



São Paulo, 22 de fevereiro de 2022. A RD – Gente, Saúde e Bem-estar (Raia Drogasil S.A. – B3: RADL3) anuncia seus resultados referentes ao 4º trimestre de 2021 (4T21). As demonstrações financeiras intermediárias individuais e consolidadas da Companhia para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as Normas Brasileiras de Contabilidade Técnica – Geral (NBC TG) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board - IASB, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras intermediárias, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela Administração na sua gestão. Estes demonstrativos são apresentados em Reais, e todas as taxas de crescimento, a menos que seja afirmado o contrário, referem-se ao mesmo período de 2020.

Nossas demonstrações financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 pode ser encontrada nas páginas 18 e 19.

DESTAQUES ANUAIS CONSOLIDADOS:

- › **FARMÁCIAS:** 2.490 unidades em operação (240 aberturas e 49 encerramentos)
- › **MARKET SHARE:** Aumento de 0,3 p.p. para 14,2% de participação nacional
- › **RECEITA BRUTA:** R\$ 25,6 bilhões, incremento de 20,9% e crescimento de 12,4% em lojas maduras
- › **MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO*:** 10,2%, com 0,7 p.p. de expansão de margem e crescimento de 29%
- › **EBITDA AJUSTADO:** R\$ 1.807,2 milhões, com margem de 7,1% e um crescimento de 26%
- › **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO:** R\$ 788,2 milhões, com margem de 3,1% e um crescimento de 31%
- › **FLUXO DE CAIXA:** Fluxo de caixa livre negativo de R\$ 26,3 milhões, R\$ 573,4 milhões de consumo total

* Margem antes das despesas gerais & administrativas (lucro bruto – despesas com vendas)

RADL3

R\$ 23,31/ação

TOTAL DE AÇÕES

1.651.930.000

VALOR DE MERCADO

R\$ 38,5 bilhões

FECHAMENTO

21/fev/2022

CONTATOS DE RI:

Eugênio De Zagottis

Fernando Spinelli

André Stolfi

SITE: ri.rd.com.br

E-MAIL: ri@rd.com.br

Sumário	2020	2021	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
<i>(R\$ mil)</i>							
# de Farmácias	2.299	2.490	2.299	2.319	2.374	2.414	2.490
Aberturas Orgânicas	240	240	82	40	62	52	86
Fechamentos	(11)	(49)	(3)	(20)	(7)	(12)	(10)
4Bio	4	4	4	4	4	4	4
# de Farmácias + 4Bio	2.303	2.494	2.303	2.323	2.378	2.418	2.494
# de funcionários	44.631	50.573	44.631	45.532	47.208	48.481	50.573
# de farmacêuticos	8.788	10.052	8.788	9.088	9.346	9.676	10.052
# de atendimentos (000)	246.876	280.193	67.098	65.660	66.911	71.115	76.508
Receita Bruta	21.180.475	25.605.685	5.868.052	5.979.508	6.245.163	6.527.875	6.853.140
Lucro Bruto	5.891.182	7.206.170	1.634.213	1.641.852	1.797.052	1.815.460	1.951.805
% da Receita Bruta	27,8%	28,1%	27,8%	27,5%	28,8%	27,8%	28,5%
EBITDA Ajustado	1.429.169	1.807.245	430.843	415.855	497.115	446.165	448.110
% da Receita Bruta	6,7%	7,1%	7,3%	7,0%	8,0%	6,8%	6,5%
Lucro Líquido Ajustado	600.984	788.175	213.672	177.947	232.022	173.567	204.639
% da Receita Bruta	2,8%	3,1%	3,6%	3,0%	3,7%	2,7%	3,0%
Lucro Líquido	579.259	815.152	198.492	188.789	266.443	172.765	187.155
% da Receita Bruta	2,7%	3,2%	3,4%	3,2%	4,3%	2,6%	2,7%
Fluxo de Caixa Livre	288.214	(26.260)	420.288	(105.008)	(259.357)	68.879	269.226

CARTA DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021 marcou o décimo aniversário da criação da Raia Drogasil. Nascida em 2011 a partir da fusão entre Drogasil e Droga Raia, a RD inicia a sua segunda década em meio a uma das transformações mais ambiciosas e desafiadoras que a empresa tenha vivenciado ao longo dos seus mais de 200 anos de história combinada.

Nessa primeira década, a Companhia se tornou líder absoluta de mercado em faturamento e em número de farmácias. Multiplicamos em 3 vezes o número de filiais, evoluindo de uma empresa regional com 776 unidades em 9 estados para uma rede com 2,5 mil farmácias presentes nas 27 UFs do Brasil. Nossa receita bruta aumentou em 5 vezes, saindo de R\$ 4,7 bilhões para R\$ 25,6 bilhões, e o *market share* subiu de 9,0% para 14,2%. Por fim, esse crescimento foi conquistado com aumento de rentabilidade: ao longo desses 10 anos, o EBITDA ajustado cresceu 7 vezes, saltando de R\$ 272 milhões para R\$ 1,8 bilhão.

Ao iniciar a segunda década de nossa história, a RD definiu a Ambição de se tornar até 2030 a empresa que mais contribui para uma sociedade mais saudável no Brasil. Em evento promovido em maio de 2021, anunciamos o plano **Caminhar Juntos**, um programa executivo com 35 metas a serem alcançadas até 2030, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) e organizadas nas dimensões *Pessoas + Saudáveis*, visando melhorar a saúde de 50 milhões de pessoas, *Negócios + Saudáveis*, buscando empoderar economicamente 350 mil pessoas, e *Planeta + Saudável*, almejando transformar a RD em uma empresa *net zero* e *aterro zero*.

Essa Ambição nos coloca como aliados dos nossos clientes para a promoção da saúde e prevenção de doenças, uma transformação profunda da nossa atuação. Ela alinha-se também ao Propósito de cuidar de perto da saúde e bem-estar das pessoas em todos os momentos da vida, que deixa de ser uma inspiração para se tornar um objetivo de negócio. Para perseguí-la, desenvolvemos uma nova estratégia de negócios e começamos a transformar a estrutura organizacional, o modelo de gestão e a cultura corporativa da Companhia.

Com vistas a preparar a Companhia para esse novo ciclo, fizemos importantes mudanças também em nossa governança corporativa. Nosso Conselho de Administração foi ampliado para 11 membros, e a representação dos conselheiros independentes aumentou de 3 para 5 cadeiras. Fizemos também uma importante oxigenação na sua composição, elegendo quatro novos conselheiros e buscando agregar competências digitais e de saúde que serão fundamentais para esse novo ciclo. Dos 11 atuais membros do Conselho, 3 são mulheres, incrementando a diversidade do órgão. Por fim, foi firmado um novo Acordo de Acionistas para os próximos 10 anos, reforçando o compromisso de longo prazo das famílias controladoras para com a Companhia.

A Estratégia de negócios da RD se baseia em 3 pilares: a Nova Farmácia, o Marketplace e a Plataforma de Saúde. A Nova Farmácia consiste na ressignificação da farmácia tradicional em um Hub de Saúde, com prestação de serviços de saúde em loja, aliado a uma experiência digital e multicanal. Com o Marketplace, passamos a oferecer uma grande ampliação de sortimento para os clientes, aprofundando o mix nas categorias atuais e ampliando a oferta para novas verticais de saúde e bem-estar. Por fim, com a Plataforma de Saúde, passamos a desenvolver soluções para apoiar a jornada de saúde dos nossos clientes, incluindo a aderência ao tratamento e a promoção de hábitos saudáveis como alimentação, atividade física e sono, bem como o acesso a um marketplace de serviços de saúde que inclui exames laboratoriais e tele consultas.

Esses negócios se complementam e se reforçam, começando com aquisição do cliente e com a sua digitalização, que ocorrem geralmente nas lojas e com baixo custo marginal de aquisição (CAC), e culminando no aumento da frequência e do gasto do cliente, seja em função da fidelização gerada por meio da digitalização do relacionamento ou da ampliação da gama de produtos e serviços que passam a ser oferecidos no marketplace e na plataforma de saúde. Ao incrementar o desembolso e a fidelidade do cliente, essa combinação de ativos pode multiplicar o *Customer Lifetime Value* (CLV) e a criação de valor pela Companhia.

Essa é uma jornada transformacional: ela amplia o nosso mercado servido, desafia a nossa forma de atuar e exige o desenvolvimento de novos ativos e competências para podermos contribuir para a melhoria da saúde dos brasileiros, que hoje é sacrificada por um sistema complexo e ineficiente que se limita a tratar doenças ao invés de promover saúde.

Se por um lado temos a clareza do alcance do desafio que nos propusemos a enfrentar e a humildade de reconhecer que esse é um processo de longo prazo, no qual ainda não temos todas as respostas, por outro lado sabemos ter ativos únicos e que nos credenciam para obtermos sucesso. Com 2,5 mil farmácias localizadas nas melhores esquinas em todo o País, somos o elo da cadeia da saúde com maior capilaridade e proximidade das pessoas. No caso da Classe A, por exemplo, atendemos 91% dessa população dentro de um raio de 1,5 km de distância das nossas lojas. Contamos também com 42 milhões de clientes ativos, dos quais 5,5 milhões são classificados como clientes fiéis, que representam 58% de receita da companhia e 85% da venda dos canais digitais. Os clientes fiéis que utilizam os canais digitais passam a se relacionar conosco em média 38 vezes por ano, uma frequência superior à de qualquer outro elo da cadeia da saúde ou segmento do varejo, e passam a gastar, em média, entre 20% e 25% a mais em relação ao que desembolsavam anteriormente, o que demonstra a relevância da digitalização da relação com os clientes.

É com orgulho que constatamos que em 2021 a Nova Farmácia se tornou uma realidade: a receita dos canais digitais totalizou R\$ 2,1 bilhões (R\$ 596 milhões no 4T21), atingindo no quarto trimestre uma penetração de 9,2%. Nossas farmácias são o elemento fulcral da estratégia digital: elas são responsáveis pela aquisição de clientes (incremento na base de clientes fiéis de 4,7 milhões para 5,5 milhões de consumidores em 2021), pela sua digitalização (15,9 milhões de downloads acumulados desde 2019, com boa parte deles ocorrendo em loja) e pela entrega dos pedidos (89% dos pedidos digitais são atendidos a partir das farmácias, de forma ágil e economicamente eficiente, incluindo 49% do total de pedidos via *Compre e Retire*). Por fim, avançamos na digitalização da experiência de lojas com os cupons digitais, que já representam 29% da venda das Ofertas Exclusivas, e com Stix, coalizão de fidelidade em parceria com GPA e Itaú que já possui 2,5 milhões de clientes ativos, sendo que 48% deles realizaram trocas de pontos por benefícios em 2021.

Além da experiência cada vez mais multicanal, seguimos investindo para que as farmácias aprofundem seu papel de apoiar os brasileiros em cuidar da sua saúde. Durante a pandemia do COVID-19, nossos clientes realizaram 4 milhões de testes rápidos para detecção do vírus, os quais são oferecidos em mais de mil das nossas unidades, com a conveniência da proximidade da nossa rede de farmácias, com opções de agendamento online, e sem perder de vista uma rigorosa atenção aos protocolos de segurança sanitária. Esse papel foi reforçado por 198 mil doses de vacina contra o vírus que foram aplicadas gratuitamente em nossas filiais em parceria com diversos municípios. Ao mesmo tempo, focamos em aumentar nosso portfólio de serviços de saúde, incluindo a expansão da quantidade de farmácias que oferecem serviços gerais de vacinação de 66 em dez/20 para 208 em dez/21.

A estruturação do Marketplace também avançou de forma relevante. A operação, que fora iniciada apenas no site da Raia em outubro de 2020 se estendeu em 2021 para os apps de Raia e de Drogasil. Além disso, a quantidade de SKUs 3P disponíveis se ampliou para 80 mil itens oferecidos por mais de 300 *sellers*. Por fim, em dezembro de 2021 anunciamos o investimento na **Conecta Lá** e a aquisição dos direitos de uso do seu código, permitindo a RD acelerar o desenvolvimento do seu *Seller Center* e, assim, melhorar o serviço prestado aos nossos *sellers*, além de reduzir o custo transacional do marketplace.

