



# APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

1T20

**RD** Gente,  
Saúde e  
Bem-estar.  
RaiaDrogasil S.A.



**RD** Gente,  
Saúde e  
Bem-estar.  
RaiaDrogasil S.A.

## Aviso Legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos diferenciem-se de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

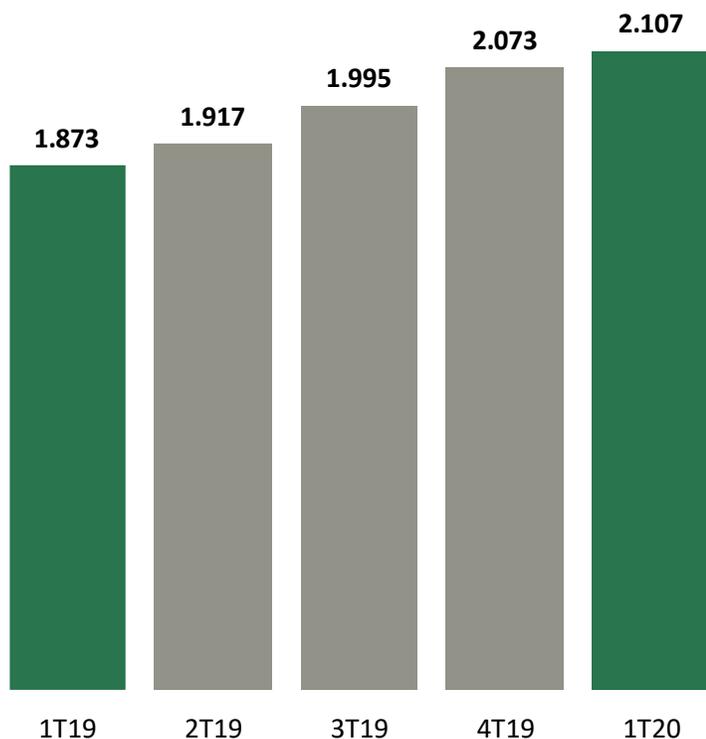
## Destaques do Trimestre

- › **LOJAS:** 2.107 unidades em operação (39 aberturas e 5 encerramentos)
- › **MARKET SHARE (VAREJO):** Aumento de 1,1 ponto percentual, com ganho de 1,6 em São Paulo
- › **RECEITA BRUTA:** R\$ 5,2 bilhões, crescimento de 25,3% (11,5% para lojas maduras no varejo)
- › **MARGEM BRUTA:** 27,7% da receita bruta, uma retração de 0,3 ponto percentual
- › **EBITDA:** R\$ 369,4 milhões, margem de 7,1% e um crescimento de 36,8%
- › **LUCRO LÍQUIDO:** R\$ 152,8 milhões, margem líquida de 2,9% e um crescimento de 44,8%
- › **FLUXO DE CAIXA:** Caixa livre negativo de R\$ 48,1 milhões, consumo total de R\$ 40,8 milhões

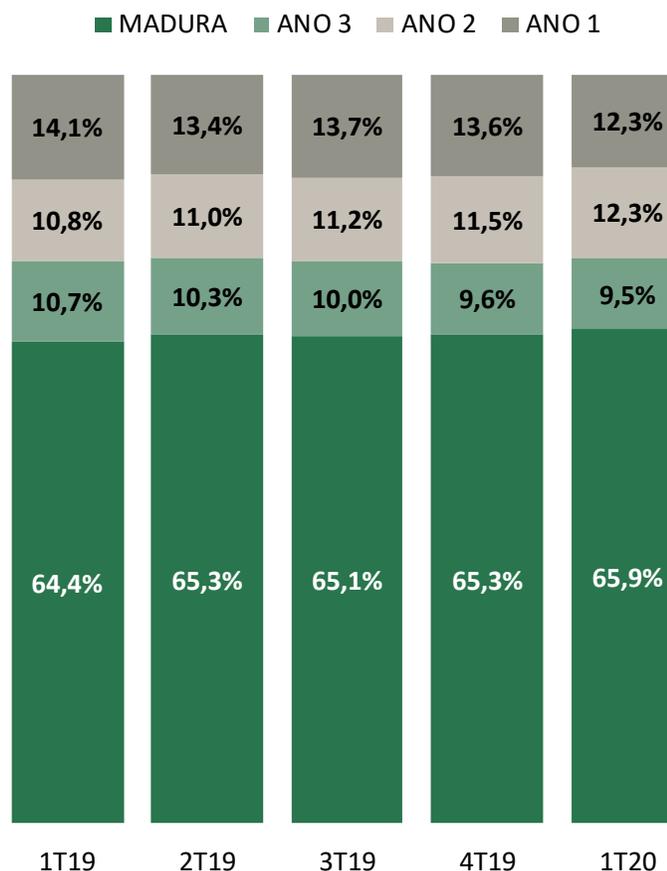


# Inauguramos 39 lojas e encerramos 5 no 1T20. Reiteramos o *guidance* de 240 aberturas para 2020.

Número de Lojas\*



Distribuição Etária do Portfólio de Lojas\*\*



**Guidance 2020:**  
**240 Novas Lojas**  
mantendo a atual  
diversificação  
geográfica e de  
segmentação de  
clientes



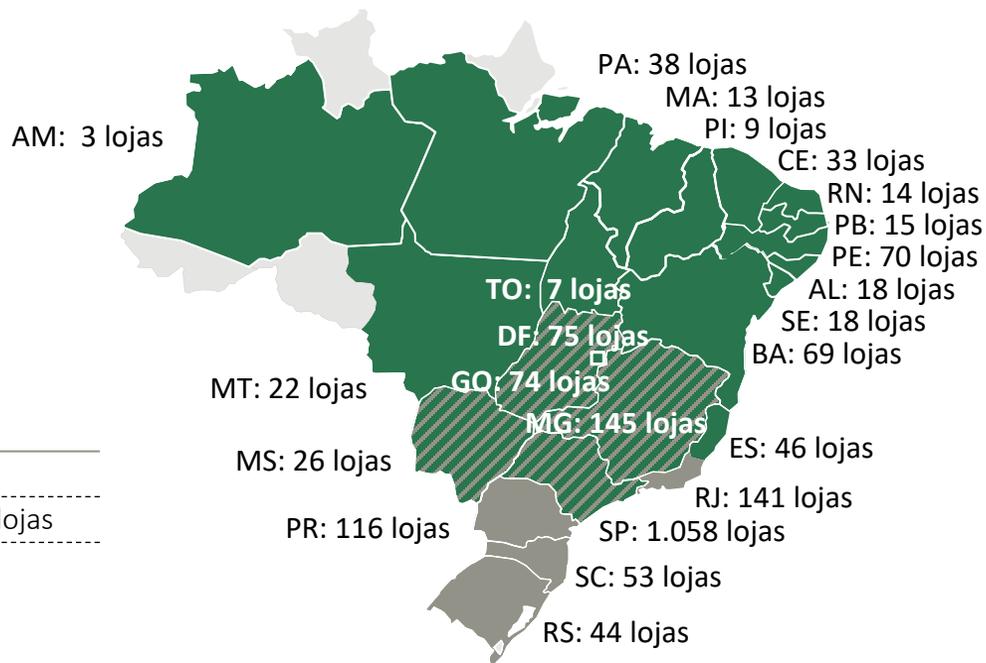
	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20
Abertas	62	47	52	79	39
Onofre			42		
Fechadas	(14)	(3)	(16)	(1)	(5)

\*Inclui três lojas da 4Bio.

