

RESULTADOS 2T22



São Paulo, 29 de julho de 2022. A **RD – Gente, Saúde e Bem-estar** (Raia Drogasil S.A. – B3: RADL3) anuncia seus resultados referentes ao 2º trimestre de 2022 (2T22). As demonstrações financeiras intermediárias individuais e consolidadas da Companhia para os exercícios findos em 30 de junho de 2022 e de 2021 foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as Normas Brasileiras de Contabilidade Técnica – Geral (NBC TG) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board - IASB, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras intermediárias, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela Administração na sua gestão. Estes demonstrativos são apresentados em Reais, e todas as taxas de crescimento, a menos que seja afirmado o contrário, referem-se ao mesmo período de 2021.

Nossas demonstrações financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 pode ser encontrada nas páginas 12 e 13.

DESTAQUES CONSOLIDADOS:

- › **FARMÁCIAS: 2.581 unidades em operação (64 aberturas e 13 encerramentos);**
- › **RECEITA BRUTA: R\$ 7,6 bilhões, crescimento de 22,4% com 16,1% nas lojas maduras;**
- › **MARKET SHARE: 14,4% de participação nacional, aumento de 0,4 p.p. e ganho em todas as regiões;**
- › **DIGITAL: R\$ 764,0 milhões, crescimento de 46,9% e penetração de 10,5% no varejo;**
- › **MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO*: R\$ 987,8 milhões, margem de 12,9%;**
- › **EBITDA AJUSTADO: R\$ 727,5 milhões, crescimento de 46,3% e margem de 9,5%;**
- › **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO: R\$ 343,7 milhões, crescimento de 48,2% e margem de 4,5%;**
- › **FLUXO DE CAIXA: Fluxo de caixa livre negativo de R\$ 57,9 milhões, R\$ 193,2 milhões de consumo total.**

* Margem antes das despesas gerais & administrativas (lucro bruto – despesas com vendas)

RADL3

R\$ 20,67/ação

TOTAL DE AÇÕES

1.651.930.000

VALOR DE MERCADO

R\$ 34,1 bilhões

FECHAMENTO

28/jul/2022

CONTATOS DE RI:

Eugênio De Zagottis

Flavio Correia

André Stolfi

Victor Torres

Rodrigo Baraldi

SITE: ri.rd.com.br

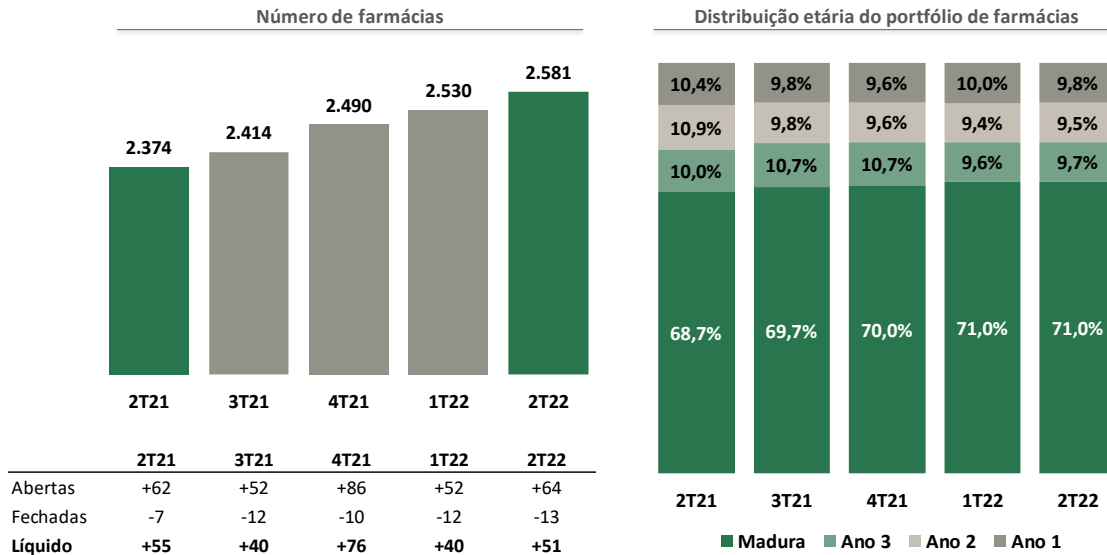
E-MAIL: ri@rd.com.br

Sumário (R\$ mil)	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22
# de Farmácias	2.374	2.414	2.490	2.530	2.581
Aberturas Orgânicas	62	52	86	52	64
Fechamentos	(7)	(12)	(10)	(12)	(13)
4Bio	4	4	4	4	5
# de Farmácias + 4Bio	2.378	2.418	2.494	2.534	2.586
# de funcionários	47.208	48.481	50.573	50.141	50.320
# de farmacêuticos	9.346	9.676	10.052	10.336	10.466
# de atendimentos (000)	66.911	71.115	76.508	76.795	82.912
Receita Bruta	6.245.163	6.527.875	6.853.140	6.972.496	7.641.161
Lucro Bruto	1.797.052	1.815.460	1.951.805	1.928.436	2.318.097
% da Receita Bruta	28,8%	27,8%	28,5%	27,7%	30,3%
EBITDA Ajustado	497.115	446.165	448.110	388.382	727.509
% da Receita Bruta	8,0%	6,8%	6,5%	5,6%	9,5%
Lucro Líquido Ajustado	232.022	173.567	204.639	145.270	343.746
% da Receita Bruta	3,7%	2,7%	3,0%	2,1%	4,5%
Lucro Líquido	266.443	172.765	187.155	153.590	372.231
% da Receita Bruta	4,3%	2,6%	2,7%	2,2%	4,9%
Fluxo de Caixa Livre	(259.357)	68.879	269.226	(320.646)	(57.925)

EXPANSÃO DA REDE

Inauguramos um total de 64 novas farmácias no 2T22 e encerramos 13, terminando o trimestre com 2.581 farmácias em operação. Ao final do período, um total de 29,0% das nossas farmácias ainda estavam em processo de maturação, não tendo atingido todo o potencial de receita e rentabilidade.

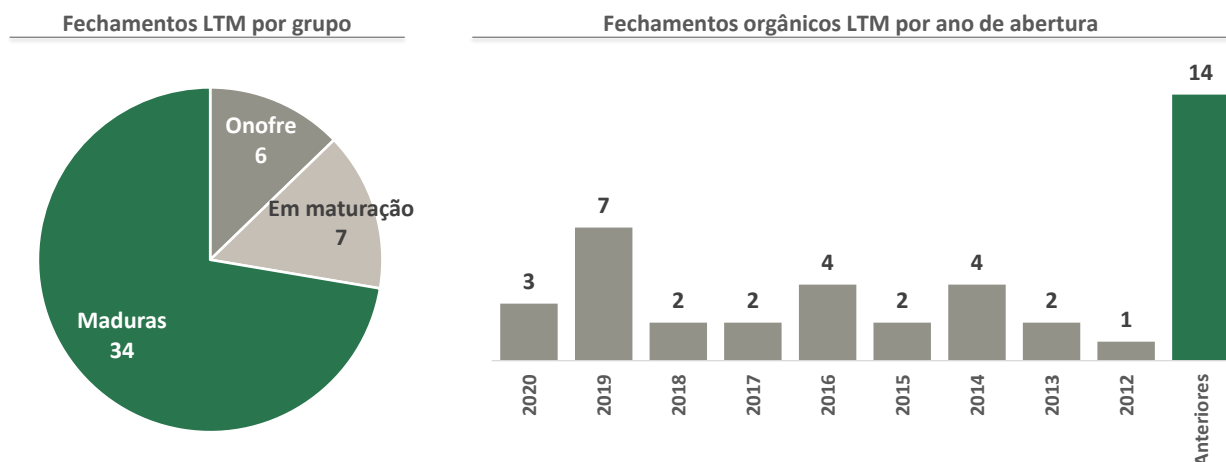
Reiteramos nosso *guidance* de 260 aberturas brutas para 2022 e 240 para os anos de 2023 a 2025, conforme publicado no formulário de referência da Companhia em 15 de junho de 2022, totalizando 980 novas farmácias, uma ampliação equivalente a 38% da rede atual em 4 anos.