Já na *Plataforma de Saúde*, lançamos em agosto a marca e o aplicativo **Vitat**, rede física e digital que conecta pessoas, serviços e produtos para potencializar cuidados e transformar a saúde das pessoas no dia a dia. Construída a partir da aquisição integral da **Tech.fit**, realizada em fevereiro 2021, a **Vitat** atingiu marcos importantes em seu primeiro ano, com quase 25 milhões de visitas únicas no portal, mais de 2 milhões de usuários únicos nos apps se beneficiando de mais de 150 programas gratuitos e mais de 120 mil visualizações do podcast *De bem com você*. Enquanto isso, no lado físico, ao final de 2021 foram criados 21 *Espaços Vitat*, espalhados pelos estados de SP, RJ, MG e CE e conectados ao aplicativo, que realizaram quase 30 mil serviços farmacêuticos durante o ano.

Vitat será também a orquestradora de todo o ecossistema de saúde que estamos desenvolvendo. Esse ecossistema inclui **Drogasil** e **Raia**, que são respectivamente a primeira e a segunda maiores marcas do varejo farmacêutico brasileiro, a **Univers**, PBM que atende 86 milhões de funcionários e beneficiários de mais de 1,4 mil grupos empresariais e de 296 operadoras de saúde, a **4Bio**, plataforma líder no fornecimento de medicamentos especiais para os pacientes das principais operadoras de saúde, além de cinco *startups* investidas por meio da **RD Ventures**, plataforma de Corporate Venture Capital da RD: **Amplimed**, plataforma de prontuário médico e de gestão de clínicas e consultórios e que conecta mais de 20 mil profissionais de saúde, que será o repositório de dados da Plataforma de Saúde e a base para o marketplace de consultas médicas, a **Labi Exames**, *healthtech* focada em exames laboratoriais, testes, check-ups e vacinas, com 26 unidades físicas em 10 cidades e operação domiciliar, complementando nossos Hubs de Saúde e nos posicionando em uma nova vertical de saúde, a **Cuco Health**, plataforma digital focada na aderência ao tratamento, a **Healthbit**, especialista em *big data* para a promoção de saúde e redução de custos em empresas e **Manipulaê**, plataforma digital de farmácia de manipulação. A **RD Ventures** já investiu cerca de R\$ 200 milhões (140,6 milhões já desembolsados) com vistas a acelerar a estratégia de digitalização em saúde da RD.

Os efeitos da digitalização do negócio já se fizeram sentir em 2021. Encerramos o ano com receita bruta de R\$ 25,6 bilhões, um crescimento de 20,9%. Registramos um crescimento nas mesmas lojas de 15,3%, com 12,4% nas maduras, um crescimento real de 2,3 pontos percentuais acima da inflação de 10,1% mensurada pelo IPCA no período, um forte crescimento impulsionado pelo aumento da digitalização. O EBITDA ajustado totalizou R\$ 1,8 bilhão, um crescimento de 26%. Registramos uma margem EBITDA ajustada de 7,1%, uma expansão de 0,4 ponto percentual. Enquanto a margem de contribuição se expandiu em 0,7 ponto percentual, registramos uma pressão em despesas G&A de 0,3 ponto percentual oriunda dos investimentos na nossa estrutura corporativa para viabilizar nossa nova Estratégia. Por fim, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 788,2 milhões, um crescimento de 31% com margem líquida ajustada de 3,1%, uma expansão de 0,3 ponto percentual. Abrimos em 2021 um total de 240 novas lojas, encerrando o ano com 2.490 unidades em operação.

Por fim, é com grande orgulho que compartilhamos que, em janeiro de 2022, as ações da RD passaram a compor o ISE, Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, que inclui as 46 melhores empresas brasileiras avaliadas em sustentabilidade corporativa a partir de critérios de eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança. A inclusão da RD no ISE foi uma importante conquista da empresa, resultado de 3 anos de trabalho colaborativo, que envolveu uma ampla escuta aos *stakeholders*, a mobilização de toda a organização e a definição de uma agenda clara, com metas objetivas e múltiplos planos de ação, incluindo o alinhamento das estratégias de negócios e de sustentabilidade da Companhia.

No contexto de todas as incertezas que enfrentamos em 2021, gostaríamos de agradecer aos nossos acionistas, pelo apoio e confiança a nós dispensados, aos nossos clientes, que nos confiaram a sua saúde e nos premiaram com sua fidelidade, e aos nossos funcionários, heróis da saúde que trabalham todos os dias para cuidar dos nossos clientes.

DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA 2022

Acelerar a digitalização da relação com o consumidor: A Nova Farmácia se consolidou em 2021, com participação dos canais digitais se aproximando do duplo dígito. Em 2022, seguiremos elevando essa participação, algo crucial para a nossa estratégia pelo fato de que a digitalização aumenta o engajamento, fidelidade e o desembolso do cliente. Para isso, avançar na melhoria da experiência do consumidor será fundamental, acompanhando de forma assídua o NPS digital de forma a entender e endereçar as dores do cliente, assim como fazemos há anos com o NPS das farmácias. Avançaremos também na redução dos prazos de entrega para uma hora em regiões de alto adensamento das principais capitais, seja por meio das lojas (micropolos), que já fazem entregas motorizadas, ou de *dark stores*. Por fim, avançaremos em modelos de fidelização e retenção de clientes, incluindo o fortalecimento dos programas de fidelidade, programas de assinatura e de outras mecânicas de promoção da aderência ao tratamento.

Fortalecer e Escalar o Marketplace: O ano de 2021 representou o marco inicial de operação do marketplace. Lançado inicialmente no site de Raia, o marketplace passou a também a ser incorporado nos aplicativos de Raia e de Drogasil. Já possuímos um número significativo de *sellers* e de itens listados, e as vendas começam a ganhar tração. Em 2022, seguiremos escalando o marketplace, melhorando o engajamento dos *sellers* e a performance dos itens listados por meio da integração com o *Seller Center* Conecta Lá, empresa na qual investimos no final do ano em uma transação que incluiu a aquisição dos direitos de uso do código. Além disso, concluiremos em 2022 o planejamento logístico, para que possamos em um futuro próximo fazer a entrega de itens 3P a partir dos nossos CDs e farmácias, incluindo a retirada em loja pelos clientes de forma a alavancar a capilaridade única da RD também para o marketplace.

Avançar com Vitat: Tanto a marca como o aplicativo Vitat foram lançados em 2021. Vitat nasceu a partir da aquisição da Tech.fit, startup que já possuía aplicativos relacionados com alimentação saudável e exercícios. No momento do lançamento, o aplicativo Vitat trouxe uma série de programas focados em vida saudável, alavancando as soluções pré-existentes e iniciando a integração com os Espaços Vitat, que são 21 hubs de saúde criados em filiais da RD. Em 2022, o foco será em desenvolver programas com foco em pacientes crônicos, que possuem jornadas mais complexas de saúde e *Customer Lifetime Value* bem maior. Queremos criar soluções para esses clientes que envolvam aderência ao tratamento, benefícios na compra dos medicamentos, apoio via aplicativo à sua jornada de saúde, incluindo exercício, alimentação e sono, assim como o oferecimento de serviços farmacêuticos nos 1,5 mil hubs de saúde da RD, os quais estarão todos integrados ao aplicativo até o final de 2022.

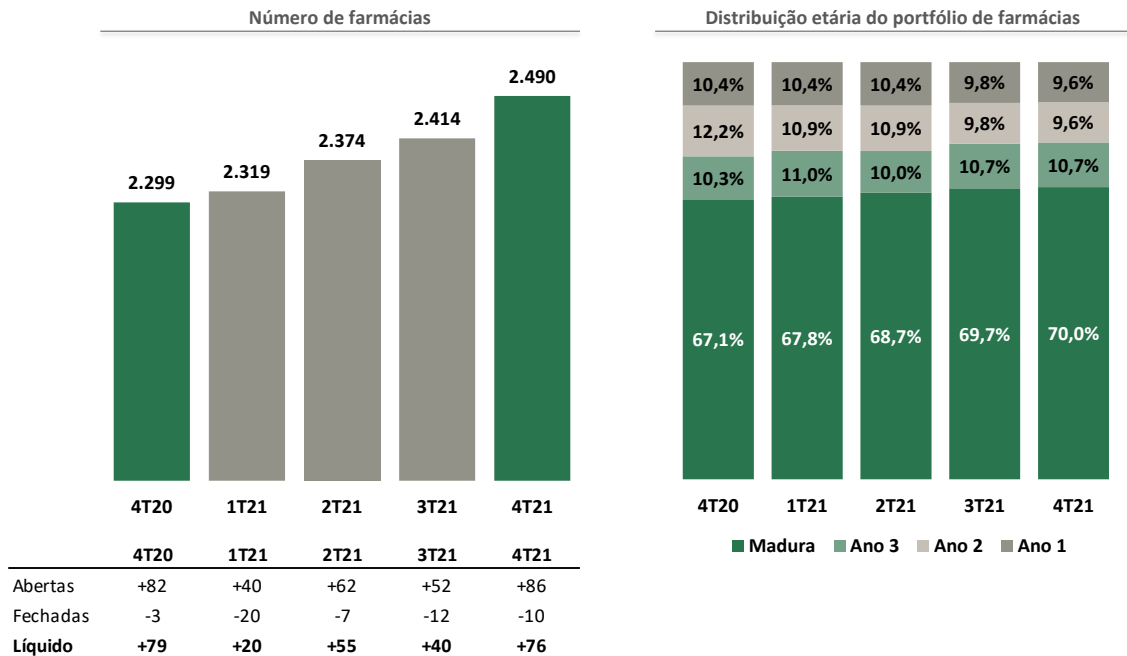
Transformar a infraestrutura tecnológica: Seguiremos avançando na transformação da infraestrutura tecnológica da empresa. Uma das principais prioridades é conversão dos sistemas para microsserviços. Iniciamos essa conversão em 2020, e seguiremos avançando nesse trabalho, que deve se encerrar em 2023. Em paralelo, estamos também migrando esses sistemas para arquitetura de nuvem. Seguiremos também eliminando gargalos das esteiras de homologação de códigos para termos *releases* mais frequentes. Essa transformação é fundamental para incrementar a produtividade dos *squads* e melhorar a experiência nos nossos aplicativos. Por fim, seguiremos também avançando em ciência de dados, de forma a incrementar o uso de inteligência artificial na nossa operação.

Evoluir para uma Cultura Digital: A evolução do modelo de negócios da RD, com foco crescente na digitalização da saúde, demanda uma profunda transformação cultural e organizacional. Essa transformação, que se iniciou em 2019 com o início da adoção do modelo ágil de gestão, precisa ser aprofundada. Isso envolve um foco cada vez maior no consumidor, um uso mais intensivo de dados, uma maior disseminação da gestão ágil, a revisão do modelo de governança dos *squads*, além de uma cultura menos hierárquica e mais flexível, colaborativa e inovadora, que promova o empreendedorismo, a assunção de risco e a aprendizagem contínua pelos executivos.

EXPANSÃO DA REDE

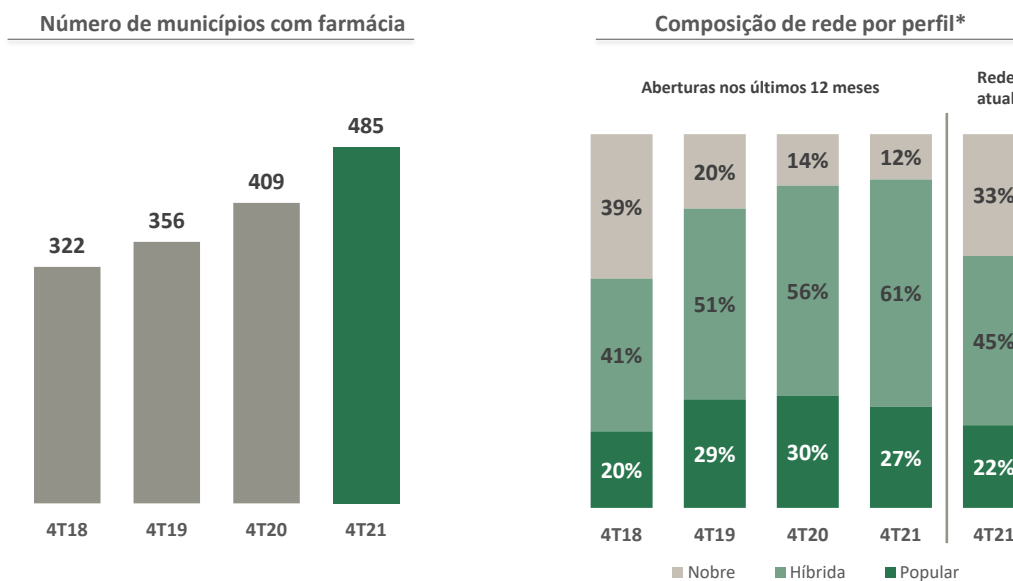
Inauguramos um total de 240 novas farmácias em 2021 e encerramos 49 (86 aberturas e 10 encerramentos no 4T21), terminando o ano com 2.490 farmácias em operação, além de 4 unidades da 4Bio. Reiteramos nosso *guidance* de 260 aberturas brutas para 2022.

