

# Apresentação de Resultados

# 3T24



## Aviso Legal

Esta apresentação contém certas declarações futuras e informações relacionadas à Companhia que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos os investidores que diversos fatores importantes fazem com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de tais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação. Além disso, qualquer informação referente à data posterior ao período fiscal objeto desta apresentação é gerencial, prévia e não-auditada por instituição independente. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia, os agentes de colocação e os coordenadores não se responsabilizam pela veracidade de tais informações. Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia.

**RADL**  
B3 LISTED NM

 **RDsaúde**  
por uma sociedade mais saudável.



# Destques do 3T24

(norma IAS 17)

- ✦ **FARMÁCIAS:** 3.139 unidades em operação (72 aberturas e 9 encerramentos);
- ✦ **TICKETS E NPS:** 102,6 milhões de atendimentos no trimestre e NPS 91;
- ✦ **CLIENTES:** 49,1 milhões de clientes ativos nos últimos 12 meses;
- ✦ **FUNCIONÁRIOS:** 62,4 mil, o 3º maior empregador do varejo (SBVC).

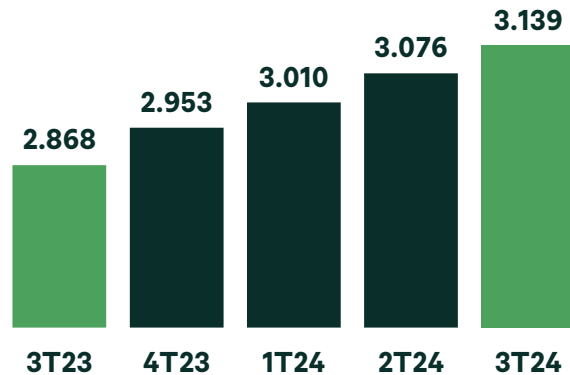
- ✦ **RECEITA BRUTA:** R\$ 10,7 bilhões, crescimento de 15,9% e maduras de 6,7% (+2,2 pp vs. CMED);
- ✦ **MARKET SHARE:** 16,0% de participação nacional, aumento de 0,3 pp;
- ✦ **DIGITAL:** R\$ 1,9 bilhão, crescimento de 40,2% e penetração no varejo de 19,0%;
- ✦ **SERVIÇOS DE SAÚDE:** 1,6 milhões de atendimentos e 2,3 mil salas Sua Saúde.

- ✦ **EBITDA AJUSTADO:** R\$ 810,8 milhões, crescimento de 23,2% e margem de 7,5%;
- ✦ **LAIR:** R\$ 437,4 milhões, crescimento de 44,7% e margem de 4,1%;
- ✦ **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO<sup>1</sup>:** R\$ 336,8 milhões, crescimento de 25,5% e margem de 3,1%;
- ✦ **FLUXO DE CAIXA LIVRE:** R\$ 700,6 milhões, R\$ 657,6 milhões de geração total.

1. Inclui os efeitos da tributação sobre subvenções para investimentos, conforme Lei 14.789/2023.

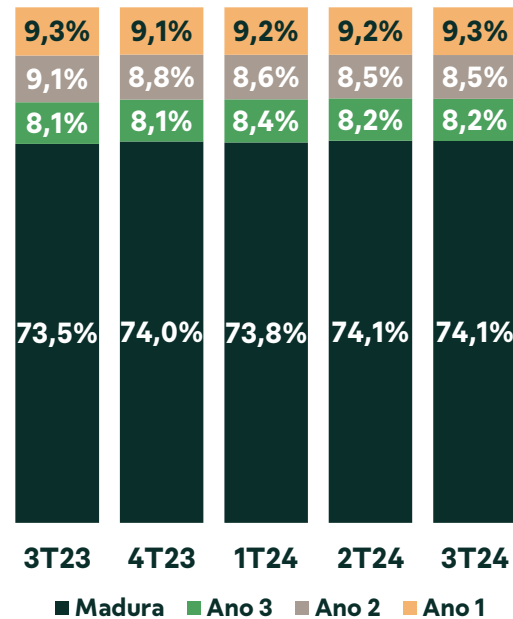
Alcançamos 3.139 farmácias, com 72 aberturas (+10,1% LTM) e 9 fechamentos (-0,7% LTM), dentro do guidance de 280-300 novas farmácias em 2024.

### Número de farmácias



	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	LTM
<b>Aberturas brutas</b>	<b>+64</b>	<b>+87</b>	<b>+62</b>	<b>+70</b>	<b>+72</b>	<b>+291</b>
Fechamentos	-3	-2	-5	-4	-9	-20
- Em maturação	-	-	-2	-1	-2	-5
- Maduras	-3	-2	-3	-3	-7	-15
<b>Aberturas líquidas</b>	<b>+61</b>	<b>+85</b>	<b>+57</b>	<b>+66</b>	<b>+63</b>	<b>+271</b>

### Portfólio de farmácias



### GUIDANCE

**280-300** aberturas brutas por ano em 2024 e 2025.

### ASSERTIVIDADE

**98%<sup>LTM\*</sup>**

### RAMP-UP

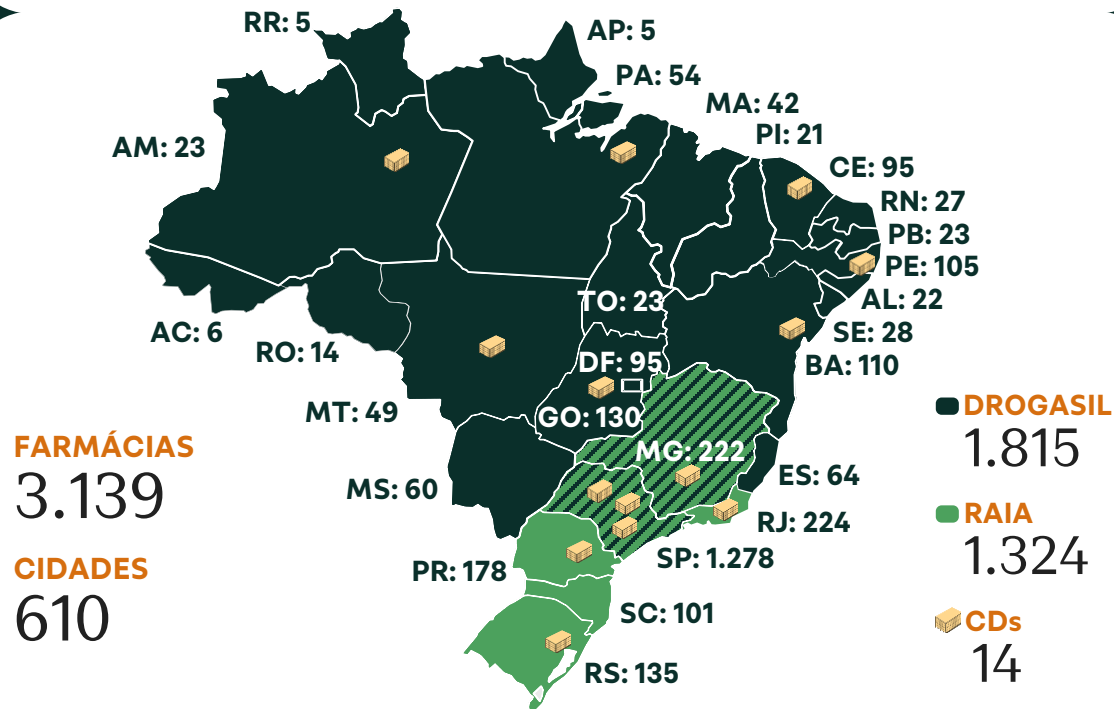
Três anos completos para maturação das farmácias.