Dos 13 encerramentos realizados no trimestre, apenas 3 foram de farmácias ainda em processo de maturação, que representam correções de erros usuais em um processo de expansão em larga escala. Os 10 fechamentos remanescentes foram de unidades maduras com idade média de 8 anos, resultantes da otimização do portfólio, com expectativas positivas de retorno associadas a eles.

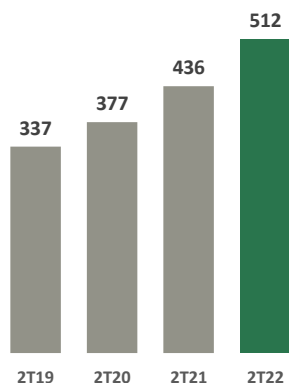
Considerando os últimos 12 meses, fizemos um total de 47 fechamentos. Desses, 6 foram de pontos adquiridos da Onofre e cujos encerramentos já eram esperados no momento da aquisição, 7 foram de farmácias ainda em maturação, resultantes de erros normais do processo de expansão e correspondendo a apenas 3% das 254 aberturas orgânicas do período, e os 34 restantes foram de unidades maduras, com uma média de 13 anos de idade e cujos fechamentos trazem oportunidades de transferência de vendas para as outras farmácias próximas enquanto eliminam custos fixos e liberam ativos e estoques para outros usos mais eficientes, aumentando assim nosso ROIC.

Por fim, destacamos que além da aquisição da Onofre, as mudanças de hábitos de consumo trazidas pela pandemia também levaram a um aumento do nosso patamar histórico de fechamentos, uma vez que foram fechadas 14 unidades localizadas em ambientes comerciais, como shoppings e regiões de escritórios, que não retornaram aos patamares de fluxo pré-pandemia.

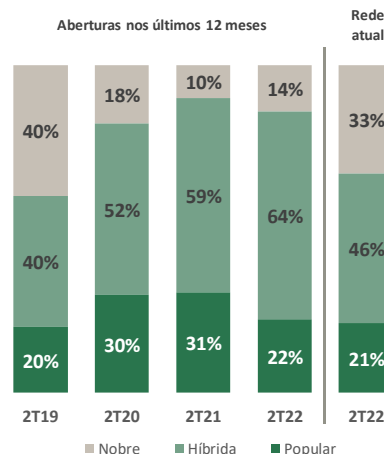


Aprofundamos no trimestre a diversificação da nossa rede de farmácias, tanto geograficamente quanto demograficamente, com 82% das nossas aberturas dos últimos 12 meses tendo se concentrado fora do estado de SP, nosso mercado nativo. Também aumentamos nossa capilaridade, estendendo nossa presença para 512 cidades, 76 a mais que no 2T21. Vale ressaltar que 67% das nossas farmácias possuem formato popular ou híbrido, ao passo que 86% das aberturas nos últimos doze meses foram desses *clusters*, ampliando nossa presença junto à classe média expandida.

Número de municípios com farmácia



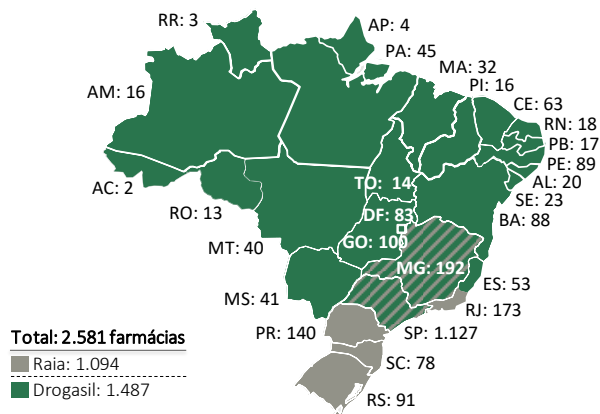
Composição de rede por perfil*



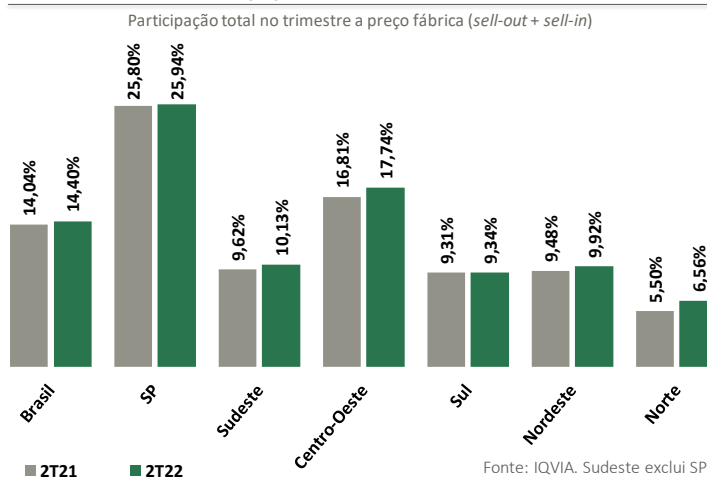
* Aberturas desconsideram a aquisição da Onofre.

Ganhamos participação em todas as regiões no trimestre. Nossa participação nacional foi de 14,4% no trimestre, um crescimento de 0,4 ponto percentual sobre o 2T21. Registramos uma participação de 6,56% no Norte, um crescimento de 1,06 p.p. em relação ao 2T21, uma participação de 17,74% no Centro-Oeste, um incremento de 0,93 p.p., e uma participação de 10,13% no Sudeste (excluindo SP), um ganho de 0,51 p.p.. Também registramos uma participação de 9,92% no Nordeste, um avanço de 0,44 p.p., uma participação de 25,94% em São Paulo, um incremento de 0,14 p.p. e uma participação de 9,34% no Sul, um ganho de 0,03 p.p..

Presença geográfica de farmácias



Participação de mercado (farmácias)



Aberturas orgânicas LTM*	2T18	2T19	2T20	2T21	2T22
São Paulo	79	67	71	59	46
Total	220	243	225	248	254
% São Paulo	36%	28%	32%	24%	18%

* Não considera as 42 farmácias adquiridas da Onofre

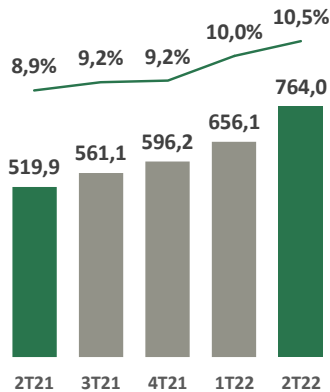
DIGITALIZAÇÃO EM SAÚDE

Continuamos avançando de forma acelerada na nossa estratégia digital. Atingimos R\$ 764,0 milhões de receita em canais digitais no trimestre, representando uma penetração no varejo de 10,5% e um crescimento de 46,9% sobre o mesmo período do ano anterior. Anualizada, a receita digital supera a marca de R\$ 3 bilhões, o que transformaria esse canal isolado em uma das maiores empresas do varejo farmacêutico.