Ao final do período, um total de 30,0% das nossas farmácias ainda estavam em processo de maturação, não tendo atingido todo o potencial de receita e rentabilidade.



Dos 49 encerramentos realizados no ano (10 no 4T21), 15 foram de farmácias ainda em processo de maturação (1 no 4T21) e que representam a correção de erros de abertura normais para uma expansão em larga escala como a da RD. Os 34 fechamentos remanescentes (9 no 4T21) foram de unidades maduras resultantes da otimização do portfólio com expectativas positivas de retorno associadas a eles.

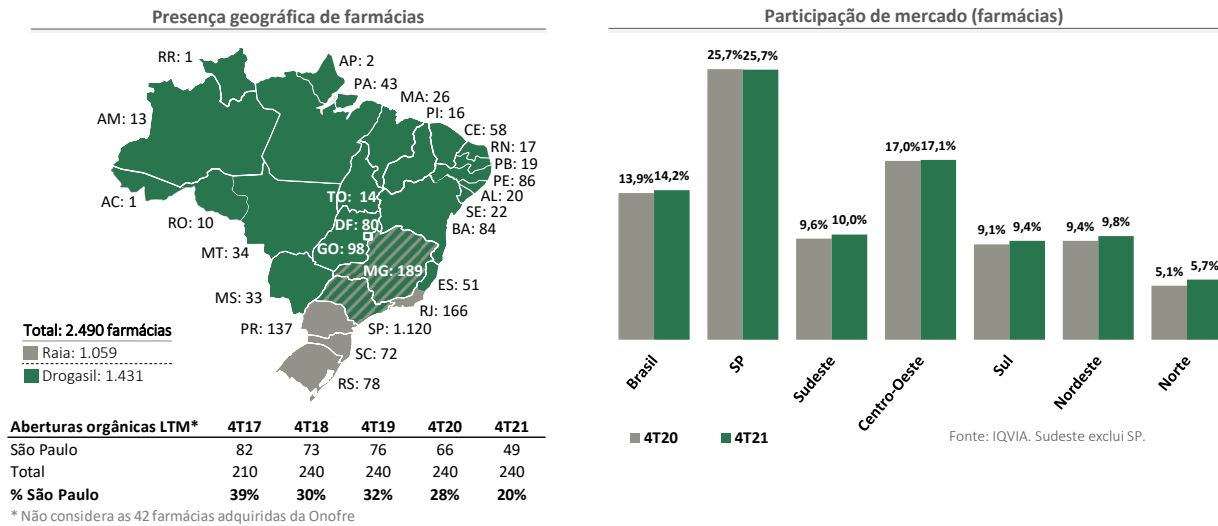
Destacamos que a quantidade de farmácias encerradas em 2021 foi atipicamente elevada, acumulando com os encerramentos que deixaram de ocorrer em 2020 em função das incertezas geradas pela pandemia. Ao longo desses dois anos, encerramos um total de 60 filiais, o que corresponde a uma média de 30 fechamentos anuais, em linha com o histórico da empresa.



* Aberturas desconsideram a aquisição da Onofre.

Continuamos a diversificação da nossa rede de farmácias no trimestre, tanto geograficamente quanto demograficamente, com 80% das nossas aberturas nos últimos 12 meses fora do estado de SP, nosso mercado nativo (e 95% fora da cidade de São Paulo). Também aumentamos nossa capilaridade, estendendo nossa presença para 485 cidades, 76 a mais que no 4T20. Vale ressaltar que 67% das nossas farmácias possuem formato popular ou híbrido, ao passo que 88% das aberturas nos últimos doze meses foram desses *clusters*, ampliando nossa presença junto à classe média expandida.

Por fim, no 4T21 ingressamos nos estados do Acre, Roraima e Amapá, estendendo a presença da RD para todos os estados do Brasil.



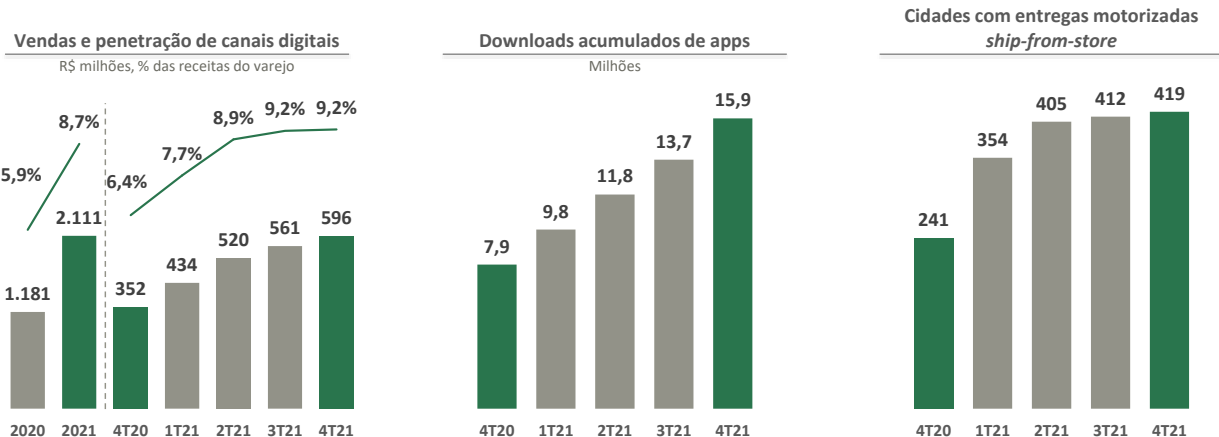
Nossa participação de mercado nacional foi de 14,2% no trimestre, um crescimento de 0,3 ponto percentual sobre o 4T20. Registramos uma participação de 5,7% no Norte, um crescimento de 0,6 ponto percentual em relação ao 4T20, uma participação de 10,0% no Sudeste (excluindo São Paulo), um incremento de 0,4 ponto percentual, e uma participação de 9,8% no Nordeste, outro incremento de 0,4 ponto percentual.

No Sul registramos uma participação de 9,4%, com um ganho de 0,3 ponto percentual sobre o mesmo período do ano anterior, uma participação de 17,1% no Centro-Oeste, com um ganho de 0,1 ponto percentual e uma participação de 25,7% em São Paulo, estável em comparação ao 4T20.

Ressaltamos que, para fins garantir a comparabilidade com o ano anterior, consideramos os dados de mercado de 2020 atualizados pela IQVIA de forma a refletir o histórico dos novos entrantes no painel.

DIGITALIZAÇÃO EM SAÚDE

A nossa estratégia de digitalização em saúde se baseia em 3 pilares complementares: a Nova Farmácia, que combina um hub de saúde com uma experiência digital e multicanal, o Marketplace e a Plataforma de Saúde Integral. Juntos, esses três negócios nos permitirão cuidar da saúde e do bem-estar dos nossos mais de 42 milhões de clientes ativos e, ao mesmo tempo, aumentar o *Customer Lifetime Value* através do aumento da frequência de interação e do gasto médio dos clientes.



A digitalização da farmácia se acelerou de forma significativa em 2021. Registramos R\$ 2,1 bilhões de receita em canais digitais (R\$ 596 milhões no 4T21), representando uma penetração média anual no varejo de 8,7% (9,2% no trimestre) e um crescimento de 79% sobre o ano anterior (69% no 4T21).

É importante destacar o papel das farmácias nessas vendas, com 89% das transações dos canais digitais do 4T21 atendidas a partir das lojas físicas, de forma rápida e com alta eficiência econômica. O Compre & Retire representou 49% das vendas digitais, enquanto as entregas de vizinhança representaram 11% do total, o que demonstra o poder da capilaridade e da conveniência das nossas farmácias, que atendem 91% da classe A do País dentro de um raio de 1,5 km. Por fim, entregas motorizadas a partir de lojas estavam disponíveis em 419 cidades no fim do trimestre, representando 86% dos municípios em que a RD possui farmácias e complementando a *Entrega de Vizinhança* e o *Compre & Retire*, essas disponíveis em 100% da rede.

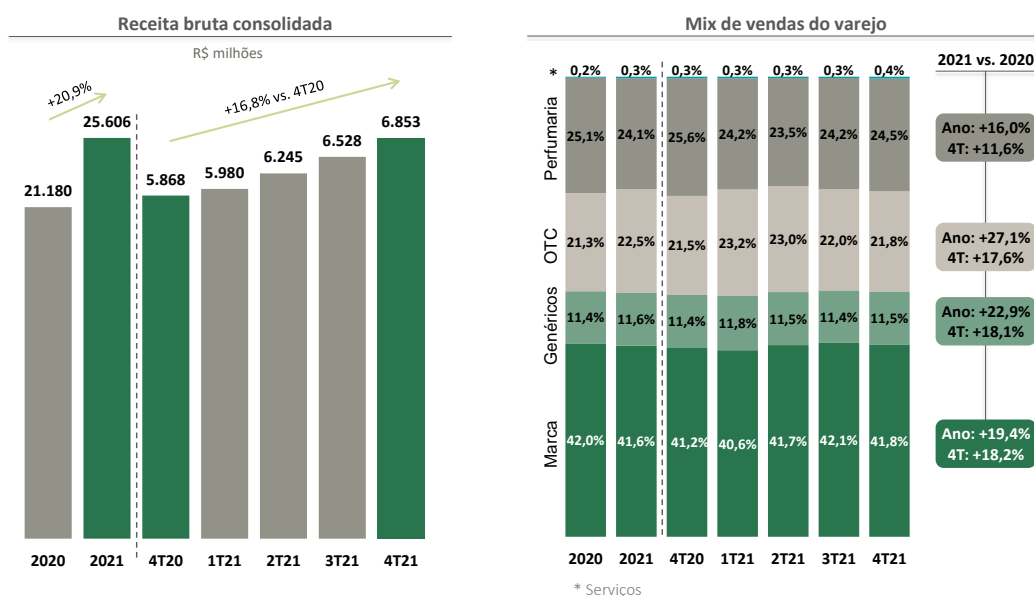
Registramos um total de downloads acumulados dos aplicativos de 15,9 milhões desde o 1T19, número relevante face ao universo de 42 milhões de clientes ativos e fundamental no processo de digitalização do nosso relacionamento com eles. Essa digitalização do relacionamento com os clientes é essencial para a nossa estratégia de longo prazo. Os clientes que utilizam os nossos canais digitais passam a ter maior fidelidade, engajamento e frequência de compra, passando a gastar, em média, de 20% a 25% a mais em comparação ao que gastavam anteriormente, tornando-se um vetor fundamental de criação de valor. Além disso, permitirá conectá-los aos três pilares da nossa estratégia: a Nova Farmácia, o Marketplace e a Plataforma de Saúde.

No marketplace, chegamos a 80 mil SKUs oferecidos por mais de 300 *sellers*. Adicionalmente, em dezembro fizemos o investimento na **Conecta Lá**, uma plataforma de *Seller Center* focada em marketplaces verticais e que melhora a integração com os *sellers*, incluindo catalogação de produtos, *workflow* de pedidos, *split* de pagamentos, soluções logísticas e geração de informações.

O investimento na Conecta Lá e aquisição dos direitos de uso do seu código permitirão à RD acelerar o desenvolvimento do marketplace de produtos e melhorar o serviço prestado aos nossos *sellers*, além de reduzir o custo transacional do marketplace, contribuindo com a aspiração de oferecer o sortimento mais completo de produtos de saúde e bem-estar e com alto nível de satisfação de clientes e *sellers*.

Por fim, a Vitat chegou a 25 milhões de acessos únicos aos seus canais digitais, mais de 2 milhões de usuários únicos nos apps e mais de 120 mil visualizações do podcast *De bem com você*. No final do ano, chegamos a 21 *Espaços Vitat* dentro de farmácias da RD, que oferecem uma ampla variedade de serviços conectados ao aplicativo.