\*\*As lojas adquiridas da Onofre foram adicionadas à nossa base como Ano 1.

# Nosso market share atingiu 13,8%, um aumento de 1,1 p.p. com ganhos em todas as regiões onde operamos.

Presença Geográfica



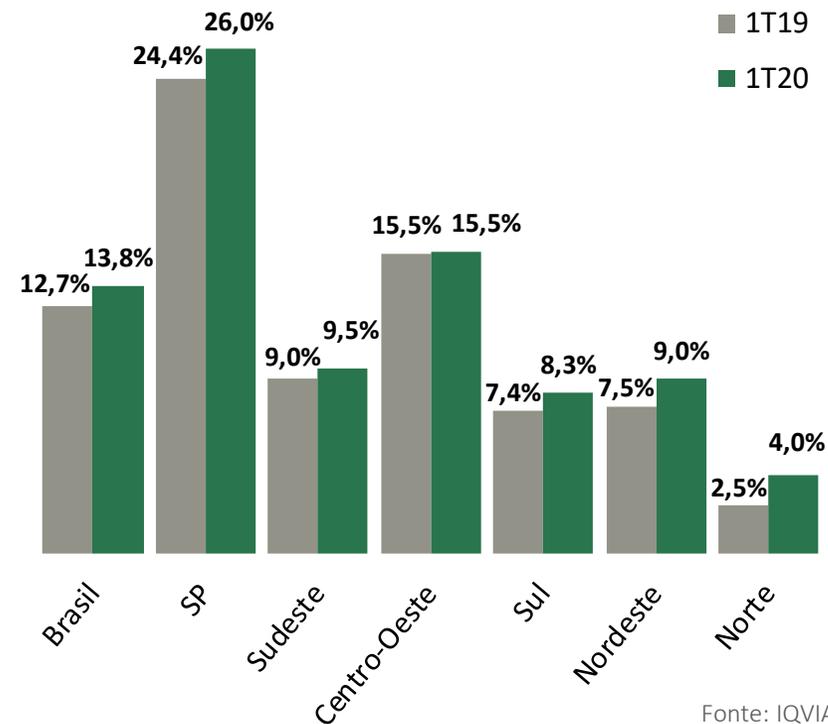
Total: 2.107 lojas

■ Raia: 926 lojas

■ Drogasil: 1.178 lojas

\* 4Bio: 3 lojas

Participação de Mercado (Varejo)



Fonte: IQVIA.

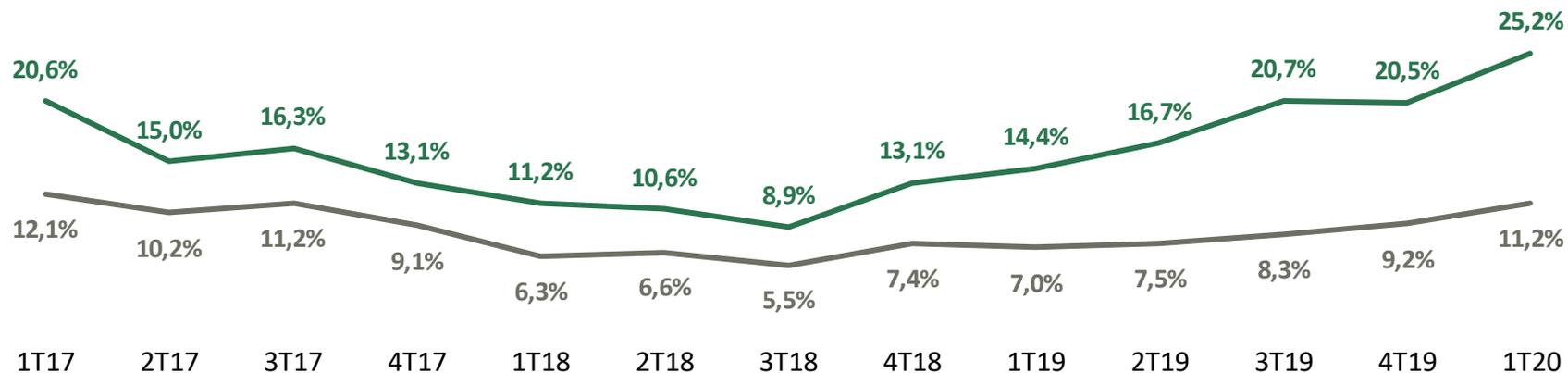
Aberturas LTM	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20
São Paulo	75	79	76	73	76	67	65	76	71
Outros Estados	137	141	154	167	182	176	166	164	146
Onofre							42	42	42
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>220</b>	<b>230</b>	<b>240</b>	<b>258</b>	<b>243</b>	<b>273</b>	<b>282</b>	<b>259</b>
<i>São Paulo %*</i>	<i>35,4%</i>	<i>35,9%</i>	<i>33,0%</i>	<i>30,4%</i>	<i>29,5%</i>	<i>27,6%</i>	<i>28,1%</i>	<i>31,7%</i>	<i>32,7%</i>

\*Desconsidera Onofre

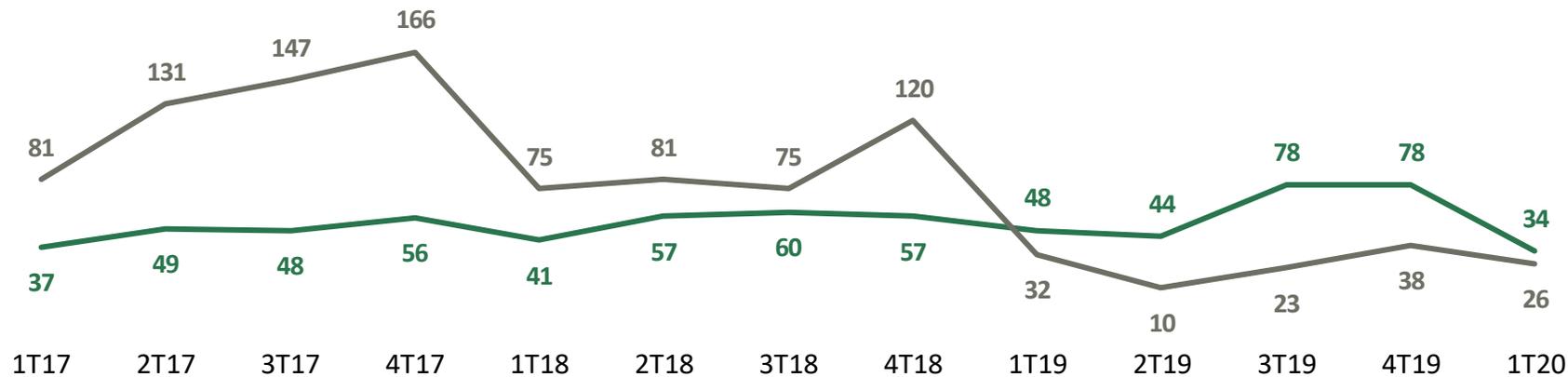


# Nosso ganho de share em relação às demais redes acelerou durante a pandemia. Abrimos mais lojas do que a soma das demais.