\* Considera o % de filiais encerradas ainda em maturação, que correspondem a erros de abertura, sobre o total de farmácias abertas nos últimos 12 meses.

Estamos presentes em todos os estados do Brasil, com market share nacional de 16,0%, um incremento de +0,3 pp.

## Presença geográfica

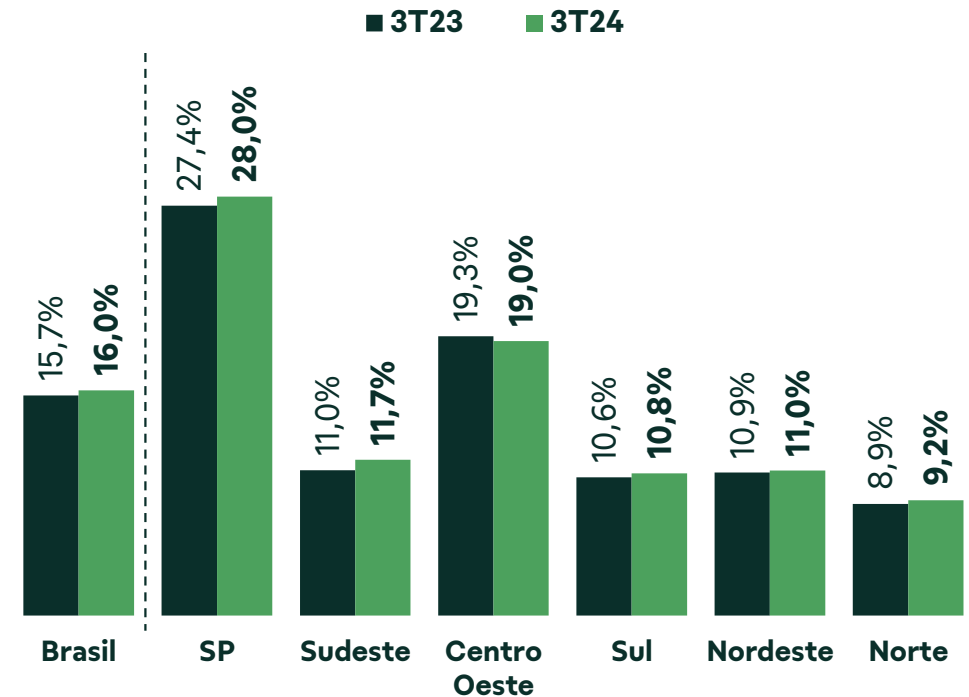
3T24



## Participação do mercado

Participação trimestral no varejo a preço fábrica

Sell-out + Sell-in

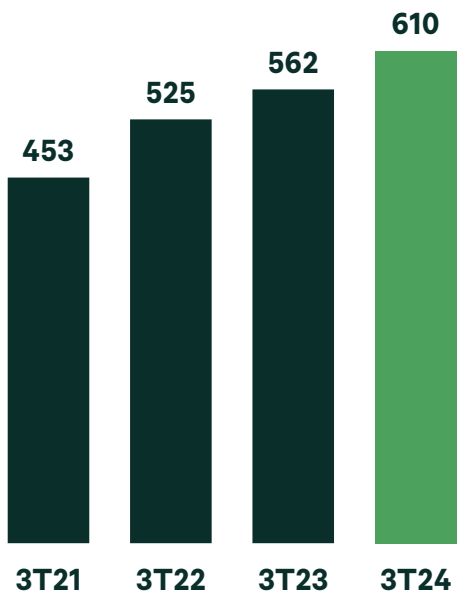


Fonte: IQVIA. Sudeste não inclui SP.

Estamos diversificando nossa presença geográfica e demográfica, alcançando 610 cidades e 83% das aberturas LTM nos formatos Popular ou Híbrido.



