

Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024





Sumário

1. BOAS-VINDAS 03

Sobre o Relatório	05
Mensagem do Conselho de Administração	06
Mensagem do CEO	08

2. A RD SAÚDE 10

Nossa marca	11
Grandeza que impacta	13
Vocação de cuidar de perto	18
Construindo o futuro da saúde	22
Sustentabilidade no centro	28

3. CONEXÕES DE CONFIANÇA 38

Governança corporativa	39
Ética e integridade	44
Privacidade e segurança da informação	47
Gestão de riscos	50

4. PESSOAS + SAUDÁVEIS 54

Compromissos 2030	55
Saúde da nossa gente	56
Cuidado com nossos clientes	65
Impacto social	69

5. NEGÓCIOS + SAUDÁVEIS 78

Compromissos 2030	79
Diversidade e inclusão	80
Carreira e desenvolvimento	83
Cadeia responsável	88

6. PLANETA + SAUDÁVEL 92

Compromissos 2030	93
Ações pelo clima	94
Gestão de resíduos	99
Biodiversidade	103
Pegada hídrica	104

ANEXOS 105

Principais indicadores	106
Índice GRI	128
Índice SASB	140
Recomendações TCFD	143
Mapa de externalidades	145
Carta de asseguração	148
Créditos	149



Boas-vindas

Sobre o Relatório	05
Mensagem do Conselho de Administração	06
Mensagem do CEO	08

Jéssica Francinete Soares (Advogada - Jurídico)

Leonardo Sena (Atendente de Farmácia)



Damos as boas-vindas ao **Relatório Anual e de Sustentabilidade da RD Saúde de 2024**, em que apresentamos os principais impactos das nossas ações na agenda ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e buscamos demonstrar como a conexão entre as pessoas que integram a RD Saúde impulsiona o crescimento sustentável.

Entendemos que a evolução da RD Saúde é resultado dos esforços contínuos para proporcionar uma experiência centrada no cliente, com foco na promoção da saúde e do bem-estar, por meio de uma abordagem integral e conectada.

Celebramos as metas alcançadas e reafirmamos o compromisso com o crescimento responsável, inovação e o cuidado com as pessoas. Em cada passo, valorizamos a relação humana como nossa bússola essencial para o futuro, impulsionando a RD Saúde a novos patamares de vínculo e cuidado para ser o grupo que mais contribui **para uma sociedade mais saudável no Brasil até 2030**.

Boa leitura!



Vivian Pereira Santos
(Atendente 1),
Daiane Rodrigues Blasques
(Supervisora),
Bruno Nascimento
(Farmacêutico),
Jean dos Santos Nascimento
(Supervisor),
Emilly Eduarda Santos Assunção
(Atendente 2),
profissionais da Drogasil SP
Cidade Jardim 1

Laíza Monteiro
(Farmacêutica),
Tainara Santos
(Atendente 2)
e **Camila Vieira**
(Atendente 2),
profissionais da Raia SP
Campo Belo C





Sobre o Relatório

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14

Este Relatório Anual e de Sustentabilidade foi elaborado em linha com as melhores práticas de transparência e sustentabilidade para apresentar as informações da RD Saúde, marca corporativa lançada em 2024 que integra as redes de farmácias Raia, Drogasil e as empresas controladas.

Para uma divulgação abrangente e precisa, adotamos as Normas GRI (2021), os princípios da Estrutura Internacional para Relato Integrado (IIRC), as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD) e os indicadores do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB) para o setor de varejo farmacêutico. Também demonstramos como nossas práticas estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Os dados financeiros, por sua vez, estão em conformidade com práticas contábeis adotadas no Brasil, seguindo as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as Normas Brasileiras de Contabilidade Técnica Geral (NBCTG) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), além de estarem em conformidade com as normas internacionais IFRS, emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

A Matriz de Dupla Materialidade, atualizada em 2024 com o envolvimento de diversas áreas e *stakeholders*, norteia a seleção de indicadores e conteúdos aqui apresentados.

As informações foram apuradas por meio de entrevistas com conselheiros, diretores e executivos responsáveis pelo planejamento, estratégia e operação, aprovadas pela Alta Administração e passaram por verificação independente da DNV.

Como ler o relatório

Você pode ler de forma sequencial ou temática, a partir das diretrizes adotadas:

- Pelo mapa de capitais, que demonstra quais conteúdos de cada capítulo abordam cada capital do negócio;
- Pelo mapa de ODS, que demonstra quais ODS prioritários são abordados em cada capítulo;
- Pelos índices GRI, SASB e TCFD que referenciam as páginas em que cada indicador é abordado.



Para dúvidas ou sugestões, estamos à disposição pelo e-mail:
sustentabilidade@rdsaude.com.br



Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

Vivemos em um mundo marcado por incertezas econômicas, mudanças climáticas, tensões sociais crescentes e transformações aceleradas de comportamento e de tecnologia. Nesse cenário dinâmico e imprevisível, prosperar exige resiliência, adaptabilidade e a capacidade constante de inovar. Acreditamos que um dos grandes desafios das empresas seja encontrar caminhos de desenvolvimento que combinem solidez no presente para construir o futuro, mesmo diante de tantas variáveis fora de nosso alcance. Mais do que nunca, é necessário que as empresas adotem um papel intencional de contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, saudável e economicamente resiliente.

Como varejista da saúde, atuando há mais de 100 anos no país, as pessoas sempre estiveram no centro de tudo que fazemos. Acreditamos no poder desse setor como ferramenta de crescimento para parceiros, como alavanca para inclusão produtiva e desenvolvimento de jovens, e como força de apoio e mobilização de clientes em suas jornadas de cuidado.

Foi diante desse contexto que, em 2024, lançamos a nova marca corporativa RD Saúde, que expressa com clareza nosso compromisso de promover uma sociedade mais saudável. Mais do que uma mudança de identidade, a marca reflete a ampliação da nossa direção estratégica, unindo nossa identidade varejista à missão de promover saúde e bem-estar para as pessoas.

Avançamos na expansão de nossa oferta de produtos e serviços, sempre valorizando o papel do farmacêutico como agente de saúde e adotando novas tecnologias para aprimorar a experiência de nossos clientes, criando soluções híbridas, físicas e digitais, sempre de forma humanizada e com “calor humano”, conforme definimos o nosso atendimento.

Nossa presença em 3.230 farmácias distribuídas em 619 municípios de todos os estados do Brasil nos permite estar cada vez mais próximos das pessoas. Essa capilaridade territorial, ancorada em uma cultura organizacional sólida e orientada ao cuidado, segue sendo o alicerce do crescimento sustentável da RD Saúde.



Integramos sustentabilidade à estratégia de negócios, com metas claras, governança ativa e engajamento da liderança, o que entendemos ser essencial para a perenidade da organização. O Conselho de Administração acompanha de perto essa agenda, dando suporte técnico e estratégico, com o nosso Comitê de Sustentabilidade assegurando o alinhamento entre ambição e ação.

Em 2024, atingimos antecipadamente nossa meta de 2030 de abastecer 100% das unidades com energia renovável. Começamos a entregar reduções nas emissões de escopo 1 e 2, chegando a 39,2%, em relação a 2021. Destinamos mais de R\$ 41,1 milhões a iniciativas de saúde integral nas comunidades, por meio de recursos próprios, doações de clientes, leis de incentivo e doação de produtos. Com a universidade RD, intensificamos nossas ações de formação, especialmente com as trilhas de saúde — passos importantes rumo a uma sociedade mais saudável, inclusiva e solidária.

Seguimos firmes em nossa jornada, impulsionados pela confiança de nossos clientes, colaboradores e parceiros, e com a responsabilidade de construir um futuro em que a saúde esteja a cada dia mais acessível.

Boa leitura!

Antonio Carlos Pipponzi
Presidente do Conselho de Administração





Mensagem do CEO

GRI 2-22

Em 2024, aprofundamos ainda mais a conexão entre nossas pessoas e o propósito de construir uma sociedade mais saudável. A nova identidade corporativa, que une as marcas RD Saúde, foi recebida com entusiasmo e fortalece a solidez da nossa Companhia. Com um propósito claro, estruturado em quatro pilares – grandeza que impacta, construindo o futuro da saúde, vocação de cuidar de perto e sustentabilidade no centro – seguimos firmes em nossa jornada.

Este ano, fortalecemos nossa presença em todo o Brasil, com mais de três mil farmácias, incluindo novas unidades em diversos estados, além de expandir nossa atuação digital por meio da Nova Farmácia e da Plataforma de Saúde. Com mais de 621,4 milhões de acessos digitais e 49,1 milhões de clientes ativos, fomos reconhecidos com 91 pontos no Net Promoter Score (NPS) das farmácias e 76 pontos no NPS do atendimento digital, demonstrando o impacto positivo da nossa atuação e o forte vínculo com nossos clientes.

