



# APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

3T20

**RD** Gente,  
Saúde e  
Bem-estar.  
RaiaDrogasil S.A.



**RD** Gente,  
Saúde e  
Bem-estar.  
RaiaDrogasil S.A.

## Aviso Legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

## Destaques do Trimestre

- › **LOJAS:** 2.223 unidades em operação (64 aberturas e 3 encerramentos)
- › **MARKET SHARE:** Participação de mercado nacional de 13,2%, com 25,1% em São Paulo
- › **RECEITA BRUTA:** R\$ 5,4 bilhões, um crescimento de 12,8% sobre 3T19 (1,4% em lojas maduras)
- › **MARGEM BRUTA:** 27,8% da receita bruta, um crescimento de 0,1 ponto percentual
- › **EBITDA:** R\$ 397,2 milhões, margem de 7,4% e um crescimento de 10,5%
- › **LUCRO LÍQUIDO:** R\$ 172,9 milhões, margem de 3,2% e um crescimento de 13,4%
- › **FLUXO DE CAIXA:** Caixa livre positivo de R\$ 351,8 milhões, geração total de R\$ 331,3 milhões



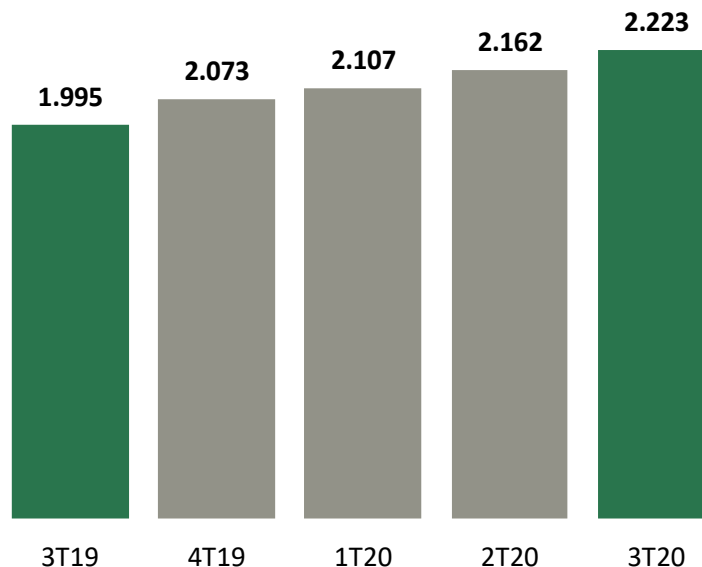
# Inauguramos 64 lojas, encerramos 3 e anunciamos o novo *guidance* de 240 novas lojas por ano para 2021 e 2022.

## Guidance 2020-22:

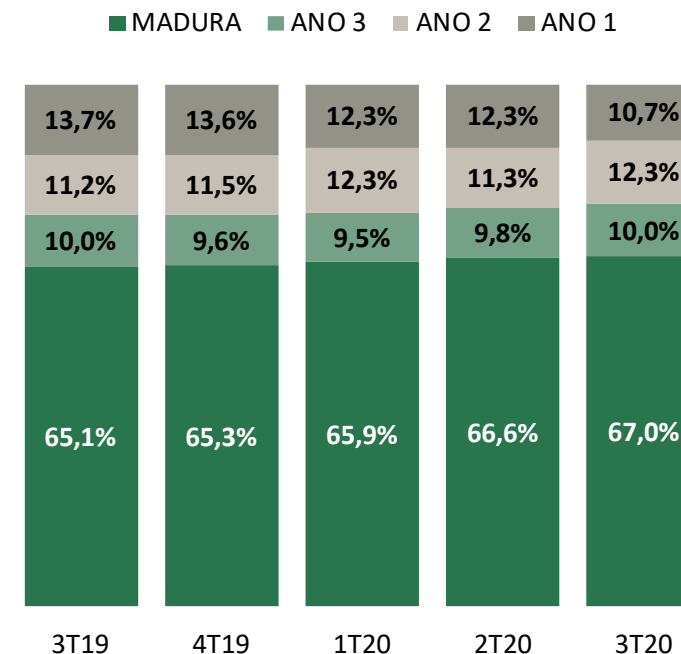
### 240 Novas Lojas

por ano, mantendo a atual diversificação geográfica e de segmentação de clientes

Número de Lojas\*



Distribuição Etária do Portfólio de Lojas\*\*



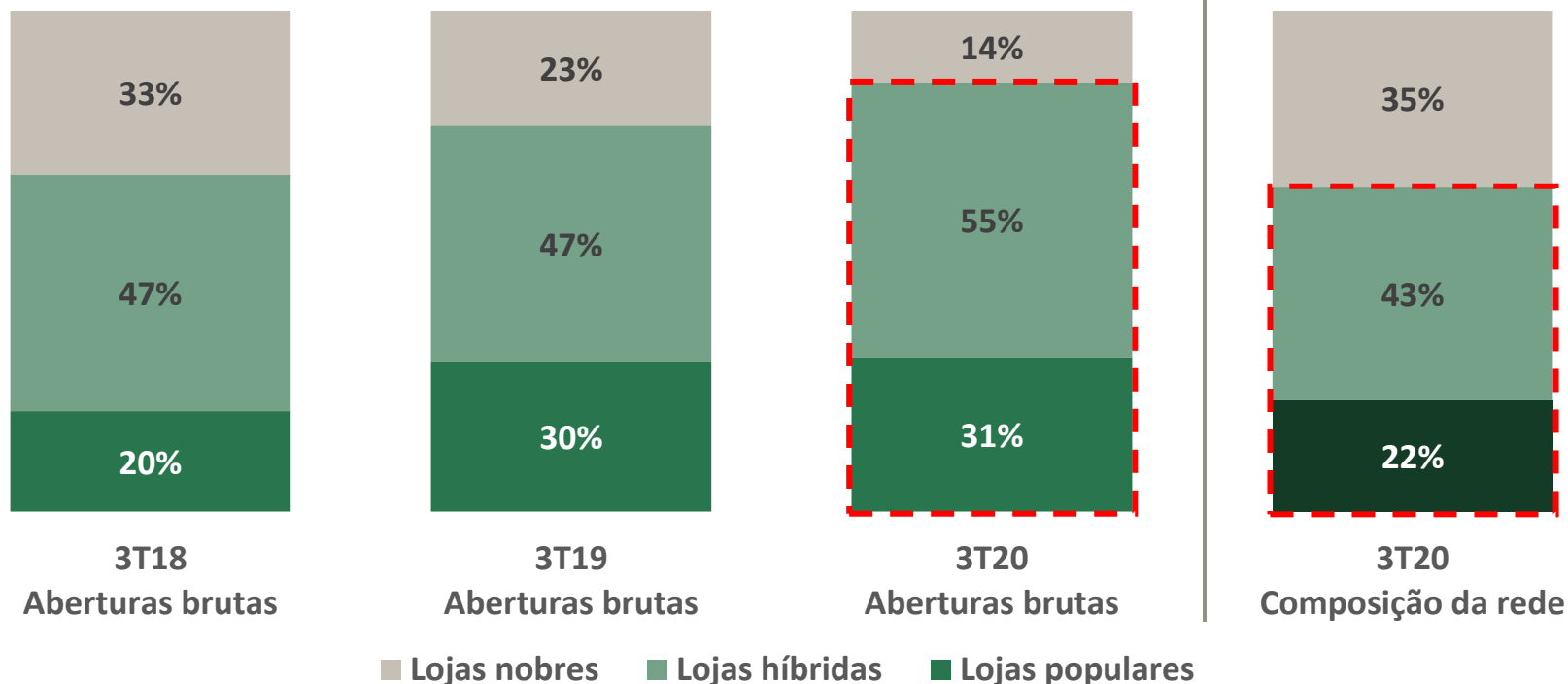
	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20
Abertas	52	79	39	55	64
Onofre	42				
Fechadas	(16)	(1)	(5)	0	(3)

\*Inclui três lojas da 4Bio.

