

Apresentação Institucional

2T26





Aviso Legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões e/ou expectativas atuais da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, quaisquer declarações com previsão, estimativas ou projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos" e "projetamos". Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e diversos fatores importantes podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante daqueles expressos nesta apresentação. Qualquer informação referente à data posterior ao período fiscal objeto desta apresentação é gerencial, prévia e não auditada por instituição independente. Nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais e, apesar de não haver razão para acreditar que tais informações sejam imprecisas em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações. Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.



RD Saúde é a maior rede de farmácias do Brasil com 3,7 mil unidades. Nossos 53 MM de clientes ativos realizam 1,3 MM de compras físicas e digitais diariamente.



Rede de farmácia #1
em receita e nº de lojas no Brasil



3.687 farmácias
Presente em todos os 27 estados



53 MM de clientes ativos
nos últimos 12 meses



1,3 MM de compras por dia
em média nos últimos 12 meses



76 mil funcionários
ao final do 2T26



91 de NPS
Net Promoter Score



31,0% participação digital
2T26, crescimento de +52% a/a



44 minutos
tempo médio de entrega



RADL

B3 LISTED NM

ADR **RADLY**

U.S.: OTC

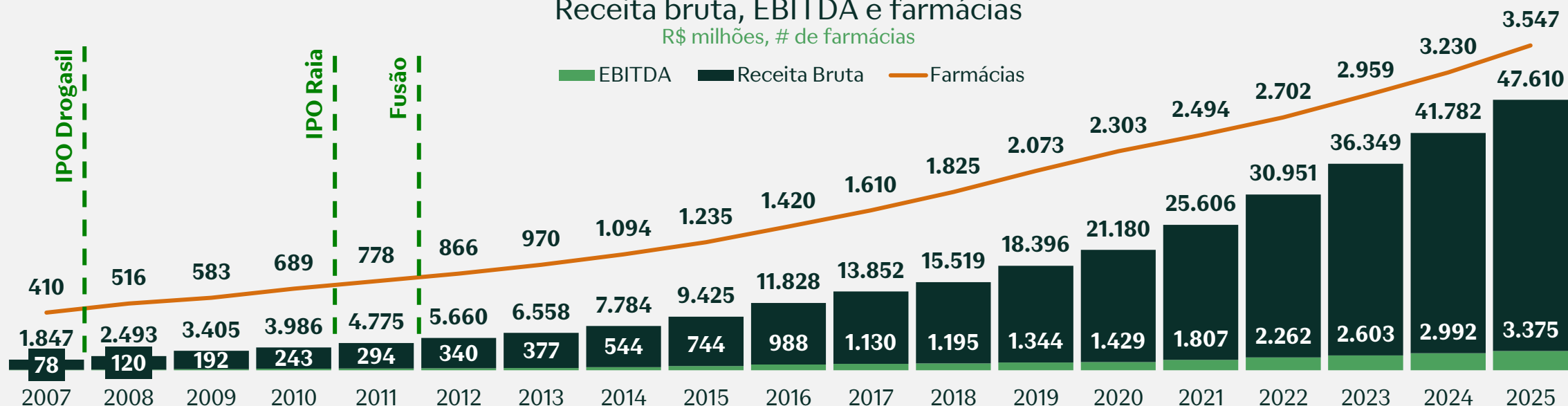


A RD Saúde nasceu em 2011, a partir da fusão entre a Raia e Drogasil, reunindo uma cultura centenária de cuidado e histórico consistente de desempenho.

Receita bruta, EBITDA e farmácias

R\$ milhões, # de farmácias

EBITDA Receita Bruta Farmácias



Raia fundada em 1905



Stewardship das famílias fundadoras, c/ acordo de acionistas até 2031.



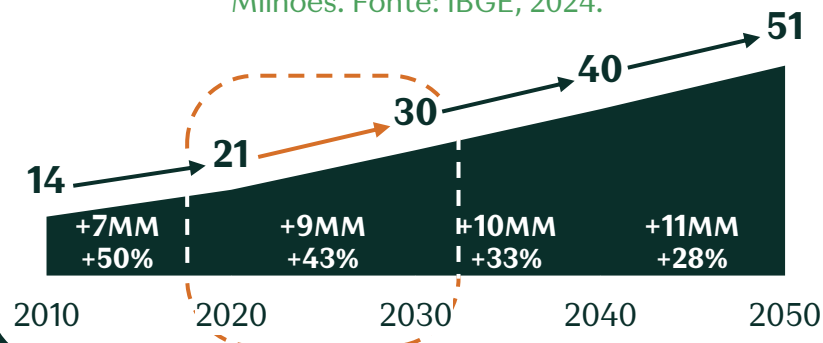
Drogasil fundada em 1935



Com envelhecimento da população impulsionando a demanda, a RD Saúde está bem posicionada para expansão com ganho de share e consolidando o mercado.

População brasileira acima de 65 anos

Milhões. Fonte: IBGE, 2024.