Ampliamos nossa presença no setor da saúde e fortalecemos o papel fundamental da farmácia e do farmacêutico como elos essenciais no ecossistema de saúde. Oferecemos à população mais serviços de saúde integral, com foco em primeiros cuidados, promoção, prevenção e proteção.

Com o objetivo de ser a empresa que mais contribui para uma sociedade saudável no Brasil, colocamos as pessoas no centro de tudo o que fazemos. Essa ambição reforça nosso compromisso de longo prazo em construir um ecossistema de saúde acessível, humano e eficaz.

Firmamos uma parceria com o Hospital Oswaldo Cruz, trazendo sua experiência para os nossos protocolos de atendimento. Com isso, oferecemos um ambiente que une acolhimento e conhecimento técnico, garantindo que nossos profissionais atendam e orientem de forma acessível e prática.

No cuidado com o nosso time, mantivemos o diálogo aberto e engajamos líderes e equipes para ampliar a conscientização sobre saúde mental. Queremos promover e fortalecer uma cultura corporativa sem estigmas, na qual as pessoas reconheçam a RD Saúde como promotora do tema e se sintam seguras para expressar suas necessidades.

Alcançamos resultados significativos que refletem nossa conexão com os clientes e nosso compromisso com a excelência. Com R\$ 41,8 bilhões de receita bruta e um crescimento anual de 15,1%, ficamos entre as 20 marcas mais valiosas do Brasil, de acordo com a Interbrand Marcas Brasileiras Mais Valiosas 23/24. A Drogasil conquistou

a 14ª posição, e a Raia, o 18º lugar. Com isso, inserimos a RD Saúde entre as marcas mais valiosas do país. Uma conquista que nos enche de orgulho.

A sustentabilidade tornou-se um pilar essencial de nossa jornada, integrando-se em todas as áreas da RD Saúde e fortalecendo nosso crescimento. Isso se reflete no avanço dos nossos indicadores dos Compromissos 2030, que visam promover uma sociedade mais saudável para as pessoas, os negócios e o planeta.

Na logística, as diversas ações, como utilização de caminhões elétricos em parte das entregas, rotas mais eficientes, treinamento dos motoristas e aumento da capacidade de carga, têm gerado bons resultados e redução das emissões na distribuição.

Para atender ao consumidor cada vez mais consciente, lançamos o selo LOVS – Local, Orgânico, Vegano e Sustentável, que identifica produtos desenvolvidos por meio de práticas e critérios sustentáveis. Também lançamos a Needs Natos, que combina alto desempenho com cuidado com as pessoas e o meio ambiente. A linha utiliza ingredientes selecionados e embalagens feitas a partir da reciclagem de embalagens de medicamentos descartadas nos nossos pontos de coleta.



Nossa atuação no impacto social e na saúde das comunidades foi guiada pela nossa Teoria da Mudança, com foco em três pilares: promover hábitos saudáveis e acesso à saúde, saúde ambiental e fortalecimento das políticas públicas e do ecossistema de saúde.

Agora, em um momento marcante da nossa história, damos um importante passo na governança e sucessão da empresa. Com grande emoção e apreço por tudo o que construímos juntos, anuncio uma nova fase na RD Saúde. A partir de 2025, assumirei a presidência do Conselho de Administração, e o cargo de CEO passa a ser ocupado por Renato Raduan. Renato, que faz parte da nossa empresa desde 2013, tem sido fundamental para o nosso crescimento, liderando áreas estratégicas como Operações de Farmácias, Multicanal, Expansão, Logística e M&A.

Marcello De Zagottis, nosso Vice-Presidente Comercial e de Marketing, assume o cargo de *Chief Operating Officer* (COO). Trata-se de um novo papel em nossa estrutura, que fortalece o nosso compromisso com a eficiência operacional e a satisfação dos nossos clientes.

Ao refletir sobre minha jornada na RD Saúde, sinto profunda gratidão e orgulho. Desde a união entre Droga Raia e Drogasil, em 2011, até nos tornarmos a maior rede de farmácias do país, nossa trajetória foi construída com dedicação, superação e muitas conquistas. Cada passo dessa caminhada foi possível graças ao esforço de cada pessoa que faz parte da nossa Companhia.

Agradeço sinceramente a todos que estiveram ao meu lado, pelos aprendizados, pela construção de uma Companhia tão especial e pelo compromisso com o nosso propósito de promover uma sociedade mais saudável.

Não poderia deixar de expressar meu profundo agradecimento ao Antonio Carlos Pipponzi, por seu legado e pela confiança que depositou em mim para dar continuidade ao trabalho brilhante que ele fez à frente da presidência do Conselho.

Ao iniciarmos este novo capítulo, seguimos confiantes de que continuaremos a impactar positivamente a vida das pessoas. Com o legado de cuidado e inovação como nossa inspiração, estamos prontos para construir um futuro ainda mais promissor para a RD Saúde.

Com muito entusiasmo, boa leitura!



Marcilio D'Amico Pousada
CEO



A RD Saúde

Nossa marca	11
Grandeza que impacta	13
Vocação de cuidar de perto	18
Construindo o futuro da saúde	22
Sustentabilidade no centro	28

Graziely Biasetti (Analista - Universidade RD Saúde)
Gilberto Ribeiro (Farmacêutico)



Nossa marca

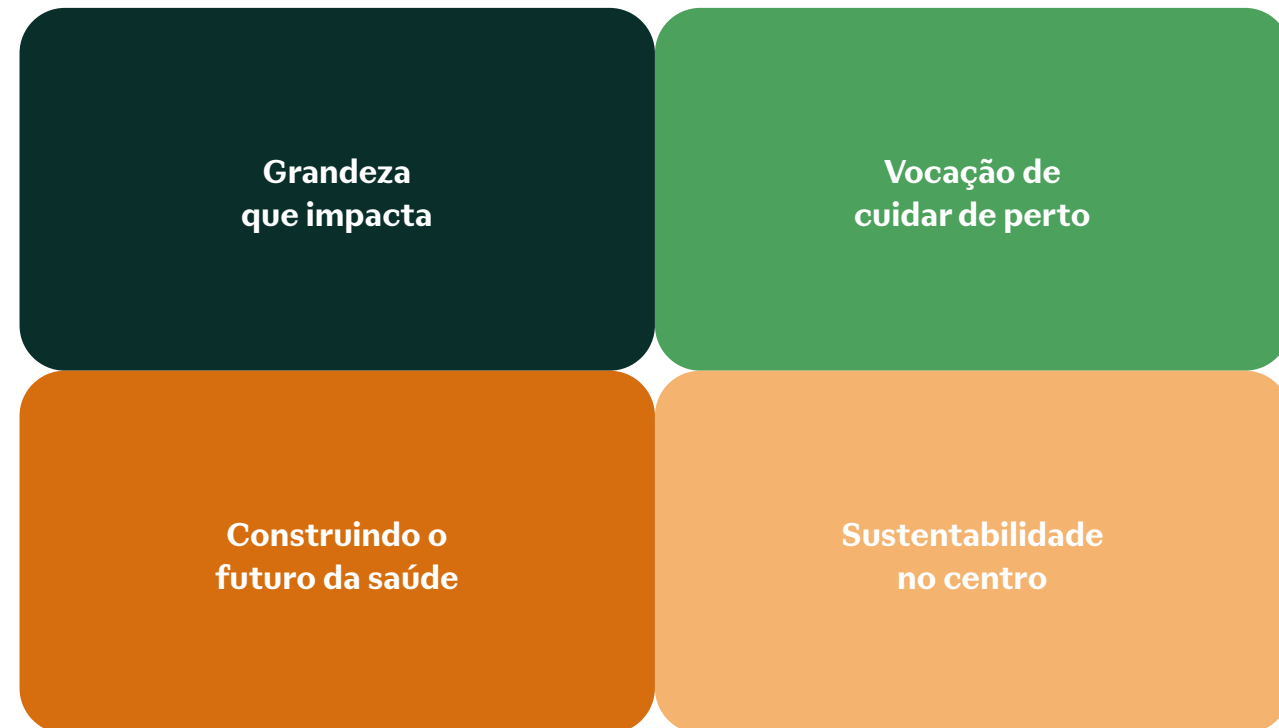
GRI 2-1 | 3-3 CLIENTES SAUDÁVEIS | SASB HC-DR-000.A | HC-DR-000.B | HC-DR-000.D

Somos a RD Saúde, um ecossistema integral com 3.230 farmácias no Brasil e negócios voltados para promover uma sociedade mais saudável. Nossa jornada começou em 2011, a partir da união entre as bandeiras Droga Raia e Drogasil, e crescemos de forma consistente, tornando-nos **a maior rede de farmácias do país**. Expandimos para além do varejo farmacêutico, integrando aos negócios soluções B2B e plataformas digitais (saiba mais na página 22).

Estamos comprometidos em construir o futuro da saúde com tecnologia e calor humano, por meio de um ecossistema de soluções em saúde voltadas à promoção, proteção, prevenção e primeira atenção (página 18). Realizamos mais de um milhão de atendimentos por dia e criamos o vínculo do cuidado com nossos clientes no atendimento presencial e nas plataformas digitais.