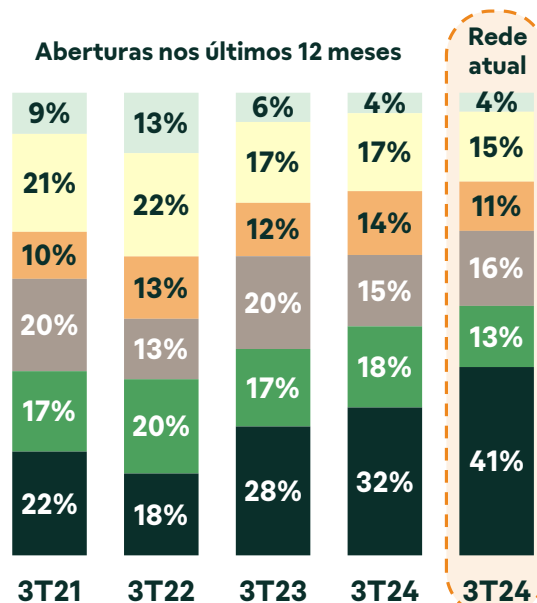
### Qtd. de municípios com farmácia



### Farmácias por região

■ Norte    ■ Nordeste    ■ Centro Oeste  
■ Sudeste    ■ Sul    ■ São Paulo

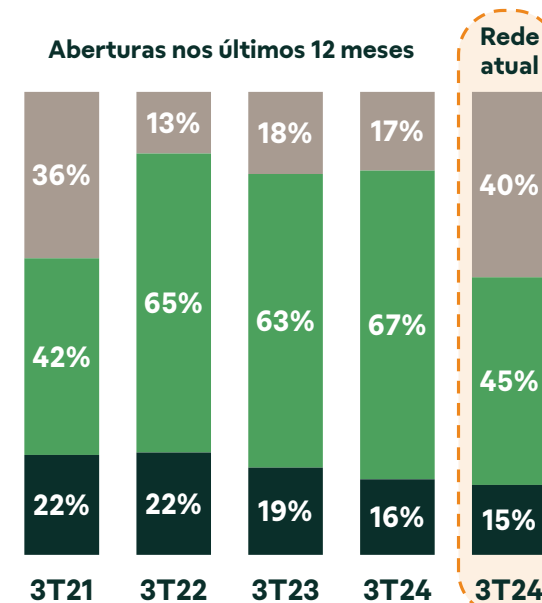
#### Aberturas nos últimos 12 meses



### Farmácias por perfil

■ Nobre    ■ Híbrida    ■ Popular

#### Aberturas nos últimos 12 meses

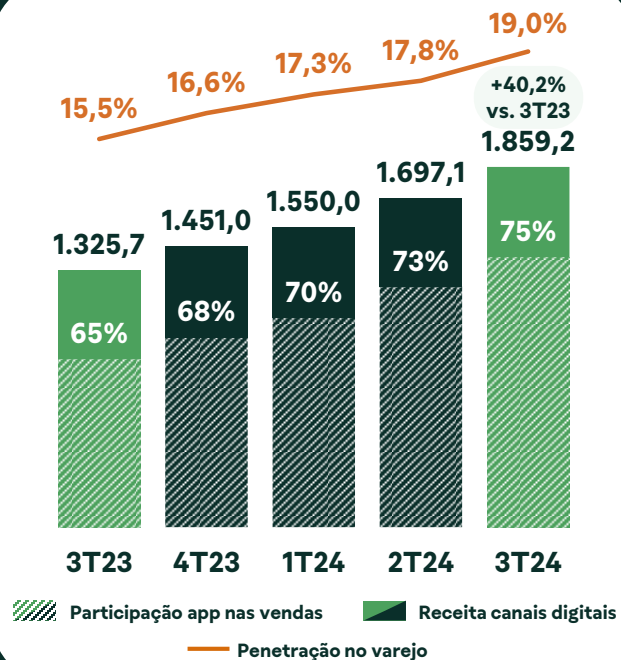


**Digital alcança R\$ 1,9 bi (+40,2%) com 19,0% de penetração no varejo. 75% dos pedidos via app e 94% entregues ou coletados em até 60 minutos.**

## Canais digitais

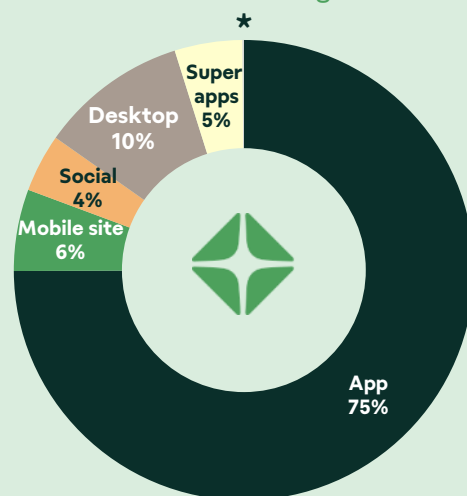
venda e penetração

R\$ milhões, % da receita bruta do varejo



## Mix de canais digitais

% da receita digital



95%

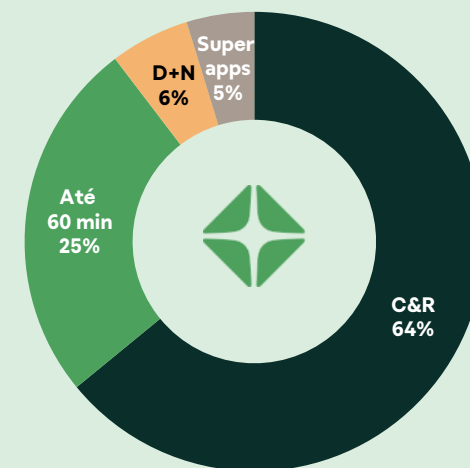
canais modernos e proprietários

85%

canais proprietários e em aparelhos móveis

## Mix em entregas

% da receita digital



96%

atendidos por farmácias (incluindo D+N)

94%

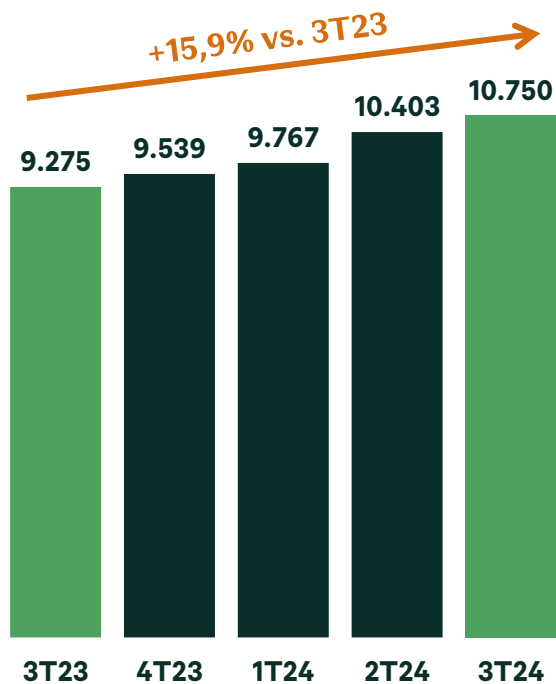
entregues em até 60 minutos

\* Call center, representando < 1% do mix de canais digitais.

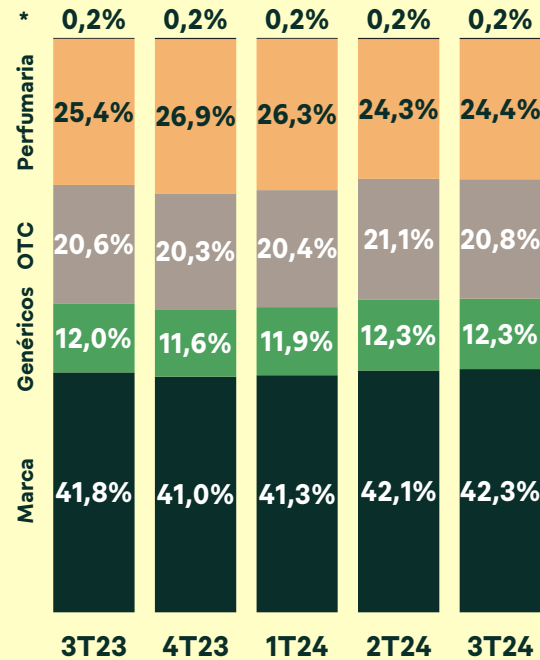
Receita bruta cresceu 15,9%, com 4Bio contribuindo em +1,4 pp. Destaque para Genéricos com crescimento de 17,0%. Efeito calendário de +0,1 pp.