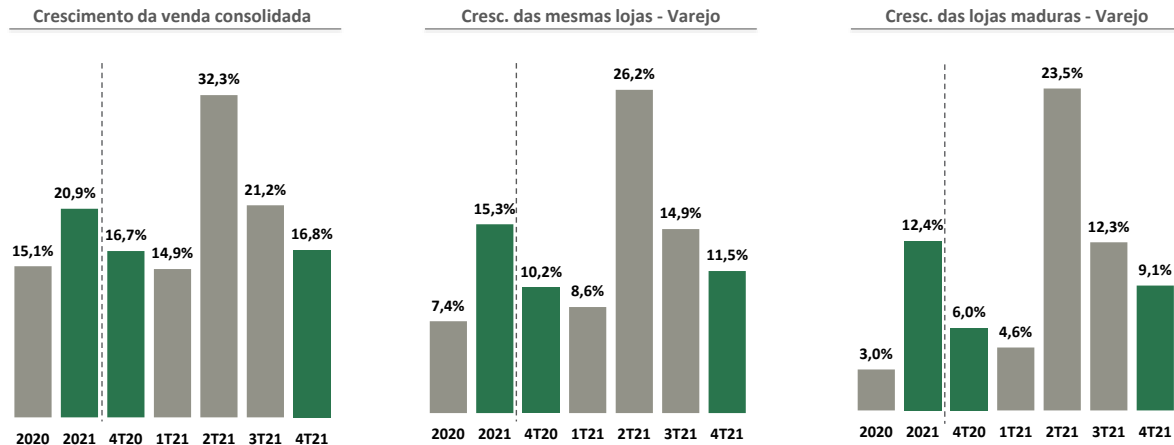
RECEITA BRUTA



Encerramos o ano de 2021 com receita bruta consolidada de R\$ 25.606 milhões (R\$ 6.853 milhões no 4T21), um crescimento de 20,9% sobre 2020 (16,8% sobre o 4T20).

OTC foi o destaque do ano, com crescimento de 27,1% (17,6% no 4T21) e um ganho de 1,2 ponto percentual no mix de vendas (ganho de 0,3 p.p. no trimestre). O aumento da participação de OTC no mix de vendas foi impulsionado principalmente por produtos relacionados à pandemia, como máscaras, vitaminas, antigripais e testes de COVID-19. Já os medicamentos genéricos cresceram 22,9% no ano (18,1% no 4T21) e ganharam

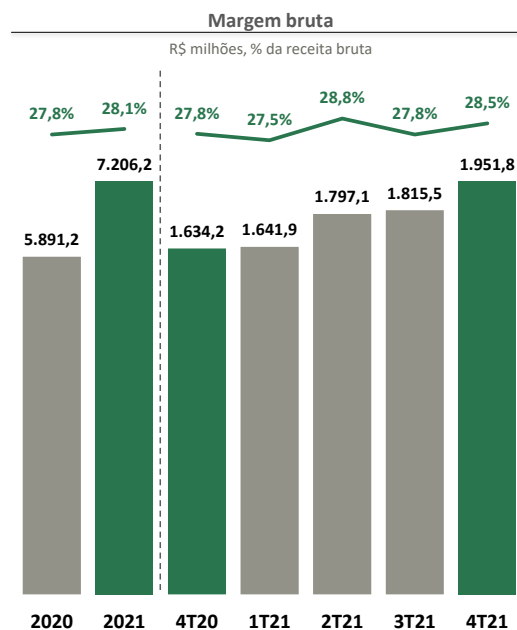
0,2 p.p. no mix (0,1 p.p. no trimestre). Por fim, medicamentos de marca cresceram 19,4% no ano (18,2% no 4T21) e perderam 0,4 p.p. (ganho de 0,6 p.p. no trimestre), enquanto perfumaria cresceu 16,0% no ano (11,6% no 4T21) e perdeu 1,0 p.p. no mix (1,1 p.p. no trimestre).



Registramos um crescimento médio nas mesmas lojas de 15,3% em 2021 (11,5% no 4T21), com 12,4% para lojas maduras (9,1% no 4T21). Isso representa um crescimento real de lojas maduras 2,3 pontos percentuais acima da inflação de 10,1% mensurada pelo IPCA no ano.

LUCRO BRUTO

O lucro bruto totalizou R\$ 7.206,2 milhões em 2021 (R\$ 1.951,8 milhões no 4T21), com uma margem bruta de 28,1% (28,5% no 4T21), uma expansão de 0,3 ponto percentual em comparação a 2020. A margem bruta do ano foi beneficiada pelo ganho inflacionário sobre os estoques decorrente do aumento de preços de medicamentos de 2021, que foi acima da média histórica, pelo aumento do AVP, em função do incremento nas taxas de juros e por outros ganhos comerciais.

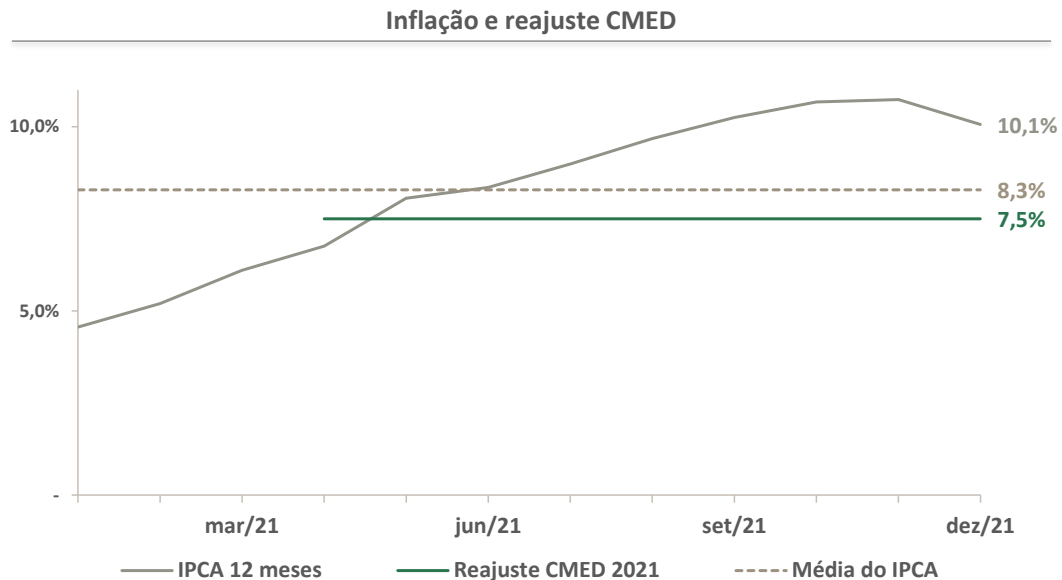


DESPESAS COM VENDAS

As despesas com vendas totalizaram R\$ 4.603,3 milhões em 2021, equivalente a 18,0% da receita bruta, uma diluição de 0,3 ponto percentual em comparação a 2020. Essa diluição vem principalmente da recuperação da alavancagem operacional reduzida durante o início da pandemia do COVID-19, incluindo uma diluição de 0,4 ponto percentual em despesas com pessoal, 0,1 ponto percentual em energia elétrica e 0,1 ponto

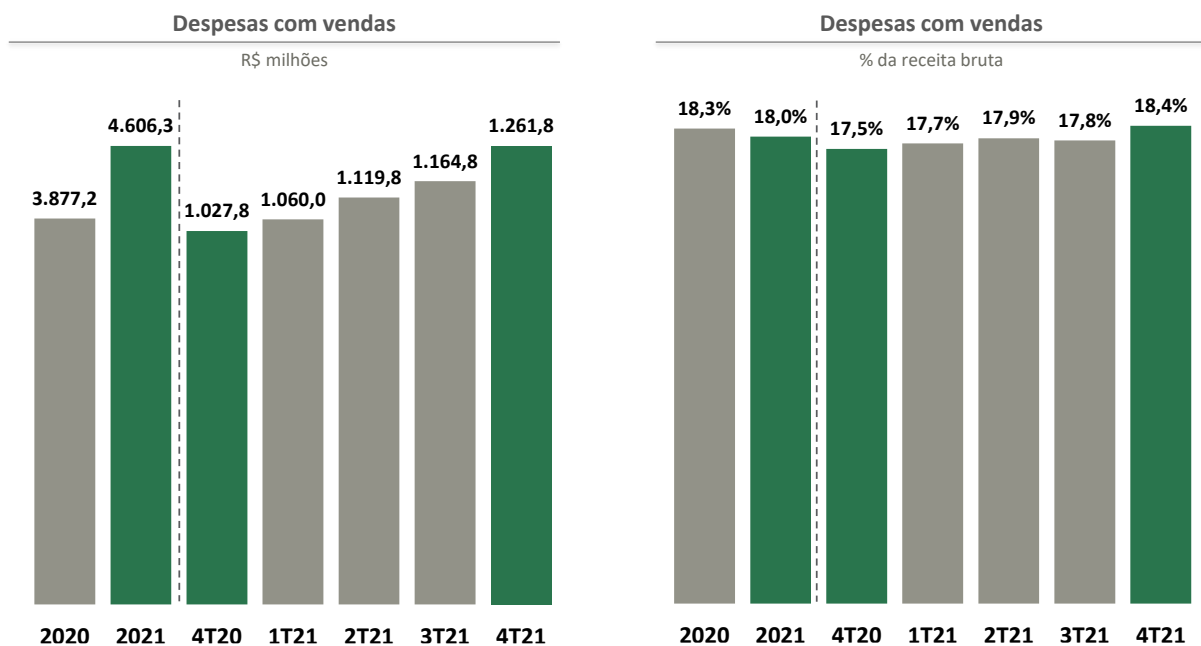
percentual no abastecimento de lojas, parcialmente compensados por uma pressão de 0,1 ponto percentual em serviços de entrega, 0,1 em despesas de marketing digital e 0,1 em outras despesas com vendas.

Tivemos em 2021 um aumento médio nos preços dos medicamentos de 7,5%, próxima à média dos IPCA mensais de 8,3%. Entretanto, a inflação foi crescente ao longo do ano, com o aumento de preços de 2021 excedendo a inflação média em 1,0 ponto percentual no 1S21, favorecendo o ganho de alavancagem operacional, mas ficando aquém em 2,6 pontos percentuais na média do segundo semestre, gerando assim pressões nas despesas de forma crescente ao longo do segundo semestre, conforme o gráfico abaixo.



No 4T21, as despesas com vendas totalizaram R\$ 1.261,8 milhões, equivalente a 18,4% da receita bruta, um incremento de 0,9 ponto percentual em comparação com o mesmo período do ano anterior em função da pressão inflacionária do período, que gerou perda de alavancagem operacional. Registramos pressões de 0,3 ponto percentual em pessoal, 0,2 ponto percentual em aluguéis, 0,1 ponto percentual em energia elétrica, 0,1 ponto percentual em serviços de entrega e de 0,2 ponto percentual em outras despesas.

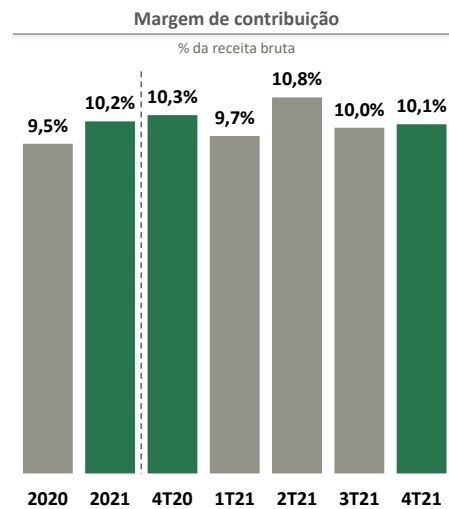
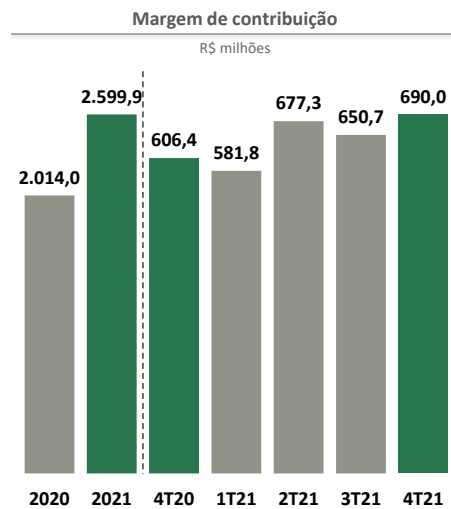
Essa pressão inflacionária deve perdurar apenas até o 1T22, uma vez que teremos no final de março o reajuste anual nos preços dos medicamentos, que deverá permitir a recomposição inflacionária a partir do 2T22.



MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

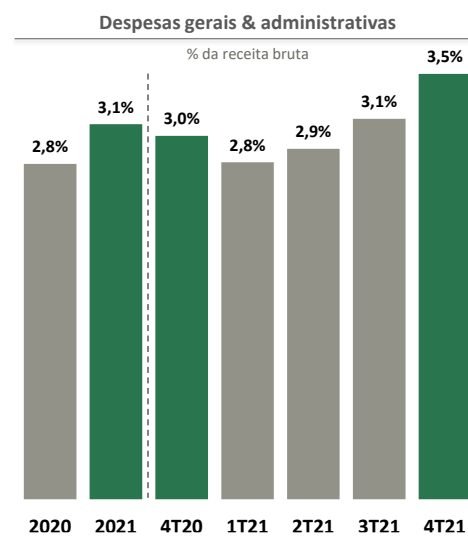
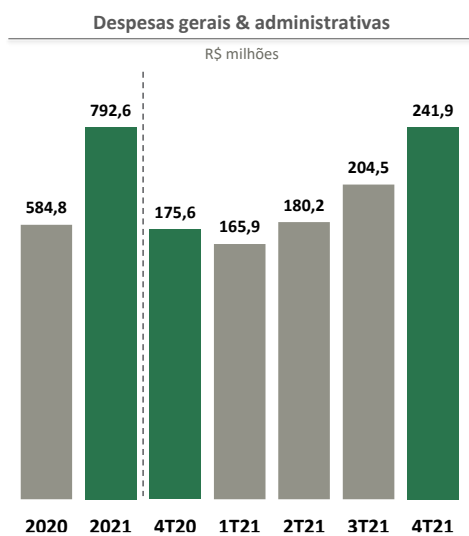
A margem de contribuição em 2021 foi de R\$ 2.599,9 milhões, um crescimento de 29% sobre 2020. Isso representou 10,2% da receita bruta, um incremento de margem de 0,7 ponto percentual.

No 4T21 a margem de contribuição foi de R\$ 690,0 milhões, um crescimento de 14% sobre o 4T20. Isso representou 10,1% da receita bruta, uma redução de margem de 0,2 ponto percentual sobre o 4T20 em função das pressões inflacionárias.



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 792,6 milhões em 2021, equivalente a 3,1% da receita bruta, um aumento de 0,3 ponto percentual em relação a 2020.



Registramos pressões de 0,3 ponto percentual em despesas com pessoal, 0,1 com serviços de consultoria e assessoria e 0,1 com licenças de software, todas elas relacionadas à transformação digital atualmente em curso, e parcialmente compensadas por uma redução de 0,2 ponto percentual em contingências trabalhistas.

No 4T21 as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 241,9 milhões, equivalente a 3,5% da receita bruta, uma pressão de 0,5 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os investimentos na transformação digital da RD, que incluem *squads*, licenças de software, equipes de suporte, infraestrutura e serviços de terceiros, geraram um incremento de 0,4 ponto percentual em relação ao 4T20.

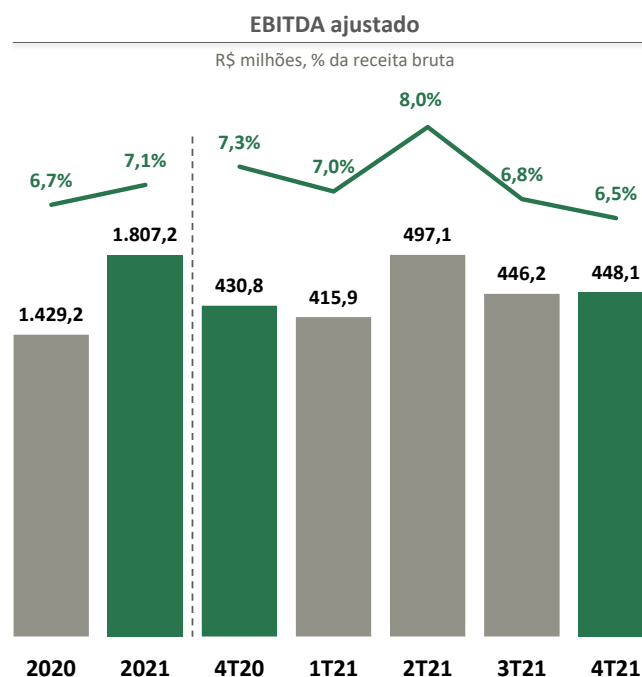
Esse forte aumento de despesas verificado no trimestre foi intensificado pela forte pressão inflacionária, uma vez que o IPCA médio do 4T21 foi 3,0 pontos percentuais acima do aumento CMED de 2021, reduzindo a alavancagem operacional da Companhia. Essa pressão deve perdurar até o 1T22, mas deve se reduzir a partir do 2T22 em função da recomposição inflacionária que é esperada a partir do fim de março, e que contribuirá para uma melhor absorção dessas despesas.

EBITDA

O EBITDA ajustado totalizou R\$ 1.807,2 milhões em 2021, um crescimento de 26% em comparação a 2020. Registramos uma margem EBITDA ajustada de 7,1%, uma expansão de 0,4 ponto percentual. Enquanto a Nova Farmácia expandiu sua margem de contribuição em 0,7 ponto percentual, registramos uma pressão em despesas G&A de 0,3 ponto percentual oriunda dos investimentos na nossa estrutura corporativa para viabilizar nossa nova Estratégia.

No 4T21, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 448,1 milhões. A margem EBITDA ajustada foi de 6,5% no trimestre, uma contração de 0,8 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem de contribuição da Nova Farmácia contraiu em 0,2 ponto percentual, enquanto as despesas G&A pressionaram o resultado em 0,5 ponto percentual.

Essas pressões se deveram sobretudo à forte pressão inflacionária registrada no trimestre. Essa tendência deve ser revertida a partir do 2T22 em função da recomposição inflacionária que deve ocorrer a partir do final de março em função do reajuste dos medicamentos a ser concedido pela CMED.



RECONCILIAÇÃO DO EBITDA E DESPESAS NÃO RECORRENTES

Registramos em 2021 um total de R\$ 40,9 milhões em receitas não recorrentes líquidas. Isso inclui despesas não recorrentes no montante de R\$ 23,0 milhões pela baixa de ativos, principalmente pelo fechamento de lojas e de R\$ 15,9 milhões em doações, mais do que compensadas por receitas não recorrentes no montante de R\$ 73,9 milhões, oriundas de créditos fiscais de períodos anteriores, de R\$ 3,4 milhões pela mudança da taxa de atualização monetária sobre contingências trabalhistas e de R\$ 2,4 milhões em outras receitas não recorrentes.

No 4T21, registramos R\$ 26,5 milhões em despesas não recorrentes líquidas. Isso inclui despesas de R\$ 20,3 milhões pela baixa de ativos, principalmente pelo fechamento de lojas, e de R\$ 8,4 milhões em doações, parcialmente compensadas por R\$ 2,2 milhões em créditos fiscais de períodos anteriores, além de registrarmos R\$ 0,1 milhão em outras despesas não recorrentes.

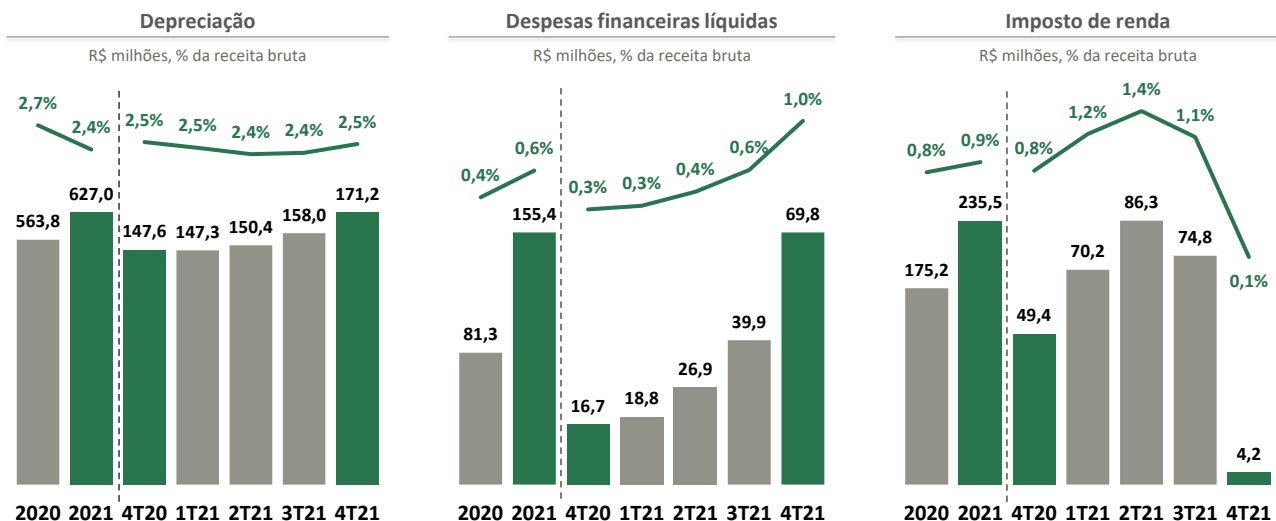
Reconciliação do EBITDA - R\$ milhões	1T21	2T21	3T21	4T21	2021
Lucro líquido	188,8	266,4	172,8	187,2	815,2
Imposto de renda	75,8	104,0	74,4	(4,8)	249,4
Equivalência patrimonial	1,5	1,5	(0,2)	(1,7)	1,1
Resultado financeiro	18,8	26,9	39,9	69,8	155,4
EBIT	284,9	398,8	286,9	250,4	1.221,1
Depreciação e amortização	147,3	150,4	158,0	171,2	627,0
EBITDA	432,3	549,3	444,9	421,6	1.848,1
Baixa de ativos	(1,1)	6,1	(2,3)	20,3	23,0
Doações	3,3	0,3	3,9	8,4	15,9
Contingências trabalhistas	(3,4)	-	-	-	(3,4)
Créditos de INSS, PIS e COFINS de anos anteriores	(13,6)	(58,0)	-	(2,2)	(73,9)
Outros efeitos não recorrentes/não operacionais	(1,6)	(0,5)	(0,4)	0,1	(2,4)
Total de despesas não recorrentes/não operacionais	(16,4)	(52,2)	1,2	26,5	(40,9)
EBITDA ajustado	415,9	497,1	446,2	448,1	1.807,2

DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA

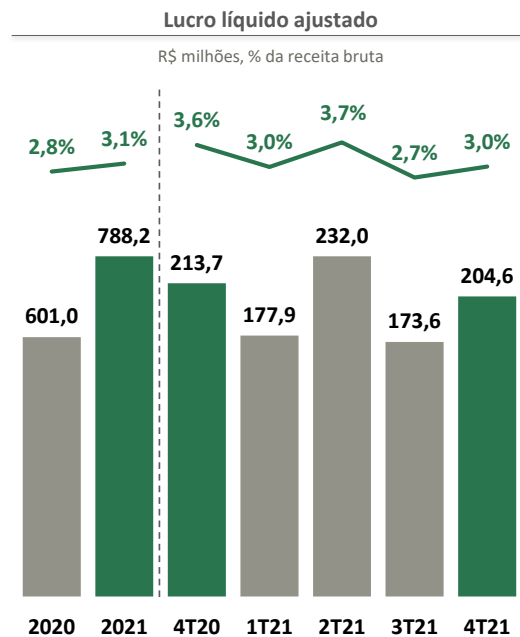
As despesas de depreciação totalizaram R\$ 627,0 milhões em 2021 (R\$ 171,2 milhões no 4T21), equivalentes a 2,4% da receita bruta (2,5% no trimestre), uma diluição de 0,3 ponto percentual em relação a 2020 (estável em relação ao 4T20).

As despesas financeiras líquidas representaram 0,6% da receita bruta em 2021 (1,0% no 4T21), um aumento de 0,2 ponto percentual em relação a 2020 (0,7 ponto percentual em relação ao 4T20). Dos R\$ 155,4 milhões registrados em 2021 (R\$ 69,8 milhões no 4T21), R\$ 84,8 milhões correspondem aos juros efetivamente incorridos sobre o passivo financeiro (R\$ 31,8 milhões no 4T21), correspondendo a 0,3% da receita bruta (0,5% no 4T21), um aumento de 0,1 ponto percentual em relação a 2020 (0,3 ponto percentual no trimestre). Registramos também R\$ 67,8 milhões de despesas financeiras relacionados ao ajuste de AVP em 2021 (R\$ 37,2 milhões no 4T21) e R\$ 2,8 milhões relativos à opção de compra para aquisição dos 15% remanescentes da 4Bio no ano (R\$ 0,7 milhão no 4T21).