Ser mais
Ser múltiplo
Ser visionário
Ser inovador
Ser digital

O propósito da RD Saúde é materializado pelos quatro territórios da marca, que expressam nossa visão de negócios junto ao mercado e aos consumidores:





Jeito RD Saúde de ser e fazer

Para ser o grupo que mais contribui com uma sociedade mais saudável no Brasil até 2030, somos orientados pelos valores essenciais da RD Saúde: **cuidamos de gente, executamos com foco e construímos o futuro.**

Os três valores essenciais são colocados em prática por meio de seis competências fundamentais que fazem parte da cultura RD Saúde.

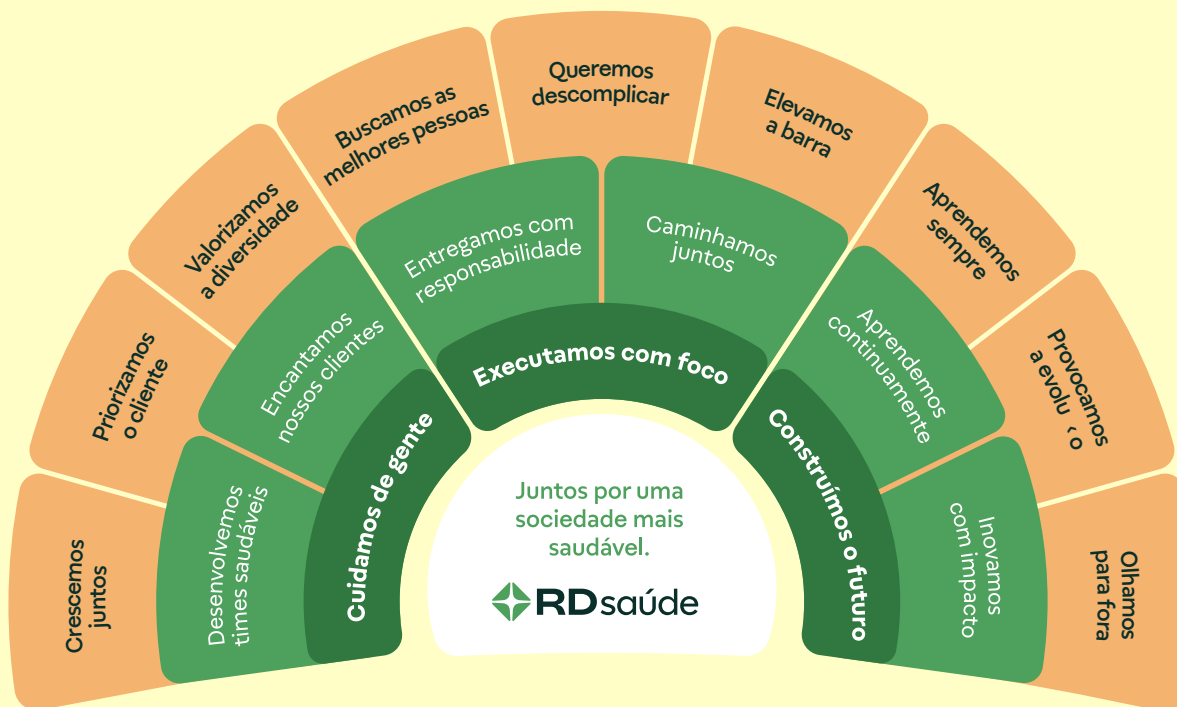
Dia após dia, trabalhamos no desenvolvimento dos nossos times e na disseminação dessa cultura por meio de comportamentos esperados dos profissionais, pois acreditamos que, assim, podemos ampliar ainda mais nosso olhar para cada frente da saúde integral: **física, mental, espiritual, social e ambiental.**



Danila Silva (Atendente) e cliente na Raia SP Campo Belo C

3 x 6 x 9

Valores Competências Princípios da Liderança





Grandeza que impacta

Unimos o tamanho e a solidez de um líder de mercado ao compromisso de fazer o certo com todos os nossos parceiros, buscando sempre respeito e responsabilidade. Nossa visão é de que, mais do que ser grande, é preciso ter grandeza para transformar a sociedade e construir um futuro mais saudável para todos.

49,1 milhões
de clientes ativos

621,4 milhões
de acessos nos canais digitais
+ **249 mil** itens ativos no *marketplace*
+ **1,2 mil** *sellers* cadastrados

1,19 milhões m²
de área total de
varejo farmacêutico

Presença em
619 municípios



3.230
farmácias em
todo o Brasil



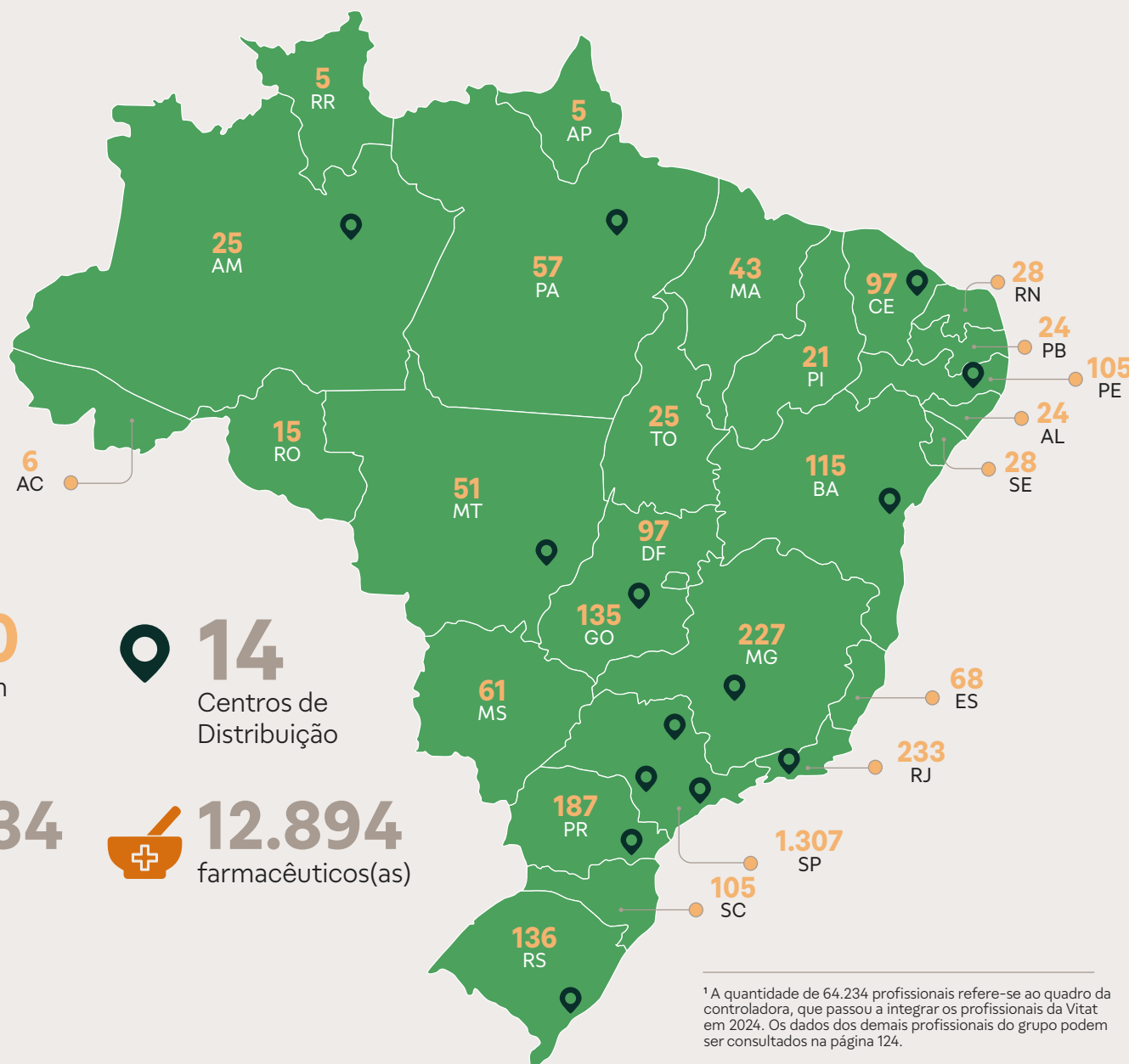
14
Centros de
Distribuição



64.234
profissionais¹



12.894
farmacêuticos(as)



¹ A quantidade de 64.234 profissionais refere-se ao quadro da controladora, que passou a integrar os profissionais da Vitat em 2024. Os dados dos demais profissionais do grupo podem ser consultados na página 124.