### Receita bruta consolidada

R\$ milhões

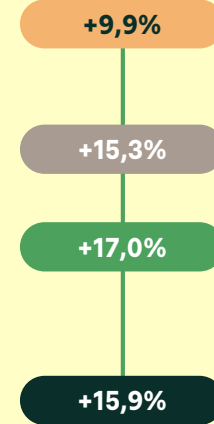


### Mix de vendas do varejo



### Variação anual

3T24 vs. 3T23



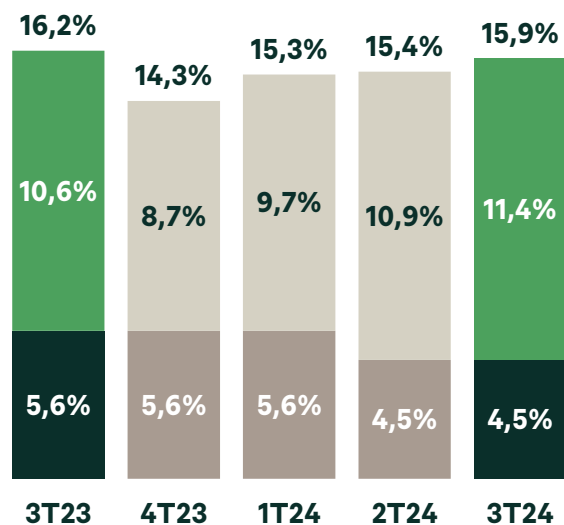
\*Serviços



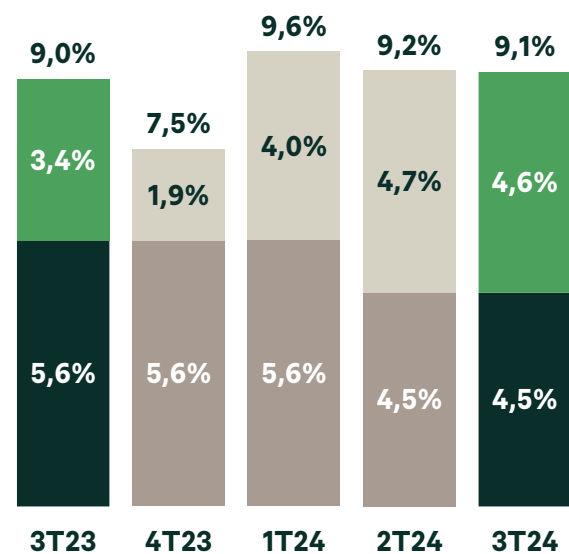
**Crescimento médio nas mesmas lojas de 9,1%, com 6,7% nas lojas maduras, 2,2 pp acima do reajuste de medicamentos CMED de 4,5%.**



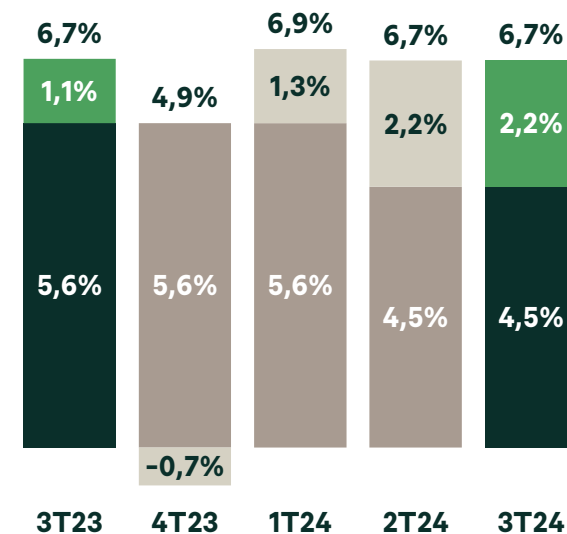
### Crescimento da venda consolidada



### Cresc. das mesmas lojas – Varejo



### Cresc. das lojas maduras – Varejo

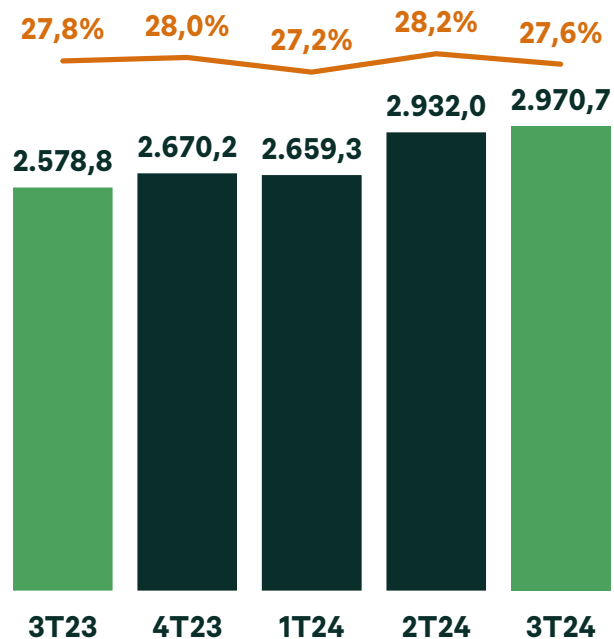


■ Reajuste CMED    ■ Cresc. real

**Margem bruta de 27,6%, refletindo o forte crescimento da 4Bio (-0,4 pp).  
Ciclo de caixa de 59,6 dias, melhora pontual de 3,3 dias vs. o 3T23.**