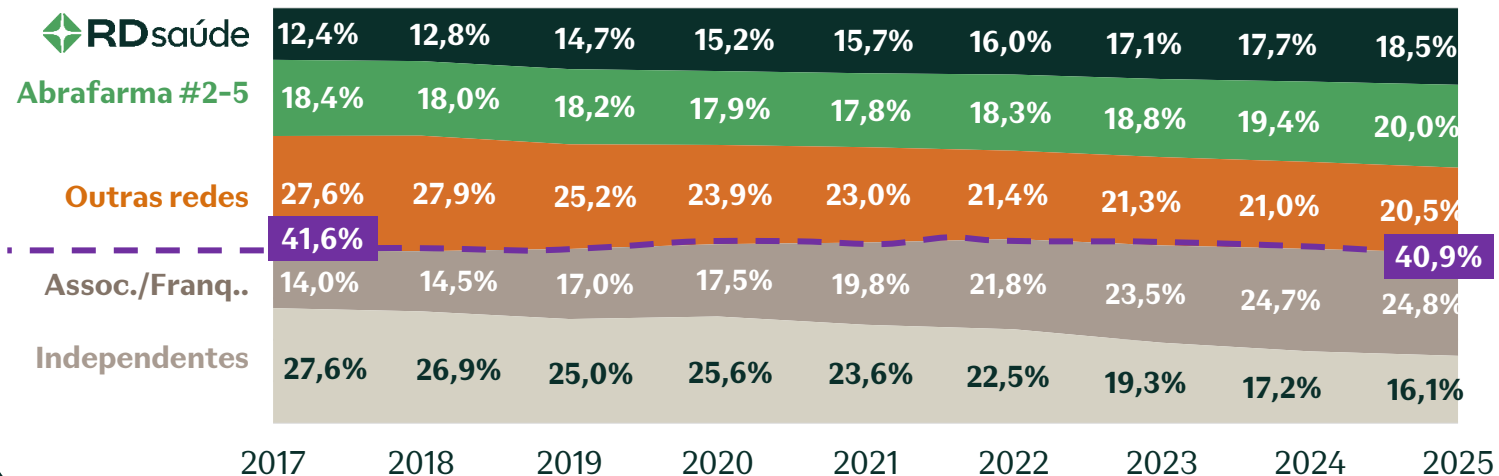
Mercado mantém crescimento acelerado no longo prazo

Mercado farmacêutico brasileiro. R\$ bilhões. Fonte: IQVIA.



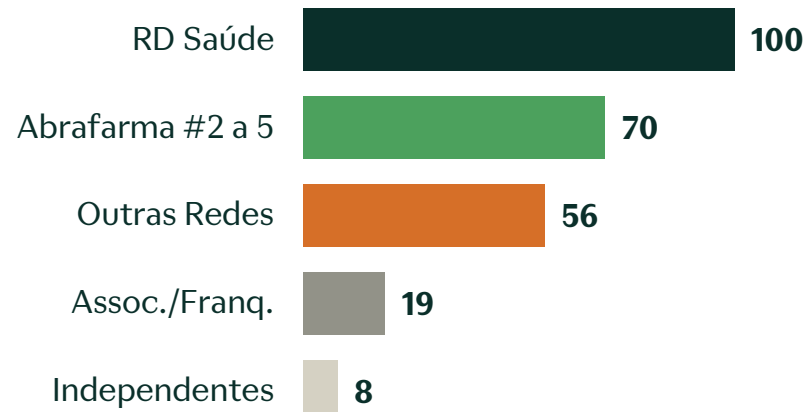
Market share

(Participação no varejo a preço do consumidor, sell-out + sell-in)



Venda média por farmácia

2025, índice 100 = RD Saúde

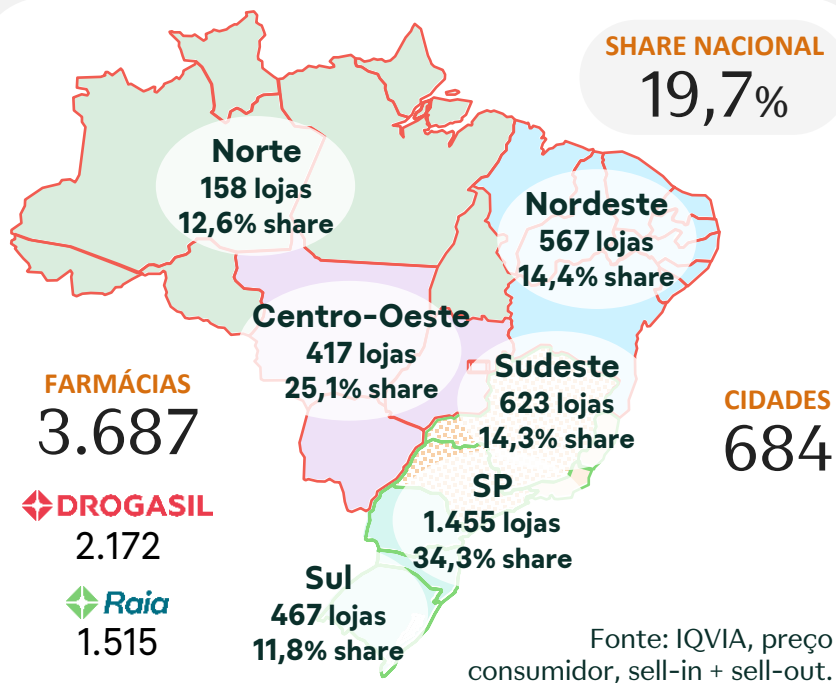




Nossa rede em expansão oferece saúde e bem-estar em todos os estados do Brasil, com desempenho econômico sólido e elevado potencial de consolidação.