\*\*Lojas adquiridas da Onofre foram adicionadas como Ano 1.

# Das aberturas dos últimos doze meses, 86% foram Populares ou Híbridas, ampliando o nosso alcance à classe média expandida.

Composição de rede por perfil\*



- ✓ 946 lojas híbridas
- ✓ 347 aberturas nos L3Y
- ✓ 494 lojas populares
- ✓ 188 aberturas nos L3Y

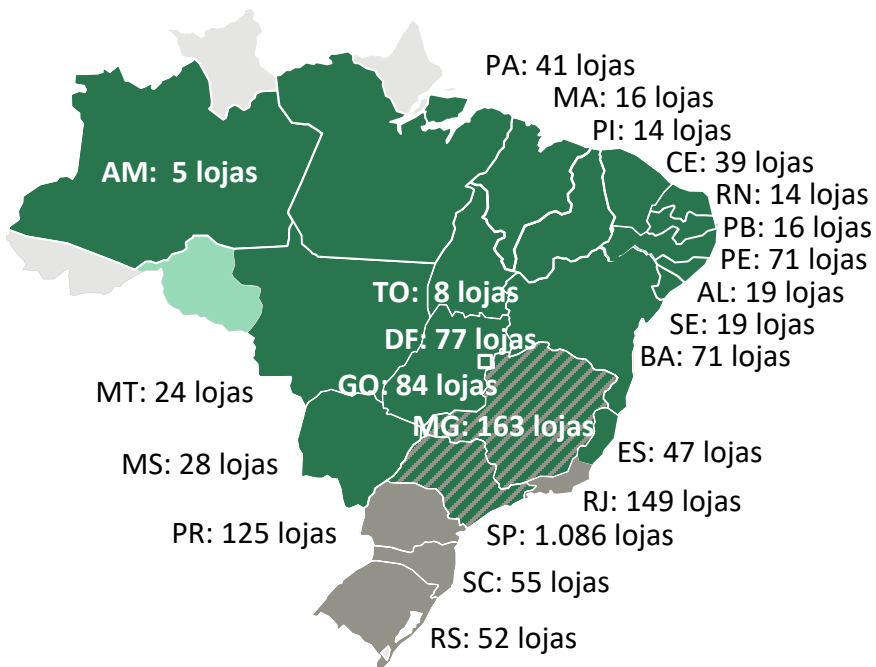


**Temos um total de 1.440 lojas com foco na Classe Média Expandida do Brasil (65% do total), 535 das quais foram abertas nos últimos 3 anos.**

\* Lojas nobres e super nobres estão agrupadas, assim como as populares e super populares. Aberturas desconsideram a aquisição da Onofre.

# Nosso *market share* nacional foi de 13,2%. Abrimos um novo CD no RS para acelerar a nossa expansão no estado.

## Presença Geográfica



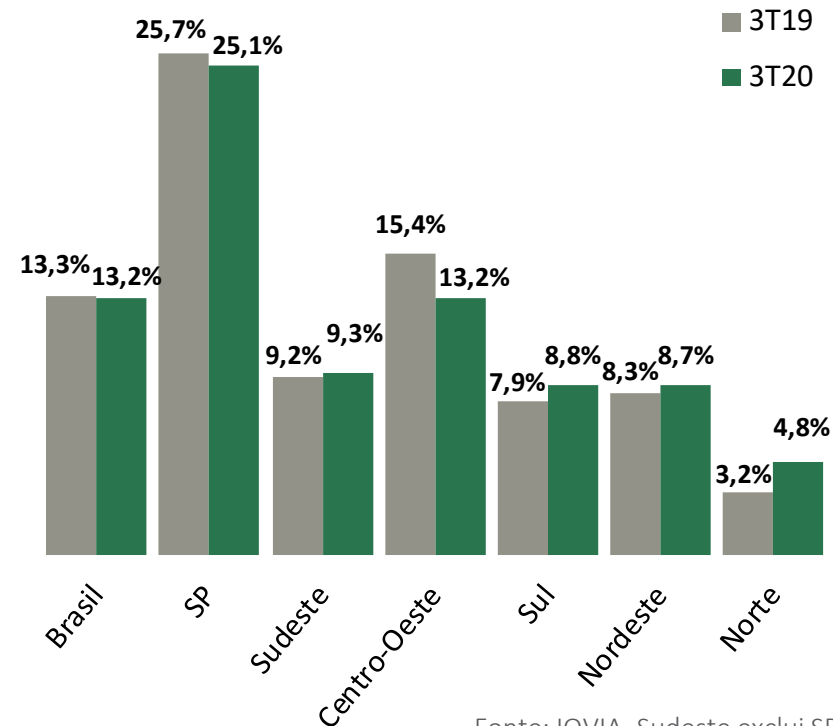
Total: 2.223 lojas

■ Raia: 966 lojas

■ Drogasil: 1.254 lojas

\* 4Bio: 3 lojas

## Participação de Mercado (Varejo)



Aberturas LTM	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20
São Paulo	76	73	76	67	65	76	71	71	71
Outros Estados	154	167	182	176	166	164	146	154	166
Onofre					42	42	42	42	
Total	230	240	258	243	273	282	259	267	237
São Paulo %*	33,0%	30,4%	29,5%	27,6%	28,1%	31,7%	32,7%	31,6%	30,0%

\*Desconsidera Onofre.

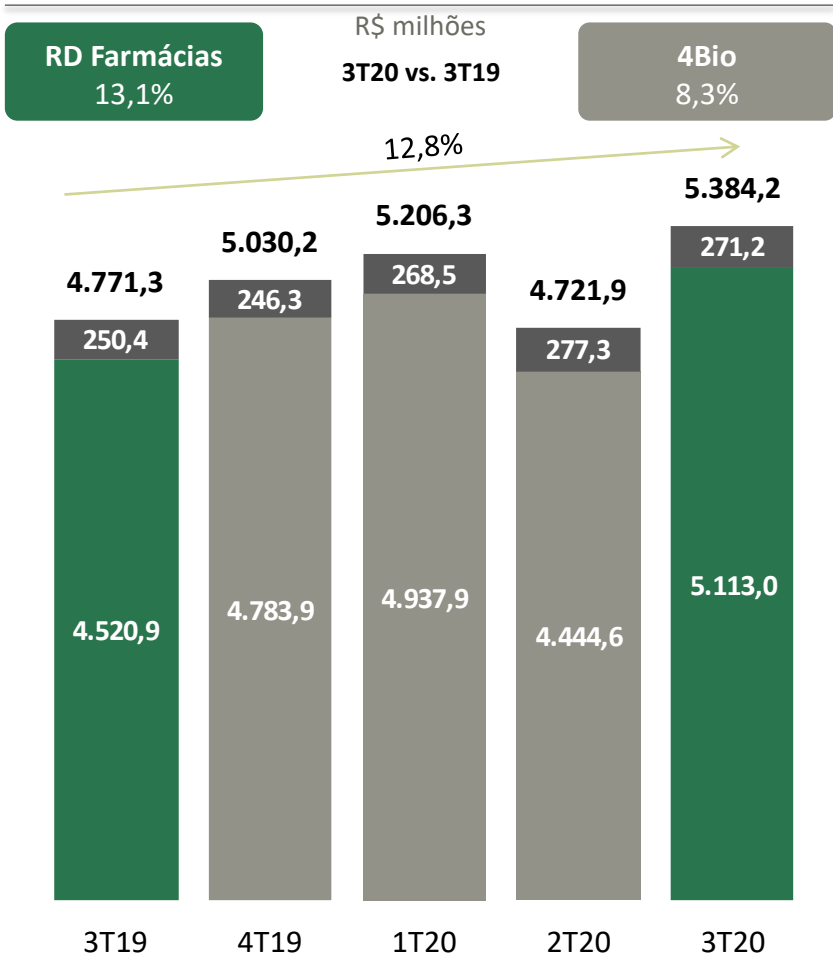
Vendas Varejo 3T20	Todas as Lojas	Lojas Nobres	Lojas Híbridas	Lojas Populares
Total	+13,1%	+3,9%	+18,0%	+26,0%
Mesmas Lojas	+6,8%	+1,4%	+8,7%	+16,5%
Lojas Maduras	+1,4%	-2,8%	+3,3%	+9,1%