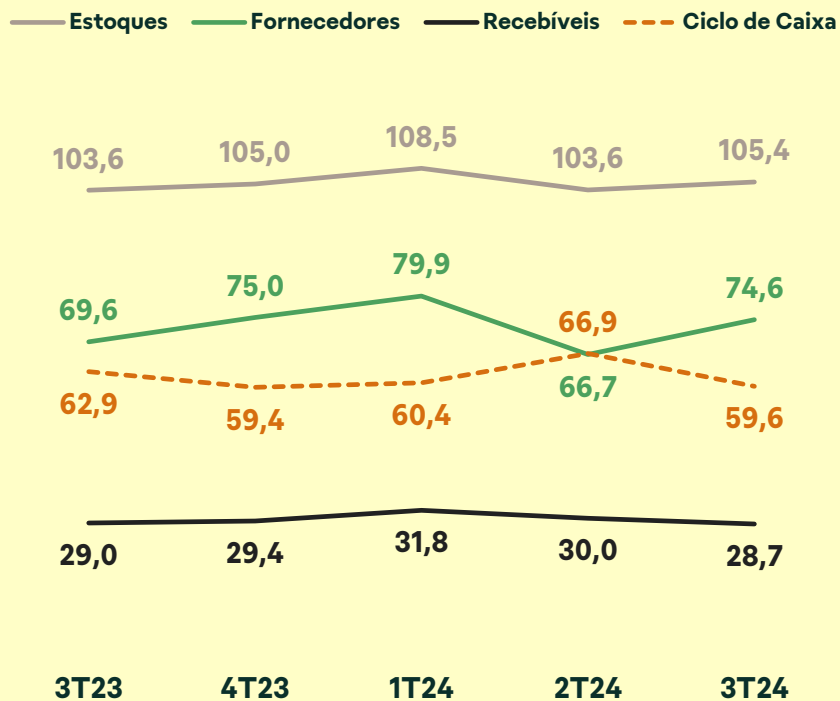
### Lucro bruto

R\$ milhões, % da receita bruta



### Ciclo de caixa

Dias de CMV, Dias de receita bruta



Considera cobrança de PIS/COFINS sobre subvenções para investimentos, em decorrência da Lei 14.789/2023.

Ajustado para recebíveis descontados e antecipações a fornecedores.

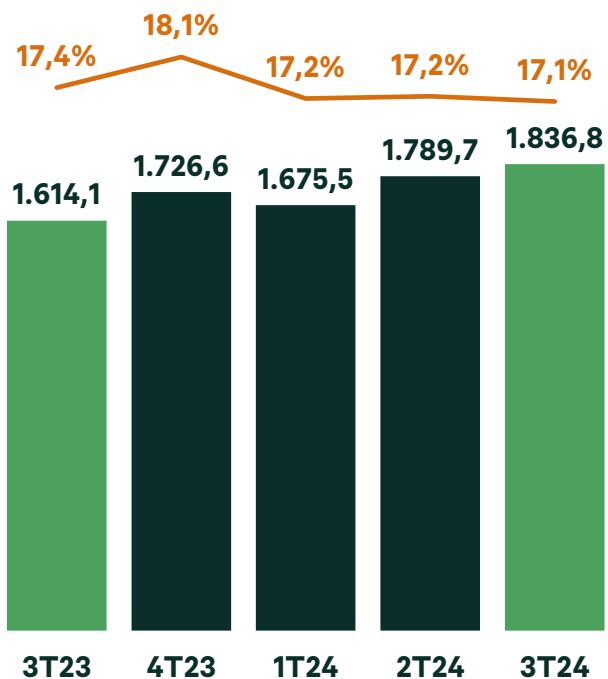


Despesa com vendas de 17,1%, diluição de 0,3 pp vs. o 3T23 com redução pontual em pessoal. Margem de contribuição de 10,5%, ganho de 0,1 pp.



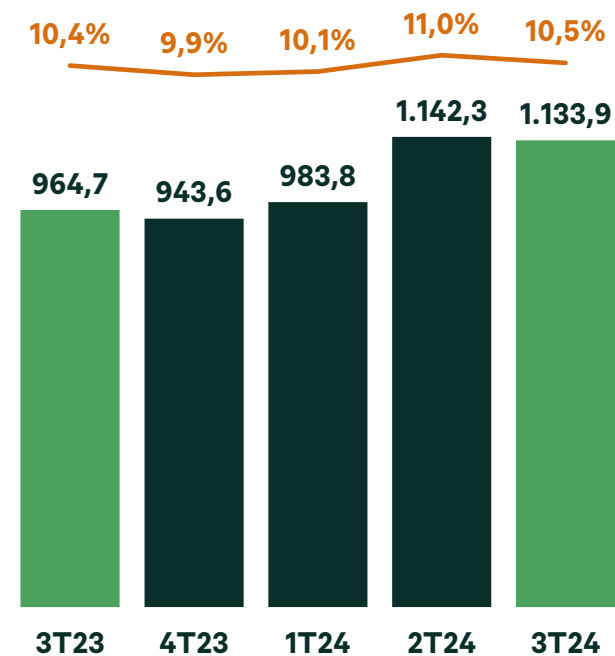
### Despesas com vendas

R\$ milhões, % da receita bruta



### Margem de contribuição

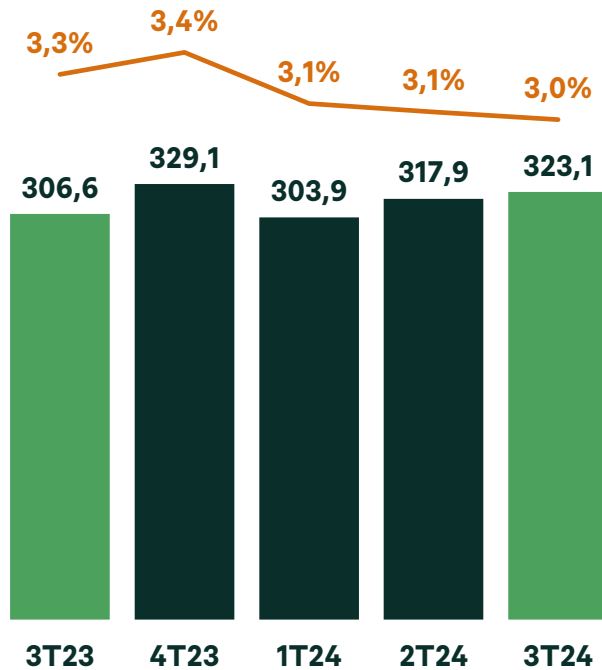
R\$ milhões, % da receita bruta



G&A de 3,0% com diluição de 0,3 pp vs. o 3T23. EBITDA aj. de R\$ 810,8 MM, crescimento de +23,2%. Margem de 7,5%, incremento de 0,4 pp.