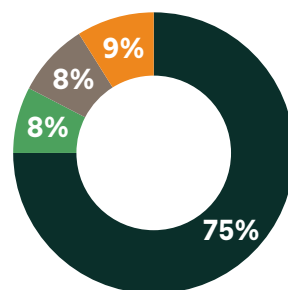


Guidance para 2026
de **330-350** novas
farmácias



Portfolio de farmácias por idade

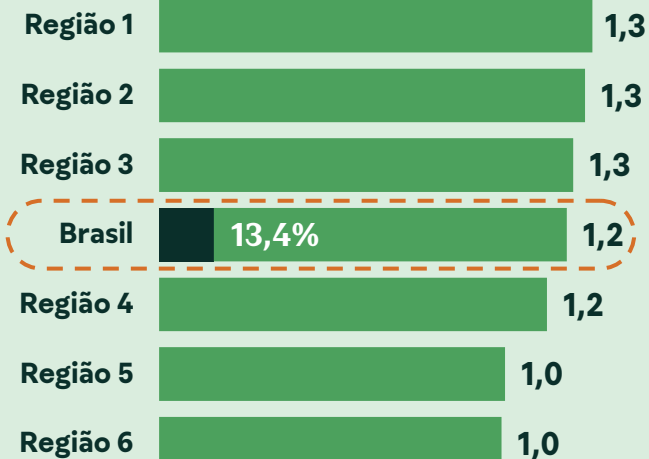
- Maduras
- Ano 3
- Ano 2
- Ano 1



Lojas Maduras
a partir do
4º ano.

Desempenho por loja madura*

R\$ MM, % da RBV, 2T26 LTM, lojas maduras

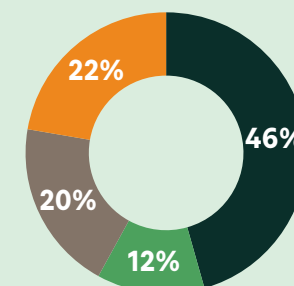


■ EBITDA 4-wall ■ Receita Bruta

*EBITDA não considera CDs e despesas regionais.

Mix de vendas varejo 2T26

- Marca
- Genéricos
- OTC
- Perfumaria





Nossa abordagem centrada no cliente nos permite aprimorar engajamento e fidelidade por meio de interações frequentes e gestão holística da jornada.



Perfis e vínculos

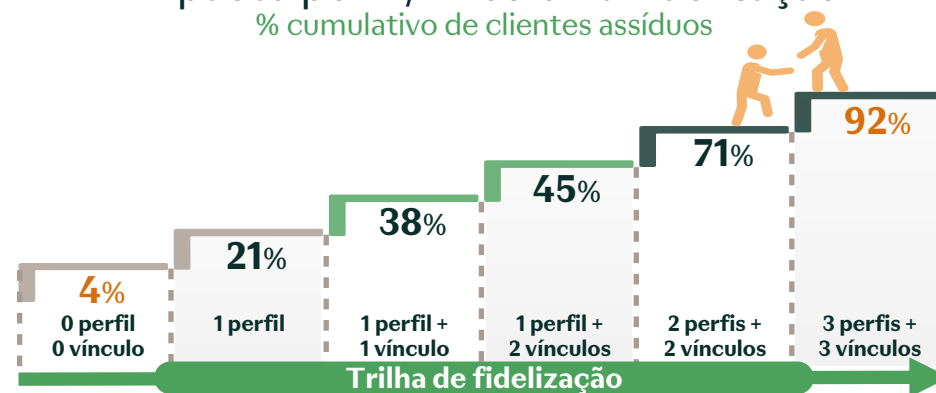
CAV* (média = 100)

Crônicos	161	App	173	Entrega Rápida	180
Perfil B	224	Stix	182	Serviços Farma	208
Perfil C	236	Vínculo A	165	Vínculo C	129
Perfil D	264	Vínculo B	188	Vínculo D	238

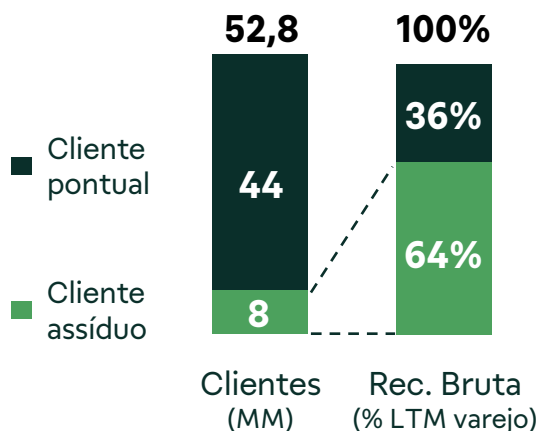
* CAV = Customer Annual Value (lucro bruto LTM).