Varejo não inclui 4Bio.

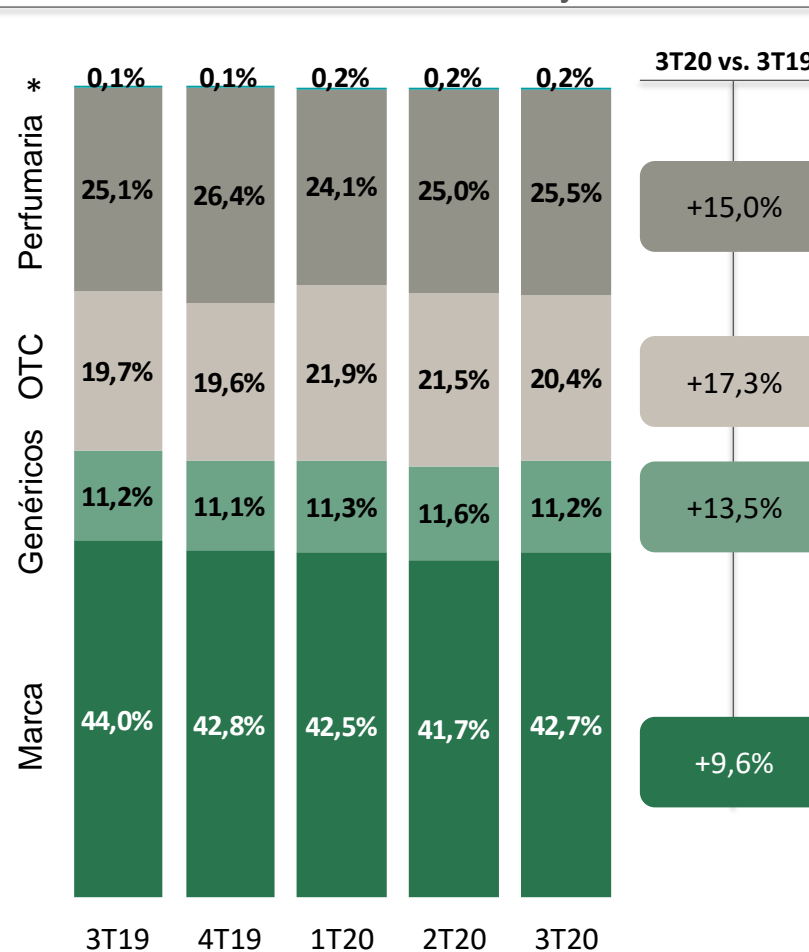


# Receitas no 3T20 cresceram 12,8%, com 13,1% no varejo puxado por OTC e Perfumaria.

Receita Bruta Consolidada



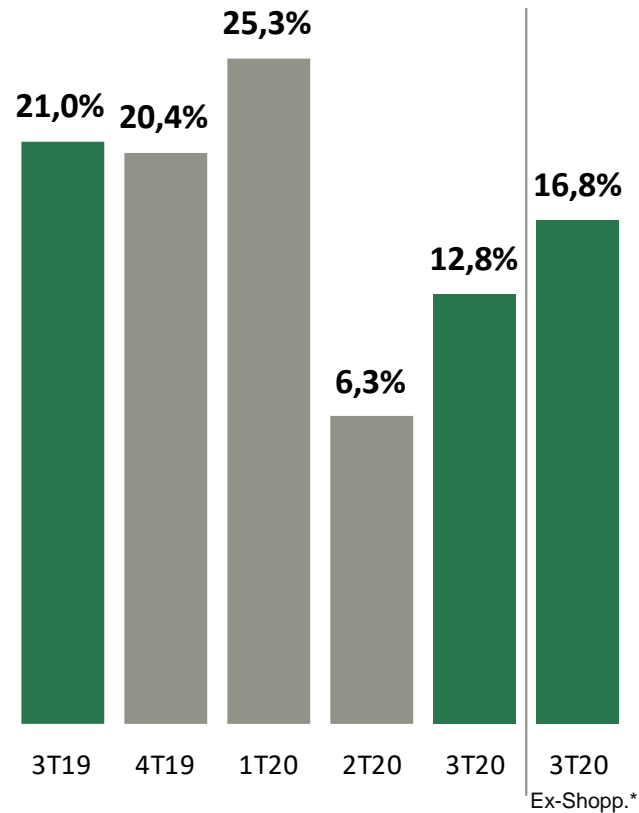
Mix de Vendas do Varejo



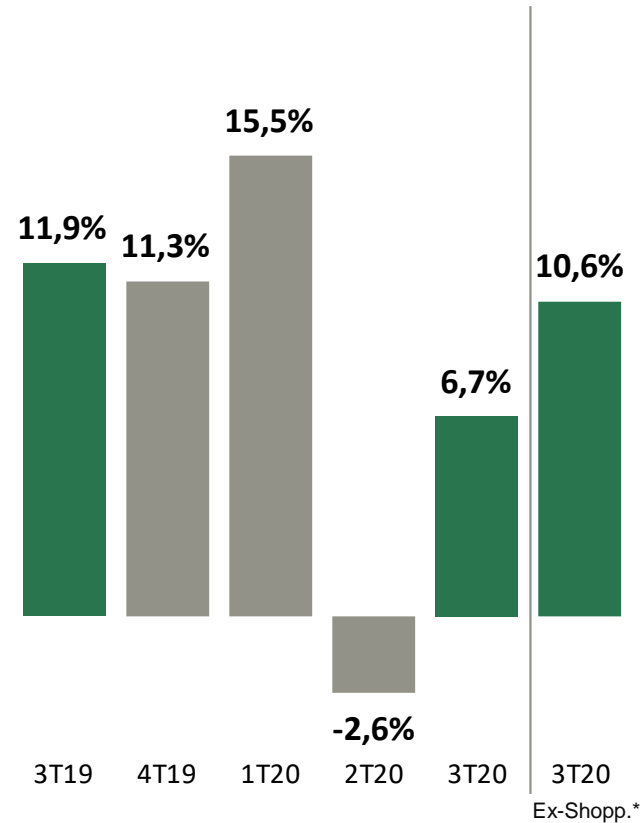
\* Serviços

# Lojas maduras cresceram 1,4% no 3T20 e 5,3% excluindo shoppings, um crescimento real de 2,2%.

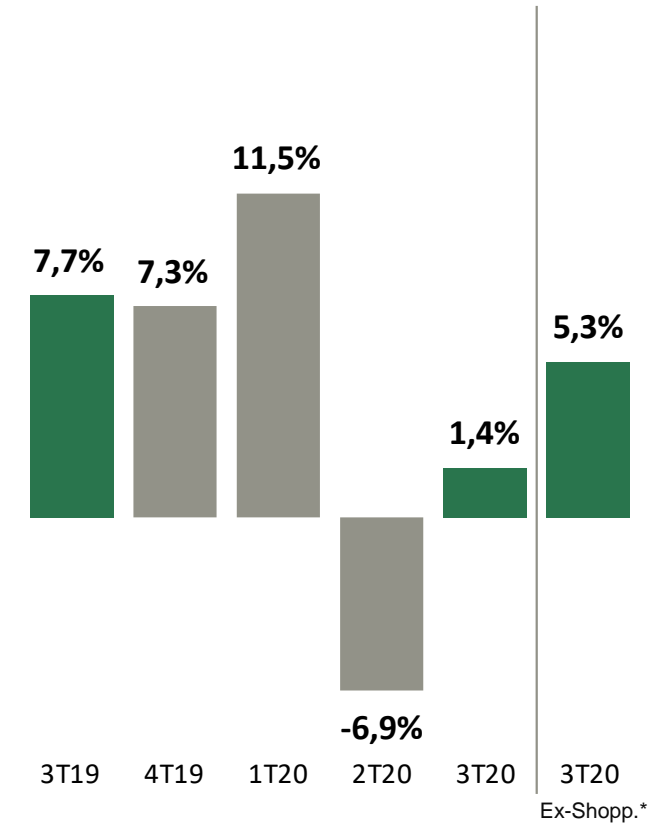
### Crescimento da Venda Consolidada



### Cresc. Das Mesmas Lojas - Varejo



### Cresc. das Lojas Maduras - Varejo

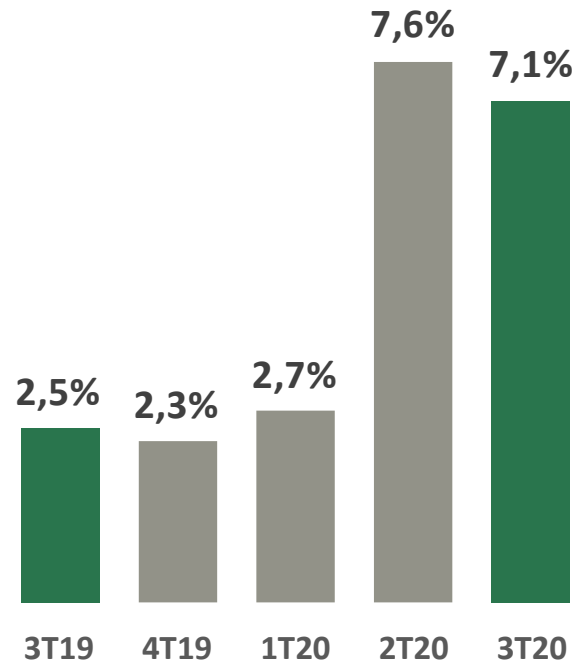


\* Exclui 125 lojas de shopping que sofreram com horários reduzidos e severa redução no tráfego de clientes no trimestre.