Conexões que transformam

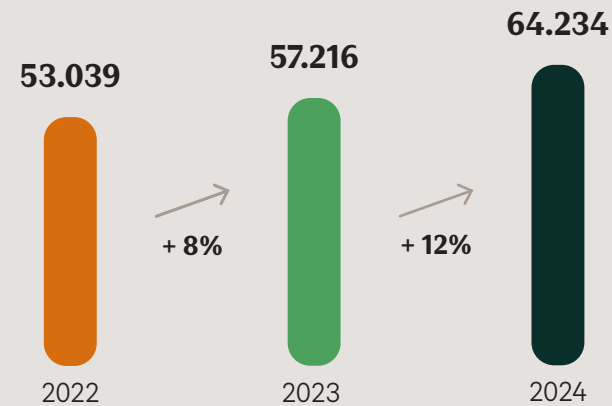
GRI 2-7 | 2-8 | 2-30

3-3 SAÚDE INTEGRAL E SEGURANÇA DE PROFISSIONAIS

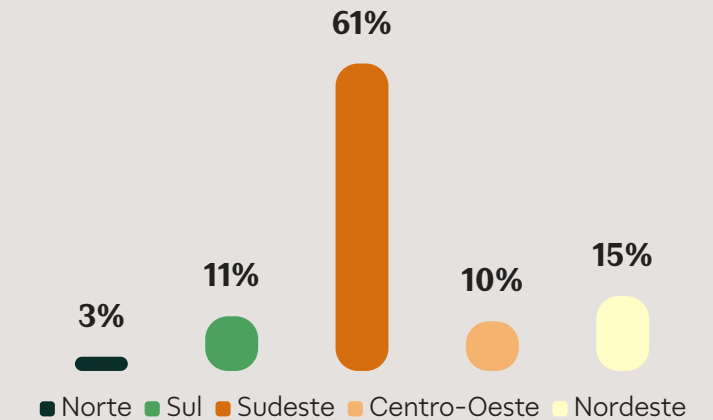
Estamos expandindo nossa presença no Brasil e, em 2024, inauguramos 300 farmácias em 45 municípios, reforçando nosso compromisso de levar saúde a diversas regiões do país.

Na RD Saúde, nossos profissionais criam vínculos de confiança com os clientes, promovendo respeito e desenvolvimento profissional. Valorizamos a diversidade e a inclusão, garantindo um ambiente seguro, onde todos se sintam acolhidos em suas necessidades.

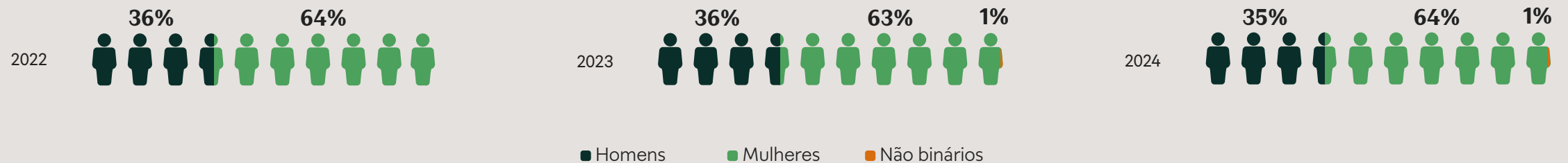
Expansão do time ao longo dos anos



Distribuição regional do time



Distribuição do time por gênero¹



¹ Desde 2023, reportamos dados baseados em autodeclaração, quantificados pela relação entre a opção de gênero informada e o total de respondentes, excluindo pessoas que não responderam ao questionário (9.294 pessoas) e pessoas que assinalaram "prefiro não responder" (851).



Boas práticas trabalhistas

Desde a constituição da RD Saúde, não registramos greves ou lockouts, reflexo do bom relacionamento com nossos profissionais e sindicatos representativos. A distribuição do time em 3.230 farmácias e 14 CDs também minimiza riscos de paralisações.

As convenções coletivas de trabalho, firmadas com os sindicatos, cobrem 100% dos profissionais, que são representados pelo Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos em cada estado e município¹, totalizando 306 sindicatos.

¹ Em regiões sem a presença do Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, os profissionais próprios são representados pelo Sindicato dos Empregados no Comércio de cada região.



Maisa Ricardo e Sara Mirely Queiroz,
(Auxiliares de Reposição)
do Centro de Distribuição
de Guarulhos (SP)

Centros de Distribuição certificados

O Campus RD Saúde e 11 Centros de Distribuição possuem certificação ISO 14001 (Gestão Ambiental), totalizando 75% das unidades significativas², e também a certificação ISO 45001 (Saúde e Segurança Ocupacional), garantindo excelência nos padrões internacionais de gestão ambiental e de saúde e segurança.

Engajamos continuamente as equipes no cumprimento dessas normas e realizamos auditorias anuais de recertificação.

² As farmácias não são consideradas nesse percentual devido ao seu porte e tipo de atividade.

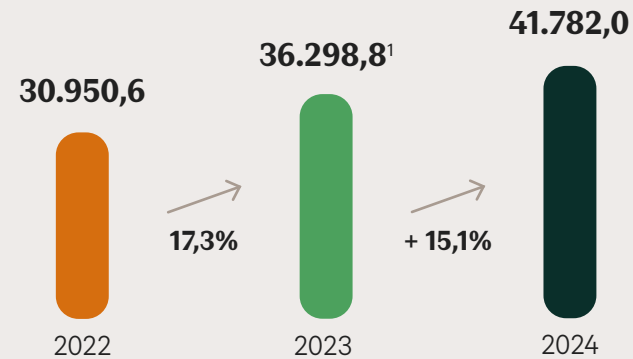


Desempenho financeiro

GRI 201-1

Receita bruta

(em R\$ milhões)



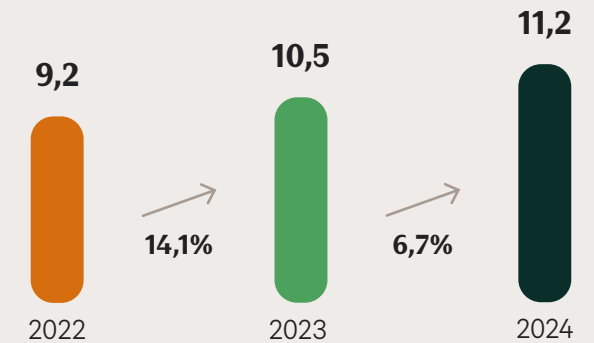
Lucro líquido ajustado

(em R\$ milhões)



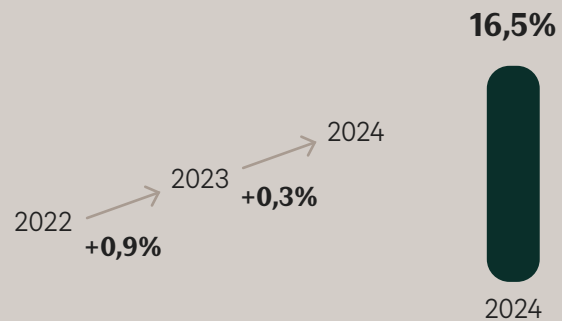
Valor adicionado²

(em R\$ bilhões)



Market share

(consolidado Brasil, em %)

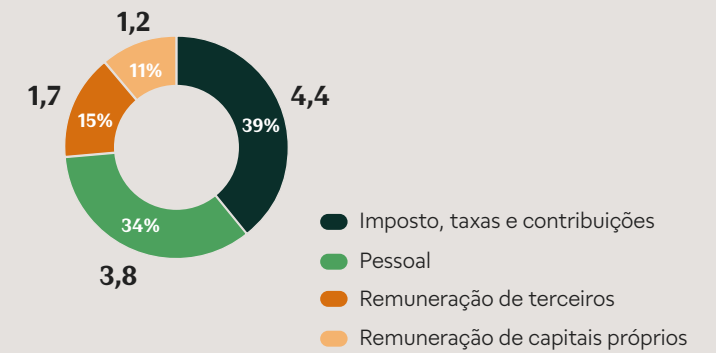


Veja o detalhamento do resultado de 2024 nas **Demonstrações Financeiras** da RD Saúde.

¹ Considera a reclassificação de receitas para a categoria de despesas com vendas. Para mais detalhes, consultar o [release IT24](#).
² Ajustado para despesas efetivas com aluguéis e exclui efeitos do Ajuste a Valor Presente (AVP).

