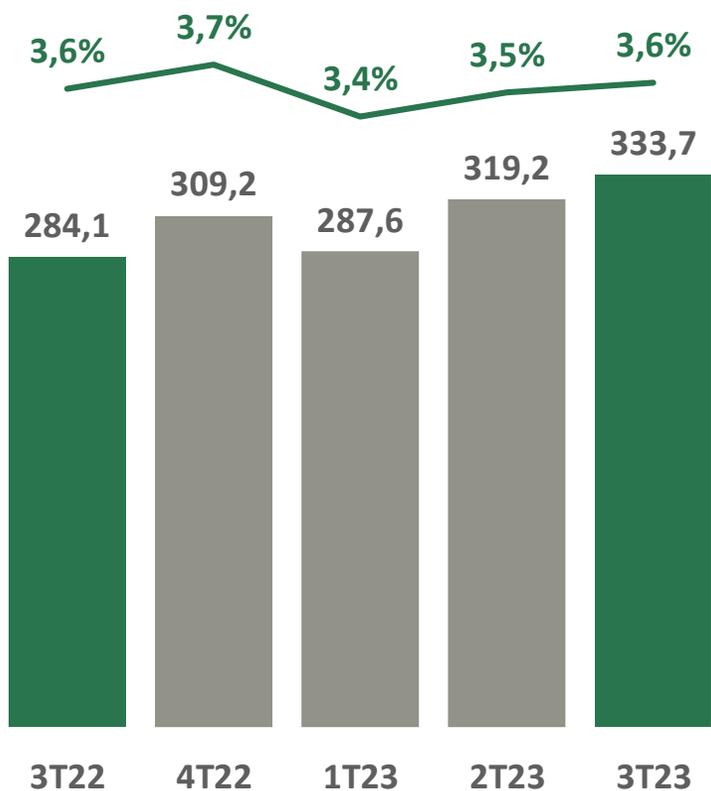
R\$ milhões, % da receita bruta



**EBITDA de R\$ 658,1 MM, com crescimento de 20,4%. Margem de 7,1% no trimestre com expansão de 0,3 pp. EBITDA no varejo (ex 4Bio) de 7,4%, um aumento de 0,5 pp no período.**