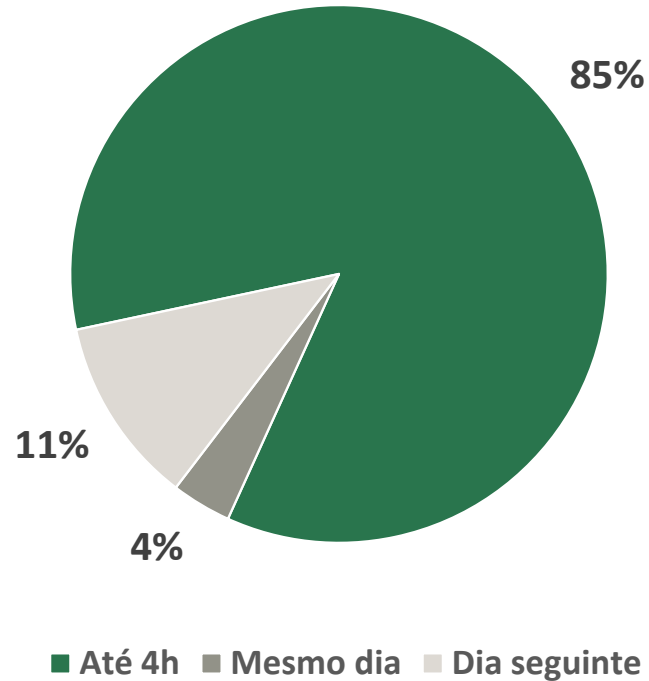


# Canais digitais mantiveram penetração acima de 7%, apesar da melhora no tráfego de clientes em lojas.

Penetração de canais digitais

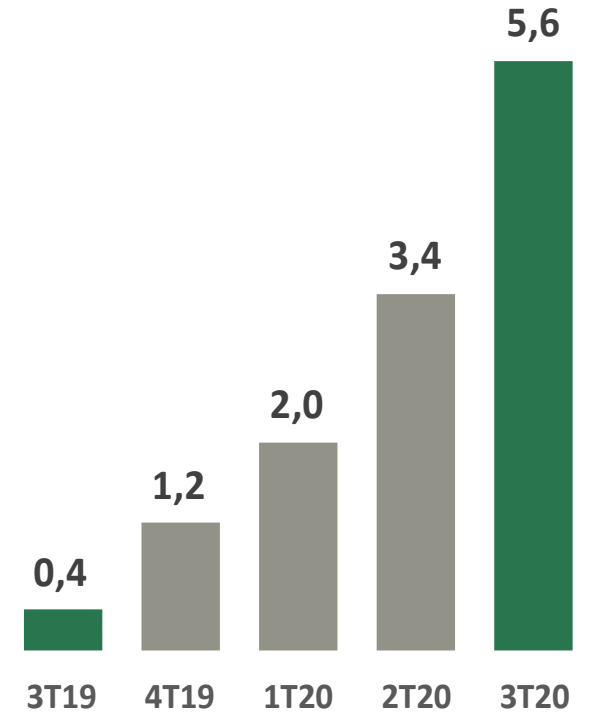


Entregas atendidas pelas lojas – 3T20\*



Downloads acumulados de apps

Milhões



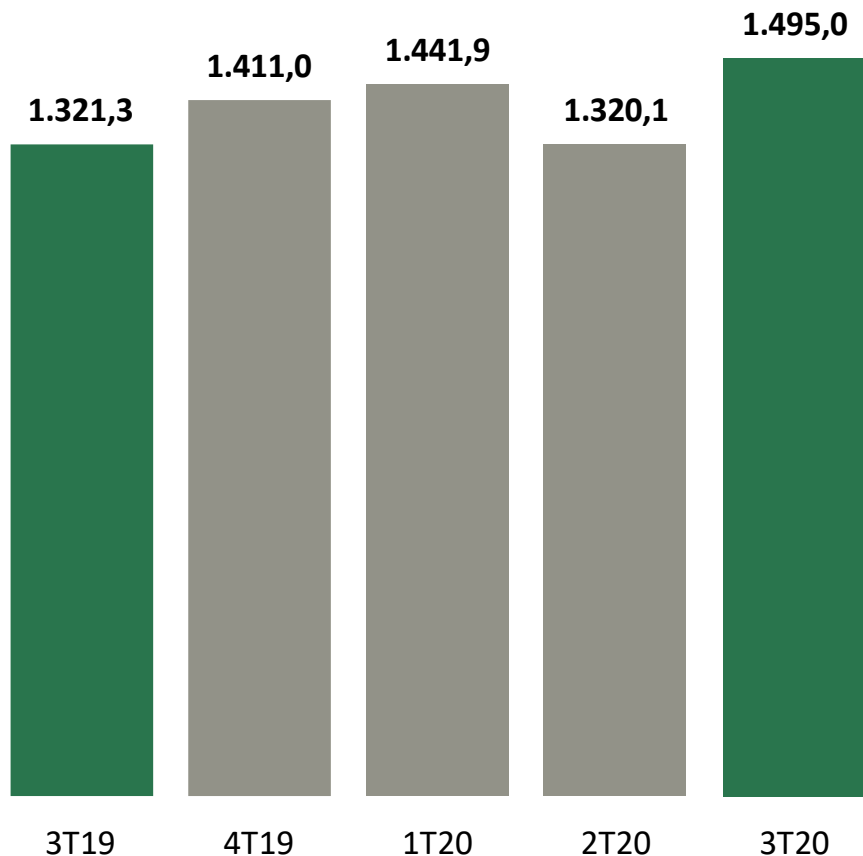
\* Entregas atendidas pelas lojas representaram 74% das vendas digitais no 3T20.  
Entregas até 4h: Entregas motorizadas em até 4h, compre e retire, entregas de vizinhança e super apps.