Receita Bruta (Varejo) – Crescimento Anual Nominal (%)



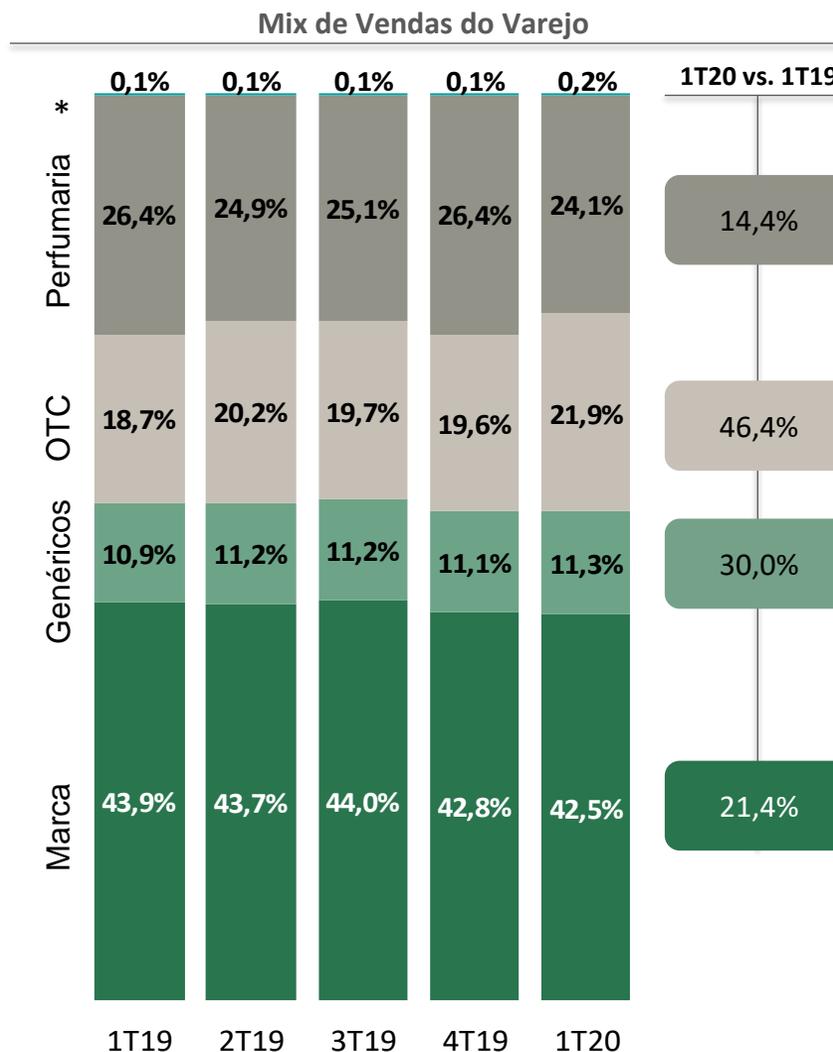
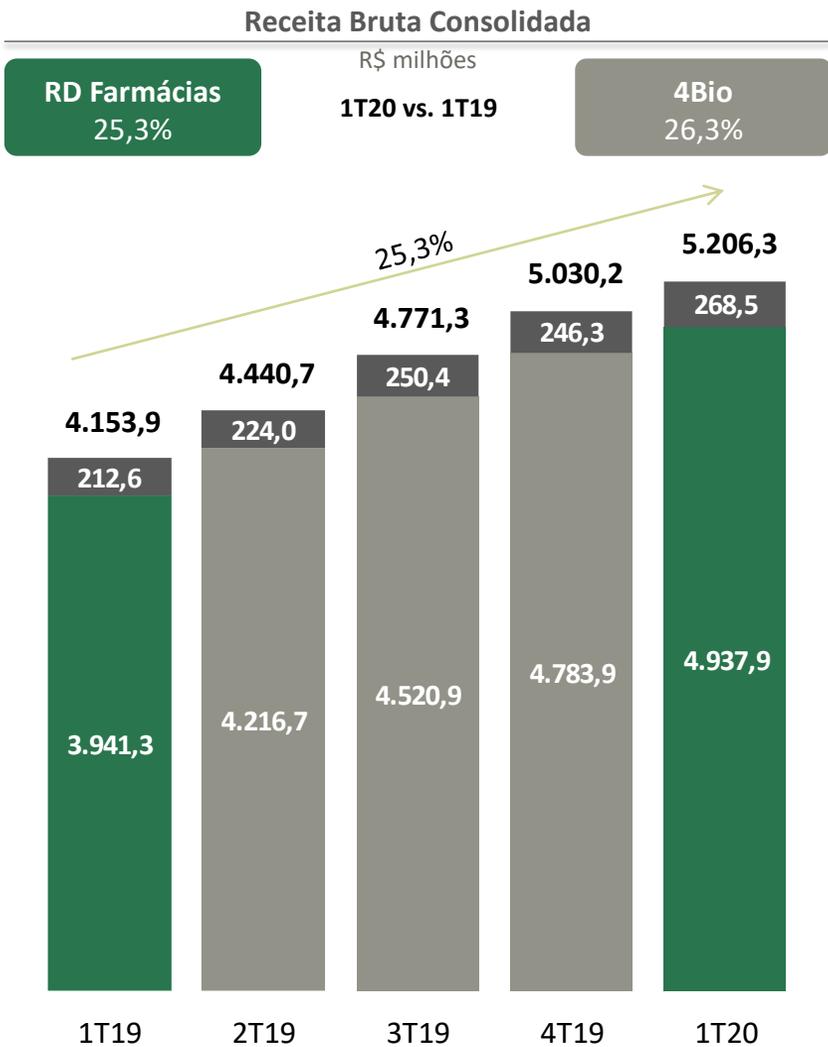
Adição Líquida de Lojas



— RD — Abrafarma (ex-RD)\*

\*Nota: Dados ajustados para excluir o efeito da entrada/saída de redes do banco de dados

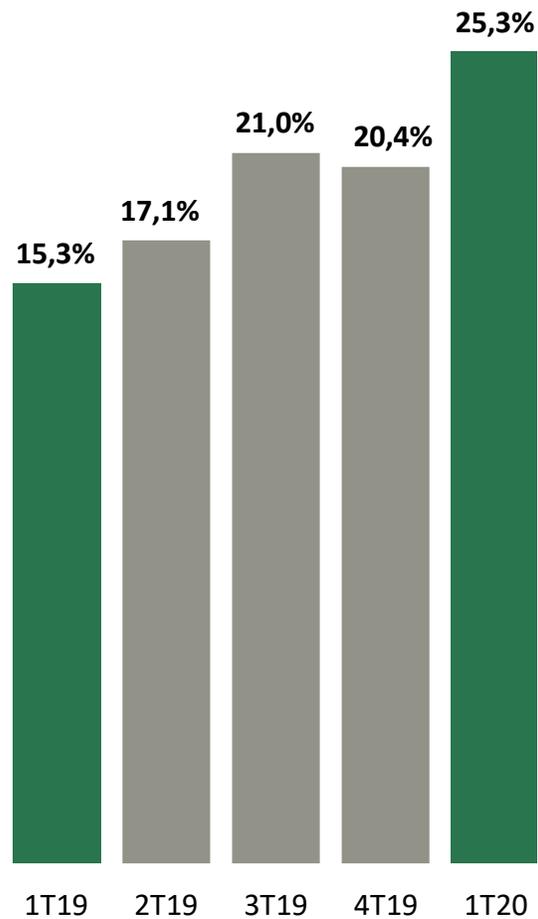
# Receitas do varejo cresceram 25,3% puxadas por OTC e Genéricos, enquanto a 4Bio cresceu 26,3%.