Também registramos um total de 20,7 milhões de downloads acumulados dos aplicativos desde o 1T19, número relevante face ao universo de 45 milhões de clientes ativos e fundamental no processo de digitalização do nosso relacionamento com eles. Essa digitalização do relacionamento com os clientes é essencial para a nossa estratégia de longo prazo. Os clientes que utilizam os nossos canais digitais passam a ter maior fidelidade, engajamento e frequência de compra, passando a gastar, em média, de 20% a 25% a mais em comparação ao que gastavam anteriormente, tornando-se um vetor fundamental de criação de valor. Além disso, a digitalização do relacionamento permitirá conectá-los aos três pilares da nossa estratégia: a Nova Farmácia, o Marketplace e a Plataforma de Saúde.

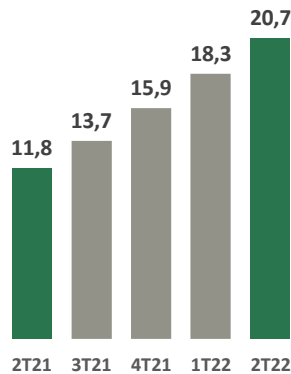
Vendas e penetração de canais digitais

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo



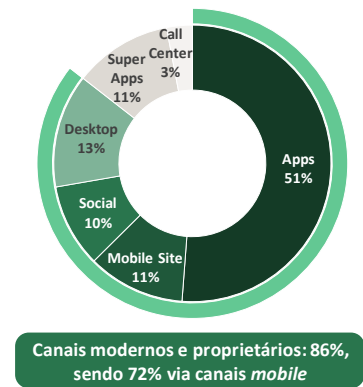
Downloads acumulados de apps

Milhões



Mix de canais

% da receita digital



Vale também destacar o papel das farmácias nessas vendas digitais, com 93% das transações dos canais digitais do 2T22 atendidas a partir das lojas físicas, de forma rápida e com alta eficiência econômica. O *Compre & Retire* representou 53% dos pedidos digitais, enquanto as entregas de vizinhança representaram 9% do total, o que demonstra o poder da capilaridade e da conveniência das nossas farmácias, que atendem 92% da classe A do País dentro de um raio de 1,5 km. Adicionalmente, no fim do trimestre, entregas motorizadas a partir de lojas estavam disponíveis em 412 cidades que representam 97% das receitas da RD, complementando a *Entrega de Vizinhança* e o *Compre & Retire*, essas disponíveis em 100% da rede. Por fim, 85% dos pedidos foram entregues ou retirados pelos clientes em até 4h.

O papel das farmácias na promoção de saúde integral também avançou no trimestre. Ao final do período, chegamos à marca de 1,5 mil unidades oferecendo serviços farmacêuticos, sendo 1,1 mil dessas com uma oferta reformulada de serviços disponibilizados dentro de salas *Sua Saúde*. Nossas farmácias forneceram 2,3 milhões de testes de COVID-19 no 2T22, entre os aplicados em farmácias e a venda de autotestes, totalizando 6,9 milhões desde o início da pandemia. Além disso, encerramos o período com 248 farmácias com salas habilitadas para a aplicação de vacinas, tendo servido mais de 122 mil doses de diferentes imunizações. Através dos serviços farmacêuticos oferecidos, reposicionamos nossas farmácias como hubs locais de saúde e fortalecemos ainda mais nossos vínculos com os clientes, que no trimestre avaliaram o atendimento nas filiais com NPS 90.

Continuamos a estruturar o marketplace com a inclusão de novos sellers e SKUs. No 2T22, passamos a disponibilizar 146 mil SKUs de 578 sellers diferentes, um aumento sequencial de 36% no sortimento oferecido em comparação com o 1T22. Estamos também em processo de implantação do Seller Center Conecta-Lá, empresa investida pela RD Ventures, que será fundamental para o fortalecimento da nossa operação.

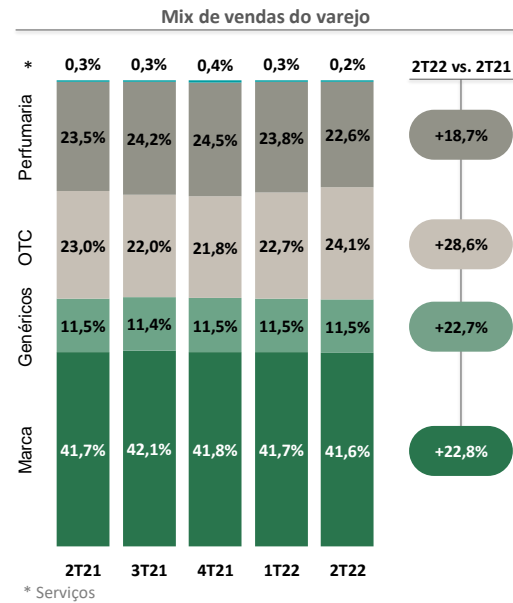
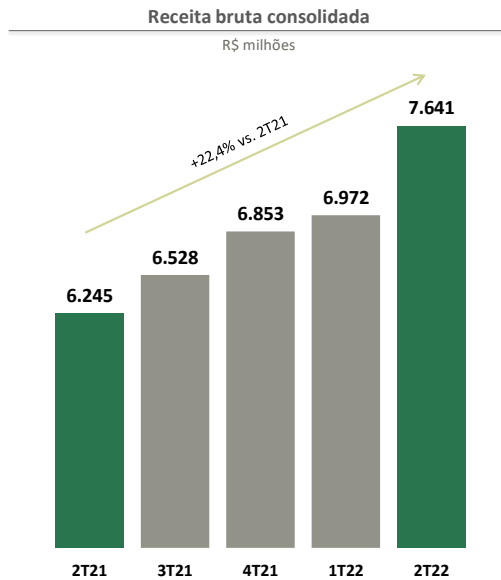
Por fim, a Vitat segue com a construção de sua plataforma, incluindo seus dois primeiros produtos focados em doenças crônicas que serão lançados ainda em 2022. Hoje, a Vitat já conta com mais de 50 milhões de acessos no ano, incluindo visualizações do podcast *De Bem Com Você* e visitas aos seus portais e aplicativos.

RECEITA BRUTA

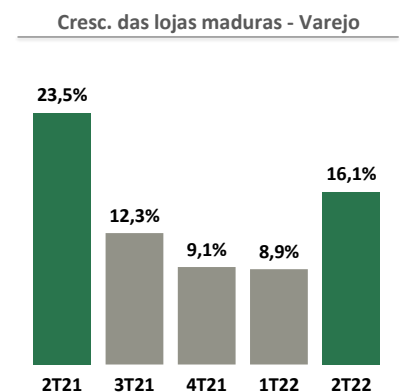
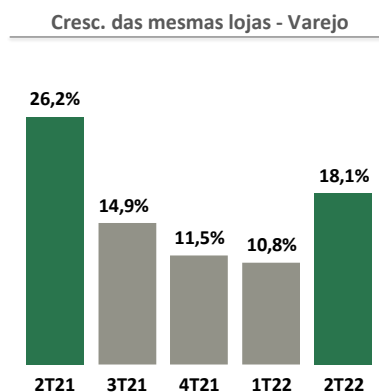
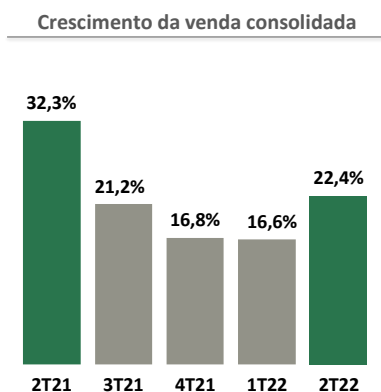
Encerramos o 2T22 com receita bruta consolidada de R\$ 7.641 milhões, um crescimento de 22,4% sobre o 2T21. Esse crescimento elevado reflete uma sólida performance estrutural, alavancada pela digitalização do relacionamento com os clientes, que incrementa o gasto total após a digitalização entre 20% e 25%, bem como um forte desempenho durante o período de gripe.