Impacto perfil/vínculo na fidelização

% cumulativo de clientes assíduos

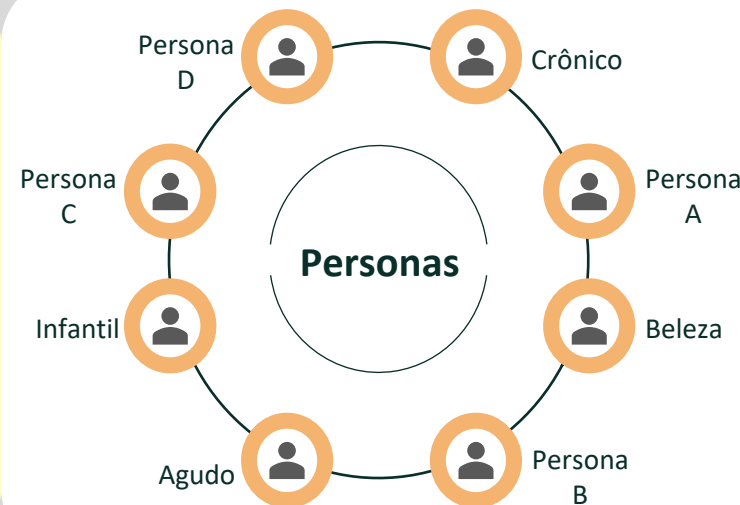


Segmentação



Comportamento Clientes

	Média geral	Cliente Omnicanal
Quantidade	53MM	12MM
Frequência Anual	9x ano	21x ano
Gasto	100%	182%
Lucro Bruto	100%	171%





Nosso profundo entendimento do comportamento do cliente e da gestão de categorias nos posiciona para a liderança em serviços farmacêuticos e GLP-1.

Serviços farmacêuticos

Serviços impulsionam fidelização e engajamento

- ◆ **2.5x** na frequência e receita por cliente
- ◆ **~40% market share** em vacinas
- ◆ **Empoderamento dos farmacêuticos** em saúde



◆ NPS serviços	94
◆ Serviços disponíveis	40
◆ Health Hubs	3,1 mil
◆ Salas de vacina	442
◆ Atendimentos farma (2T26 LTM)	6 MM

GLP-1

Demanda continua **superando oferta** e a **RD Saúde** se posiciona para se beneficiar do aumento da produção.

Vantagens competitivas

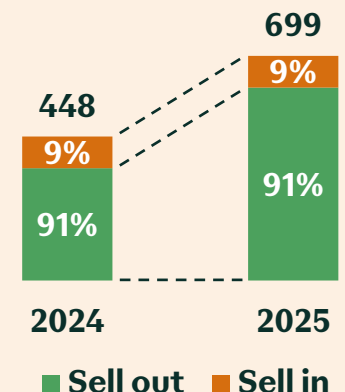
- ◆ **Disponibilidade de cadeia fria**
R\$ 27 MM em investimentos CDs e lojas
- ◆ **Relacionamento sólido com a indústria**
Líder em mkt. share e presença nacional
- ◆ **Experiência multicanal integrada**
Entrega de termolábeis, entrega <60 min, 95% da classe A em até 1.5 km

Perspectivas de Crescimento

- ◆ **~1 MM de clientes mensais (1S26)**
Menos de 1% da população brasileira
- ◆ **Fim da patente semaglutida em abr/26**
Novas marcas, volumes, preços e acesso
- ◆ **Desenvolvimento futuro**
Novos tratamentos e combinações



Vendas GLP-1 por canal
IQVIA, milhares de caixa/mês.