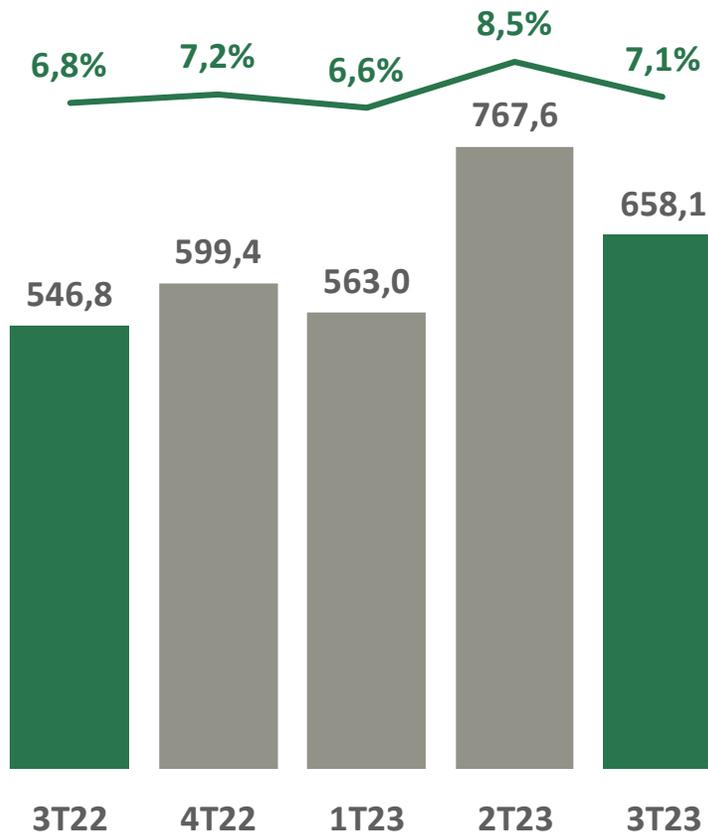
### Despesas gerais & administrativas

R\$ milhões, % da receita bruta



### EBITDA ajustado

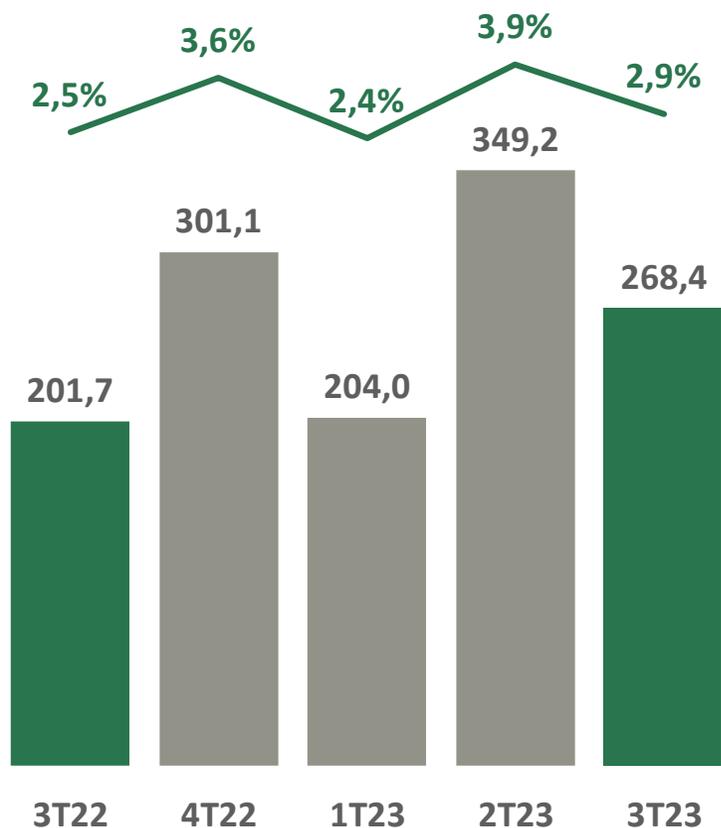
R\$ milhões, % da receita bruta



**Lucro líquido de R\$ 268,4 MM no trimestre, crescimento de 33,1%. Margem líquida de 2,9%, expansão de 0,4 pp vs. 3T22. Receita líquida não-recorrente de R\$ 42,6 MM.**

### Lucro líquido ajustado

R\$ milhões, % da receita bruta



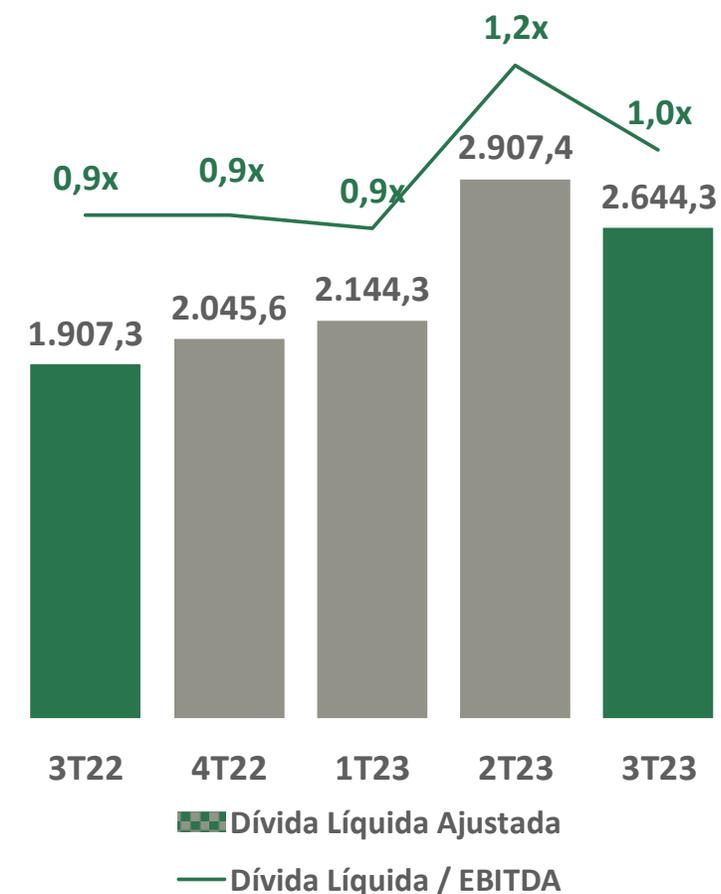
Reconciliação do EBITDA - R\$ milhões	3T23	3T22
<b>Lucro líquido</b>	<b>296,5</b>	<b>225,4</b>
Imposto de renda	48,3	55,1
Equivalência patrimonial	1,9	(0,2)
Resultado financeiro	149,7	125,5
<b>EBIT</b>	<b>496,4</b>	<b>405,8</b>
Depreciação e amortização	204,3	176,9
<b>EBITDA</b>	<b>700,7</b>	<b>582,6</b>
Efeitos trib. e outros não recorrentes de anos anteriores	(49,5)	(41,6)
Baixa de ativos	1,1	1,9
Investimento social e doações	2,1	3,8
Outras não recorrentes	3,7	-
<b>Total de despesas não recorrentes/não operacionais</b>	<b>(42,6)</b>	<b>(35,8)</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>658,1</b>	<b>546,8</b>