Por fim, provisionamos um total de R\$ 235,5 milhões em imposto de renda em 2021 (R\$ 4,2 milhões no 4T21), equivalente a 0,9% da receita bruta (0,1% no trimestre), um aumento de 0,1 ponto percentual (redução de 0,7 p.p. no trimestre). O 4T21 incluiu um efeito favorável de R\$ 21,8 milhões pela apropriação maior de JSCP em comparação com o 4T20, um benefício de R\$ 9,2 milhões em incentivos de tecnologia e um crédito de R\$ 5,4 milhões referente a recuperação de pagamentos sobre correção monetária de indêbitos e levantamento de depósitos judiciais. Sem esses efeitos, o imposto de renda pago equivaleria a 1,1% da receita bruta em 2021 (0,6% no 4T21).



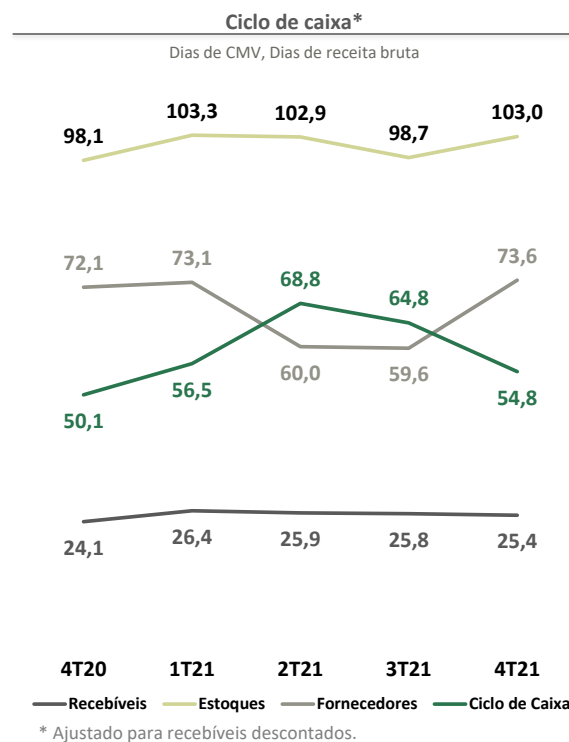
LUCRO LÍQUIDO



O lucro líquido ajustado totalizou R\$ 788,2 milhões em 2021 (R\$ 204,6 milhões no 4T21), um crescimento de 31% em relação a 2020 (redução de 4% no trimestre). A margem líquida ajustada foi de 3,1% no ano (3,0% no trimestre), representando uma expansão de 0,3 ponto percentual em relação a 2020 (contração de 0,6 ponto percentual no trimestre).

CICLO DE CAIXA

O ciclo de caixa no 4T21 foi de 54,8 dias, uma redução sequencial de 10 dias e um aumento de 4,7 dias quando comparado ao mesmo período do ano anterior, que correspondeu a um vale histórico de ciclo. Em comparação ao 4T20, os estoques aumentaram em 4,9 dias, contas a pagar aumentaram em 1,5 dia e recebíveis aumentaram em 1,3 dia.



FLUXO DE CAIXA

Fluxo de caixa	2021	2020	4T21	4T20
<i>(R\$ milhões)</i>				
EBIT ajustado	1.180,3	865,3	276,9	283,3
Ajuste a valor presente (AVP)	(72,1)	(24,4)	(44,9)	(7,9)
Despesas não recorrentes	40,9	(32,9)	(26,5)	(23,0)
Imposto de renda (34%)	(390,7)	(274,7)	(69,9)	(85,8)
Depreciação	626,8	563,8	171,1	147,6
Outros ajustes	65,3	142,9	48,1	95,2
Recursos das operações	1.450,5	1.240,0	354,8	409,3
Ciclo de caixa*	(770,9)	(256,9)	279,1	378,5
Outros ativos (passivos)**	142,0	(25,1)	(77,4)	(171,2)
Fluxo de caixa operacional	821,6	958,0	556,5	616,7
Investimentos	(847,8)	(669,8)	(287,2)	(196,4)
Fluxo de caixa livre	(26,3)	288,2	269,2	420,3
Aquisições e investimentos em coligadas	(137,3)	(3,3)	(84,6)	(1,5)
JSCP e dividendos	(314,8)	(190,5)	(231,1)	(63,4)
IR pago sobre JSCP	(33,6)	(18,7)	(8,0)	(6,7)
Resultado financeiro***	(87,7)	(56,7)	(32,5)	(9,9)
Recuperação de ativos	(73,2)	-	-	-
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	99,5	84,9	48,8	19,4
Fluxo de caixa total	(573,4)	103,9	(38,2)	358,0

*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

**Inclui ajuste de AVP.

***Exclui ajuste de AVP.

Em 2021, registramos um fluxo de caixa livre negativo de R\$ 26,3 milhões e um consumo total de caixa de R\$ 573,4 milhões. Em que pese a pressão de ciclo de caixa verificada em função do vale histórico da base de comparação do 4T20 e o incremento no CAPEX no ano, o forte desempenho operacional fez com que o fluxo de caixa livre se aproximasse da neutralidade.

Os recursos das operações totalizaram R\$ 1.450,5 milhões, equivalentes a 5,7% da receita bruta. Registramos um consumo de capital de giro de R\$ 628,9 milhões, gerando um fluxo de caixa operacional de R\$ 821,6 milhões que financiou parcialmente o CAPEX de R\$ 847,8 milhões.

No 4T21, o fluxo de caixa livre foi positivo em R\$ 269,2 milhões, com um consumo total de caixa de R\$ 38,2 milhões.

Dos R\$ 847,8 milhões investidos em 2021 (R\$ 287,2 milhões no 4T21), R\$ 377,5 milhões foram destinados à abertura de novas farmácias (R\$ 126,4 milhões no 4T21), R\$ 155,3 milhões para a reforma de unidades existentes (R\$ 43,8 milhões no 4T21), R\$ 218,6 milhões em tecnologia da informação (R\$ 71,3 milhões no 4T21), R\$ 77,1 milhões em logística (R\$ 39,2 milhões no 4T21) e R\$ 19,3 milhões em outros projetos (R\$ 6,6 milhões no 4T21).

Além disso, o ano de 2021 incluiu importantes investimentos pela RD Ventures na construção do ecossistema de saúde. Ao todo, foram 6 investimentos em startups anunciados no ano (Tech.fit, Healthbit, Cuco Health, Conecta Lá, Amplimed e Labi Exames), registrando um desembolso total de R\$ 137,4 milhões entre aquisições, investimentos e aportes nas empresas investidas em 2021 (R\$ 84,6 milhões no 4T21).

Despesas financeiras líquidas geraram um desembolso de R\$ 87,7 milhões em 2021 (R\$ 32,5 milhões no 4T21). Essas despesas foram compensadas pela dedução fiscal de R\$ 99,5 milhões relativa às despesas financeiras e JSCP (R\$ 48,8 milhões no trimestre).

Por fim, provisionamos R\$ 366,0 milhões em proventos em 2021, sendo R\$ 205,0 milhões em juros sobre capital próprio e R\$ 161,0 milhões em dividendos, refletindo um *payout* de 45% sobre o lucro líquido ajustado do ano.

ENDIVIDAMENTO

Encerramos 2021 com uma dívida líquida ajustada de R\$ 1.393,0 milhões, versus R\$ 819,5 milhões em 2020. A dívida líquida ajustada sobre o EBITDA foi de 0,8x, sendo 0,2x maior quando comparada ao mesmo período do ano passado.

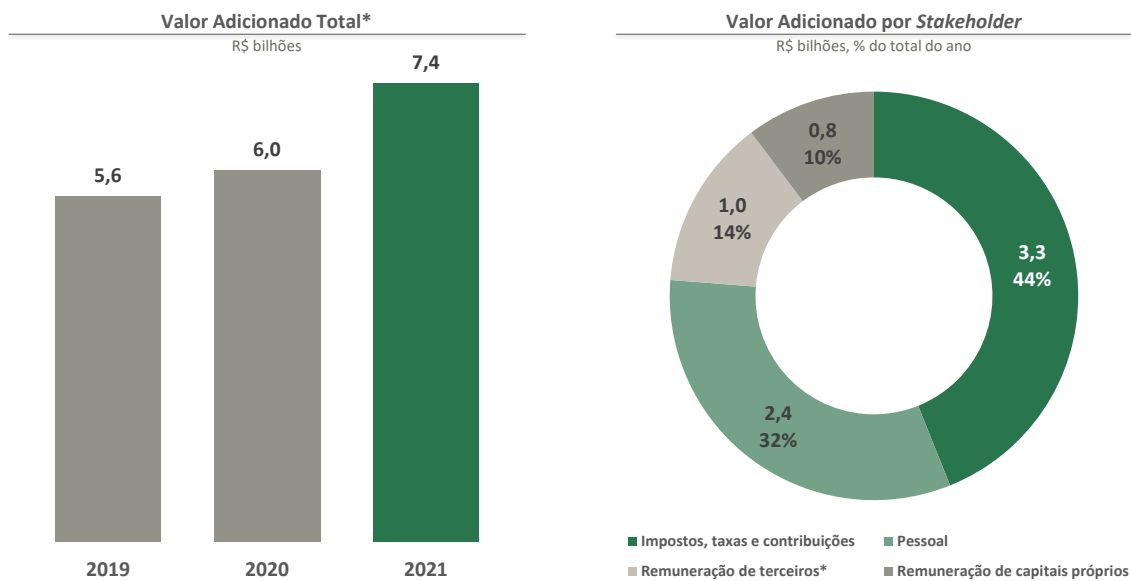
A dívida líquida inclui R\$ 37,9 milhões em obrigações relacionadas ao exercício de opção de compra obtida e/ou opção de venda concedida para a aquisição da participação minoritária restante de 15% na 4Bio.

Dívida Líquida (R\$ milhões)	4T21	3T21	2T21	1T21	4T20
Dívida de curto prazo	613,8	630,1	622,7	206,7	531,2
Dívida de longo prazo	891,4	934,7	934,3	1.426,2	1.122,2
Dívida Bruta	1.505,2	1.564,8	1.557,0	1.632,8	1.653,5
(-) Caixa e Equivalentes	356,1	247,2	266,7	734,4	880,4
Dívida Líquida	1.149,1	1.317,6	1.290,4	898,4	773,1
Recebíveis Descontados	205,9	0,5	6,6	-	-
Opções de Compra/Venda da 4Bio (estimado)	37,9	36,6	35,9	47,1	46,4
Dívida Líquida Ajustada	1.393,0	1.354,8	1.332,8	945,5	819,5
Dívida Líquida / EBITDA	0,8x	0,8x	0,8x	0,6x	0,6x

Nosso endividamento bruto totalizou R\$ 1.505,2 milhões, dos quais 70,1% correspondem às debêntures emitidas em 2017, 2018 e 2019, ao Certificado de Recebíveis Imobiliários emitido em 2019 e as notas promissórias emitidas em 2020 e 29,9% correspondem a outras linhas de crédito. Do nosso endividamento total, 59% é de longo prazo e 41% refere-se às parcelas de curto prazo. Encerramos o trimestre com uma posição de caixa total (caixa e aplicações financeiras) de R\$ 356,1 milhões.

COMPARTILHAMENTO DO VALOR GERADO

Em 2021, compartilhamos R\$ 7,4 bilhões de valor adicionado, um crescimento de 23% sobre o ano anterior, divididos conforme a seguir: R\$ 3,3 bilhões foram compartilhados com o governo nas esferas federal, estadual e municipal na forma de impostos e taxas, R\$ 2,4 bilhões foram divididos com nossos funcionários, R\$ 1,0 bilhão com proprietários dos imóveis que alugamos e com instituições financeiras e R\$ 0,8 bilhão foram compartilhados com nossos acionistas.