Observamos no trimestre um forte pico de incidência de doenças respiratórias, algo que fora atenuado no 2T21 pelo uso disseminado de máscaras naquele momento em que a vacinação contra o COVID-19 estava apenas se iniciando. Nossa prontidão operacional, refletida sobretudo na manutenção de um baixíssimo nível de ruptura em um contexto de dificuldades de abastecimento em nível global, nos permitiu servir com excelência os nossos clientes e acelerar o nosso crescimento de vendas.

Adicionalmente, a testagem do COVID-19, incluindo tanto os testes realizados em loja como a venda de autotestes, contribuiu em 0,5 ponto percentual para esse crescimento (contra uma pressão de 1,2 ponto percentual no 1T22). Por fim, registramos um efeito calendário positivo em 0,3% no trimestre.



OTC foi o destaque do trimestre, com crescimento de 28,6% sobre o mesmo período do ano anterior e um ganho de 1,1 ponto percentual no mix de vendas, alavancado principalmente pela demanda sazonal de inverno e pela venda de testes e autotestes de COVID-19, ambos classificados nessa rubrica. Os medicamentos de marca cresceram 22,8%, e os genéricos cresceram 22,7%, uma forte performance que também foi alavancada pela sazonalidade de inverno. Por fim, perfumaria cresceu 18,7% sobre o mesmo período do ano anterior.

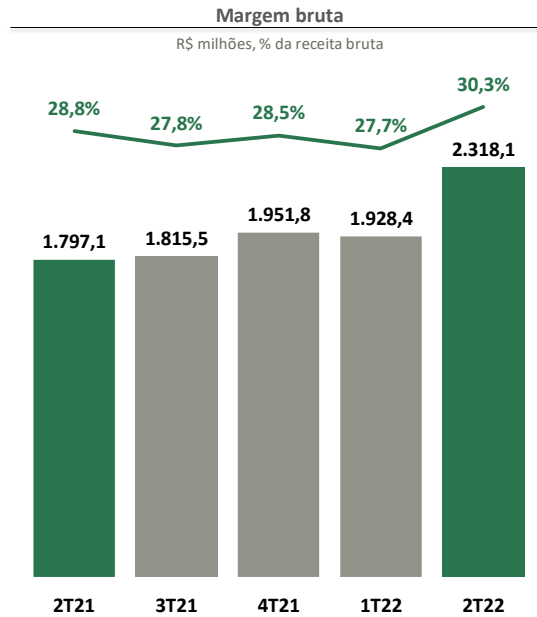


Registramos um crescimento de 16,1% nas lojas maduras no 2T22, uma evolução 4,2 pontos percentuais acima do IPCA de 11,9% do período e 5,2 pontos percentuais acima do reajuste de 10,9% autorizado pela CMED no final de março. Já as mesmas lojas apresentaram um crescimento médio de 18,1% no trimestre.

LUCRO BRUTO

O lucro bruto totalizou R\$ 2.318,1 milhões no 2T22, com uma margem bruta de 30,3%, uma expansão de 1,5 ponto percentual em comparação com o 2T21, principalmente pelo ganho inflacionário sobre os estoques decorrente do reajuste de preços de medicamentos de 10,9% autorizado pela CMED no final de março.

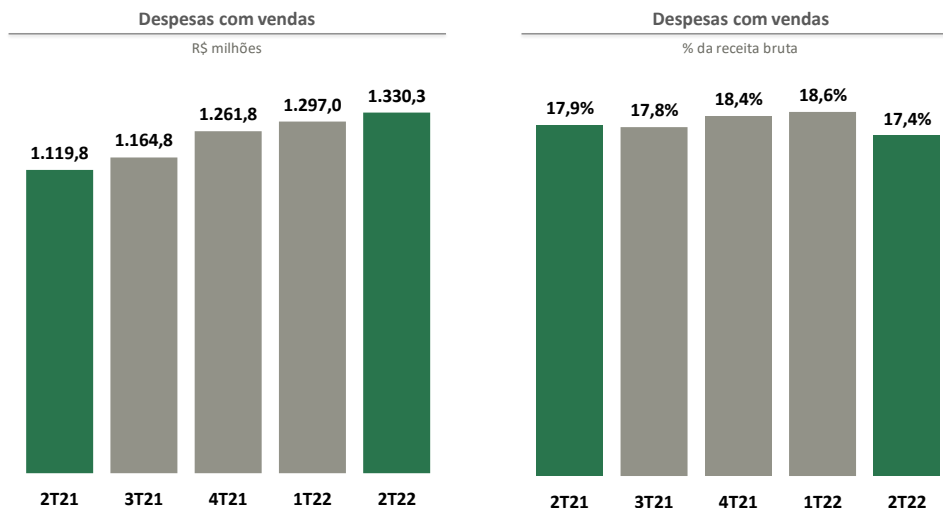
Além disso, registramos uma expansão de 0,3 ponto percentual pelo Ajuste a Valor Presente (AVP), um efeito não-caixa resultante da taxa de juros mais alta quando comparada ao mesmo período do ano anterior.



DESPESAS COM VENDAS

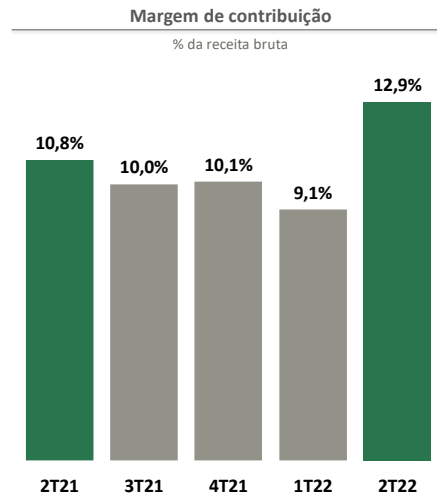
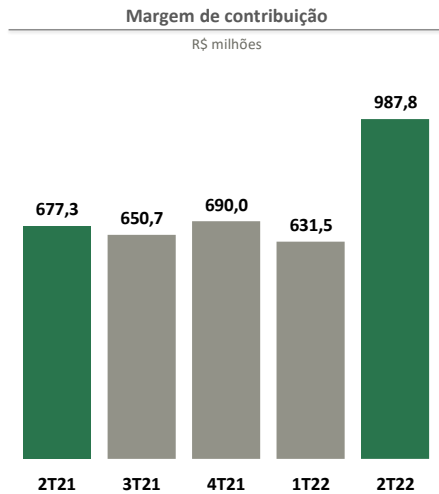
As despesas com vendas totalizaram R\$ 1.330,3 milhões no 2T22, equivalente a 17,4% da receita bruta, uma diluição de 0,5 ponto percentual em comparação ao 2T21. Essa diluição se deveu principalmente pelo aumento das vendas e também por uma manutenção dos quadros das farmácias apesar da aceleração no fluxo de clientes.