# Fluxo de caixa livre de R\$ 336,2 MM, com R\$ 263,1 MM de geração total. Alavancagem de 1,0x, redução de 0,2x vs. o 2T23. Captação de R\$ 700 MM na 8ª emissão de debêntures.

Fluxo de caixa	3T23	3T22
<i>(R\$ milhões)</i>		
<b>EBIT ajustado</b>	<b>453,8</b>	<b>369,9</b>
Ajuste a valor presente (AVP)	(48,8)	(38,1)
Despesas não recorrentes	42,6	35,8
Imposto de renda (34%)	(152,2)	(125,0)
Depreciação	204,5	177,6
Outros ajustes	1,8	61,0
<b>Recursos das operações</b>	<b>501,7</b>	<b>481,3</b>
Ciclo de caixa*	105,2	(47,7)
Outros ativos (passivos)**	68,9	3,1
<b>Fluxo de caixa operacional</b>	<b>675,7</b>	<b>436,7</b>
<b>Investimentos</b>	<b>(339,5)</b>	<b>(276,8)</b>
<b>Fluxo de caixa livre</b>	<b>336,2</b>	<b>159,8</b>
Aquisições e investimentos em coligadas	(10,8)	(83,7)
JSCP e dividendos	(0,3)	(0,0)
IR pago sobre JSCP	(27,9)	(10,8)
Resultado financeiro***	(98,7)	(99,7)
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	64,5	61,8
<b>Fluxo de caixa total</b>	<b>263,1</b>	<b>27,5</b>