# Ganho de margem bruta de 0,1 p.p., em linha com o 3T19. Recuperação gradual do ciclo de caixa em 15,1 dias versus 2T20.

## Margem Bruta

R\$ milhões, % da Receita Bruta

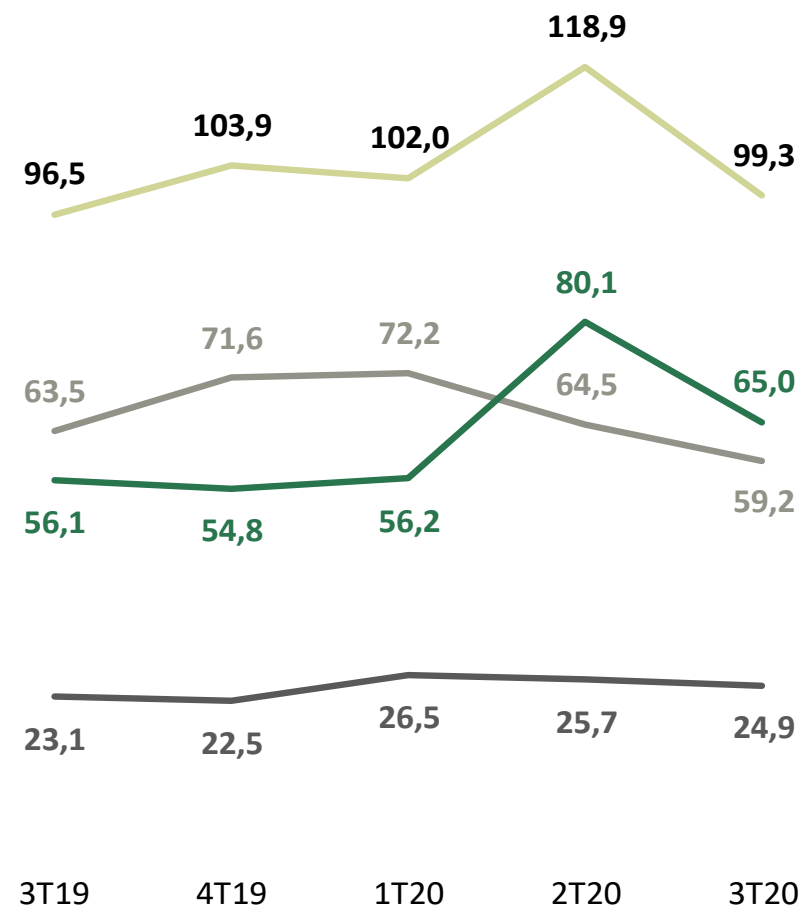
27,7%    28,1%    27,7%    28,0%    27,8%



## Ciclo de Caixa\*

Dias de CMV, Dias de Receita Bruta

Recebíveis    Estoques  
Fornecedores    Ciclo de Caixa

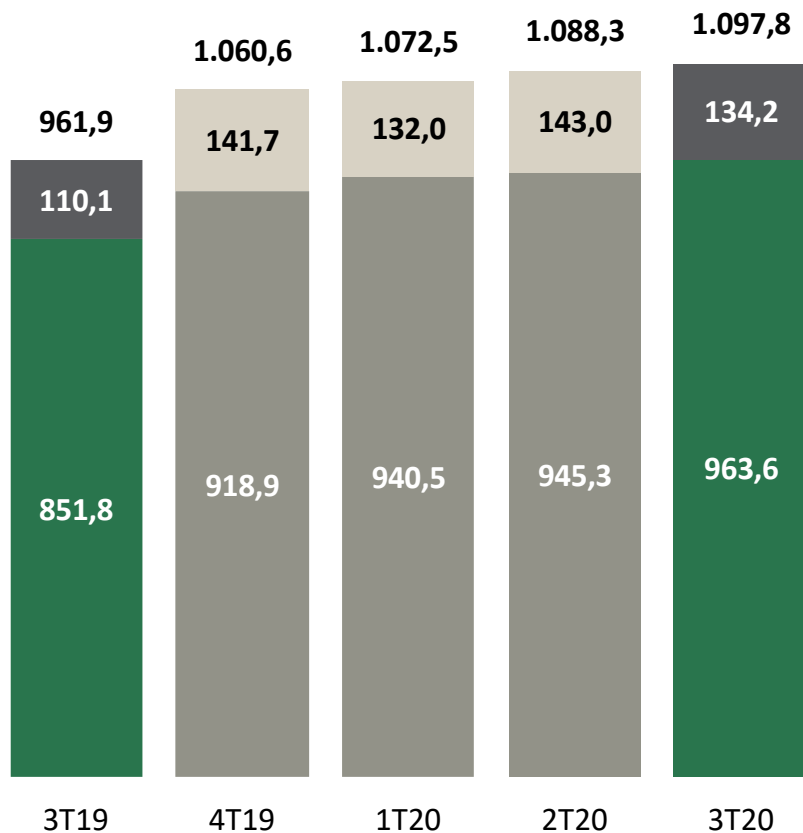


\* Ajustado para recebíveis descontados.

# Despesas com vendas em linha com 3T19 devido à economias em aluguel e pessoal. Pressão de 0,2 p.p. em G&A devido à investimentos em digital.