Em comparação com o mesmo período do ano anterior, registramos no trimestre uma diluição de 0,5 ponto percentual em despesas com pessoal, de 0,1 p.p. em serviços de entrega ao cliente e de 0,1 p.p. em despesas de marketing, mais que compensando pressões de 0,1 p.p. em despesas com fretes de loja e de 0,1 p.p. em outras despesas.

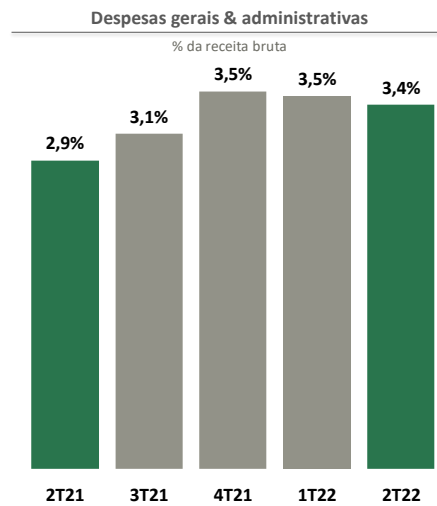
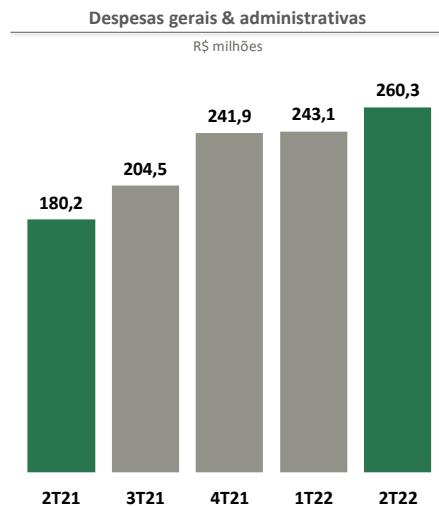


MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

A margem de contribuição foi de R\$ 987,8 milhões, correspondente a 12,9% da receita bruta, uma expansão de 2,1 pontos percentuais em função do aumento de 1,5 ponto percentual na margem bruta e da redução de 0,5 ponto percentual nas despesas com vendas.



DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

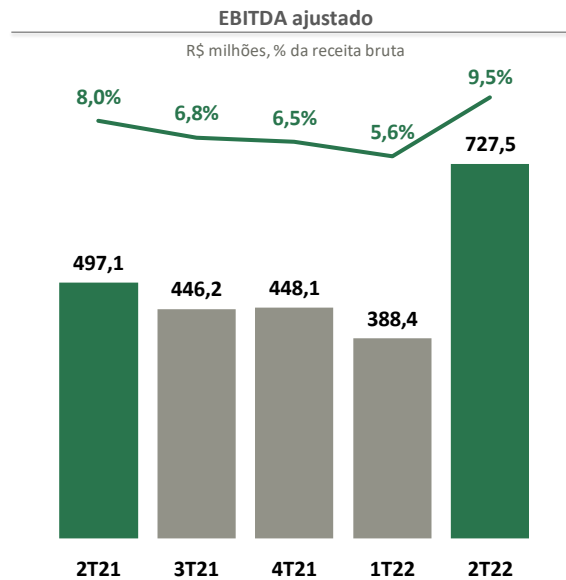


As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 260,3 milhões no 2T22, equivalente a 3,4% da receita bruta, um aumento de 0,5 ponto percentual em relação ao 2T21 em função do forte investimento em estrutura realizado para suportar a transformação digital da RD. Na comparação sequencial com o 1T22, registramos uma diluição de 0,1 ponto percentual no trimestre.

EBITDA

O EBITDA ajustado totalizou R\$ 727,5 milhões, um crescimento de 46,3% vs. o 2T21. A margem EBITDA atingiu 9,5%, uma expansão de margem anual de 1,5 ponto percentual.

Registramos uma expansão de margem de contribuição de 2,1 pontos percentuais, mais que compensando a pressão nas despesas gerais e administrativas de 0,5 ponto percentual.



RECONCILIAÇÃO DO EBITDA E DESPESAS NÃO RECORRENTES

Registramos no 2T22 um total de R\$ 43,2 milhões em receitas não recorrentes líquidas. Isso inclui despesas não recorrentes no montante de R\$ 13,5 milhões pela baixa de ativos, principalmente pelo fechamento de lojas, e de R\$ 0,9 milhão em doações, mais do que compensadas por R\$ 57,1 milhões em créditos tributários não-recorrentes.

Reconciliação do EBITDA - R\$ milhões	2T22	2T21
Lucro líquido	372,2	266,4
Imposto de renda	128,7	104,0
Equivalência patrimonial	(0,3)	1,5
Resultado financeiro	98,2	26,9
EBIT	598,9	398,8
Depreciação e amortização	171,8	150,4
EBITDA	770,7	549,3
Baixa de ativos	13,5	6,1
Doações	0,9	0,3
Créditos tributários não-recorrentes	(57,1)	(58,0)
Outros não-recorrentes	(0,5)	(0,5)
Total de despesas não recorrentes/não operacionais	(43,2)	(52,2)
EBITDA ajustado	727,5	497,1

DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA

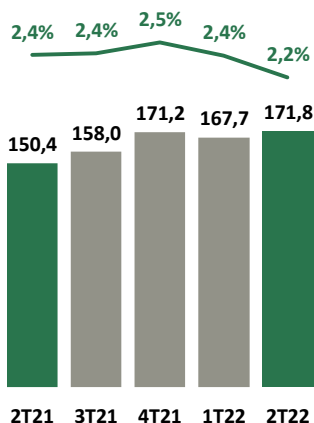
As despesas de depreciação totalizaram R\$ 171,8 milhões no 2T22, equivalentes a 2,2% da receita bruta, uma diluição de 0,2 ponto percentual em relação ao 2T21.

As despesas financeiras líquidas representaram 1,3% da receita bruta no 2T22, um incremento de 0,9 ponto percentual em relação ao 2T21. Dos R\$ 98,2 milhões registrados no trimestre, R\$ 67,4 milhões correspondem aos juros efetivamente incorridos sobre o passivo financeiro, equivalente a 0,9% da receita bruta, um aumento de 0,6 ponto percentual em relação ao 2T21 principalmente em função da taxa de juros SELIC, que aumentou de 4,25% ao final do 2T21 para 13,25% ao final do 2T22. Registramos também R\$ 29,9 milhões de despesas financeiras relacionados ao ajuste de AVP no 2T22, além de R\$ 0,8 milhões relativos à opção de compra para aquisição dos 15% remanescentes da 4Bio.

Por fim, provisionamos um total de R\$ 114,1 milhões em imposto de renda no 2T22, equivalente a 1,5% da receita bruta, 0,1 ponto percentual maior que no 2T21.