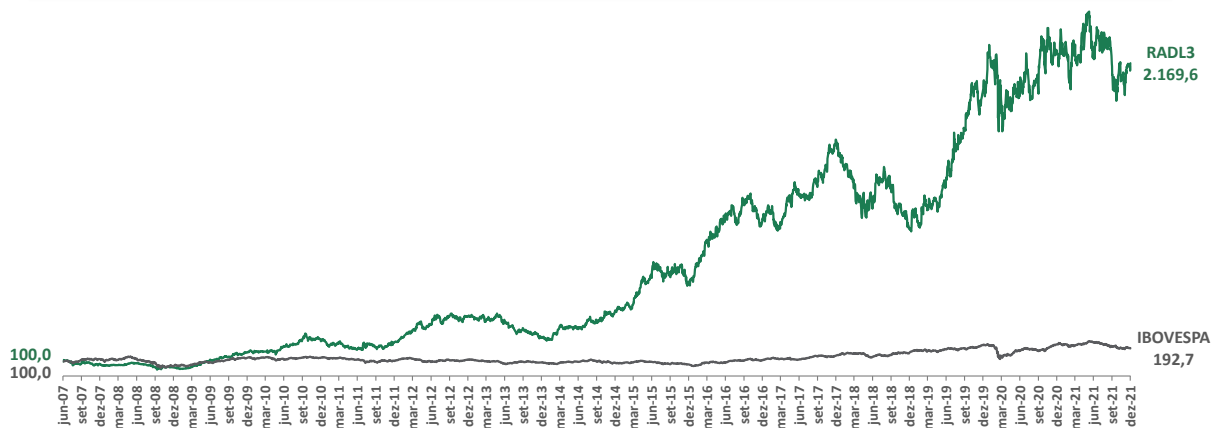
* Ajustado para despesas efetivas com aluguéis e exclui efeitos do AVP.

RETORNO TOTAL AO ACIONISTA

Nossa ação se desvalorizou em 3,0% em 2021, 9,2 pontos percentuais melhor que a desvalorização de 12,1% do IBOVESPA. Desde o IPO da Drogasil, registramos uma valorização acumulada de 2.070% em comparação à valorização de apenas 93% registrada pelo IBOVESPA. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno médio anual ao acionista de 24,0%.

Considerando o IPO da Raia, em dezembro de 2010, a valorização acumulada no período foi de 734% em comparação a um crescimento de 54% do Ibovespa. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno médio anual ao acionista de 21,6%. Por fim, nossa ação registrou uma liquidez média diária de R\$ 146 milhões no ano.

Valorização da ação



Destacamos que, em Assembleia Geral Ordinária realizada em abril de 2021, nosso Conselho de Administração foi ampliado de 9 para 11 pessoas. Houve um aumento na quantidade de membros independentes, de 3 para 5, e na quantidade de mulheres, de 1 para 3, e a nova composição do Conselho passa a refletir melhor as estratégias e ambições atuais da RD.

SUSTENTABILIDADE

Em maio de 2021, lançamos nossa estratégia de sustentabilidade, o **Caminhar Juntos**, um plano pragmático para concretizar nossa Ambição de sermos, até 2030, o grupo que mais contribui para uma sociedade mais saudável no Brasil. Nele, estruturamos 35 compromissos em oito campos temáticos agrupados nas três dimensões que há anos guiam nossas ações ESG: *Pessoas + Saudáveis*, *Negócios + Saudáveis* e *Planeta + Saudável*. Para alcançar os objetivos do Caminhar Juntos, desenvolvemos iniciativas e projetos de impacto dentro de cada pilar.

Em 2021, colocamos foco no monitoramento de 5 compromissos e 7 indicadores, com metas para o ano corrente que direcionam a Companhia em direção às metas estabelecidas para 2030. O progresso nesses indicadores está detalhado na tabela abaixo.

Pilar	Compromisso	Meta 2030	Meta 2021	Resultado 2021
Pessoas	% Redução Fatores de risco	50%	10%	23,5%
	% Crônicos em programas de saúde	100%	20%	31,3%
Negócios	Equidade de gênero			
	% Mulheres liderança executiva	50%	19,6%	26,3%
	% Mulheres liderança funcional	50%	47,8%	42,5%
	% Mulheres liderança operacional	50%	66%	68,5%
	Cadeia de Fornecimento			
	% Fornecedores categorias críticas avaliados	100%	50%	100%
Planeta	% Cobertura Descarte Consciente (municípios)	100%	100%	94,4%

Nesse contexto, a Companhia destaca os principais resultados obtidos entre os três pilares da Estratégia de Sustentabilidade:

Pessoas + Saudáveis: O compromisso de nos tornarmos uma plataforma de saúde integral inclui sermos referência em *cuidado para os nossos funcionários*. Em 2021, consolidamos uma série de iniciativas para engajamento do público interno para incentivar a mudança de hábitos, intitulado *Minha Melhor Versão*. Em seis meses, 31,3% dos funcionários com doenças crônicas aderiram a programas de saúde, superando nossa meta de 20% para o ano. Dos funcionários RD que responderam o perfil de saúde, 23,5% tiveram seus fatores de risco de saúde reduzidos, patamar também acima do objetivo estipulado para o fim de 2021. Em um contexto ainda marcado pela pandemia, ofertamos a plataforma de telemedicina do Hospital Albert Einstein a todo nosso público interno, com mais de 49 mil consultas realizadas no ano.

No *cuidado com nossos clientes*, nossas farmácias assumem um papel cada vez mais importante na prevenção e promoção de saúde. Com a expansão da nossa oferta de serviços farmacêuticos nas farmácias em nossos 1,5 mil hubs de saúde, realizamos no ano 3 milhões de testes de COVID-19, além de aplicarmos 198 mil doses de vacinas contra o vírus em nossas farmácias em parceria com os municípios.

No *cuidado com as comunidades* onde estamos presentes, ampliamos nossos investimentos sociais. Com os desafios de quase dois anos de pandemia, a RD manteve seus esforços de apoiar a sociedade em ações de enfrentamento ao COVID-19. Em 2021, nos engajamos no *Movimento Unidos pela Vacina*, com a doação de cerca de R\$ 5 milhões em equipamentos e EPIs para unidades de saúde de 98 municípios. Adicionalmente, investimos R\$ 5 milhões em ações de saúde integral em todo o Brasil. O engajamento de nossos clientes foi outro destaque, com 48% de crescimento nas doações a instituições de saúde, viabilizadas pela venda nas nossas farmácias das revistas *Sorria e Todos*.

Negócios + Saudáveis: A promoção de um ambiente diverso e inclusivo é um dos mais importantes valores para a RD. Em 2021, avançamos em relação a nossa estratégia de *diversidade e inclusão* realizando diversas ações que buscaram, principalmente, a formação e o letramento da nossa liderança executiva. E, para isso, contamos com a expertise de renomados consultores de mercado, especialistas em suas áreas. Estruturamos a governança para o tema, definindo papéis e responsabilidades, convidando nossos executivos a se tornarem *sponsor* nas agendas de gênero, LGBTI+, raça, gerações e pessoas com deficiência. Obtivemos um reconhecimento da *Women on Board (WOB)*, que enaltece e valoriza ambientes corporativos com presença de duas ou mais mulheres no Conselho de Administração. Por fim, avançamos na composição da liderança feminina. Em 2021, atingimos a marca de 26,3% de mulheres na liderança executiva (cargos de diretoria e C-level), acima da meta estipulada de 19,6%.

Reforçamos nosso compromisso histórico com o *desenvolvimento de carreira de nossos funcionários*, desde o atendente das farmácias, que pode chegar a gerente loja em cinco anos. Hoje, 100% do time gerencial das farmácias foi formado nesse modelo. Investimos na formação de nossos líderes para atuarem com as novas necessidades do ambiente de trabalho. Em 2021, formamos 493 pessoas para diferentes níveis de gerência, que passaram a liderar nossas farmácias por todo o país. Realizamos parceria com instituições de ensino e duplicamos o volume de bolsas de estudo para graduação e pós-graduação, fechando o ano com 752 funcionários contemplados.

No tema *cadeia de fornecimento*, fortalecemos também nosso compromisso com o desenvolvimento de relações positivas com nossos parceiros comerciais por meio do amadurecimento do programa *ESG na Cadeia de Fornecedores*, que inclui aspectos de sustentabilidade desde a análise de potenciais parceiros. Em 2021, 100% dos fornecedores categorizados como críticos do ponto de vista socioambiental passaram por uma avaliação ESG conduzida pelo time de Governança de Fornecedores.

Planeta + Saudável: No tema de *gestão de resíduos*, a RD foi pioneira na adoção de um programa de destinação final de medicamentos vencidos ou fora de uso e se tornou referência no tema há mais de 10 anos. A cada ano, ampliamos a cobertura do programa, garantindo um descarte correto desses materiais e evitando que resultem em danos ao meio-ambiente ou à saúde humana. A combinação do aumento da quantidade de coletores em nossas farmácias com o maior engajamento dos clientes no programa resultou na coleta de 137 toneladas de materiais em 2021, um volume 117% maior em comparação com o ano anterior.

No tema de *mudanças climáticas*, promovemos uma iniciativa piloto em Uberlândia (MG) de entregas com bicicletas em parceria com uma startup local. Foram mais de 4,2 mil entregas nessa modalidade, sendo 81% utilizando bicicletas elétricas. Em 2021, compensamos 70% das emissões de nossas emissões de Gases de Efeito Estufa referentes ao ano de 2020 e triplicamos o número de farmácias abastecidas por fontes de energia elétrica renováveis como biomassa, fotovoltaica e pequenas centrais hidrelétricas, totalizando 735 unidades. Além disso, 100% das unidades têm iluminação com lâmpada LED e seguimos avançando na substituição de equipamentos de ar-condicionado para o modelo com inverter, que reduz o consumo de energia elétrica em cerca de 15% em relação a modelos convencionais.

Por fim, é com grande orgulho que tivemos as ações da RD passando a compor o ISE, Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, que inclui as 46 melhores empresas brasileiras avaliadas em sustentabilidade corporativa a partir de critérios de eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança, um reconhecimento aos avanços da empresa no campo da sustentabilidade. A inclusão da RD no ISE foi uma importante conquista, resultado de 3 anos de trabalho colaborativo, que envolveu uma ampla escuta aos *stakeholders*, a mobilização de toda a organização e a definição de uma agenda clara, com metas objetivas e múltiplos planos de ação, incluindo o alinhamento das estratégias de negócios e de sustentabilidade da Companhia.

IFRS 16

Desde 2019, nossas demonstrações financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para preservar a comparabilidade histórica, os valores deste relatório são apresentados sobre a ótica da norma antiga, o IAS 17 / CPC 06, que acreditamos melhor representar a realidade econômica do nosso negócio.

As Demonstrações Financeiras em IAS 17 e IFRS 16 também estão disponíveis em nosso site ri.rd.com.br, na sessão de Planilhas Interativas.

Demonstração do Resultado (R\$ milhões)	4T21			2021		
	IAS 17	IFRS 16	Reclassif.	IAS 17	IFRS 16	Reclassif.
Receita Bruta de Vendas	6.853,1	6.853,1	0,0	25.605,7	25.605,7	0,0
Lucro Bruto	1.951,8	1.951,8	0,0	7.206,2	7.206,2	0,0
Margem Bruta	28,5%	28,5%	0,0%	28,1%	28,1%	0,0%
Despesas de Venda	(1.261,8)	(1.043,4)	218,4	(4.606,3)	(3.796,1)	810,2
Despesas Gerais & Administrativas	(241,9)	(241,5)	0,5	(792,6)	(790,8)	1,8
Total Despesas	(1.503,7)	(1.284,8)	218,8	(5.398,9)	(4.586,9)	812,0
% da Receita Bruta	21,9%	18,7%	(3,2%)	21,1%	17,9%	(3,2%)
EBITDA Ajustado	448,1	667,0	218,8	1.807,2	2.619,2	812,0
% da Receita Bruta	6,5%	9,7%	3,2%	7,1%	10,2%	3,2%
Despesas / (Rec.) Não Recorrentes	(26,5)	(26,2)	0,3	40,9	40,7	(0,2)
Depreciação e Amortização	(171,2)	(349,8)	(178,6)	(627,0)	(1.292,3)	(665,3)
Resultado Financeiro	(69,8)	(127,7)	(58,0)	(155,4)	(379,2)	(223,8)
Resultado MEP / Incorporação	1,7	1,7	0,0	(1,1)	(1,1)	0,0
IR / CSL	4,8	10,7	5,9	(249,4)	(223,1)	26,3
Lucro Líquido	187,2	175,6	(11,5)	815,2	764,1	(51,0)
% da Receita Bruta	2,7%	2,6%	(0,2%)	3,2%	3,0%	(0,2%)