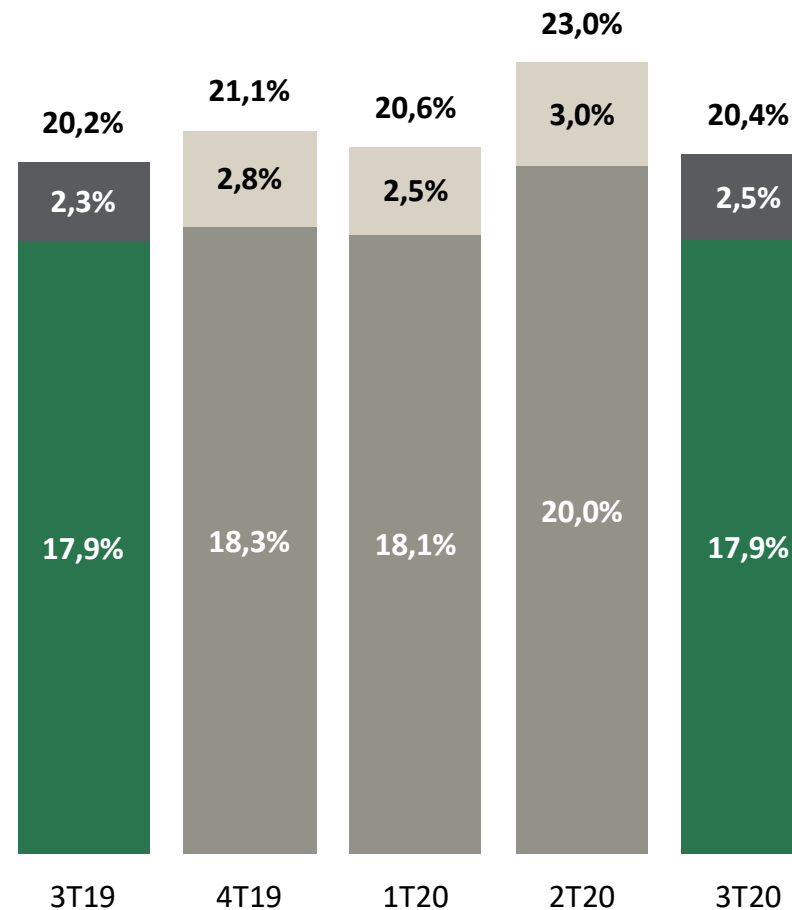
Despesas Operacionais

R\$ milhões



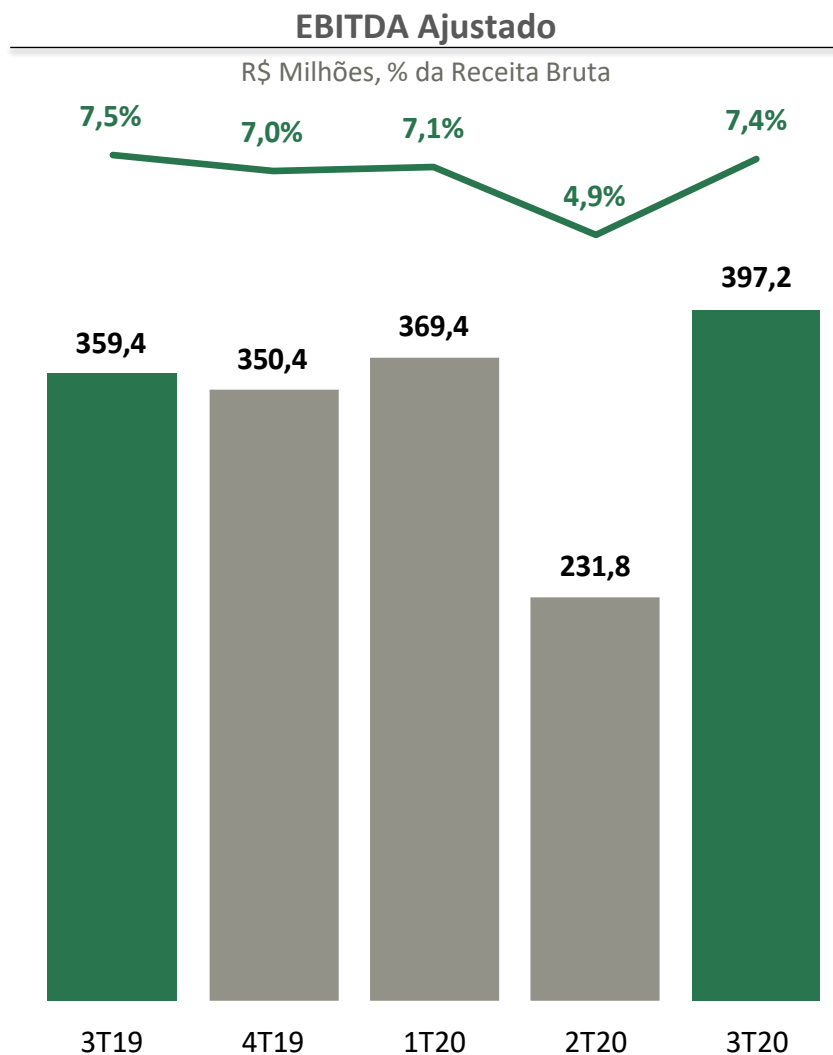
Despesas Operacionais

% da Receita Bruta



■ Despesas com Vendas ■ Despesas Corporativas

# EBITDA Ajustado de R\$ 397,2 MM, com margem de 7,4%.



## 2,062\* lojas operando desde 2019:

(performance no 3T20)

- › R\$ 4.959,6 milhões em Receita Bruta
- › EBITDA de R\$ 395,7 milhões
- › Margem EBITDA de 8,0%

## RD Farmácias

- › EBITDA de R\$ 395,1 milhões
- › Margem EBITDA de 7,7%

## 4Bio

- › EBITDA de R\$ 2,1 milhões
- › Margem EBITDA de 0,8%

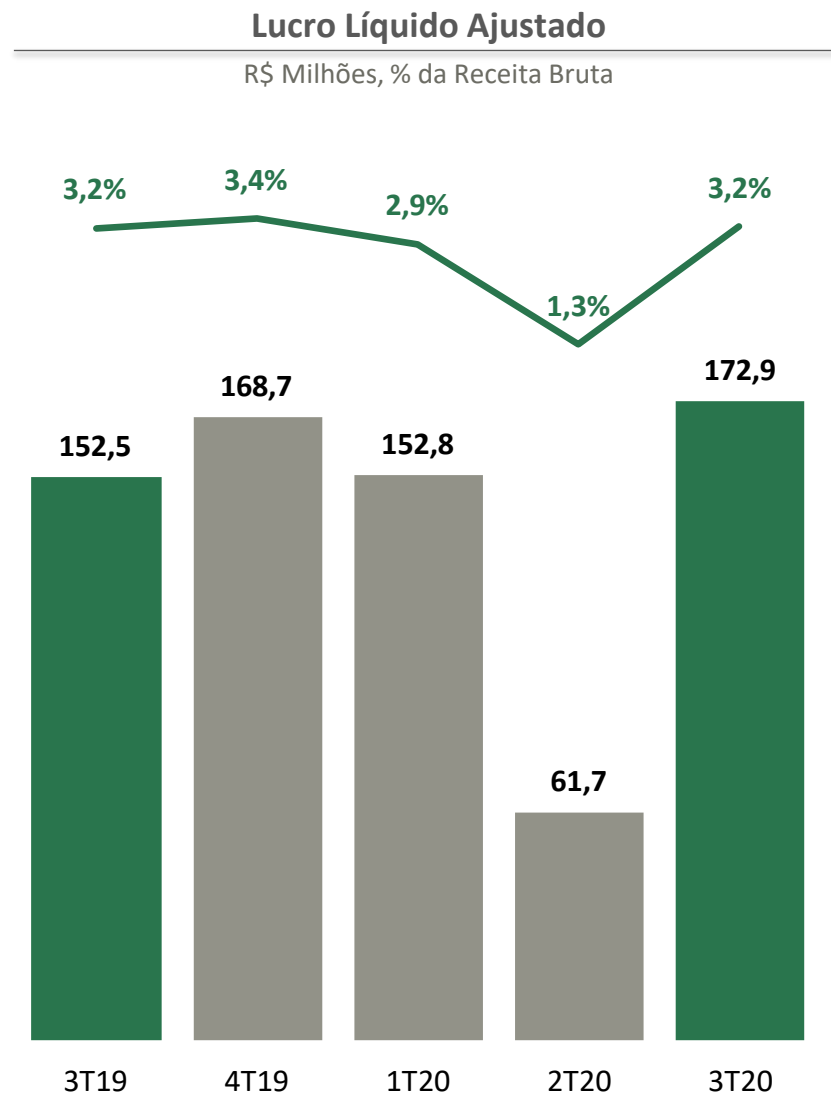
\* 2.070 lojas do Varejo em operação ao final do 4T19 menos 8 fechamentos.