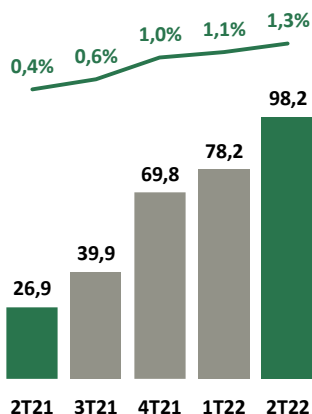
Depreciação

R\$ milhões, % da receita bruta



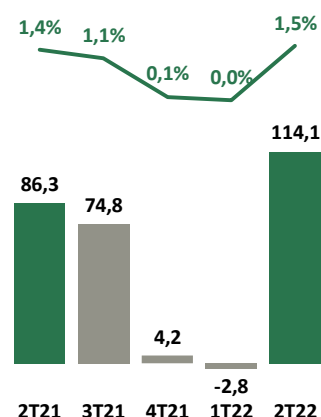
Despesas financeiras líquidas

R\$ milhões, % da receita bruta



Imposto de renda

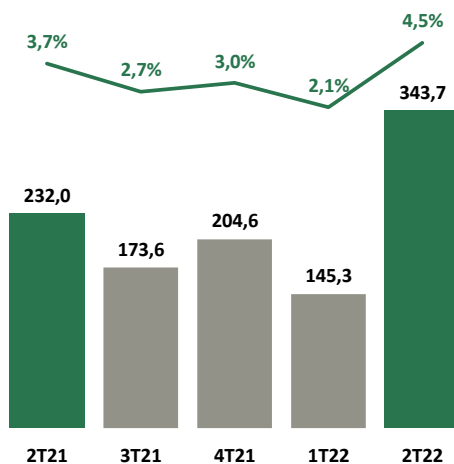
R\$ milhões, % da receita bruta



LUCRO LÍQUIDO

Lucro líquido ajustado

R\$ milhões, % da receita bruta

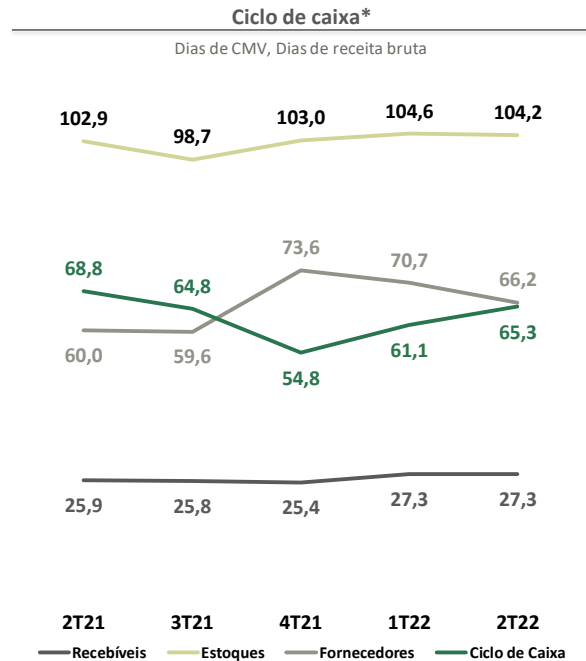


O lucro líquido ajustado totalizou R\$ 343,7 milhões, um crescimento de 48,2% vs. o 2T21. A margem líquida foi de 4,5% da receita bruta, uma expansão de 0,8 ponto percentual em comparação com o mesmo período do ano anterior.

CICLO DE CAIXA

Registramos um ciclo de caixa de 65,3 dias, uma redução de 3,5 dias em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os estoques aumentaram em 1,3 dia, contas a pagar reduziram em 6,2 dias e recebíveis aumentaram em 1,4 dia.

Além do aumento sazonal do ciclo de caixa em função da pré-alta, estamos operando com um patamar de estoques acima do normal para fazer frente ao contexto mais desafiador no tocante ao abastecimento trazido pela pandemia em nível global.



* Ajustado para recebíveis descontados.

FLUXO DE CAIXA

Registramos um fluxo de caixa livre negativo de R\$ 57,9 milhões e um consumo total de caixa de R\$ 193,2 milhões no trimestre. Os recursos das operações totalizaram R\$ 587,8 milhões, equivalentes a 7,7% da receita bruta. Registramos um consumo de capital de giro de R\$ 391,0 milhões, resultando em um fluxo de caixa operacional positivo de R\$ 196,8 milhões, além do CAPEX de R\$ 254,8 milhões.

Fluxo de caixa	2T22	2T21
<i>(R\$ milhões)</i>		
EBIT ajustado	555,7	346,7
Ajuste a valor presente (AVP)	(30,2)	(6,9)
Despesas não recorrentes	43,2	52,2
Imposto de renda (34%)	(193,4)	(133,3)
Depreciação	171,1	150,4
Outros ajustes	41,4	38,9
Recursos das operações	587,8	448,0
Ciclo de caixa*	(509,9)	(647,4)
Outros ativos (passivos)**	118,9	129,1
Fluxo de caixa operacional	196,8	(70,3)
Investimentos	(254,8)	(189,0)
Fluxo de caixa livre	(57,9)	(259,4)
Aquisições e investimentos em coligadas	(10,3)	(42,7)
JSCP e dividendos	(96,1)	(83,6)
IR pago sobre JSCP	(8,9)	(6,3)
Resultado financeiro***	(68,2)	(18,6)
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	48,4	23,3
Fluxo de caixa total	(193,2)	(387,3)

*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

**Inclui ajuste de AVP.

***Exclui ajuste de AVP.

Dos R\$ 254,8 milhões investidos no 2T22, R\$ 106,2 milhões foram destinados à abertura de novas farmácias, R\$ 65,9 milhões para a reforma de unidades existentes, R\$ 53,4 milhões em tecnologia da informação, R\$ 19,2 milhões em logística e R\$ 10,1 milhões em outros projetos.

Além disso, foram realizados R\$ 10,3 milhões em investimentos na construção do nosso ecossistema de saúde integral através da RD Ventures, acumulando desembolsos de R\$ 170,4 milhões nesses investimentos desde 2020.

Já as despesas financeiras líquidas geraram um desembolso de R\$ 68,2 milhões no 2T22. Essas despesas foram compensadas pela dedução fiscal de R\$ 48,4 milhões relativa às despesas financeiras e JSCP.

Por fim, provisionamos R\$ 74,0 milhões em juros sobre capital próprio no trimestre, em comparação com os R\$ 50,0 milhões provisionados no 2T21, refletindo um *payout* de 19,9% sobre o lucro líquido.