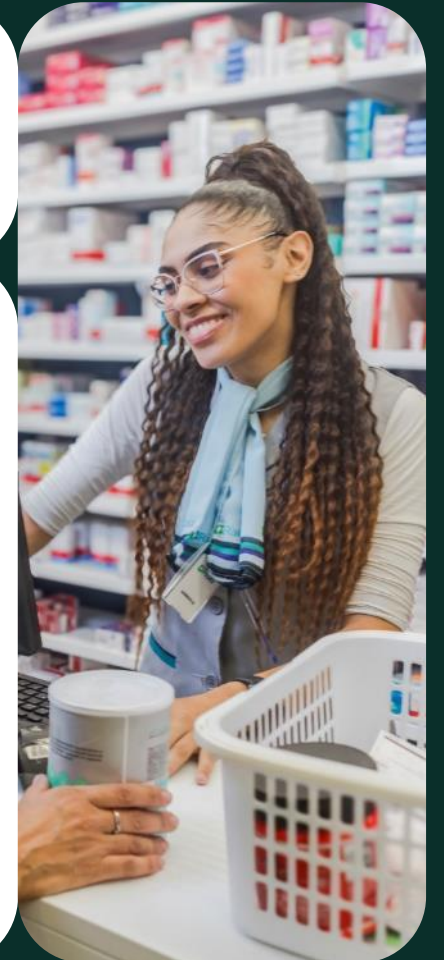
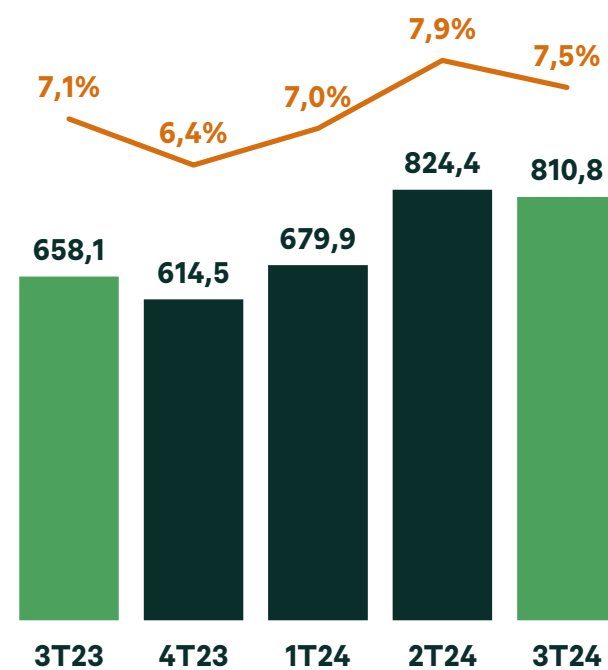
### Desp. gerais & admin.

R\$ milhões, % da receita bruta



### EBITDA ajustado

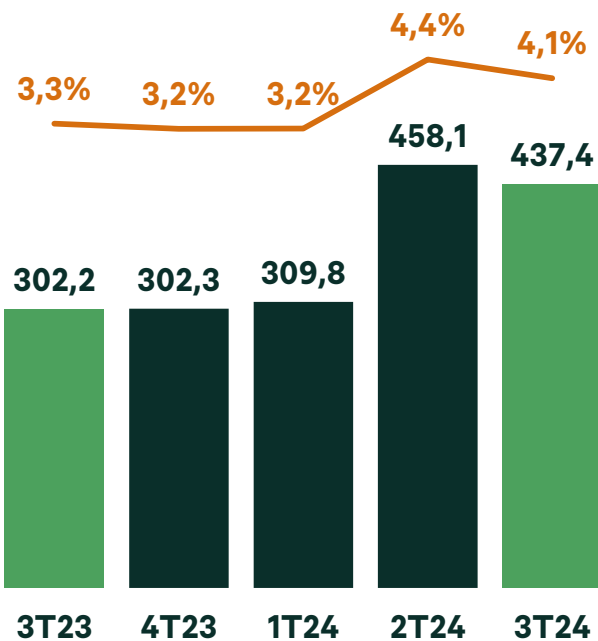
R\$ milhões, % da receita bruta



**LAIR de 4,1% no 3T24 (+0,8 pp), crescendo +44,7%. Alíquota efetiva de 23% e lucro líquido de R\$ 336,8 MM, com margem de 3,1% (+0,2 pp).**

### Lucro antes do imposto de renda\*

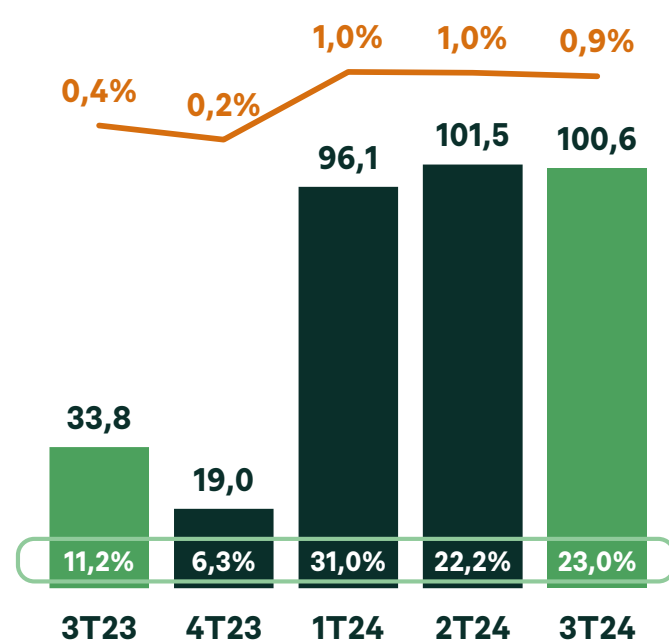
R\$ milhões, % da receita bruta



### Imposto de renda e alíquota efetiva\*

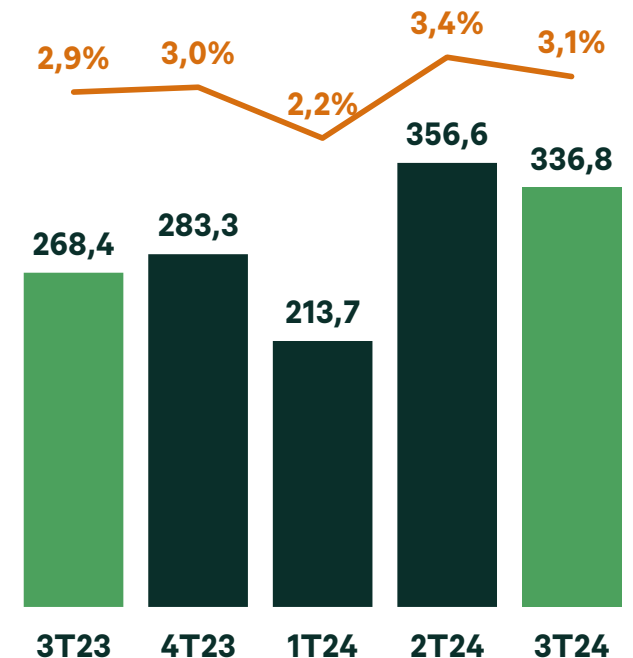
R\$ milhões, % da receita bruta

Alíquota efetiva



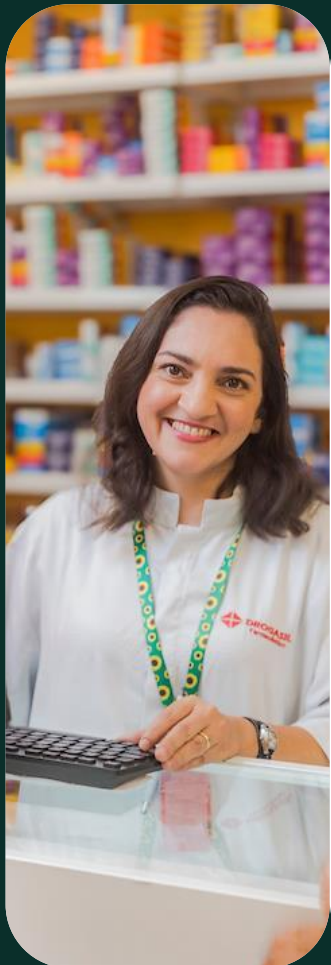
### Lucro líquido ajustado\*

R\$ milhões, % da receita bruta



\* Inclui os efeitos da tributação das subvenções para investimentos, conforme a Lei 14.789/2023.