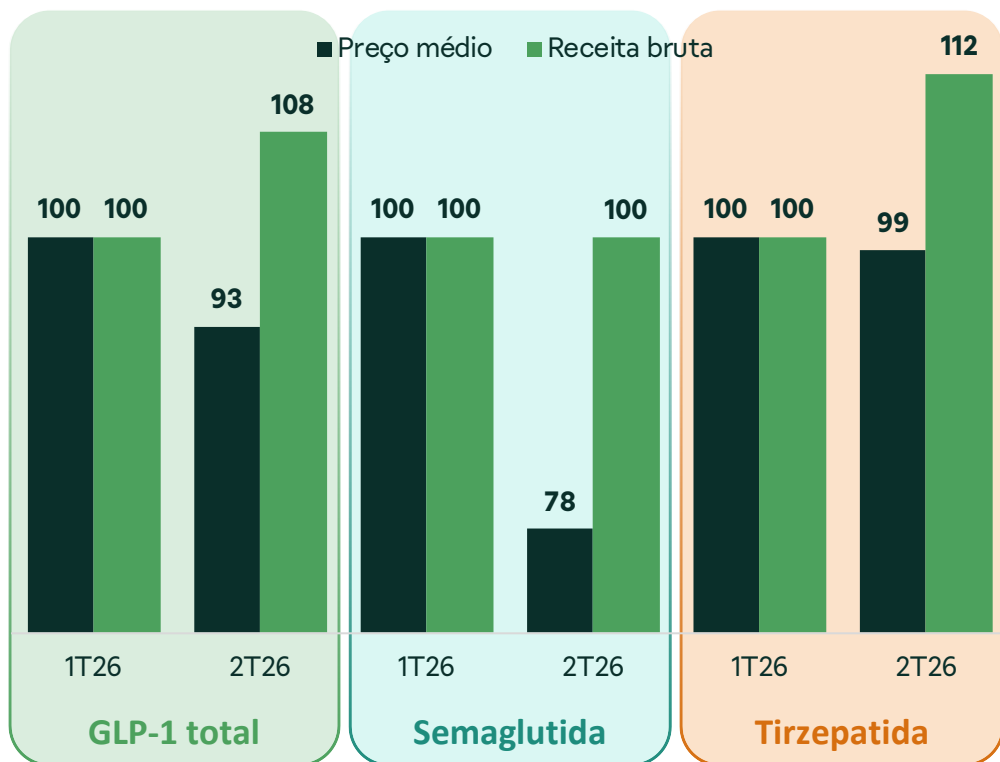


Estamos bem posicionados para capturar a oportunidade emergente do GLP-1 que acelera via acessibilidade e um rico pipeline em desenvolvimento.

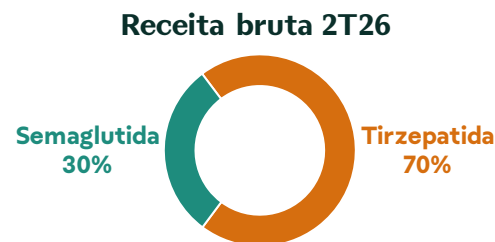
O acesso ao GLP-1 só está começando...

Elasticidade GLP-1 - Preço x Receita bruta

Base 100 = 1T26



...enquanto o mercado GLP-1 ainda é de 1 MM de unidades/mês...



213,4 MM População total
População 18+:
95,9 MM Obesidade/Sobrepeso
38,1 MM Hipertensão
8,4 MM Doença do coração
7,9 MM Diabetes

Fontes: IBGE (Portal Cidades e Estados 2025, PNS 2019) e IQVIA (média mensal jun/26 YTD).

...e ainda há um rico pipeline pela frente:

Princípios ativos GLP-1

- ✓ Dulaglutida
- ✓ Liraglutida
- ✓ Semaglutida
- ✓ Tirzepatida
- ⌚ Retatrutida
- ⌚ Orforglipron
- ⌚ Futuros...

Inovações e acessibilidade

- ✓ Patenteados
- ✓ Similares
- ⌚ Genéricos

Formas farmacêuticas

- ✓ Canetas
- ⌚ Oraís
- ⌚ Longa duração

Modalidades de tratamento

- ✓ Agonista GLP-1
- ✓ Duplo agonista
- ⌚ Triplo agonista
- ⌚ Amilina
- ⌚ siRNA
- ⌚ Anticorpos
- ⌚ Combinações

Medicamentos semaglutida

Ozempic Wegovy Rybelsus Extensor Poviztra Ozivy
Owozy Seemasun Zempneo Semavy Orsema

Recém-aprovadas pela ANVISA (29/jul/26)

+13 medicamentos ainda sob análise



Nossa escala e expertise em varejo viabilizam uma oferta robusta de marca própria e uma solução omnicanal de retail media com a Impulso.

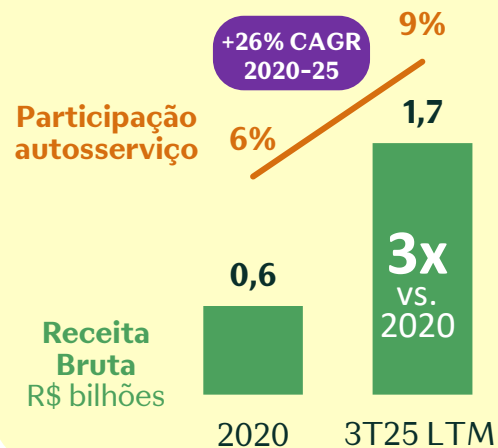
Destaques

+**15 pp** de mg. bruta
vs. marcas não exclusivas autosserviço

33% market share
(fonte: IQVIA Jun/25 LTM)