Valor adicionado por stakeholder

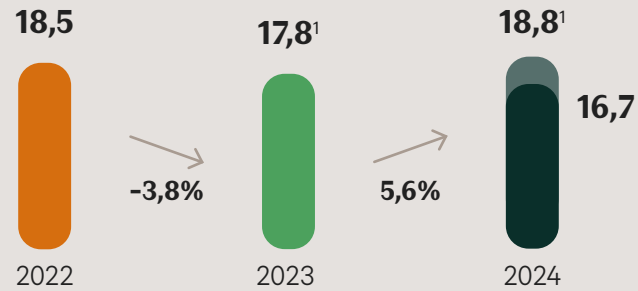
(R\$ bilhões | % total do ano)





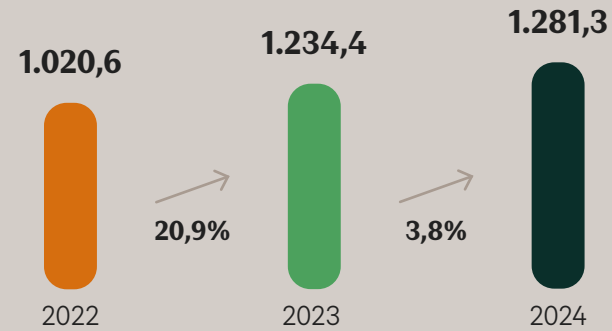
Roic

(Retorno sobre o capital investido, em %)



Capex

(em R\$ milhões)



Valor de mercado

R\$ 32,5 bilhões

Total de ações

1.718.007.200

Alavancagem

(dívida líquida/Ebitda)



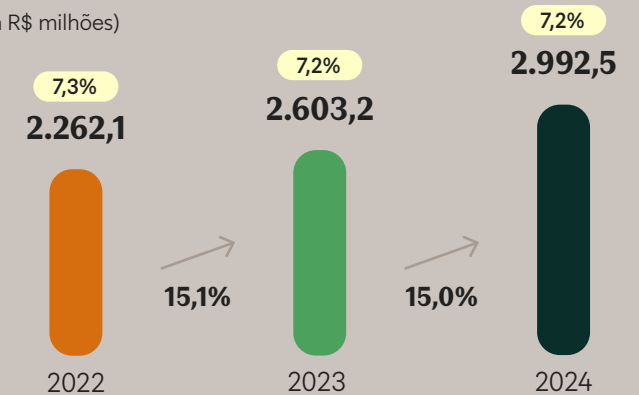
Fluxo de caixa livre

(em R\$ milhões)



Ebitda ajustado e margem Ebitda (%)

(em R\$ milhões)



¹ Exclui a tributação adicional oriunda da Lei n.º 14.789/2023.



Vocação de cuidar de perto

GRI 2-6 | 3-3 CLIENTES SAUDÁVEIS | EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Com um espírito de cuidado presente em todas as áreas, a RD Saúde deseja fazer parte da jornada de saúde dos brasileiros com atenção genuína. Desde os programas de bem-estar para os profissionais até o acolhimento dos clientes em cada farmácia no Brasil e a integração de novas marcas focadas em saúde integral, o cuidado é o centro de tudo o que fazemos.

Assumimos o compromisso de **ser o grupo que mais contribui para uma sociedade mais saudável** no Brasil até 2030. Mais do que oferecer medicamentos, a RD Saúde busca resgatar o papel da farmácia como ponto de cuidado e confiança. Propusemo-nos a transformar as farmácias em porta de entrada para a saúde e para uma vida mais saudável, em cada interação com nossos clientes, atuando em promoção de saúde, prevenção de doenças, proteção e primeira atenção.

Juntos por uma sociedade mais saudável

Pessoas +
saudáveis

Negócios +
saudáveis

Planeta +
saudável

Jornadas de saúde integral e bem-estar dos clientes, focada
no aumento do *customer lifetime value*



Varejo farmacêutico



Saúde Integral



1

Nova Farmácia
(Omnichannel + Marketplace + Health Hub)



2

Plataforma
de Saúde

Promoção da Saúde
promover, educar e manter
um estilo de vida saudável

Prevenção
monitorar e tratar
condições crônicas

Proteção
proteger a saúde por meio
da vacinação e imunização

Primeira Atenção
diagnosticar e tratar
condições agudas de
baixa complexidade

Enablers estruturais



Canais



Logística



Marcas



Tecnologia &
Dados



Cultura &
ESG



Inovação &
Ventures



Governança



Nova Farmácia

Com a Nova Farmácia, nossas unidades passam a ser espaços de saúde integral, combinando conveniência, tecnologia e atendimento humanizado a partir do cuidado qualificado do farmacêutico(a) e do atendimento *omnichannel*, trazendo aos nossos clientes o melhor da tradição de proximidade e da inovação tecnológica, seja em farmácias físicas ou canais digitais.

Em 2024, atingimos R\$ 7,1 bilhões de receita bruta nos canais digitais, um crescimento de 41,7% em relação ao ano anterior, representando 17% da receita total, uma penetração no varejo de 18,6%. Aplicativo e site somaram 621,4 milhões de acessos no ano, reforçando o vínculo com clientes e a relevância do *marketplace* na jornada de saúde integral.

Ao conectar saúde, higiene, bem-estar e beleza, o *marketplace* da RD Saúde amplia a oferta de produtos, com milhares de opções disponíveis, por meio de *sellers* parceiros. Em 2024, disponibilizamos mais de 249 mil itens ativos de 1,2 mil *sellers* cadastrados.

Nossos avanços na digitalização também efetivam nosso compromisso ambiental, ao promovermos uma logística eficiente, com entregas em tempo recorde e redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

A modalidade de assinatura tem se destacado, promovendo fidelização e maior engajamento dos clientes com seus tratamentos. Ao garantir conveniência e regularidade na entrega de produtos e medicamentos, as assinaturas fortalecem o vínculo com o cliente, promovem sua saúde, aumentam a confiança na marca e elevam o valor da jornada do cliente.

Proposta de valor da jornada do cliente

Cliente no centro

O cliente está no centro de toda a nossa estratégia, focada em aumentar sua fidelidade e engajamento, com base na experiência, na excelência operacional e na construção de vínculos.





Daiane Rodrigues Blasques e Jean dos Santos Nascimento
(Supervisores), da Drogasil SP Cidade Jardim 1



Espaço Mais Saúde

O Espaço Mais Saúde, integrado às farmácias Raia e Drogasil, oferece conveniência e confiança com farmacêuticos capacitados em visão sistêmica, habilidades socioemocionais e escuta ativa, garantindo um atendimento humanizado e eficiente nos serviços oferecidos.

Formação de qualidade

A parceria inovadora com a Fundação Oswaldo Cruz, iniciada em 2024, traz expertise em áreas como qualificação técnica de farmacêuticos, capacitação em protocolos de saúde e certificação do Espaço Mais Saúde para serviços de primeiro atendimento, como aplicação de medicamentos, vacinas, aferição de glicemia e pressão arterial e medição de bioimpedância.

A iniciativa inclui programa de capacitação para os 12 mil farmacêuticos da Companhia, ampliando a especialização desses profissionais em cuidados de saúde e serviços farmacêuticos para os nossos clientes.

- **Serviços farmacêuticos:** curativos, aplicação de injetáveis, medição de pressão arterial, entre outros;
- **Exames e testes rápidos:** como testes de gravidez, testes de diagnósticos (como detecção de dengue, febre amarela, covid-19 e influenza), testes para dosagem hormonal e de hemoglobina, entre outros; e
- **Vacinas:** abrangendo doenças como meningite, HPV, herpes-zóster, febre amarela, pneumonia, gripe e dengue.

Chegamos a 2.442 farmácias com um portfólio completo de serviços no Espaço Mais Saúde.

Além disso, 379 farmácias dispõem de salas de vacina (+24% vs. 2023), ampliando o alcance da Companhia em nosso pilar de Proteção.

O Espaço Mais Saúde também é responsável por elevar o engajamento e a fidelização dos clientes, pois aqueles que utilizam os serviços tendem a frequentar as farmácias com mais regularidade, adquirir maior volume de produtos e realizar compras de maior valor.



O papel essencial de farmacêuticos(as)

Os farmacêuticos são essenciais para conectar clientes à RD Saúde. Nossa estratégia os posiciona como agentes de saúde primária: confiáveis, acessíveis e presentes em nossas farmácias por todo o Brasil, promovendo saúde, prevenção, proteção e primeira atenção.

Entendendo essa trajetória como uma mudança estratégica para o futuro da saúde no Brasil, a RD Saúde tem investido na Jornada do Farmacêutico, buscando capacitar os mais de 12 mil profissionais do nosso time, além de revisar e fortalecer aspectos essenciais para a

valorização da sua carreira na empresa. Os resultados já começam a se traduzir em números e experiências positivas, na ampliação de serviços como vacinação e testes, que receberam um alto índice de satisfação (NPS), de 90,8%.

Ao criar um ecossistema de saúde completo e reposicionar o(a) farmacêutico(a) como protagonista no cuidado às pessoas, fortalecemos nossos negócios e abrimos caminho para um futuro mais saudável e acessível para todos.

Tainara Santos (Atendente) e
cliente na Raia SP Campo Belo C



“

Percebo que os clientes conhecem nossas práticas sustentáveis e se sentem parte disso. O nosso trabalho, no dia a dia, contribui para a conscientização e gera resultados positivos.”