# Fluxo de caixa livre positivo de R\$ 700,6 MM, R\$ 657,6 MM de geração total. Alavancagem financeira de 1,0x o EBITDA, redução sequencial de 0,3x.

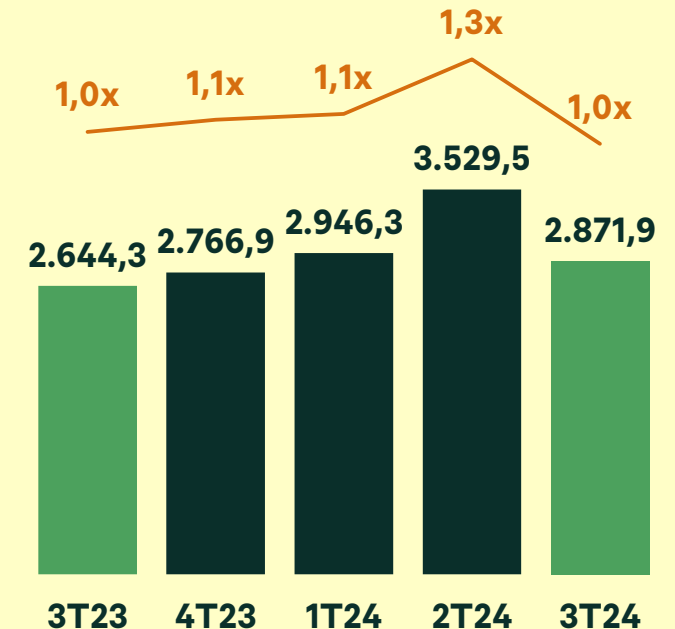


<b>Fluxo de caixa (R\$ milhões)</b>	<b>3T24</b>	<b>3T23</b>
<b>EBIT ajustado</b>	<b>579,2</b>	<b>453,8</b>
Ajuste a valor presente (AVP)	(47,1)	(48,8)
Despesas não recorrentes	38,3	42,6
Imposto de renda (34%)	(194,0)	(152,2)
Depreciação	232,8	204,5
Outros ajustes	(76,2)	1,8
<b>Recursos das operações</b>	<b>533,1</b>	<b>501,7</b>
Ciclo de caixa*	376,4	105,2
Outros ativos (passivos)**	152,8	68,9
<b>Fluxo de caixa operacional</b>	<b>1.062,3</b>	<b>675,7</b>
Investimentos	(361,7)	(339,5)
<b>Fluxo de caixa livre</b>	<b>700,6</b>	<b>336,2</b>
Aquisições e investimentos em coligadas	(7,4)	(10,8)
JSCP e dividendos	(1,1)	(0,3)
IR pago sobre JSCP	(10,8)	(27,9)
Resultado financeiro***	(94,5)	(98,7)
IR (Benef. fiscal s/ result. fin., JSCP e div.)	70,9	64,5
<b>Fluxo de caixa total</b>	<b>657,6</b>	<b>263,1</b>

## Dívida líquida e alavancagem financeira

R\$ milhões, razão sobre EBITDA ajustado LTM

■ Dívida líquida ajustada ■ Dívida líquida/EBITDA



\* Inclui ajustes para recebíveis descontados.

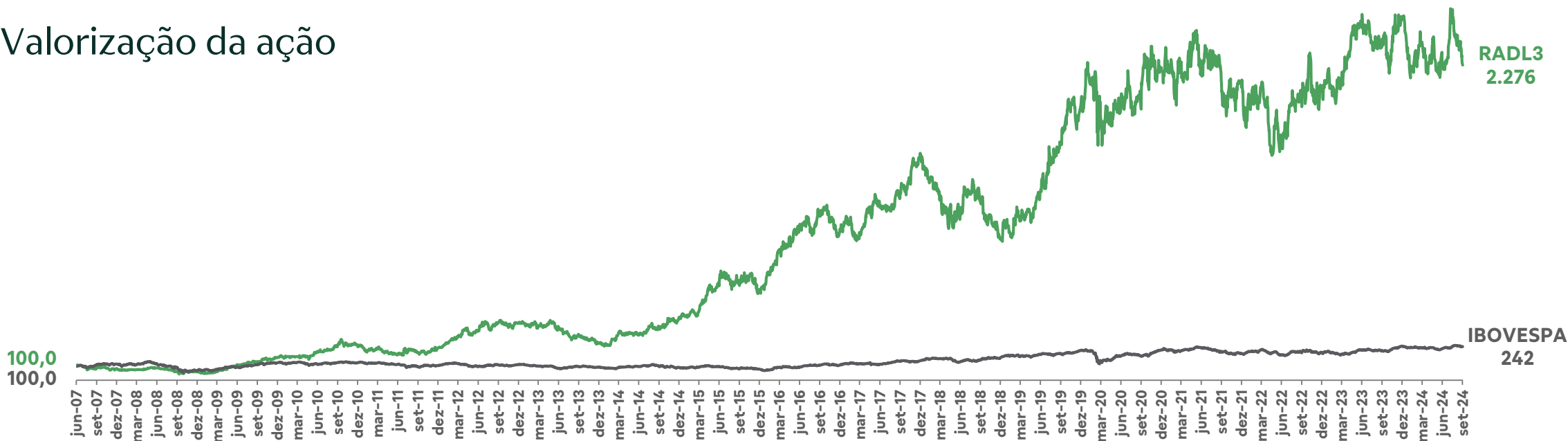
\*\* Inclui ajuste de AVP.

\*\*\* Exclui ajuste de AVP.



No 3T24, nossa ação desvalorizou em -0,7%, enquanto o IBOVESPA subiu +6,4%. Volume financeiro diário médio (ADTV) de R\$ 173 MM no trimestre.