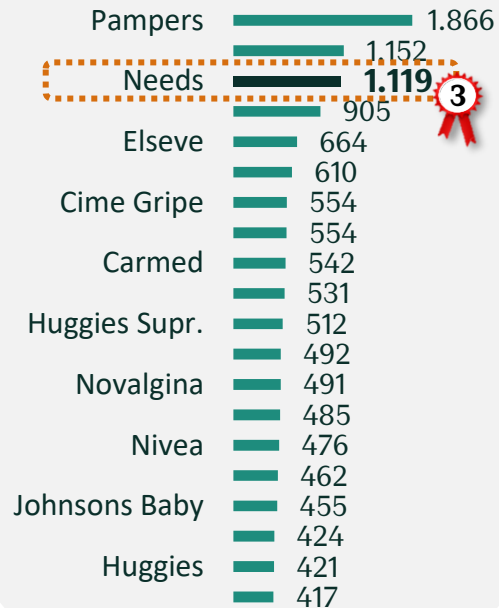
Receita & Participação

Marcas próprias RD Saúde

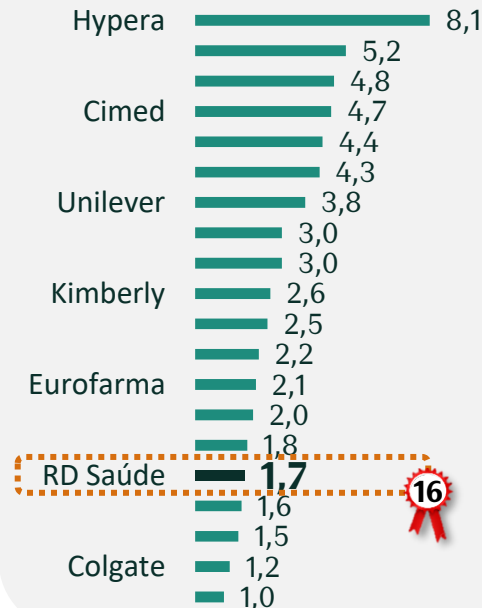


Marca Própria

Marcas
IQVIA LTM Jun/25, CPP, R\$ milhões



Corporações Autosserviço
R\$ bilhões, 3T25 LTM



Marcas próprias em posição de liderança na RD



Retail Media

Alavancando nossa liderança para impulsionar os fornecedores.

- ♦ **864 MM de visitas digital em 2025**
- ♦ **~500** fornecedores 1P, dos quais **~25** estão entre os top 50 do Brasil
- ♦ **440 MM** compras, **97%** identificadas (2025)
- ♦ **5th** maior player DOOH no Brasil (**10k** telas)



impulso
soluções de mídia RDsaúde



Nossas farmácias tem uma experiência digital em saúde e bem-estar incomparável, suportada por uma rede logística nacional robusta e em constante evolução.

Logística & middle-mile

16
Centros de Distribuição

+1 CD em 2026:
✓ Londrina/PR 2S26

**Malha logística
sólida e eficiente**

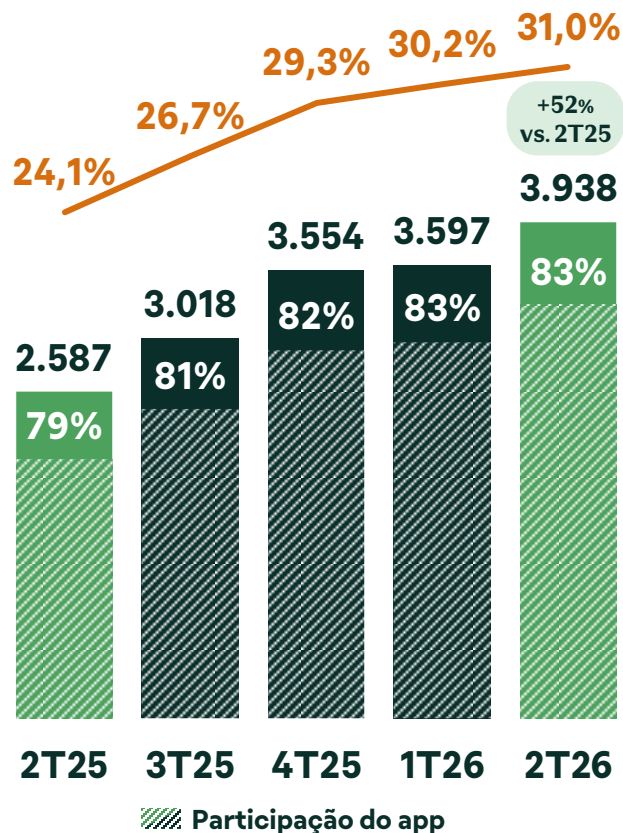


CD automatizado
em Viana/ES

Digital & last-mile

Vendas digitais

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo

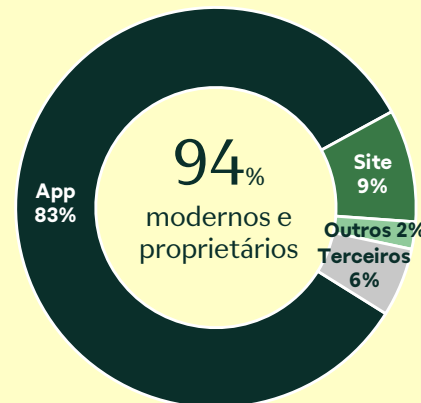


Receita Digital

Particip. Varejo

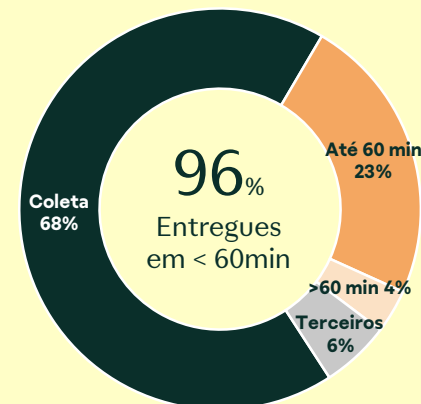
Mix canais digitais

% da receita digital, 2T26



Mix entregas

% da receita digital, 2T26



Destaques

3,7 mil
farmácias
atendem o digital
(entrega + retirada)