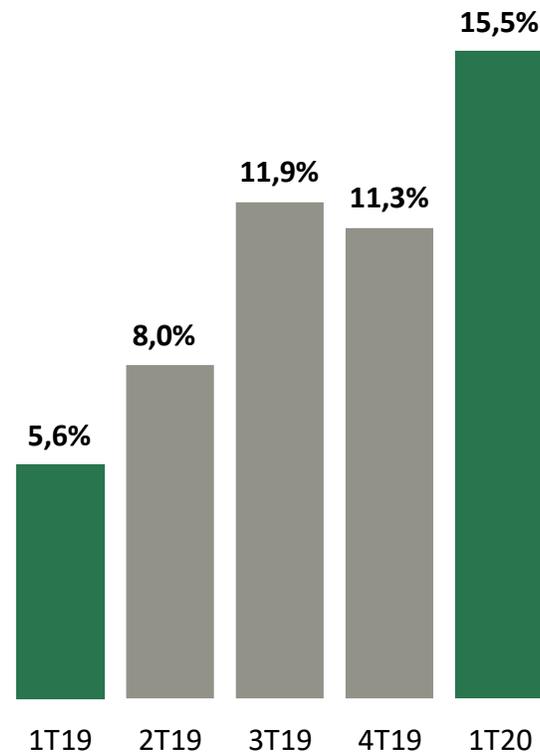
\* Serviços

# Nosso crescimento de lojas maduras acelerou para 11,5%, com 15,5% para as mesmas lojas.

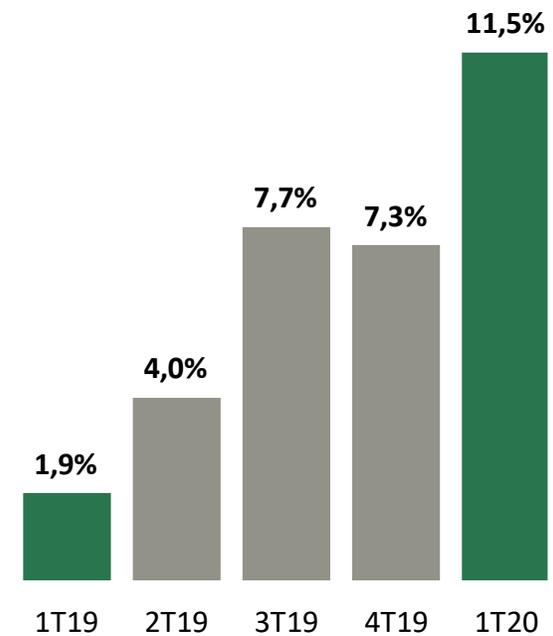
Crescimento da Venda Consolidada



Cresc. Das Mesmas Lojas - Varejo

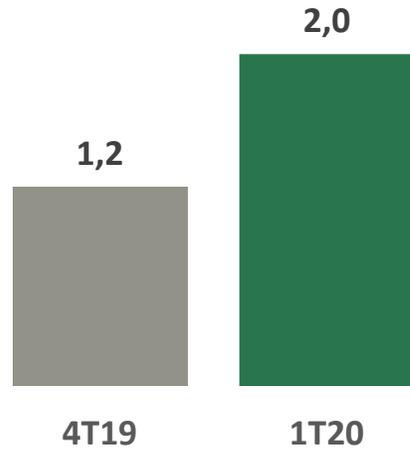


Cresc. das Lojas Maduras - Varejo

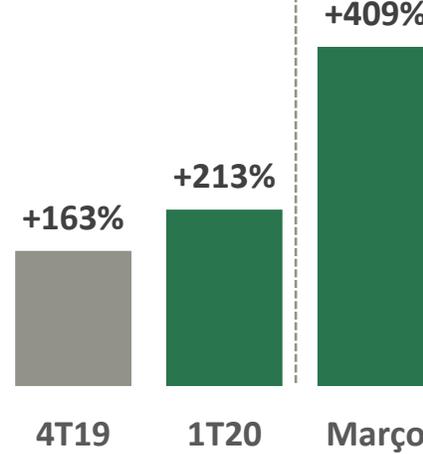


# Forte crescimento da venda digital e do número de downloads dos nossos aplicativos impulsionados pelo COVID-19.

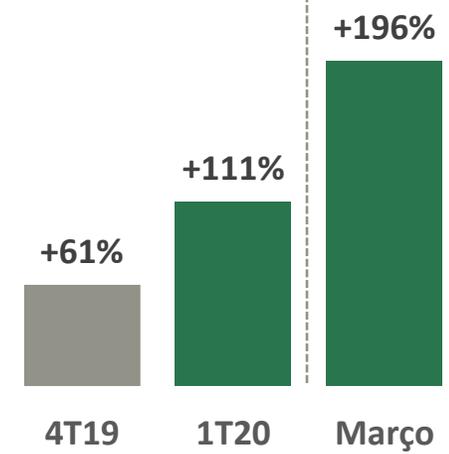
Downloads de apps acumulados (milhões)