## Dívida líquida e alavancagem financeira

R\$ milhões, razão sobre EBITDA ajustado LTM



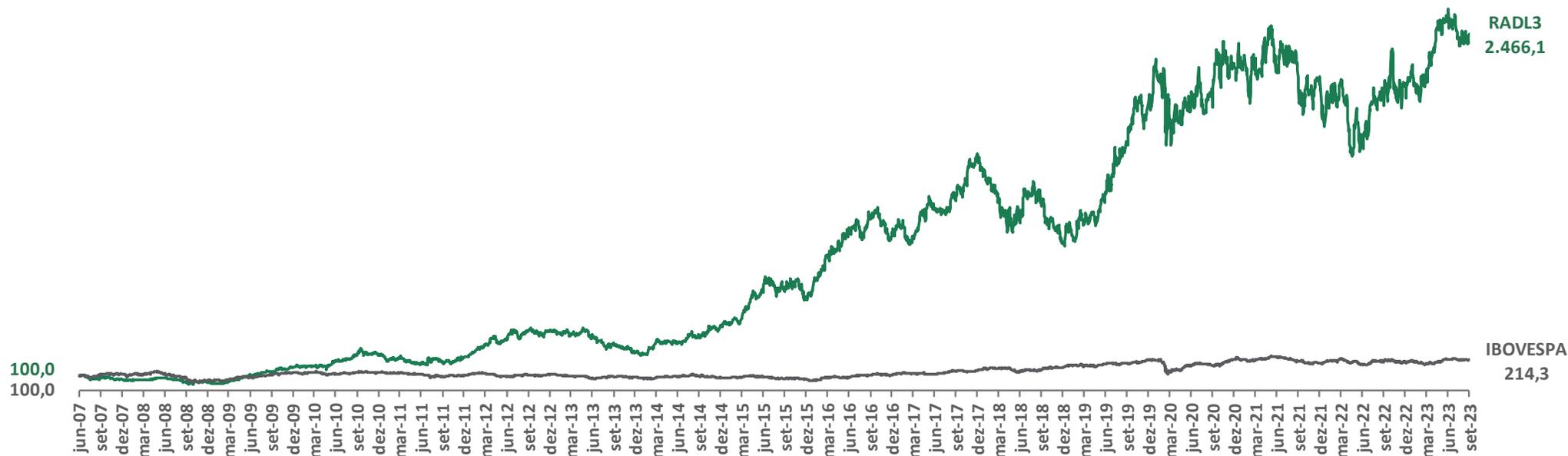
\* Inclui ajustes para recebíveis descontados.

\*\* Inclui ajuste de AVP.

\*\*\* Exclui ajuste de AVP.

Nossa ação se valorizou em 16,4% no ano, desempenho 10,2 pp acima do IBOVESPA, com um ADTV de R\$ 151 MM.

### Valorização da ação



#### Performance em 2023

- › RADL3: 16,4%
- › IBOVESPA: 6,2%
- › Alpha: +10,2%
- › Liquidez média diária RADL3: R\$ 151 MM

#### Retorno anual médio

- › 22,5% desde o IPO Drogasil
- › 20,1% desde o IPO Raia
- › 23,2% desde a fusão (31/dez/11)



## Destaques e Estratégia

---

## Sólida performance no 3T23, descolada do varejo:



### Farmácias

- › 64 aberturas, chegando a 2.868 unidades em operação (3 encerramentos no trimestre / 21 LTM).



### Receita bruta

- › R\$ 9,3 bilhões (+16,3%), com 6,8% nas lojas maduras (+1,2 pp vs. CMED);
- › Destaque para Perfumaria (+21,1%).



### Market share

- › 15,6% de participação nacional, aumento de 0,7 pp, com ganhos em todas as regiões.



### Digital

- › R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 51,4% e penetração de 15,7% no varejo.



### EBITDA ajustado

- › R\$ 658,1 milhões, com margem de 7,1% e crescimento de 20,4%.