Daiane Blasques, Supervisora da Drogasil SP Cidade Jardim 1





Construindo o futuro da saúde

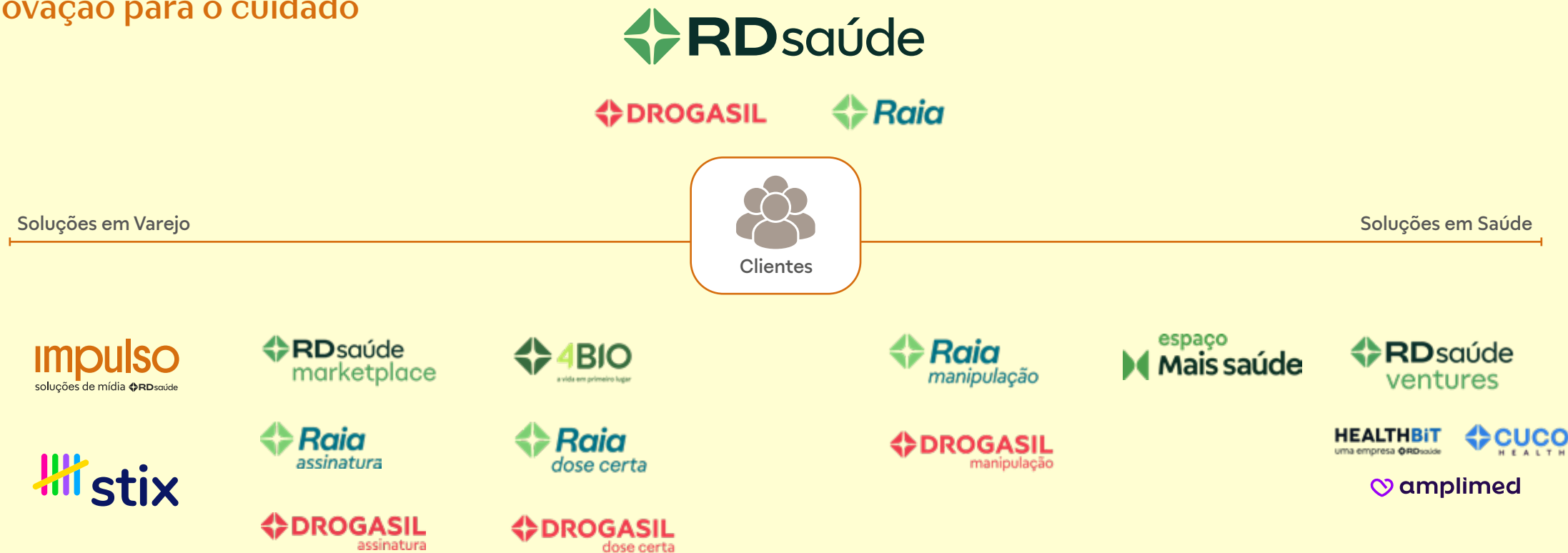
A RD Saúde se destaca como o grupo que constrói ativamente um ecossistema focado em saúde integral, impulsionado pela tecnologia e digitalização. Com diversas iniciativas inovadoras, a RD Saúde se diferencia pela visão de futuro que coloca em prática hoje, investindo em avanços na saúde sem perder o foco no que é humano.

Aprimoramos continuamente a experiência do cliente em nosso ecossistema de saúde integral e varejo, com parcerias

e investimentos em negócios que ampliam o impacto da RD Saúde. A RD Ventures, núcleo de inovação e varejo da RD Saúde, lidera a estratégia e operação dos investimentos.

Em 2024, focou na integração das empresas investidas para ampliar a oferta de soluções em saúde, incluindo medicamentos, apoio ao bem-estar e mudanças de hábitos. Como exemplos, destacamos Dose Certa, Raia Manipulação e Drogasil Manipulação.

Inovação para o cuidado





Nossas farmácias têm se transformado, nos últimos anos, em *hubs* completos de saúde e bem-estar, oferecendo soluções para uma abordagem integrada de saúde (saiba mais na página 19).



Desenvolvimento de soluções digitais com foco na jornada de acesso e adesão aos tratamentos medicamentosos.



Solução de embalagens personalizadas, individuais, agrupadas por dose e horário, para promover tratamento mais seguro e confortável aos pacientes que fazem uso de múltiplos medicamentos de utilização contínua.

O paciente recebe o tratamento organizado a cada mês, o que reduz a descontinuidade no tratamento, erros no consumo e interações medicamentosas adversas.



Medicamentos especiais voltados para áreas como oncologia, reumatologia, ortopedia, dermatologia, medicina reprodutiva e infectologia.

Conta com um departamento exclusivo para atender a pacientes com doenças crônicas e aqueles que fazem uso contínuo de medicamentos.



Com *hubs* completos de saúde, realizamos serviços variados e a aplicação de vacinas em salas habilitadas para a imunização, promovendo saúde e prevenção.

Saiba mais sobre os nossos serviços na página 20.



Solução completa para os clientes que utilizam fórmulas manipuladas, com experiência *omnicanal*.



UNIVERS

Plataforma de benefícios de medicamentos oferecida a empresas, operadoras de saúde e parceiros de negócios, contribui com a qualidade de vida dos usuários, além de gerar economia e praticidade no ambiente corporativo.

HEALTHBiT
uma empresa **RDsaúde**

Plataforma de gestão de saúde corporativa, utiliza inteligência e tecnologia para otimizar processos e reduzir a sinistralidade das empresas clientes.

impulso
soluções de mídia **RDsaúde**

Solução de *retail media* capaz de contribuir de forma positiva e relevante para o cuidado das pessoas com a saúde, aproximando grandes marcas dos segmentos de saúde, beleza e bem-estar de seus verdadeiros clientes.

A Impulso promove comunicações criativas e relevantes, com maior efetividade para as campanhas dos produtos e marcas anunciadas.

 **amplimed**

Software médico e farmacêutico que oferece solução completa para a gestão de clínicas e consultórios, como prontuário e prescrição eletrônica, agendamento de consultas, telessaúde e gestão financeira.

 **stix**

Principal coalizão de fidelidade do varejo brasileiro, em sociedade com o GPA, conta com resgate de pontos pelos clientes junto aos parceiros, reforçando o poder de recorrência e coalizão do Stix.



Marcas Exclusivas

GRI 3-3 | CLIENTES SAUDÁVEIS | INOVAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

As Marcas Exclusivas RD Saúde reafirmam o nosso compromisso com a promoção da saúde, bem-estar e acessibilidade por meio de um portfólio de produtos próprios da RD Saúde, cuidadosamente desenvolvido para atender às necessidades dos clientes em cada etapa da jornada de cuidado, com práticas responsáveis e sustentáveis, fortalecendo o vínculo com os clientes a partir das marcas **Needs**, **Natz**, **Nutrigood** e **Caretech**.

Os resultados alcançados em 2024 demonstram o impacto positivo das Marcas Exclusivas em nossa jornada de sustentabilidade. Com a oferta de produtos acessíveis e de qualidade, a receita cresceu 14,8% em relação a 2023, finalizando o ano com faturamento superior a R\$ 1,5 bilhão e uma maior participação das Marcas Exclusivas nas vendas totais.

Protegendo a biodiversidade

Com o lançamento da linha Needs Natos, destinamos 1% de todas as vendas ao Instituto Ipê (Instituto de Pesquisas Ecológicas), que atua desde 1992 em projetos de conservação da biodiversidade brasileira, visando à promoção de benefícios socioeconômicos baseados em ciência, educação e negócios sustentáveis. A parceria tem como objetivo atuar nos biomas Mata Atlântica, Pantanal, Amazônia e Cerrado e conecta os consumidores Needs Natos ao movimento de levar os projetos do Instituto Ipê ainda mais longe.





Ao integrar saúde, inovação e sustentabilidade, o portfólio das Marcas Exclusivas completa a jornada individual de saúde e traduz o nosso propósito de negócio em ações concretas, ampliando o impacto positivo da Companhia.

A linha Natz, criada em 2022, nasceu para oferecer produtos naturais baseados em princípios de sustentabilidade. Ela prioriza o uso de ingredientes naturais, evita componentes controversos e utiliza embalagens feitas de material reciclado. Com essa abordagem, temos explorado novas possibilidades de cuidado responsável com as pessoas e o planeta. Além disso, a Natz foi uma das principais parceiras do nosso Negócio Social Farol (detalhes na página 77). Já a linha de produtos Needs, em parceria com a Unicef, continuou contribuindo para a dignidade menstrual, distribuindo mais de 30 mil pacotes de absorventes a jovens e adolescentes no Norte e Nordeste do país.

Em 2024, lançamos a linha Needs Natos, uma linha de produtos voltada para clientes que buscam autocuidado com responsabilidade ambiental. As embalagens dos sabonetes líquidos e hidratantes são feitos de plástico PET 100% reciclado. Já as embalagens de papel são feitas de material 100% reciclado e fazem parte do nosso programa de circularidade, com o Descarte Consciente de medicamentos vencidos, caixas e bulas em pontos de coleta disponíveis nas farmácias, permitindo que esses materiais sejam reutilizados na fabricação de novas embalagens da linha.