# Registramos R\$ 2,8 MM em ganhos não-recorrentes/não-operacionais.

## Reconciliação do EBITDA

Reconciliação do EBITDA	3T20	3T19
<i>(R\$ milhões)</i>		
<b>Lucro Líquido</b>	<b>174,7</b>	<b>465,2</b>
(+) Imposto de Renda	57,4	(17,0)
(+) Equivalência Patrimonial	4,3	-
(+) Resultado Financeiro	22,0	32,9
<b>EBIT</b>	<b>258,4</b>	<b>481,1</b>
(+) Depreciação e Amortização	141,5	131,8
<b>EBITDA</b>	<b>400,0</b>	<b>612,9</b>
(+) Doações	2,0	-
(+) Baixa de Ativos	1,7	6,3
(+) Encerramento de CD	0,7	3,3
(-) Gastos com Reestruturação	(2,4)	4,5
(-) Créditos de INSS, PIS e Cofins relativos a exercícios anteriores	(3,9)	(4,6)
(-) Outras Receitas não recorrentes/não operacionais	(0,8)	-
<b>Total de Despesas não-recorrentes / não-operacionais - RD</b>	<b>(2,8)</b>	<b>9,4</b>
<b>Total de Despesas não-recorrentes / não-operacionais - Aquisição da Onofre</b>	<b>-</b>	<b>(262,9)</b>
<b>Total de Receitas não-recorrentes / não-operacionais</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(253,4)</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>397,2</b>	<b>359,4</b>

# Lucro Líquido Ajustado no 3T20 de R\$ 172,9 MM e uma margem líquida de 3,2%, em linha com o ano anterior.



# Fluxo de caixa livre positivo de R\$ 351,8, com uma alavancagem 0,3x menor que no 2T20.

Fluxo de Caixa	3T20	3T19	YTD '20	YTD '19
<i>(R\$ milhões)</i>				
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>255,6</b>	<b>217,6</b>	<b>582,1</b>	<b>609,1</b>
Ajuste a Valor Presente (AVP)	(5,6)	(17,4)	(16,5)	(38,3)
Despesas Não Recorrentes	2,8	263,5	(9,9)	244,4
Imposto de Renda (34%)	(86,0)	(157,7)	(188,9)	(277,2)
Depreciação	141,5	131,8	416,3	374,0
Outros Ajustes	12,9	1,9	47,7	2,3
<b>Recursos das Operações</b>	<b>321,3</b>	<b>439,7</b>	<b>830,7</b>	<b>914,4</b>
Ciclo de Caixa*	144,9	(38,9)	(635,4)	(358,4)
Outros Ativos (Passivos)**	70,0	(138,5)	146,1	(100,2)
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>536,2</b>	<b>262,2</b>	<b>341,3</b>	<b>455,7</b>
<b>Investimentos</b>	<b>(184,4)</b>	<b>(141,5)</b>	<b>(475,2)</b>	<b>(502,7)</b>
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>351,8</b>	<b>120,7</b>	<b>(133,9)</b>	<b>(46,9)</b>
JSCP	(19,5)	(0,0)	(127,1)	(93,6)
IR pago sobre JSCP	(6,6)	(7,9)	(12,0)	(16,3)
Resultado Financeiro***	(17,2)	(25,2)	(46,8)	(61,1)
IR (Benefício fiscal sobre result. fin. e JSCP)	22,8	26,3	65,5	76,0
<b>Fluxo de Caixa Total</b>	<b>331,3</b>	<b>113,8</b>	<b>(254,2)</b>	<b>(142,0)</b>

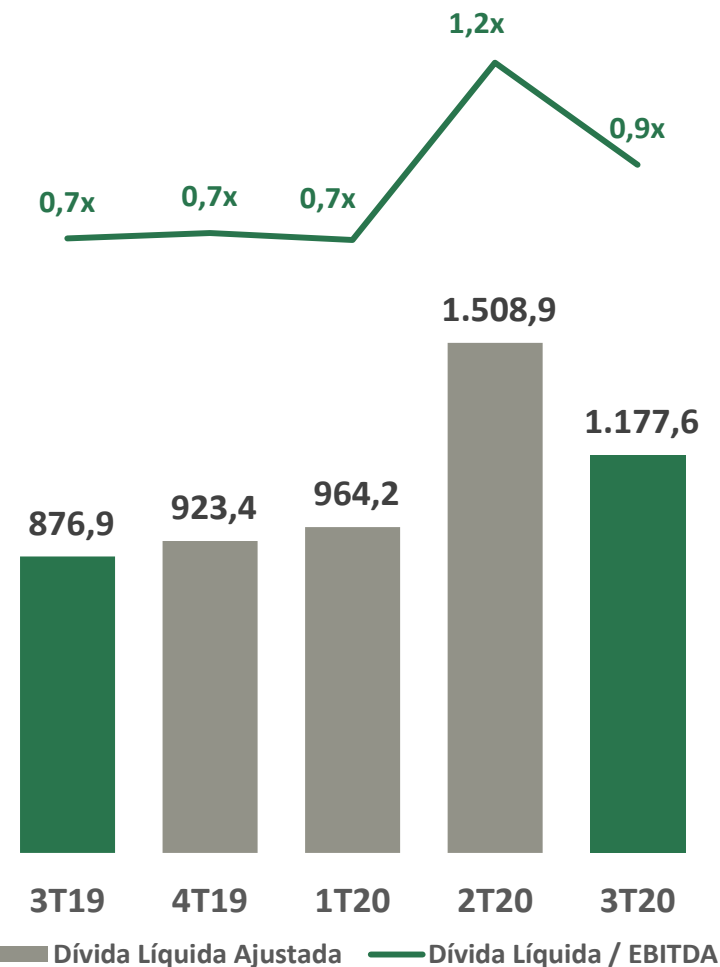
\*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

\*\*Inclui ajuste de AVP.

\*\*\*Exclui ajuste de AVP.