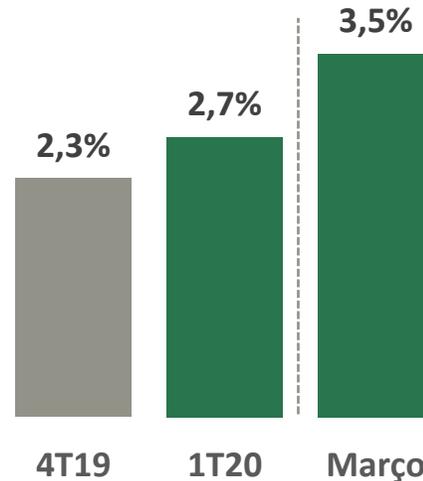
Crescimento das vendas digitais



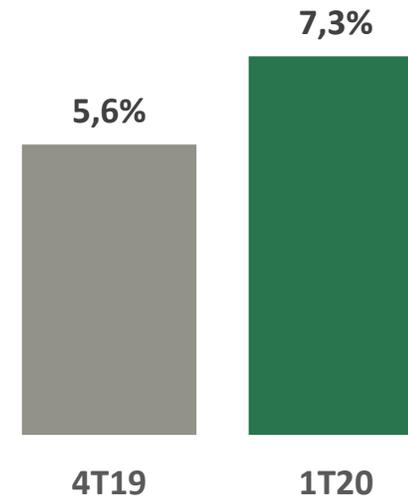
Crescimento digital orgânico\*



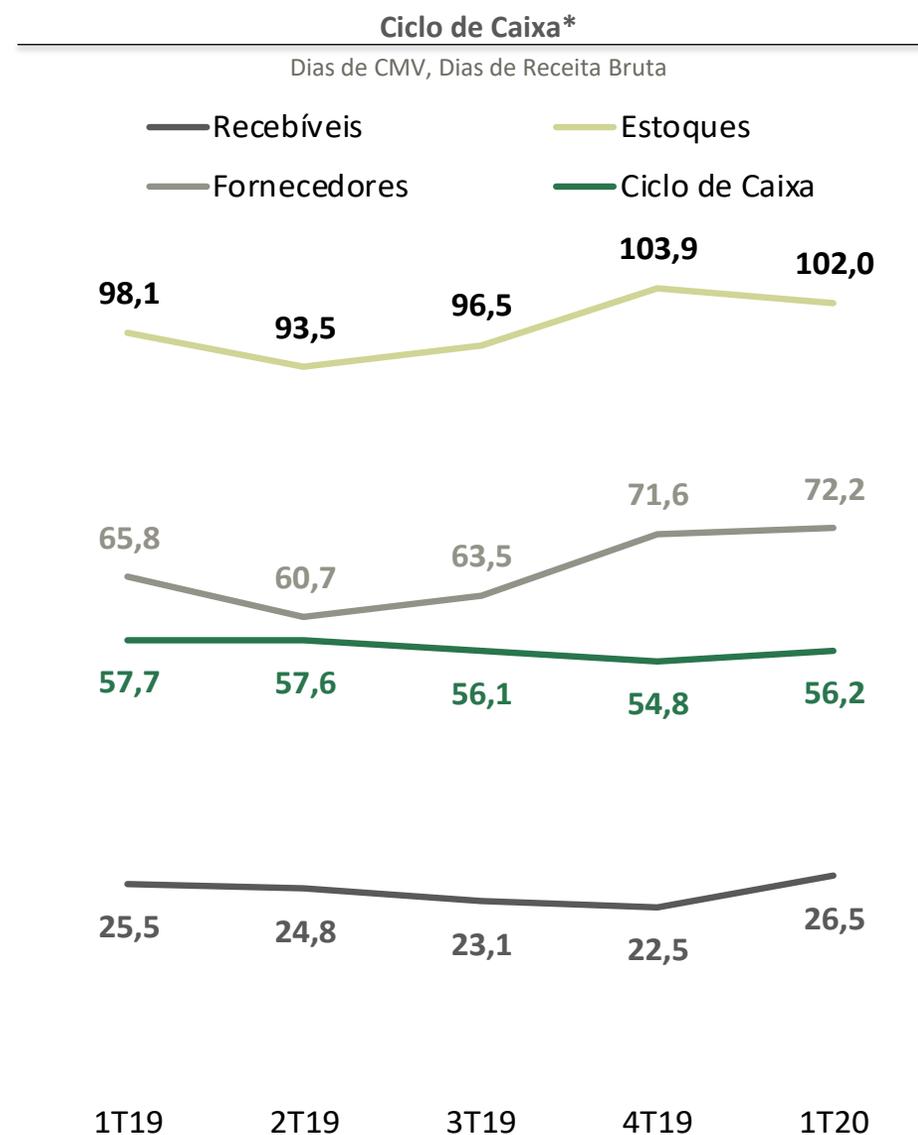
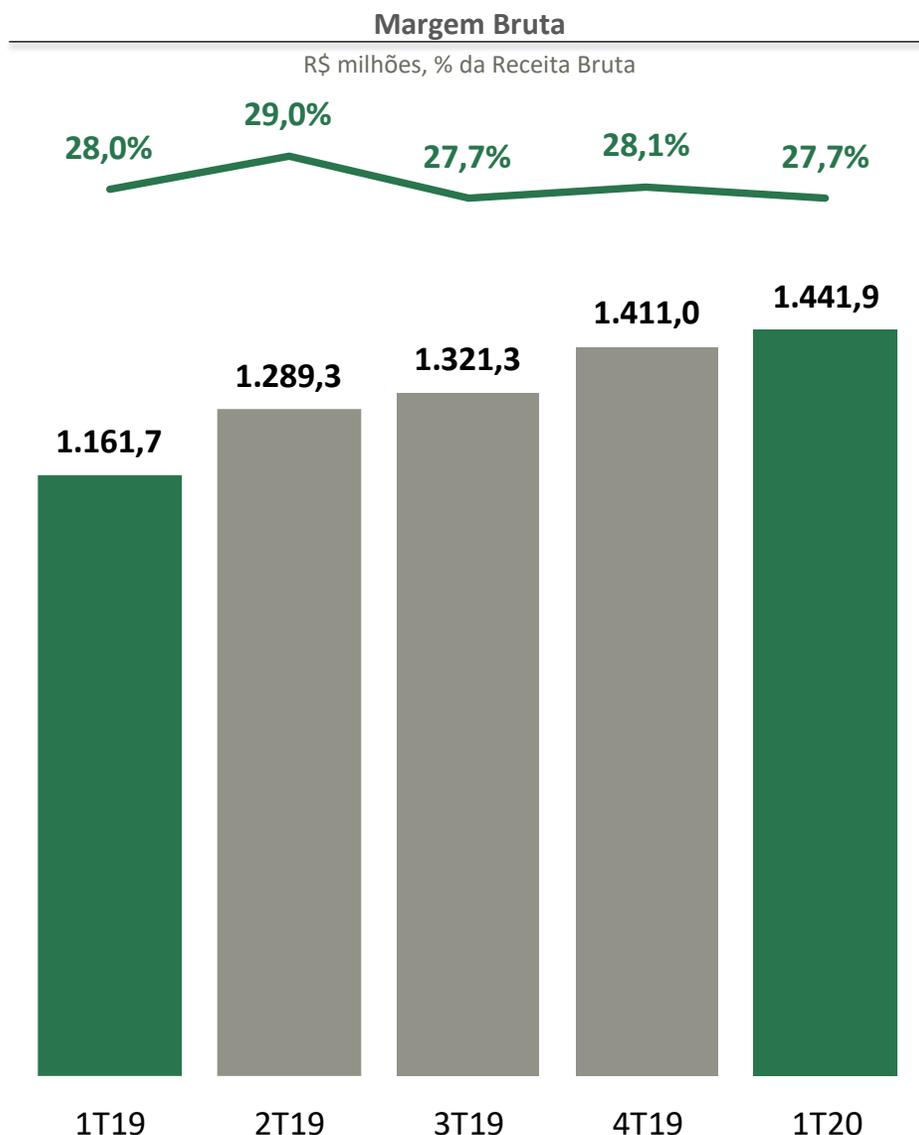
Participação de canais digitais



Participação de clientes digitais



# Margem bruta reduziu 0,3 ponto percentual. Melhora de 1,5 dia no Ciclo de Caixa.

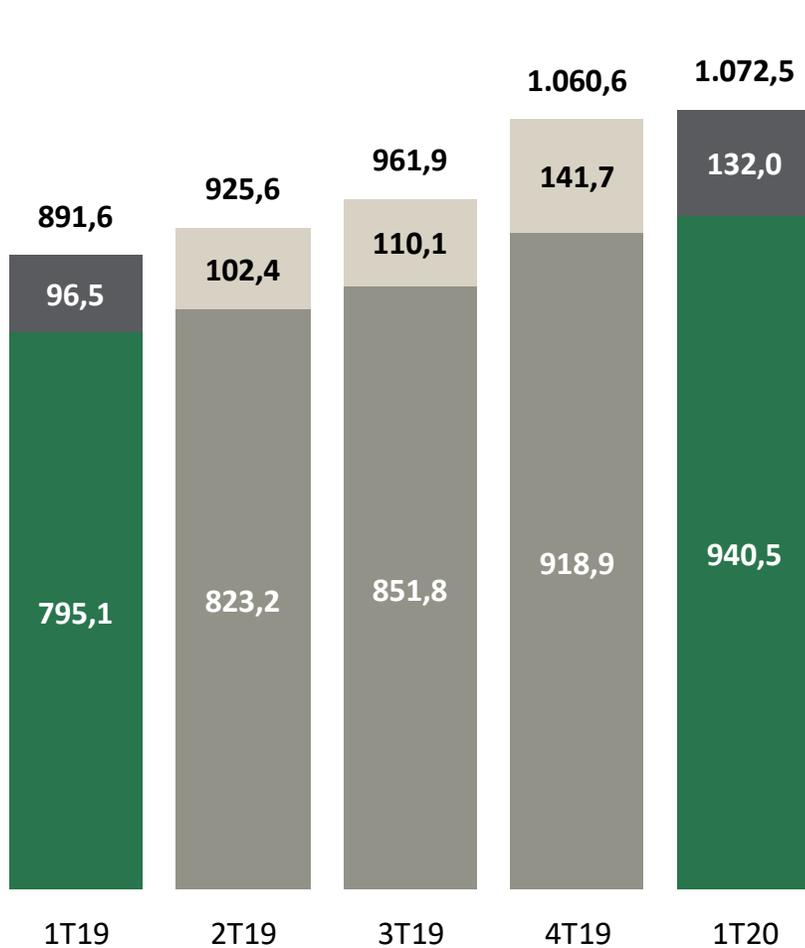


\* Ajustado para recebíveis descontados.