### Valorização da ação



RADL3  
2024

**-13,3%**

IBOVESPA  
2024

**-1,8%**

ALPHA  
2024

**-11,5pp**

ADTV RADL3  
3T24

**R\$173MM**

Retorno anual médio  
desde o IPO Drogasil

**20,6%**

Retorno anual médio  
desde o IPO Raia

**18,0%**

Retorno anual médio  
desde a fusão 31/12/11

**20,6%**

# Outros destaques

 **RDsaúde**  
por uma sociedade mais saudável.

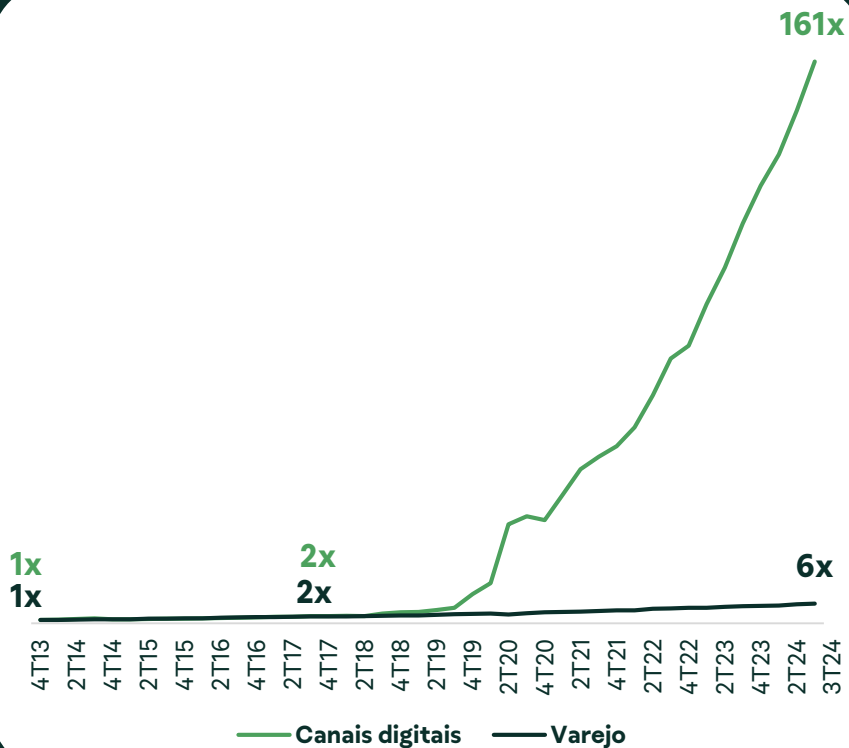




# Digital continua crescendo em ritmo forte e se consolida como um canal de relacionamento, conveniência e serviços.

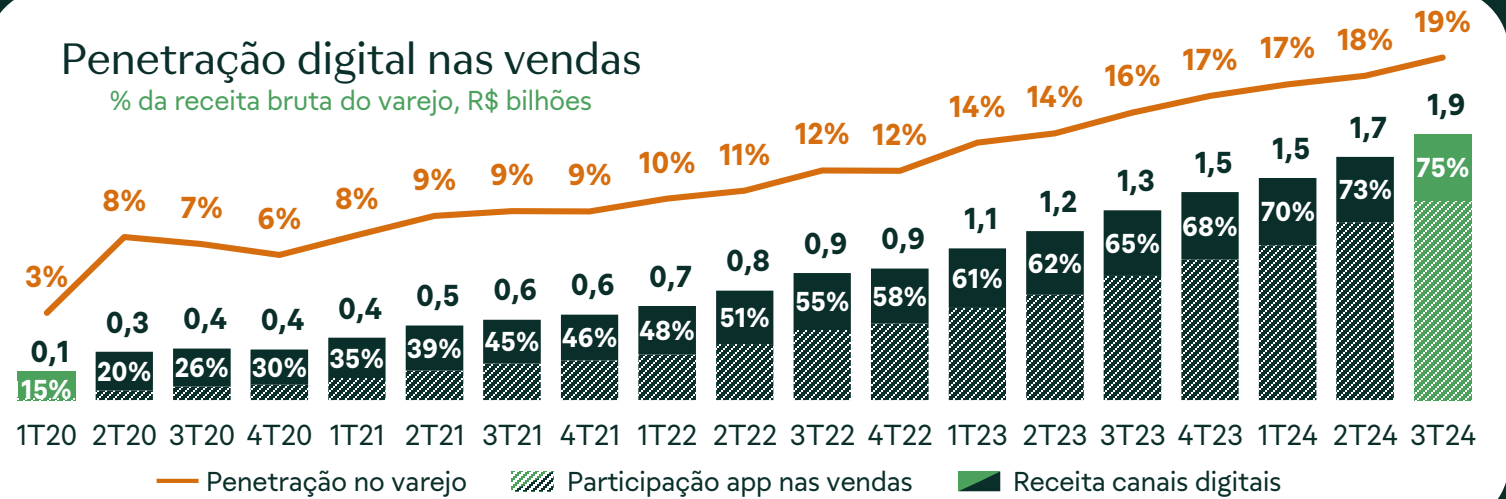
## Aceleração do digital

Evolução vs. 4T13

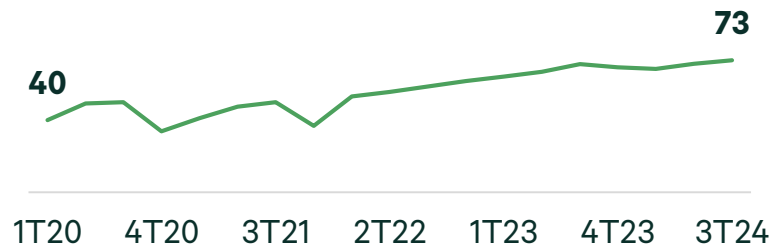


## Penetração digital nas vendas

% da receita bruta do varejo, R\$ bilhões



## NPS app



- ◆ **11,7 MM** de pedidos digitais no 3T24;
- ◆ **~40%** market share no mercado farmacêutico digital (fonte: IQVIA);
- ◆ **94%** dos pedidos entregues em até 60 minutos.

 **RDsaúde Day**

**Reserve essa data!**



Segunda-feira, **2 de dezembro** de 2024

## **Agenda**

14h – Welcome Coffee

14h30 às 18h – Evento

## **Local: Campus RD Saúde**

Endereço: Av. Corifeu de Azevedo Marques, 3097  
Butantã – São Paulo/SP

Recomendamos o uso de transporte por aplicativo.  
Haverá estacionamento no local, sujeito a disponibilidade

Apresentação  
de Resultados

3T24



Perguntas  
e respostas



**Obrigado!**