Cuidado integrativo que conecta e transforma

Em 2024, a marca Natz, principal parceira do Farol, investiu 2% das vendas de seus produtos no negócio social, promovendo o acesso à saúde integral e bem-estar das comunidades vulneráveis.



Representantes da RD Saúde e da Papirus recebendo premiação

Prêmio Brasileiro de Embalagem Embanews 2024

As embalagens Natz de papel cartão 100% reciclado VitaCarta® da Papirus foram destaque na categoria Aplicação de Matéria-Prima Reciclada. Esse projeto de economia circular, realizado em conjunto com duas parceiras, recolhe caixas e bulas usadas do programa de descarte consciente de medicamentos e promove a sua reciclagem como matéria-prima de novas embalagens.



Plataforma de saúde

A Plataforma de Saúde oferece soluções completas para todas as etapas da jornada de cuidado dos clientes, incluindo conteúdos, serviços especializados e orientações personalizadas. O objetivo é fortalecer o vínculo com os clientes, apoiando nas mudanças de hábitos e nos cuidados em diferentes fases de cuidado.

A estratégia da RD Saúde visa a uma experiência integrada, conectando soluções das empresas investidas para antecipar tendências de digitalização e atender à demanda por serviços ágeis no cuidado à saúde.

A plataforma integra produtos, serviços e soluções em um único espaço digital, proporcionando conveniência e confiabilidade (saiba mais na página 18). Em 2024, 371 mil pessoas tiveram acesso aos programas de saúde.

Outras soluções também apresentaram avanços significativos no ano, como a HealthBit, voltada para gestão corporativa, e a Amplimed, para gestão de clínicas e consultórios.

Tainara Santos (Atendente 2) fazendo a conferência e organização de medicamentos na Raia SP Campo Belo C

Além de expandir nossa atuação digital com a Nova Farmácia e a Plataforma de Saúde, nossos resultados em 2024 demonstram o impacto positivo de nossa atuação e o forte vínculo estabelecido com os clientes.

49,1 milhões
de clientes ativos

621,4 milhões
de acessos nos canais digitais

NPS 91
das farmácias

NPS 76
do atendimento digital



Sustentabilidade no centro

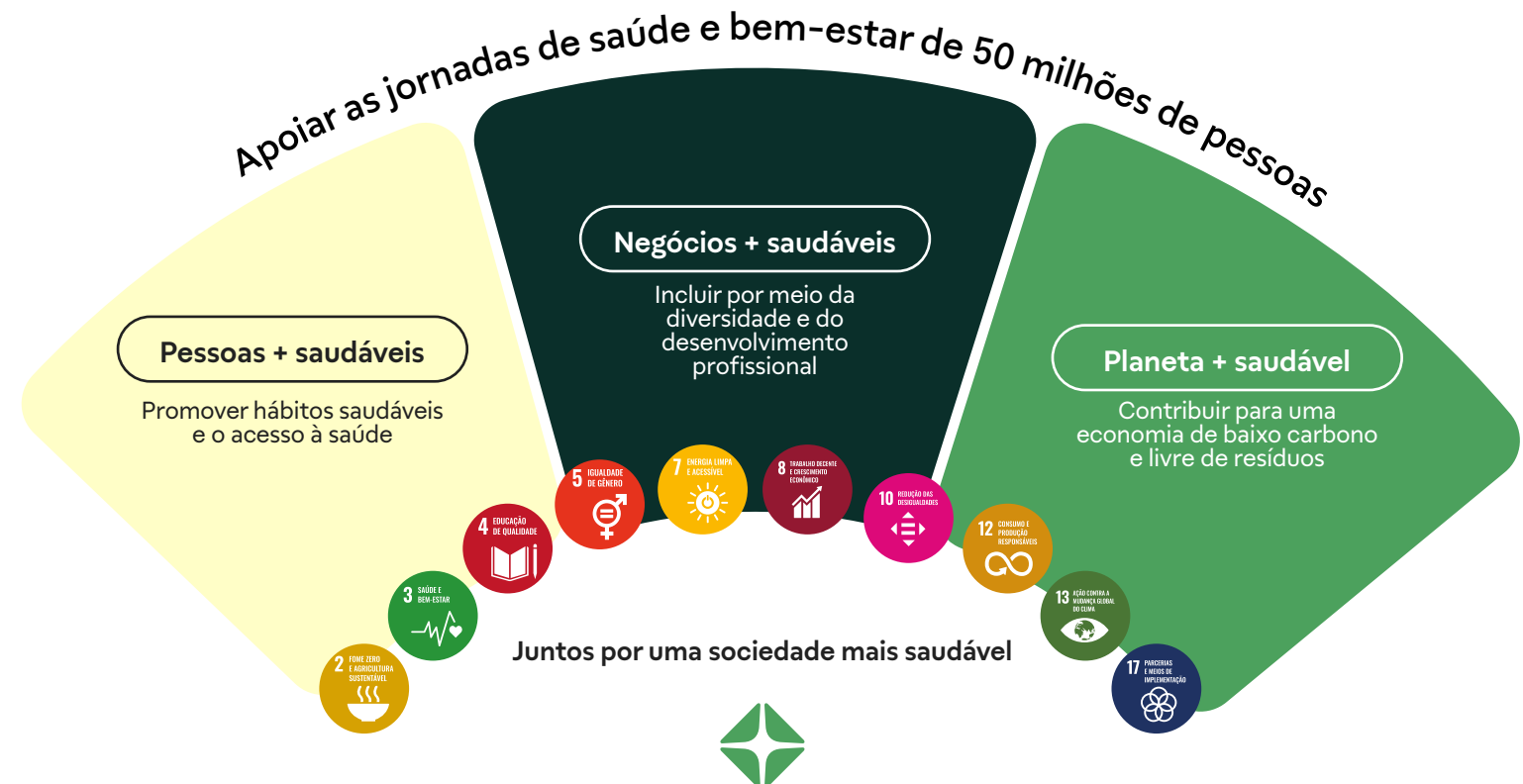
Compromissos 2030

Somos pioneiros em alinhar a ambição de sustentabilidade diretamente com os objetivos de negócio, integrando-a ao propósito da empresa. Além de levar saúde para as pessoas, comprometemos-nos com a construção de uma sociedade mais saudável.

Desde o lançamento da Estratégia de Sustentabilidade 2030, em 2021, a RD Saúde tem se dedicado a avançar na pauta ambiental, social e de governança. Nossa ambição é ser o grupo que mais contribui para uma sociedade mais saudável no Brasil até 2030.

Queremos ir além da comercialização de medicamentos, promovendo a saúde e a prevenção de doenças, apoiando e incentivando o desenvolvimento profissional e pessoal de nossas pessoas e reduzindo o nosso impacto ambiental. Acreditamos que, assim, estamos trabalhando para a construção de um mundo mais saudável a cada dia.

Para isso, nossa Estratégia de Sustentabilidade abrange três pilares de atuação: Pessoas, Negócios e Planeta.





Materialidade

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Em 2024, revimos nossa Matriz de Materialidade, reafirmando o compromisso com uma estratégia sustentável, atualizada e com práticas que geram valor e mitigam os riscos nas frentes prioritárias associadas aos negócios. Por meio da dupla materialidade, orientada pela European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), órgão técnico da European Sustainability Reporting Guidelines (ESRG), identificamos tanto os potenciais impactos financeiros dos temas ESG no negócio quanto as temáticas em que as ações da Companhia podem gerar maiores efeitos na sociedade e meio ambiente.

Essa atualização foi guiada por cinco princípios orientadores: mitigação de riscos e geração de valor; visão compartilhada; alinhamento estratégico; foco e processo interativo; e prioridade aos temas estratégicos em resposta aos desafios do setor.



Profissionais do
Campus RD Saúde

Nossa **Política de Engajamento de Stakeholders** estabelece a revisão periódica da materialidade com consulta aos principais *stakeholders* envolvidos em nossos negócios, garantindo que o processo esteja sempre alinhado às boas práticas de mercado.

Comprometemo-nos a manter vínculos de confiança, inclusivos e éticos, com nossos públicos. Garantimos a prestação de contas, oferecemos canais para receber e tratar feedbacks e atualizamos periodicamente sobre as demandas e necessidades de nossos *stakeholders*.



Para embasar a dupla materialidade, foram consideradas três etapas:

- **análise de mercado de capitais**, com pesquisa e escores dos principais indutores de mercado que apontam temáticas materiais por setor, incluindo MSCI ESG Ratings, Dow Jones Sustainability Index e SASB Drug Retailer Standard;
- **análise dos competidores**, com a avaliação das estratégias ESG de empresas globais de referência (top 10 S&P ESG scores) dos segmentos farmacêutico e varejo; e
- **feedback dos stakeholders**, com pesquisa on-line junto aos diferentes *stakeholders*, para que elencassem a prioridade e a relevância de cada tema de impacto identificado nas etapas anteriores, além de entrevistas junto aos principais executivos e outros *stakeholders* prioritários.