# Diluição de despesas de 0,9 p.p. pelo ganho de alavancagem operacional.

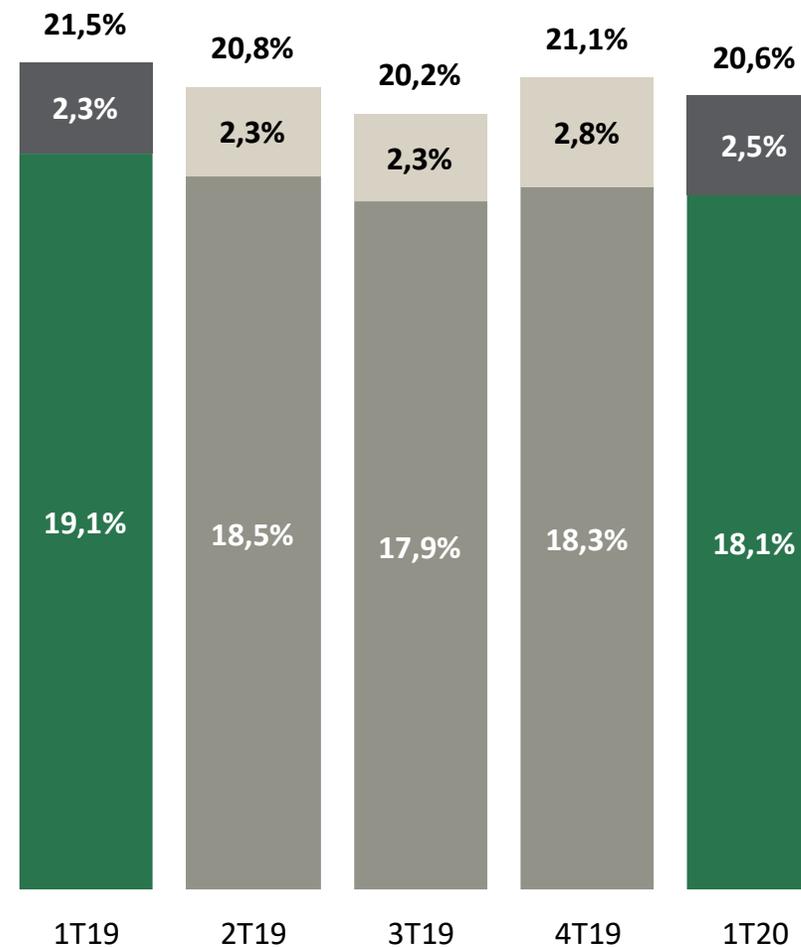
Despesas Operacionais

R\$ milhões



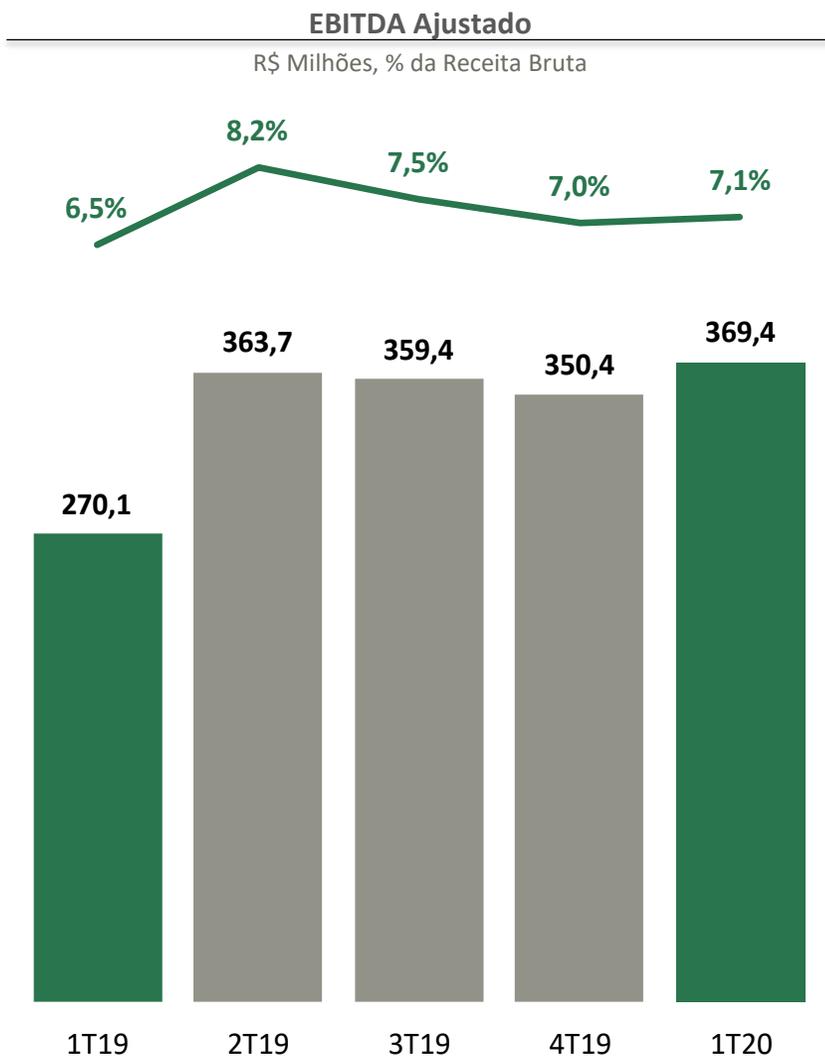
Despesas Operacionais

% da Receita Bruta



■ Despesas com Vendas ■ Despesas Corporativas

# EBITDA Ajustado totalizou R\$ 369,4 MM no trimestre, um crescimento de 36,8% e uma expansão de margem de 0,6 p.p..



\* 2.073 lojas em operação ao final do 4T19 menos 5 fechamentos.

## 2,068\* lojas operando desde 2019:

(performance no 1T20)

- › R\$ 5.189,0 milhões em Receita Bruta
- › EBITDA de R\$ 378,4 milhões
- › Crescimento de EBITDA de 33,7%