44 min
tempo médio entrega

81
NPS do app

>40%
market share digital

>80%
farmácias fornecidas
diariamente com 1 dia
de lead-time

1,2 BI
itens separados e
vendidos em 2025



O Digital é uma extensão do cuidado da farmácia, se juntando a outros moats estruturais integrados e construídos ao longo de um século, difíceis de replicar.



Infraestrutura física eficiente com proximidade e apoio em Saúde

3,7 mil farmácias como hubs omnicanal

Em 684 municípios com 79% do mercado farma

95% da classe A a 1,5 km

15 mil farmacêuticos para apoio em Saúde



Plataforma digital moderna que amplia o alcance da farmácia

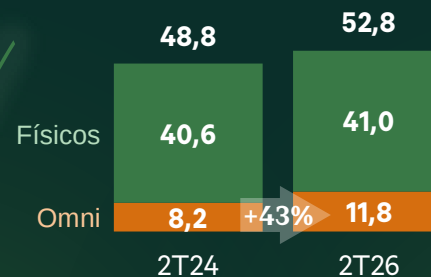
94% das vendas em canais próprios

96% entregue em <60 min (média 44 min)

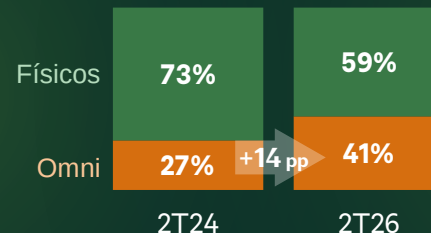
Entrega expressa de termolábeis (e.g. GLP-1)

Alocação inteligente de pedidos entre farmácias

Clientes ativos (MM)



Participação na receita



Compras por ano



91 NPS Farmácia

81 NPS App
(+10 vs. 2T24)

457 MM
Tickets LTM

1,1 bilhão
Acessos digitais LTM

68% Vendas digitais
coletadas (C&R)

83% Penetração
app no digital

A empresa vem acelerando sua agenda de transformação tecnológica com o uso extensivo de inteligência artificial no desenvolvimento de novos processos.

Hackathons

10h de capacitação

3 dias para desenvolvimento

15% das soluções são **plug-and-play**; o restante, implantável em até 10 semanas.

No “modelo tradicional de TI”, os projetos teriam prazo de ~ **6 meses**, ao custo de ~ **R\$ 1,5 MM**.

#1 Automações baseadas em IA

 **96** participantes

 **44** projetos

 **31** mentores

 **20** diretorias

Ferramenta utilizada



Exemplos de soluções:

- ◆ Monitorar preços da concorrência
- ◆ Automação de minutas no jurídico
- ◆ Automação do encantômetro da Matriz

#2 Aplicações com Vibe Coding

 **90** participantes

 **45** projetos

 **42** mentores

 **30** diretorias

Ferramenta utilizada



Exemplos de soluções:

- ◆ Calculadora de PPR e variável
- ◆ Simulador de perdas
- ◆ Gestão de chamados de manutenção

Impacto Cultural

O evento fortaleceu a cultura da RD Saúde?



Sente-se apto a colocar em prática o conteúdo?



Percepção sobre a RD Saúde melhorou?



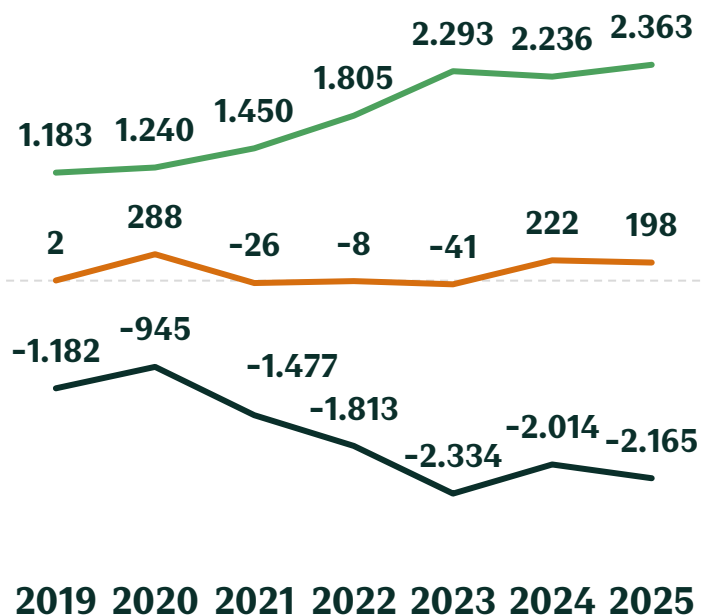


Com um balanço sólido, posição de liderança no mercado e claras vantagens competitivas, reinvestimos no negócio para acelerar a consolidação.