ENDIVIDAMENTO

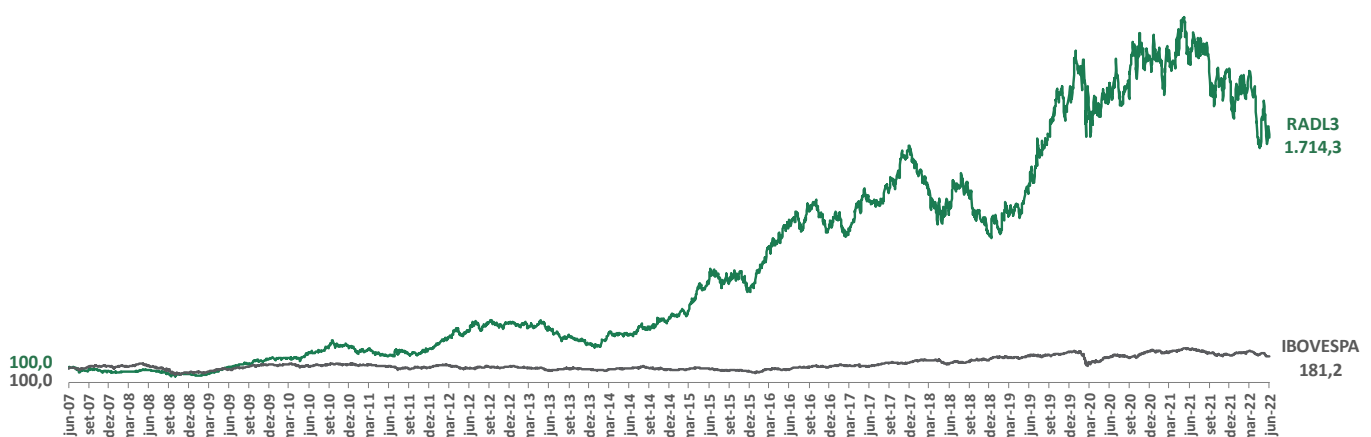
Dívida Líquida (R\$ milhões)	2T22	1T22	4T21	3T21	2T21
Dívida de curto prazo	228,2	533,5	613,8	630,1	622,7
Dívida de longo prazo	2.141,4	1.635,6	891,4	934,7	934,3
Dívida Bruta	2.369,6	2.169,1	1.505,2	1.564,8	1.557,0
(-) Caixa e Equivalentes	818,8	466,2	356,1	247,2	266,7
Dívida Líquida	1.550,8	1.702,9	1.149,1	1.317,6	1.290,4
Recebíveis Descontados	344,6	-	205,9	0,5	6,6
Opções estimadas de Compra/Venda de investidas	39,5	38,7	37,9	36,6	35,9
Dívida Líquida Ajustada	1.934,8	1.741,6	1.393,0	1.354,8	1.332,8
Dívida Líquida / EBITDA	1,0x	1,0x	0,8x	0,8x	0,8x

Encerramos o 2T22 com uma dívida líquida ajustada de R\$ 1.934,8 milhões, correspondente a uma alavancagem de 1,0x o EBITDA dos últimos 12 meses. A dívida líquida inclui R\$ 39,5 milhões em obrigações relacionadas principalmente ao exercício de opção de compra obtida e/ou opção de venda concedida para a aquisição da participação minoritária restante de 15% na 4Bio.

No 2T22, emitimos a 7ª série de debêntures da Companhia no montante de R\$ 550,0 milhões. Assim, nosso endividamento bruto totalizou R\$ 2.369,6 milhões, dos quais 82,3% correspondem às debêntures emitidas em 2018, 2019 e 2022 e aos Certificados de Recebíveis Imobiliários emitidos em 2019 e 2022, enquanto 17,7% correspondem a outras linhas de crédito. Do nosso endividamento total, 90% é de longo prazo e 10% refere-se às parcelas de curto prazo. Encerramos o trimestre com uma posição de caixa total (caixa e aplicações financeiras) de R\$ 818,8 milhões.

RETORNO TOTAL AO ACIONISTA

Valorização da ação



Nossa ação se desvalorizou em 19,8% no 2T22, 1,9 pontos percentuais além do IBOVESPA, que se desvalorizou em 17,9%.

Desde o IPO da Drogasil, registramos uma valorização acumulada de 1.614% em comparação à valorização de apenas 81% registrada pelo IBOVESPA. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno médio anual ao acionista de 21,3%.

Considerando o IPO da Raia, em dezembro de 2010, a valorização acumulada no período foi de 559% em comparação a um crescimento de 45% do Ibovespa. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno médio anual ao acionista de 18,3%.

Por fim, nossa ação registrou uma liquidez média diária de R\$ 148 milhões no trimestre.

IFRS 16

Desde 2019, nossas demonstrações financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para preservar a comparabilidade histórica, os valores deste relatório são apresentados sobre a ótica da norma antiga, o IAS 17 / CPC 06, que acreditamos melhor representar a realidade econômica do nosso negócio.

As Demonstrações Financeiras em IAS 17 e IFRS 16 também estão disponíveis em nosso site ri.rd.com.br, na sessão de Planilhas Interativas.

Demonstração do Resultado (R\$ milhões)	2T22		Reclassificação
	IAS 17	IFRS 16	Δ 2T22
Receita Bruta de Vendas	7.641,2	7.641,2	0,0
Lucro Bruto	2.318,1	2.318,1	0,0
Margem Bruta	30,3%	30,3%	0,0%
Despesas de Venda	(1.330,3)	(1.094,7)	235,6
Despesas Gerais & Administrativas	(260,3)	(259,6)	0,7
Total Despesas	(1.590,6)	(1.354,3)	236,3
% da Receita Bruta	20,8%	17,7%	(3,1%)
EBITDA Ajustado	727,5	963,8	236,3
% da Receita Bruta	9,5%	12,6%	3,1%
Despesas / (Rec.) Não Recorrentes	43,2	43,8	0,6
Depreciação e Amortização	(171,8)	(362,2)	(190,4)
Resultado Financeiro	(98,2)	(157,9)	(59,7)
Resultado MEP / Incorporação	0,3	0,3	0,0
IR / CSL	(128,7)	(124,2)	4,5
Lucro Líquido	372,2	363,5	(8,7)
% da Receita Bruta	4,9%	4,8%	(0,1%)

Balanco Patrimonial (R\$ milhões)	2T22		Reclassificação
	IAS 17	IFRS 16	Δ 2T22
Ativo	12.780,8	16.168,8	3.388,0
Ativo Circulante	8.943,4	8.943,4	0,0
Ativo Não Circulante	3.837,4	7.225,4	3.387,9
Outros Créditos	49,2	48,7	(0,5)
Direito de uso em arrendamento	0,0	3.388,4	3.388,4
Passivo e Patrimônio Líquido	12.780,8	16.168,8	3.388,0
Passivo Circulante	4.967,0	5.696,7	729,7
Arrendamentos Financeiros a Pagar	0,0	743,5	743,5
Outras Contas a Pagar	259,5	245,6	(13,8)
Não Circulante	2.512,9	5.406,7	2.893,8
Arrendamentos Financeiros a Pagar	0,0	3.014,9	3.014,9
Imposto de Renda e Contrib. Social Diferidos	169,6	48,5	(121,1)
Patrimônio Líquido	5.300,9	5.065,5	(235,5)
Reservas de Lucros	2.267,9	2.050,9	(217,0)
Lucros Acumulados	374,3	355,9	(18,4)

Fluxo de Caixa (R\$ milhões)	2T22		Reclassificação
	IAS 17	IFRS 16	Δ 2T22
EBIT Ajustado	555,7	601,5	45,8
Ajuste a valor presente (AVP)	(30,2)	(30,2)	0,0
Despesas não recorrentes	43,2	43,8	0,6
Imposto de renda (34%)	(193,4)	(209,2)	(15,8)
Depreciação	171,1	362,2	191,2
Despesas com Aluguel	0,0	(236,9)	(236,9)
Outros Ajustes	41,4	56,5	15,1
Recursos das operações	587,8	587,8	0,0
Ciclo de caixa*	(509,9)	(509,9)	0,0
Outros ativos (passivos)**	118,9	118,9	0,0
Fluxo de caixa operacional	196,8	196,8	0,0
Investimentos	(254,8)	(254,8)	0,0
Fluxo de caixa livre	(57,9)	(57,9)	0,0
Aquisições e investimentos em coligadas	(10,3)	(10,3)	0,0
JSCP e dividendos	(96,1)	(96,1)	0,0
IR pago sobre JSCP	(8,9)	(8,9)	0,0
Resultado financeiro***	(68,2)	(68,2)	0,0
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	48,4	48,4	0,0
Fluxo de caixa total	(193,2)	(193,2)	0,0

*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

**Inclui ajuste de AVP.

***Exclui ajuste de AVP.

Teleconferência de Resultados do 2T22 – 01 de agosto de 2022

Português

às 09:30 (Brasília)

Link de acesso:

<https://www.resultadosrd.com.br/home/>

Inglês

às 12:00 (Brasília)

Link de acesso:

<https://www.resultadosrd.com.br/home/>

Para mais informações, entre em contato com o departamento de Relações com Investidores.