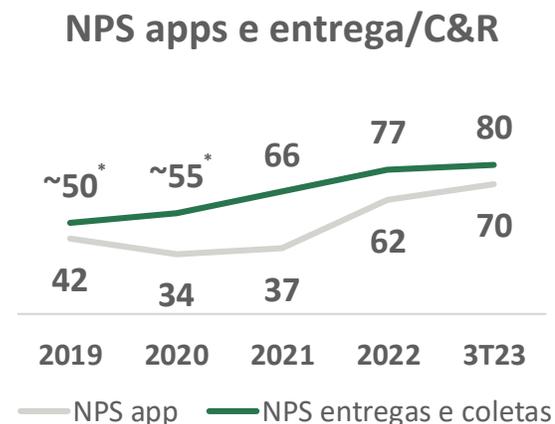
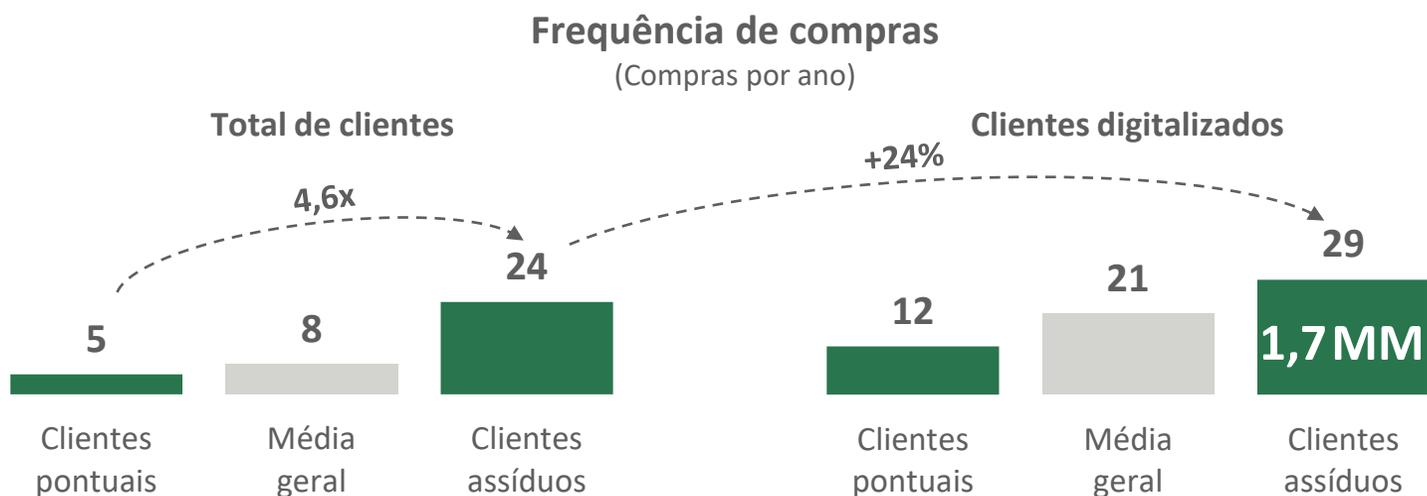
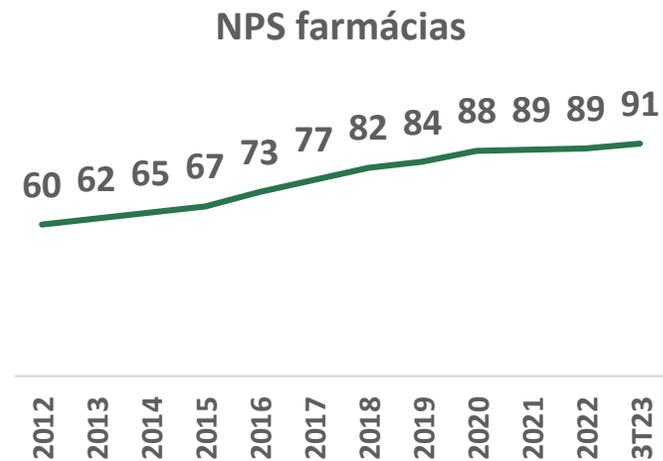
### Alavancagem

- › 1,0x EBITDA e ciclo de caixa com redução sequencial de 4,9 dias.

# Seguimos avançando na nossa estratégia com consistência.

## Experiência e relacionamento como base de toda a jornada do cliente

- › ENGAJAMENTO E VÍNCULOS: Clientes Assíduos compram 4,6x mais e Clientes Assíduos Digitalizados 24% adicionais;
- › UX E RECONHECIMENTO: recorde de NPS em todos os nossos canais, com 91 nas farmácias, 70 nos Apps e 80 nas Entregas/C&R.



\* 2019 e 2020 estimados para o método atual.





Confirme sua presença em  
[www.rdday2023.com.br](http://www.rdday2023.com.br)

› Estamos preparando um evento presencial especial, com toda a nossa liderança, com muito conteúdo e detalhes da nossa jornada rumo a uma sociedade mais saudável.

› <https://www.rdday2023.com.br/>

# Já confirmou sua participação?

Não teremos transmissão online

Data:

**9** de  
novembro  
de 2023

Welcome Coffee: 8h30

Horário do Evento:

**9h00 às 12h30**



Endereço: Matriz RD  
Av. Corifeu de Azevedo Marques, 3097  
Vila Butantã, São Paulo/SP



Recomendamos o uso de aplicativos de transporte. Mas, caso necessário, teremos estacionamento no local sujeito à disponibilidade.



## Apresentação Resultados

---

3T23