Balço Patrimonial (R\$ milhões)	4T21		Reclassificação
	IAS 17	IFRS 16	Δ 4T21
Ativo	11.445,4	14.775,5	3.330,1
Ativo Circulante	7.718,9	7.718,9	0,0
Tributos a Recuperar	195,7	195,8	0,0
Ativo Não Circulante	3.726,5	7.056,6	3.330,1
Outros Créditos	28,5	28,0	(0,5)
Imobilizado	1.999,0	5.329,6	3.330,6
Passivo e Patrimônio Líquido	11.445,4	14.775,5	3.330,1
Passivo Circulante	5.211,1	5.896,2	685,1
Arrendamentos Financeiros a Pagar	0,0	699,2	699,2
Outras Contas a Pagar	245,2	231,1	(14,1)
Não Circulante	1.298,4	4.160,5	2.862,1
Arrendamentos Financeiros a Pagar	0,0	2.973,7	2.973,7
Provisão para Demandas Judiciais	52,9	53,1	0,2
Imposto de Renda e Contrib. Social Diferidos	200,7	89,0	(111,6)
Outras Obrigações	153,5	153,3	(0,2)
Patrimônio Líquido	4.935,9	4.718,8	(217,1)
Reservas de Lucros	2.267,9	2.050,9	(217,0)
Participação de Não Controladores	41,2	41,1	(0,0)

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)	4T21			2021		
	IAS 17	IFRS 16	Reclassif.	IAS 17	IFRS 16	Reclassif.
EBIT Ajustado	276,9	317,1	40,2	1.180,3	1.326,9	146,7
Ajuste a valor presente (AVP)	(44,9)	(44,9)	0,0	(72,1)	(72,1)	0,0
Despesas não recorrentes	(26,5)	(26,2)	0,3	40,9	40,7	(0,2)
Imposto de renda (34%)	(69,9)	(83,6)	(13,8)	(390,7)	(440,5)	(49,8)
Depreciação	171,1	349,8	178,8	626,8	1.292,3	665,5
Despesas com Aluguel	0,0	(219,2)	(219,2)	0,0	(811,8)	(811,8)
Outros Ajustes	48,1	61,8	13,7	65,3	114,9	49,6
Recursos das operações	354,8	354,8	0,0	1.450,5	1.450,5	0,0
Ciclo de caixa*	279,1	279,1	0,0	(770,9)	(770,9)	0,0
Outros ativos (passivos)**	(77,4)	(77,4)	0,0	142,0	142,0	0,0
Fluxo de caixa operacional	556,5	556,5	0,0	821,6	821,6	0,0
Investimentos	(287,2)	(287,2)	0,0	(847,8)	(847,8)	0,0
Fluxo de caixa livre	269,2	269,2	0,0	(26,3)	(26,3)	0,0
Aquisições e investimentos em coligadas	(84,6)	(84,6)	0,0	(137,3)	(137,3)	0,0
JSCP e dividendos	(231,1)	(231,1)	0,0	(314,8)	(314,8)	0,0
IR pago sobre JSCP	(8,0)	(8,0)	0,0	(33,6)	(33,6)	0,0
Resultado financeiro***	(32,5)	(32,5)	0,0	(87,7)	(87,7)	0,0
Recompra de ações	0,0	0,0	0,0	(73,2)	(73,2)	0,0
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	48,8	48,8	0,0	99,5	99,5	0,0
Fluxo de caixa total	(38,2)	(38,2)	0,0	(573,4)	(573,4)	0,0

*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

**Inclui ajuste de AVP.

***Exclui ajuste de AVP.

Teleconferência de Resultados do 4T21– 23 de fevereiro de 2022

Português

às 10:00 (Brasília)

Link de acesso:

<https://www.resultadosrd.com.br/>

Inglês

às 12:00 (Brasília)

Link de acesso:

<https://www.resultadosrd.com.br/>

Para mais informações, entre em contato com o departamento de Relações com Investidores.

E-mail: ri@rd.com.br

Demonstração do Resultado Consolidado Ajustado <i>(em milhares de R\$)</i>	4T20	4T21	2020	2021
Receita bruta de vendas e serviços	5.868.052	6.853.140	21.180.475	25.605.685
Deduções	(314.311)	(379.315)	(1.113.637)	(1.478.680)
Receita líquida de vendas e serviços	5.553.741	6.473.825	20.066.838	24.127.005
Custo das mercadorias vendidas	(3.919.528)	(4.522.021)	(14.175.656)	(16.920.835)
Lucro bruto	1.634.213	1.951.805	5.891.182	7.206.170
Despesas				
Com vendas	(1.027.786)	(1.261.758)	(3.877.221)	(4.606.314)
Gerais e administrativas	(175.584)	(241.936)	(584.793)	(792.611)
Despesas operacionais	(1.203.370)	(1.503.695)	(4.462.014)	(5.398.925)
EBITDA	430.843	448.110	1.429.169	1.807.245
Depreciação e Amortização	(147.571)	(171.187)	(563.847)	(626.995)
Lucro operacional antes do resultado financeiro	283.271	276.923	865.322	1.180.251
Despesas financeiras	(30.289)	(102.557)	(135.480)	(235.445)
Receitas financeiras	13.600	32.799	54.182	80.017
Despesas / Receitas Financeiras	(16.689)	(69.758)	(81.298)	(155.427)
Equivalência Patrimonial	(3.551)	1.694	(7.867)	(1.128)
Lucro antes do IR e da contribuição social	263.031	208.859	776.157	1.023.695
Imposto de renda e contribuição social	(49.359)	(4.220)	(175.172)	(235.520)
Lucro líquido do exercício	213.672	204.639	600.984	788.175

Demonstração do Resultado Consolidado <i>(em milhares de R\$)</i>	4T20	4T21	2020	2021
Receita bruta de vendas e serviços	5.868.052	6.853.140	21.180.475	25.605.685
Deduções	(314.311)	(379.315)	(1.113.637)	(1.478.680)
Receita líquida de vendas e serviços	5.553.741	6.473.825	20.066.838	24.127.005
Custo das mercadorias vendidas	(3.919.528)	(4.522.021)	(14.175.656)	(16.920.835)
Lucro bruto	1.634.213	1.951.805	5.891.182	7.206.170
Despesas				
Com vendas	(1.027.786)	(1.261.758)	(3.877.221)	(4.606.314)
Gerais e administrativas	(175.584)	(241.936)	(584.793)	(792.611)
Outras despesas operacionais, líquidas	(23.000)	(26.491)	(32.917)	40.874
Despesas operacionais	(1.226.370)	(1.530.186)	(4.494.931)	(5.358.051)
EBITDA	407.842	421.619	1.396.251	1.848.119
Depreciação e Amortização	(147.571)	(171.187)	(563.847)	(626.995)
Lucro operacional antes do resultado financeiro	260.271	250.431	832.405	1.221.124
Despesas financeiras	(30.289)	(102.557)	(135.480)	(235.445)
Receitas financeiras	13.600	32.799	54.182	80.017
Despesas / Receitas Financeiras	(16.689)	(69.758)	(81.298)	(155.427)
Equilavência Patrimonial	(3.551)	1.694	(7.867)	(1.128)
Lucro antes do IR e da contribuição social	240.031	182.367	743.240	1.064.569
Imposto de renda e contribuição social	(41.539)	4.788	(163.981)	(249.417)
Lucro líquido do exercício	198.492	187.155	579.259	815.152

Ativo	4T20	4T21
<i>(em milhares de R\$)</i>		
Circulante		
Caixa e Equivalentes de Caixa	880.357	356.117
Clientes	1.555.434	1.710.057
Estoques	4.225.407	5.117.799
Tributos a Recuperar	61.491	195.730
Outras Contas a Receber	261.045	290.837
Despesas Antecipadas	36.738	48.359
	<u>7.020.472</u>	<u>7.718.899</u>
Não Circulante		
Depósitos Judiciais	25.753	29.952
Tributos a Recuperar	111.548	132.929
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	34.605	49.047
Outros Créditos	352.350	28.454
Investimentos	0	830
Imobilizado	1.859.220	1.999.020
Intangível	1.261.708	1.486.252
	<u>3.645.184</u>	<u>3.726.484</u>
ATIVO	<u>10.665.656</u>	<u>11.445.383</u>

Passivo e Patrimônio Líquido <i>(em milhares de R\$)</i>	4T20	4T21
Circulante		
Fornecedores	3.106.937	3.656.605
Empréstimos e Financiamentos	531.204	613.831
Salários e Encargos Sociais	309.161	420.356
Impostos, Taxas e Contribuições	138.673	154.772
Dividendo e Juros Sobre o Capital Próprio	66.295	76.787
Provisão para Demandas Judiciais	32.835	43.560
Outras Contas a Pagar	181.417	245.170
	<u>4.366.522</u>	<u>5.211.081</u>
Não Circulante		
Empréstimos e Financiamentos	1.122.250	891.393
Provisão para Demandas Judiciais	70.822	52.915
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	158.141	200.660
Outras Obrigações	406.058	153.466
	<u>1.757.270</u>	<u>1.298.434</u>
Patrimônio Líquido		
Capital Social	2.500.000	2.500.000
Reservas de Capital	148.029	89.914
Reserva de Reavaliação	11.677	11.514
Reservas de Lucros	1.780.379	2.267.879
Lucros Acumulados	-	-
Ajustes de Avaliação Patrimonial	(30.230)	3.261
Participação de Não Controladores	62.531	41.170
Dividendo Adicional Proposto	69.478	22.129
	<u>4.541.863</u>	<u>4.935.868</u>
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>10.665.656</u>	<u>11.445.383</u>

Demonstrações dos Fluxos de Caixa <i>(em milhares de R\$)</i>	4T20	4T21	2020	2021
Lucro antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social	237.468	188.109	743.240	1.043.196
Ajustes				
Depreciações e amortizações	147.572	171.064	563.848	626.812
Plano de remuneração com ações restritas, líquido	5.107	5.470	18.090	15.113
Juros sobre opção de compra de ações adicionais	657	734	4.335	2.819
Resultado na venda ou baixa do ativo imobilizado e intangível	693	12.427	3.580	23.865
Provisão (reversão) para demandas judiciais	83.076	14.406	92.379	42.030
Provisão (reversão) para perdas no estoque	(8.242)	(1.122)	15.080	4.418
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa	9.646	3.871	11.480	7.732
Provisão (reversão) para encerramento de lojas	4.173	8.072	2.260	(105)
Despesas de juros	14.004	29.658	59.515	86.179
Amortizações do custo de transação de financiamentos	1.296	968	4.576	4.321
Resultado de Equivalência Patrimonial	6.840	(1.694)	7.867	1.128
Desconto sobre locação de imóveis	-	(767)	-	(6.390)
	502.290	431.196	1.526.250	1.851.118
Variações nos ativos e passivos				
Clientes e outras contas a receber	(94.660)	136.050	(377.894)	(158.093)
Estoques	(290.490)	(399.419)	(389.100)	(896.809)
Outros ativos circulantes	(296)	17.378	57.395	(38.768)
Ativos no realizável a longo prazo	(25.315)	(27.507)	(82.267)	(28.649)
Fornecedores	763.645	747.893	456.032	489.893
Salários e encargos sociais	(100.110)	(65.688)	12.488	109.273
Impostos, taxas e contribuições	18.761	(13.247)	29.659	26.088
Outras Obrigações	(46.555)	116.690	16.211	154.147
Aluguéis a pagar	3.404	(455)	2.943	10.065
Caixa proveniente das operações	730.674	942.891	1.251.717	1.518.265
Juros pagos	(10.044)	(17.175)	(40.084)	(64.861)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(76.431)	(121.783)	(201.441)	(373.976)
Demandas judiciais pagas	(18.901)	(13.522)	(68.417)	(51.072)
Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades operacionais	625.298	790.411	941.775	1.028.356
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Caixa adquirido em combinação de negócio	-	1.380	-	14.655
Aquisições de imobilizado e intangível	(201.732)	(350.967)	(676.420)	(954.736)
Recebimentos por vendas de imobilizados	5.348	134	6.648	809
Aquisição e aporte de capital em investidas, líquido	(3.289)	(4.510)	(3.289)	(12.636)
Empréstimos concedidos a controladas	1.768	(17.350)	(36)	(18.450)
Caixa da empresa incorporada	-	(479)	-	(14.771)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(197.905)	(371.792)	(673.097)	(985.129)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos				
Empréstimos e financiamentos tomados	8.416	(702)	728.216	338.235
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(92.225)	(77.852)	(225.245)	(517.646)
Recompra de Ações	-	-	-	(73.228)
Juros sobre capital próprio e dividendo pagos	(63.433)	(231.106)	(190.518)	(314.828)
Caixa líquido proveniente das atividades de financiamentos	(147.242)	(309.660)	312.453	(567.467)
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	280.151	108.959	581.131	(524.240)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	600.206	247.158	299.226	880.357
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	880.357	356.117	880.357	356.117