## RD Farmácias

- › EBITDA de R\$ 366,5 milhões
- › Crescimento de 36,3%

## 4Bio

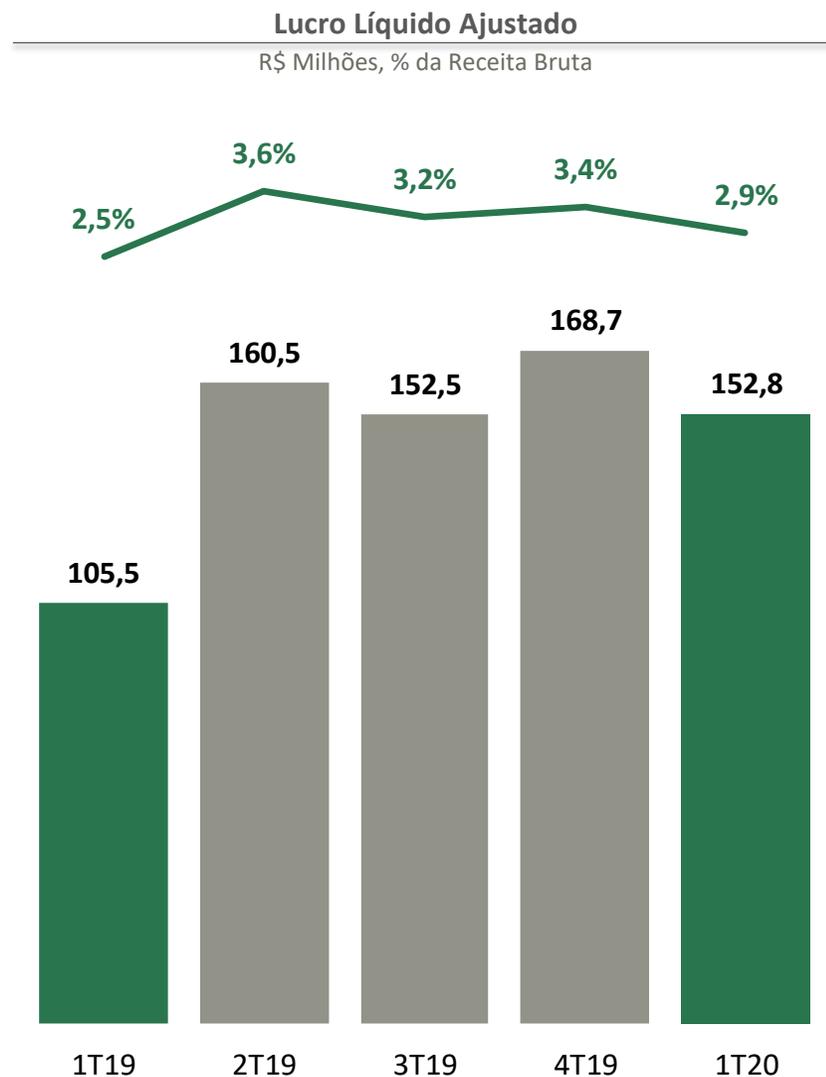
- › EBITDA de R\$ 2,8 milhões
- › Crescimento de 141,4%

# Registramos R\$ 10,5 MM em despesas não recorrentes.

## Reconciliação do EBITDA

<b>Reconciliação do EBITDA</b>	<b>1T19</b>	<b>1T20</b>
<i>(R\$ milhões)</i>		
<b>Lucro Líquido</b>	<b>102,1</b>	<b>145,8</b>
(+) Imposto de Renda	16,6	54,8
(+) Resultado Financeiro	28,4	22,4
<b>EBIT</b>	<b>147,0</b>	<b>223,1</b>
(+) Depreciação e Amortização	117,8	135,8
<b>EBITDA</b>	<b>264,9</b>	<b>358,9</b>
(+) Provisão para Perdas de Estoque de exercícios passados		11,5
(-) Outros Ganhos não recorrentes/não operacionais	5,2	(1,1)
<b>Total de Despesas não recorrentes / não operacionais</b>	<b>5,2</b>	<b>10,5</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>270,1</b>	<b>369,4</b>

# Lucro Líquido Ajustado de R\$ 152,8 MM no 1T20, um crescimento de 44,8%.



# Fluxo de caixa livre negativo em R\$ 48,1 MM, com R\$ 40,8 MM de consumo de caixa total.

<b>Fluxo de Caixa</b>	<b>1T20</b>	<b>1T19</b>
<i>(R\$ milhões)</i>		
<b>EBIT Ajustado</b>	<b>233,5</b>	<b>152,3</b>
Ajuste a Valor Presente (AVP)	(9,1)	(10,1)
Despesas Não Recorrentes	(10,5)	(5,2)
Imposto de Renda (34%)	(72,7)	(46,5)
Depreciação	135,8	117,8
Outros Ajustes	29,7	2,7
<b>Recursos das Operações</b>	<b>306,7</b>	<b>210,9</b>
Ciclo de Caixa*	(248,2)	(186,1)
Outros Ativos (Passivos)**	32,8	(32,9)
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>91,3</b>	<b>(8,1)</b>
<b>Investimentos</b>	<b>(139,5)</b>	<b>(202,4)</b>
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>(48,1)</b>	<b>(210,5)</b>
JSCP	(0,6)	(1,2)
Resultado Financeiro***	(12,1)	(16,0)
IR (Benefício fiscal sobre result. fin. e JSCP)	20,1	24,8
<b>Fluxo de Caixa Total</b>	<b>(40,8)</b>	<b>(202,9)</b>

\*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

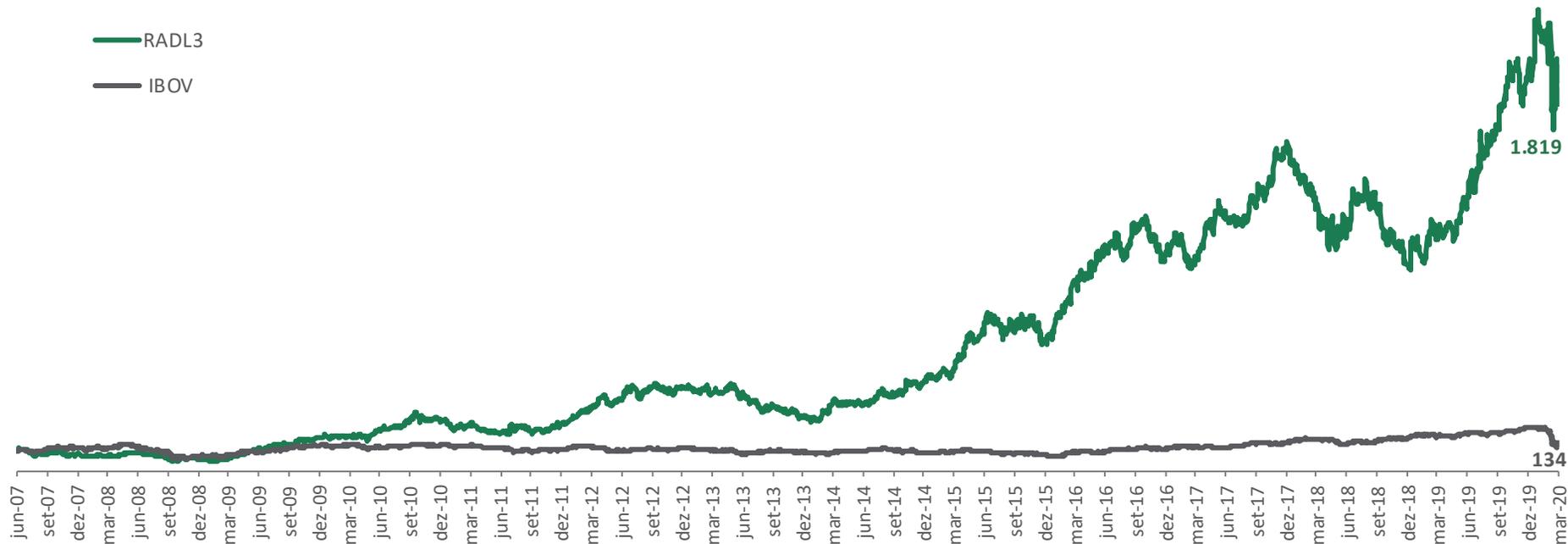
\*\*Inclui ajuste de AVP.

\*\*\*Exclui ajuste de AVP.