Fluxo de Caixa livre

R\$ milhões

- Recursos das operações
- Investimentos + Capital de giro
- Fluxo de caixa livre

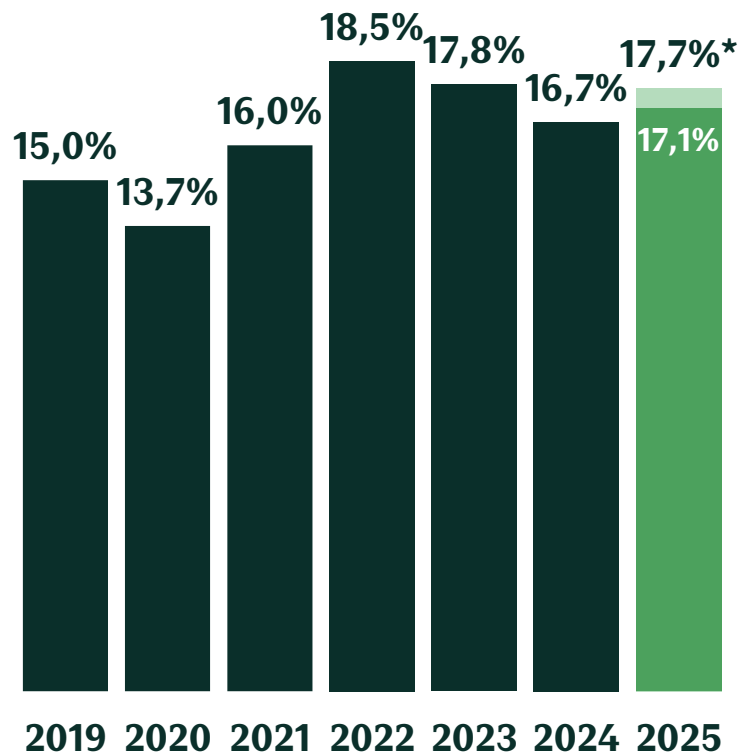


2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

0.8x

Dívida líquida/EBITDA 2T26

ROIC



* Considera a venda das operações descontinuadas da 4Bio

AAA.br

Rating pela Moody's



Cultura centenária de cuidado

Desde 1905 e com NPS 91



Marcas reconhecidas nacionalmente

Raia e Drogasil entre as 20 marcas mais valiosas



Proximidade com o cliente

84 milhões de clientes a apenas 1,5 km



Carreiras construídas internamente

Gerentes regionais com 19 anos de casa



Parque de lojas moderno

3,7 mil farmácias, 3 mil inauguradas desde jan/12



Jornada digital proprietária

31% das vendas do varejo, das quais 83% via apps

Performance & Poder de Investimento





A RD é construída desde 1905 com base em objetivos de longo prazo de criação sustentável de valor, focados em governança, pessoas e meio ambiente.

◆ Sobre a RD Saúde



Desde 1905, gestão próxima das famílias fundadoras



~75% de free float, com o restante detido pelos acionistas controladores



Acordo de Acionistas vigente até 2031

◆ Pessoas e Negócios + Saudáveis



63% da liderança operacional formada por mulheres



100% das lideranças de farmácia desenvolvidas na RD Saúde



100h de treinamento e **10 mil** profissionais em graduação/pós

◆ Planeta + Saudável



100% das operações abastecidas por fontes renováveis



100% das farmácias com coletores para descarte



Saúde: vacinas, serviços farma e análises clínicas



Redução de **emissões** escopos 1-2 e agenda para escopo 3



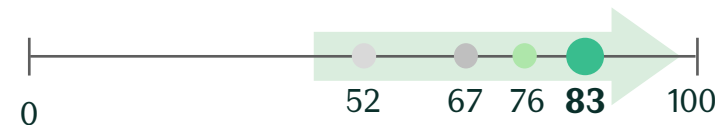
Roteirização, ocupação eficiente de veículos e eletrificação da **frota**



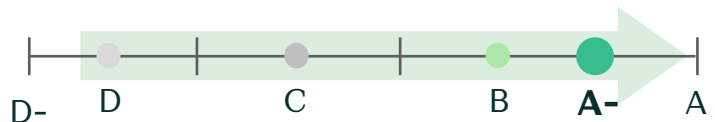
Certificação ISO 14.001, ISO 45.001 e LEED para CDs

Reconhecimento das iniciativas ESG

ISE B3



CDP



MSCI



2020

2021

2022

2023/2024

Listada nos principais índices de sustentabilidade

ISE B3

ICO2 B3

IDIVERSA B3



ISO / IEC 27001 2022 (BSI)

Certificação de Segurança da Informação e **privacidade/LGPD** em Canais Digitais (App e Website) e Univers PBM



Escaneie para acessar nosso Relatório Anual, detalhando nossos compromissos e resultados em sustentabilidade.