## Dívida Líquida e Alavancagem Financeira

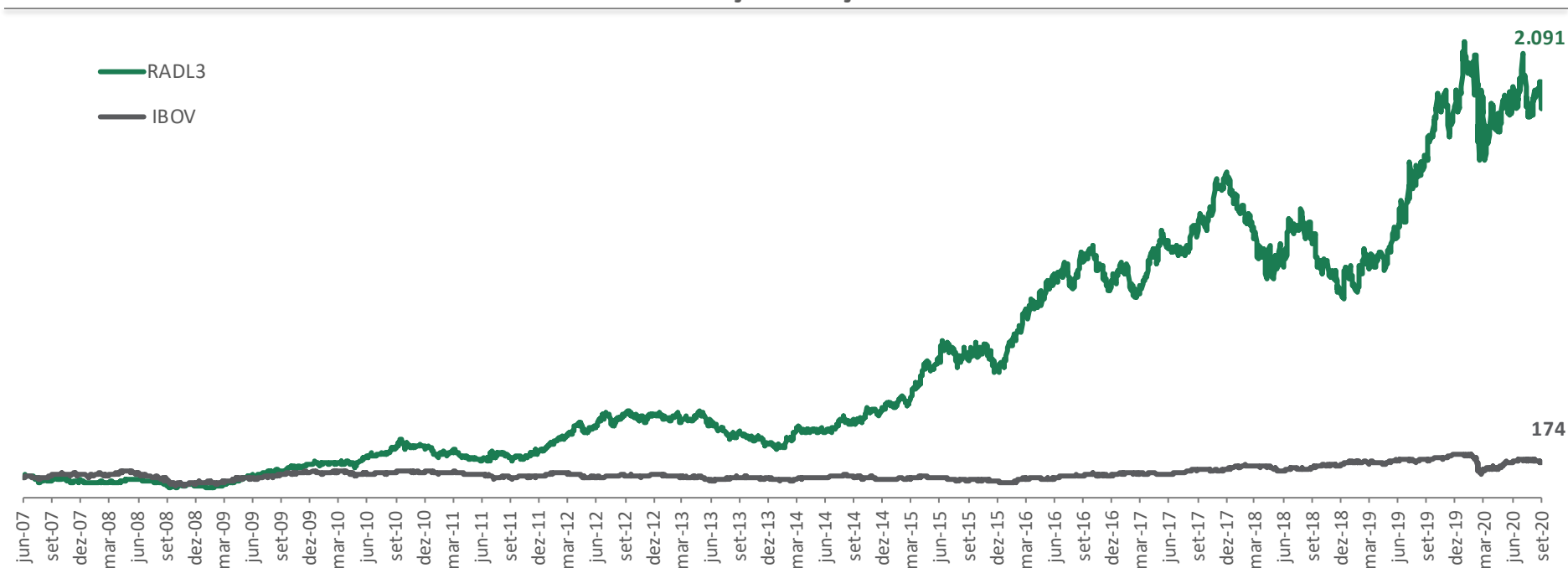
R\$ Milhões, Razão sobre EBITDA Ajustado LTM



O capital de giro e alavancagem financeira devem se normalizar até o fim de 2020.

# Ações RADL3 valorizaram 5,9% no 3T20, performando 6,3 p.p. acima do IBOVESPA.

## Valorização da Ação



### Performance em 2020

RADL3: 4,9%  
BOVESPA: -18,4%  
Alpha: 23,3%  
Liquidez Média RADL3: R\$ 186,3 MM

- › Retorno anual médio de 26,1% desde o IPO Drogasil.
- › Retorno anual médio de 24,2% desde o IPO Raia.



# RD: Estratégia 2025

## Cuidar de perto da saúde e bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida

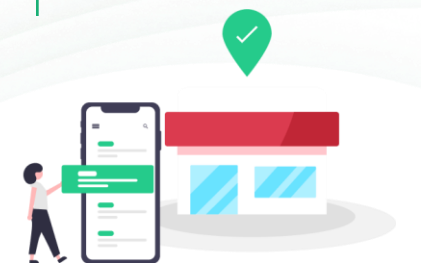
Pessoas + Saudáveis (Funcionários, Clientes, Comunidade)

Negócio + Saudável (Diversidade, Educação, Valor Compartilhado)

Planeta + Saudável (Emissões, Energia, Resíduos)

  
Varejo  
Farmacêutico

  
Saúde Integral



**I** Nova Farmácia  
(Omnichannel +  
Health Hub)



**II** Marketplace de  
Produtos de  
Saúde



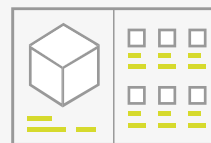
**III** Plataforma  
de Saúde



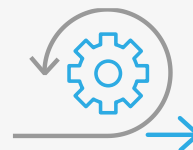
Foco nas  
pessoas



Cliente no  
Centro do  
Negócio



Logística  
1P e 3P



Tecnologia, Dados e  
Organização Ágil



Cultura Digital e  
Inovadora



RD Ventures

Ambição Sustentabilidade 2025: Ser a empresa que mais promove acesso a uma vida com hábitos saudáveis para os brasileiros.

# À medida que a demanda e métricas financeiras retornam ao normal, aceleramos nossa Estratégia 2025.



## **Demanda gradualmente se recupera e métricas financeiras se aproximam de níveis pré-pandemia**

- › Vendas consolidadas cresceram 12,8%, com 1,4% em lojas maduras e recuperação de alavancagem operacional;
- › Excluindo lojas de shopping, vendas consolidadas cresceram 16,8%, com 5,3% em lojas maduras, crescimento real de 2,2%;
- › Recuperação parcial do ciclo de caixa em 15,1 dias e Dívida Líquida Ajustada / EBITDA de 0,9x, 0,3x menor que no 2T20.



## **Nossa execução no digital já entrega forte crescimento de vendas (ex-lojas de shopping)**

- › Aumento da digitalização, com 7,1% das vendas por canais digitais e 5,6 milhões de downloads acumulados dos apps;
- › Nossas 2.223 lojas com compre e retire e entregas de vizinhança e 431 com entregas motorizadas serviram 74% das vendas digitais;
- › 85% dos pedidos digitais servidos pelas lojas foram feitas em até 4 horas;
- › Foco em ampliar a entrega em até 1 hora em 2021;
- › Lançamento da Stix em outubro, novo programa em parceria com GPA e Itaú, acelerando a fidelidade e digitalização.



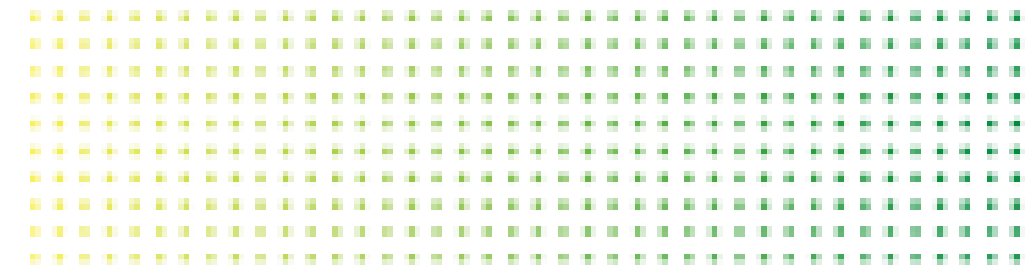
## **Nosso Marketplace e Plataforma de Saúde já estão em construção**

- › Alcançamos 0,5 milhão de testes sorológicos de COVID-19 nessa semana, demonstrando o potencial da nossa iniciativa em saúde;
- › Nossos *health hubs* já estão em desenvolvimento e serão pilotados ainda em 2020;
- › Nosso marketplace também entrará em fase de piloto nas próximas semanas, com dois *sellers* na etapa inicial;
- › RD Ventures também será estabelecido ainda no 4T20. Adquirimos participação na Manipulaê\* com outras *healthtechs* no *pipeline*.

\* Debêntures conversíveis com opção de controle ou aquisição integral.

# Concluimos em outubro a doação de R\$ 25 milhões à 51 hospitais filantrópicos em 50 cidades de 23 estados e o DF.





# Q&A

sua  Droga Raia



 DROGASIL  
& você