# Ações RADL3 desvalorizaram 8,8% no 1T20, performando 28,3 p.p. acima do IBOVESPA.

Valorização da Ação



## Performance em 2020

RADL3: - 8,8%  
BOVESPA: - 37,0%  
Alpha: 28,3%  
Liquidez Média RADL3: R\$ 203,8 MM

- › Retorno anual médio de 27,3% desde o IPO Drogasil.
- › Retorno anual médio de 24,5% desde o IPO Raia.

# Estamos desempenhando um importante papel social na pandemia.

## Preservamos o bem-estar físico e econômico dos funcionários e de suas famílias

- › Educação sobre o vírus, máscaras, álcool-gel, home office, adaptação das lojas
- › Licenças remuneradas para a população de risco
- › Telemedicina Einstein, Telepsicologia e internações em hospitais privados quando necessário
- › Criação de um fundo de emergências com aportes pela empresa
- › Manutenção de todos os postos de trabalho e da renda integral de todos os funcionários

## Nos tornamos um porto-seguro para acesso à saúde nas comunidades onde atuamos

- › Ambiente seguro via adaptação das lojas
- › Horário prioritário para clientes idosos
- › Certeza de achar o que procura (*supply chain*) a preços corretos
- › Entrega rápida a partir de 191 lojas em 46 cidades (340 lojas em 174 cidades até junho)
- › Entregas de vizinhança (pedido direto, até 300 metros) e retiradas C&R via *drive-thru* ou na calçada
- › Extensão dos serviços de saúde (vacinas, parceria SUS, testagem rápida em avaliação)
- › Lançamento da nova solução digital piloto Saúde em Dia contra o COVID-19 ([www.rdsaudeemdia.com.br](http://www.rdsaudeemdia.com.br))
- › Doações (valores e destinação em definição junto ao Conselho)





Consulta médica de forma remota, interpretação de exames, prescrição online e laudos médicos à distância



Consultório virtual para falar com psicólogos, tirar suas dúvidas e fazer um acompanhamento terapêutico



Assistência farmacêutica RaiaDrogasil com objetivo de orientar, auxiliar e tirar suas dúvidas sobre medicamentos

## CONHEÇA QUEM ESTÁ COM A GENTE NESSA



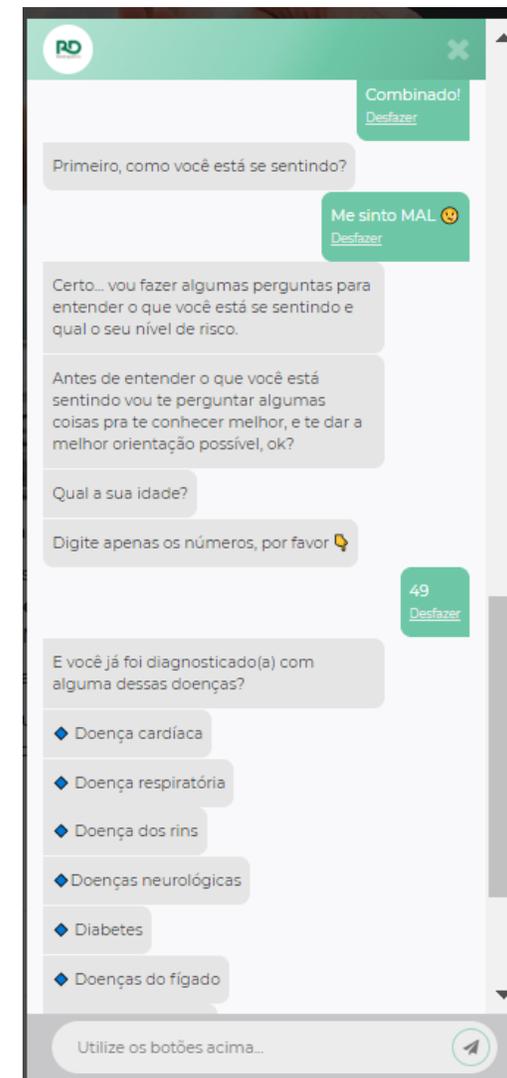
## CHECANDO OS SINTOMAS (CHATBOT)

Chat coronavírus: faça um teste online para avaliar seus sintomas e tirar suas dúvidas sobre o COVID-19!

Em parceria com a Vitalk, trouxemos um sistema para ajudar a identificar se os seus sintomas são compatíveis aos causados pelo novo coronavírus. Lembre-se de que este **não é um diagnóstico e não substitui uma consulta médica**. As orientações têm caráter informativo, com base em diretrizes da OMS (Organização Mundial da Saúde) e do Ministério da Saúde.

Em caso de dúvidas ou sintomas mais graves, busque a avaliação de um médico de forma remota ou presencial.

Todos os dados que você compartilhar durante o teste virtual são anônimos, estão seguros e não serão compartilhados com ninguém sem a sua autorização. Você também pode refazer os testes sempre que quiser ou se perceber mudanças em seus sintomas.



# Pandemia trará impactos econômicos negativos no curto prazo, mas um legado positivo e relevante no longo-prazo.

## Pressão relevante de vendas e de resultados esperada no 2T20, com normalização no 3T20

- › Forte performance no 1T20 foi fruto da antecipação de vendas em março visando o confinamento
- › Pressão esperada no 2T20: crescimento de 2,2% MTD\* em abril, com efeito calendário negativo em 2,8%, postergação do aumento de preços de abril para junho, despesas pontuais em função do COVID-19
- › Expectativa de normalização a partir do 3T20 com o fim do isolamento social

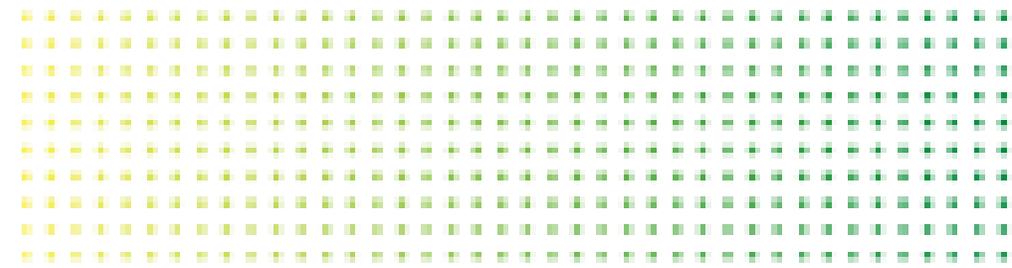
## Aumento pontual de endividamento no 2T20 confortavelmente suportado pela estrutura de capital

- › Aumento de ciclo de caixa pela antecipação de compras e queda de vendas
- › Manutenção integral do plano de investimentos, incluindo 240 aberturas brutas no ano
- › Endividamento líquido atual de 0,7x EBITDA, contra *covenants* existentes de 3x EBITDA
- › Tomada de R\$ 700 MM por cautela (CDI + 3,5%, 1 a 2 anos de prazo)
- › Possuímos R\$ 1,2 bi em recebíveis de cartão de crédito conversíveis em caixa como colchão de segurança

## Legado da crise

- › **Digital:** Mudança de hábito do cliente em um momento de forte avanço da RD: entrega de 340 lojas em 174 cidades até junho, novo modelo de entregas de vizinhança, forte evolução das plataformas via times ágeis
- › **Saúde:** Solução digital Saúde em Dia, papel revigorado em promoção de saúde e prevenção de doenças
- › **Market Share:** Aceleração do crescimento via sustentação da expansão, estrutura diferenciada de *supply chain* e pela robustez do balanço em um cenário desafiador

\* Crescimento consolidado de 1/4/2020 a 27/4/2020 sobre o mesmo período do ano anterior



# Q&A

sua  Droga Raia



 DROGASIL  
& você