E-mail: ri@rd.com.br

Demonstração do Resultado Consolidado Ajustado <i>(em milhares de R\$)</i>	2T21	2T22
Receita bruta de vendas e serviços	6.245.163	7.641.161
Deduções	(376.898)	(462.400)
Receita líquida de vendas e serviços	5.868.265	7.178.761
Custo das mercadorias vendidas	(4.071.213)	(4.860.664)
Lucro bruto	1.797.052	2.318.097
Despesas		
Com vendas	(1.119.754)	(1.330.304)
Gerais e administrativas	(180.183)	(260.284)
Despesas operacionais	(1.299.937)	(1.590.588)
EBITDA	497.115	727.509
Depreciação e Amortização	(150.430)	(171.808)
Lucro operacional antes do resultado financeiro	346.685	555.701
Despesas financeiras	(40.397)	(164.735)
Receitas financeiras	13.492	66.566
Despesas / Receitas Financeiras	(26.906)	(98.169)
Equivalência Patrimonial	(1.486)	267
Lucro antes do IR e da contribuição social	318.293	457.799
Imposto de renda e contribuição social	(86.271)	(114.052)
Lucro líquido do exercício	232.022	343.746

Demonstração do Resultado Consolidado <i>(em milhares de R\$)</i>	2T21	2T22
Receita bruta de vendas e serviços	6.245.163	7.641.161
Deduções	(376.898)	(462.400)
Receita líquida de vendas e serviços	5.868.265	7.178.761
Custo das mercadorias vendidas	(4.071.213)	(4.860.664)
Lucro bruto	1.797.052	2.318.097
Despesas		
Com vendas	(1.119.754)	(1.330.304)
Gerais e administrativas	(180.183)	(260.284)
Outras despesas operacionais, líquidas	52.153	43.159
Despesas operacionais	(1.247.784)	(1.547.429)
EBITDA	549.268	770.668
Depreciação e Amortização	(150.430)	(171.808)
Lucro operacional antes do resultado financeiro	398.838	598.860
Despesas financeiras	(40.397)	(164.735)
Receitas financeiras	13.492	66.566
Despesas / Receitas Financeiras	(26.906)	(98.169)
Equilavência Patrimonial	(1.486)	267
Lucro antes do IR e da contribuição social	370.446	500.958
Imposto de renda e contribuição social	(104.003)	(128.727)
Lucro líquido do exercício	266.443	372.231

Ativo	2T21	2T22
<i>(em milhares de R\$)</i>		
Circulante		
Caixa e Equivalentes de Caixa	266.685	818.805
Clientes	1.770.670	1.948.433
Estoques	4.603.133	5.566.835
Tributos a Recuperar	90.999	272.370
Outras Contas a Receber	220.028	263.313
Despesas Antecipadas	59.773	73.641
	<u>7.011.289</u>	<u>8.943.398</u>
Não Circulante		
Depósitos Judiciais	26.752	71.016
Tributos a Recuperar	129.764	121.890
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	37.899	31.038
Outros Créditos	356.934	49.190
Investimentos	8.097	1.923
Imobilizado	1.870.331	2.051.537
Intangível	1.316.302	1.510.848
	<u>3.746.079</u>	<u>3.837.442</u>
ATIVO	<u>10.757.368</u>	<u>12.780.840</u>

Passivo e Patrimônio Líquido	2T21	2T22
<i>(em milhares de R\$)</i>		
Circulante		
Fornecedores	2.682.595	3.538.544
Empréstimos e Financiamentos	622.705	228.201
Salários e Encargos Sociais	413.459	529.539
Impostos, Taxas e Contribuições	151.859	239.697
Dividendo e Juros Sobre o Capital Próprio	133.309	123.619
Provisão para Demandas Judiciais	46.998	47.909
Outras Contas a Pagar	270.529	259.471
	<u>4.321.454</u>	<u>4.966.979</u>
Não Circulante		
Empréstimos e Financiamentos	934.332	2.141.379
Provisão para Demandas Judiciais	61.138	52.937
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	149.170	169.632
Outras Obrigações	452.921	148.964
	<u>1.597.560</u>	<u>2.512.912</u>
Patrimônio Líquido		
Capital Social	2.500.000	2.500.000
Reservas de Capital	152.448	95.407
Reserva de Reavaliação	11.595	11.434
Reservas de Lucros	1.780.379	2.267.879
Lucros Acumulados	358.641	374.317
Ajustes de Avaliação Patrimonial	3.821	613
Participação de Não Controladores	31.469	51.299
	<u>4.838.354</u>	<u>5.300.949</u>
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>10.757.368</u>	<u>12.780.840</u>

Demonstrações dos Fluxos de Caixa <i>(em milhares de R\$)</i>	2T21	2T22
Lucro antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social	339.384	500.958
Ajustes		
Depreciações e amortizações	150.430	171.080
Plano de remuneração com ações restritas, líquido	5.666	6.426
Juros sobre opção de compra de ações adicionais	694	777
Resultado na venda ou baixa do ativo imobilizado e intangível	872	8.085
Provisão (reversão) para demandas judiciais	58.268	18.597
Provisão (reversão) para perdas no estoque	2.753	963
Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa	1.885	427
Provisão (reversão) para encerramento de lojas	5.068	6.335
Despesas de juros	17.686	59.646
Amortizações do custo de transação de financiamentos	1.127	926
Resultado de Equivalência Patrimonial	1.486	(283)
Desconto sobre locação de imóveis	(4.546)	577
	580.773	774.514
Variações nos ativos e passivos		
Clientes e outras contas a receber	(37.625)	140.625
Estoques	(91.494)	(243.461)
Outros ativos circulantes	(39.770)	488
Ativos no realizável a longo prazo	(718)	(39.429)
Fornecedores	(511.744)	(62.476)
Salários e encargos sociais	93.444	98.428
Impostos, taxas e contribuições	47.221	53.300
Outras Obrigações	(28.794)	(68.804)
Aluguéis a pagar	45.322	1.830
Caixa proveniente das operações	56.615	655.015
Juros pagos	(9.318)	(77.220)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(96.079)	(68.027)
Demandas judiciais pagas	(18.289)	(12.400)
Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades operacionais	(67.071)	497.368
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Caixa adquirido em combinação de negócio	13.275	-
Aquisições de imobilizado e intangível	(230.645)	(254.757)
Recebimentos por vendas de imobilizados	209	-
Aquisição e aporte de capital em investidas, líquido	(332)	-
Empréstimos concedidos a controladas	-	(10.345)
Caixa da empresa incorporada	(14.292)	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(231.785)	(265.102)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Empréstimos e financiamentos tomados	39.954	699.336
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(125.229)	(482.811)
Juros sobre capital próprio e dividendo pagos	(83.618)	(96.140)
Caixa líquido proveniente das atividades de financiamentos	(168.893)	120.385
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	(467.749)	352.651
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	734.434	466.154
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	266.685	818.805