“

Na RD Saúde, as conexões vão além dos negócios, elas impulsionam iniciativas sustentáveis que cuidam das pessoas e do futuro.”

Larissa Furtado, Analista de Sustentabilidade

A matriz de dupla materialidade identificou quatro temas críticos e sete temas significativos para os quais avaliamos as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas.

Essa etapa estratégica permite analisar as potencialidades internas e os riscos externos e nos auxilia a entender quais temas oferecem maior capacidade de geração de valor e quais devemos gerir com rigor, por trazerem os impactos mais significativos.

Os temas foram conectados aos três pilares e compromissos da estratégia de sustentabilidade 2030 da Companhia: Pessoas, Negócios e Planeta, e identificamos quatro temas materiais que são transversais, ou seja, são parte integrante da gestão do negócio.

A cada dois anos, atualizamos a materialidade para fortalecer a capacidade de adaptação da RD Saúde, adotando uma gestão proativa e responsável, que protege a operação e impulsiona o alcance das metas de longo prazo e os objetivos de sustentabilidade.



Pilar	Tema material	Definição do tema	Esfera de impacto	Indicadores relacionados	ODS
Pessoas + saudáveis	Experiência do cliente	A forma como os clientes percebem e interagem com a Companhia ao longo da sua jornada de consumo.	Clientes, comunidades e sociedade.	GRI: 416-1, 416-2, 417-1, 417-2 e 417-3 SASB: HC-DR-330a.1	ODS 8, 9 e 12
	Clientes saudáveis	Compromisso da Companhia de promover a saúde e o bem-estar dos seus clientes.	Clientes, comunidades e governo.	GRI: 416-1 e 416-2. SASB: HC-DR-250a.1	ODS 3
	Saúde integral e segurança de profissionais	Compromisso de garantir o bem-estar físico e mental dos profissionais, proporcionando um ambiente de trabalho seguro e livre de riscos.	Profissionais, sindicatos, órgãos reguladores e clientes.	GRI: 403-1, 403-2 e 403-4 SASB: HC-DR-320a.1	ODS 3 e 8
Negócios + saudáveis	Diversidade e inclusão	Eliminar preconceitos, garantir a equidade no tratamento e criar um espaço inclusivo e que abranja diferenças de gênero, raça, etnia, orientação sexual, deficiência e outros.	Clientes, profissionais, investidores e parceiros de negócios.	GRI: 405-1 e 405-2, 406-1 SASB: HC-DR 260b.1, CG-MR-330a.1 e CG-MR-330a.2	ODS 5, 8, 10 e 16
	Direitos humanos	Respeitar e promover os direitos fundamentais e as liberdades de todas as pessoas envolvidas nas operações.	Profissionais, parceiros de negócios, clientes e comunidades.	GRI: 410-1, 412-1, 412-2 e 412-3 SASB: HC-DR-510a.1	ODS 10 e 16
Planeta + saudável	Ações pelo clima (energia e emissões)	Esforços da Companhia para reduzir as emissões GEE e otimizar o uso de energia de forma sustentável.	Clientes, investidores e sociedade.	GRI: 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4 e 305-5 SASB: HC-DR-130a.1	ODS 7 e 13
	Inovação de produtos e serviços	Capacidade da Companhia de desenvolver novos produtos e serviços ou aprimorar os existentes.	Profissionais, clientes e parceiros de negócios.	GRI: 203-1 e 203-2 SASB: HC-DR-250a.2	ODS 9 e 12
Temas transversais	Segurança e qualidade do produto (Pessoas e Planeta + Saudável)	Garantir produtos e serviços seguros em seu uso e em conformidade com padrões regulatórios, técnicos e sanitários.	Profissionais, clientes e órgãos reguladores.	GRI: 416-1, 416-2, 417-2 e 417-3 SASB: HC-DR-250a.3	ODS 3 e 12
	Ética e conformidade	Compromisso da Companhia de operar de acordo com as normas legais, regulatórias e princípios éticos.	Profissionais, clientes, parceiros de negócios e investidores.	GRI: 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 307-1 e 419-1 SASB: HC-DR-510a.1	ODS 16
	Privacidade e segurança da informação	Capacidade da Companhia de proteger os dados pessoais e confidenciais de seus clientes, profissionais e parceiros.	Profissionais, clientes e parceiros de negócios.	GRI: 418-1 SASB: HC-DR-230a.1	ODS 16
	Gestão responsável da cadeia de valor	Garantir que as operações ao longo da cadeia de valor sejam éticas, sustentáveis e alinhadas com os padrões sociais, ambientais e de governança.	Parceiros de negócios e clientes.	GRI: 204-1, 308-1, 308-2, 414-1 e 414-2 SASB: HC-DR-430a.1	ODS 8 e 12
	Estratégia fiscal	Práticas, políticas e decisões da Companhia relacionadas ao pagamento de impostos e à gestão da carga tributária.	Profissionais, clientes e investidores.	GRI: 201-1, 201-4, 207-1, 207-2 e 207-3 SASB: HC-DR-510a.1	ODS 8 e 16



Pactos, compromissos e afiliações

GRI 2-28

Nossa estratégia de sustentabilidade é fortalecida por uma série de pactos, compromissos e afiliações a organizações relevantes que promovem práticas empresariais responsáveis e sustentáveis.



Pacto Global da ONU



Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)



Instituto Ethos



Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)



Programa Na Mão Certa (World Childhood Foundation)



Mover: Movimento pela Equidade Racial



Programa de Logística Verde Brasil



Latímpacto



Benchmarking do Investimento Social Corporativo (BISC)



Amigos da Poli



Programa Empresa Cidadã da Receita Federal



Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres)



Movimento Mulher 360



Coalização Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas (Instituto Avon, ONU Mulheres e FDC)



Fórum Gerações e Futuro do Trabalho



Pacto Nacional pela Inclusão Produtiva das Juventudes



Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+



Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS)



Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial Zumbi dos Palmares



Fórum Empresas com Refugiados



LOVS

O selo **LOVS** reflete o compromisso da RD Saúde com uma sociedade mais saudável e nossa intenção de promover uma mudança positiva na indústria. Para isso, realizamos criteriosos testes de produtos e auditoria documental, permitindo ao cliente a facilidade na escolha por produtos Locais, Orgânicos, Veganos e Sustentáveis.

- **Local:** para garantir o cuidado em cada etapa de produção, desde o cultivo até a distribuição dos frutos desse trabalho nas comunidades, os produtos devem cumprir uma série de requisitos sobre sua origem e a produção de cada componente;
- **Orgânicos¹:** produtos com 80% de sua composição contendo agrotóxicos sintéticos, organismos geneticamente modificados e radiações ionizantes recebem certificação de terceiras partes independentes que atesta sua fabricação com respeito ao meio ambiente e as comunidades rurais;
- **Vegano:** produtos livres de ingredientes de origem animal e que não exploram animais em nenhuma etapa da cadeia de produção;
- **Sustentável:** com fórmulas e embalagens com baixo impacto de produção, possuem certificações de sustentabilidade ao integrar as dimensões econômica, ambiental, social e de governança.

¹Lei n.º 10.831/2003, conhecida como "Lei dos Orgânicos", dispõe sobre a agricultura orgânica e apresenta outras providências.



Produtos selecionados por quem mais entende de cuidado



1 Engajar e expandir o número de clientes que buscam viver saúde em um sentido mais amplo

Os produtos LOVS oferecem uma variedade de produtos locais, orgânicos, veganos e sustentáveis, atendendo às necessidades e valores de clientes que buscam uma experiência de saúde e bem-estar com compromisso em sustentabilidade.

2 Auxiliar o cliente a fazer escolhas mais saudáveis

As informações claras e transparentes dos critérios LOVS permitem escolhas conscientes. Explicamos em detalhes as vantagens e os benefícios sociais e ambientais das certificações dos produtos, construindo confiança com os clientes e fortalecendo nosso compromisso com uma vida mais saudável.

3 Levar escolhas saudáveis para além dos produtos

Ampliamos a consciência sustentável entre nossos clientes e na indústria ao fomentar a produção local e incentivar a redução dos impactos em todo o ciclo produtivo de fórmulas e embalagens, reafirmando nosso compromisso contínuo e abrangente com a preservação ambiental e a promoção de práticas sustentáveis.



Índice de Sustentabilidade nas Farmácias (ISF)

O Índice de Sustentabilidade nas Farmácias (ISF) integra a sustentabilidade ao dia a dia das farmácias, promovendo avanços em indicadores sociais e ambientais. As ações de engajamento aproximam profissionais e clientes da nossa estratégia, mostrando que cada atitude na ponta faz a diferença.

O ISF monitora os três pilares da sustentabilidade, avaliando o desempenho de cada farmácia e identificando as unidades mais engajadas e aquelas que precisam de apoio. Com avaliações bimestrais, o índice também é parte dos critérios do Circuito RD – um desafio entre farmácias que monitora os indicadores e premia, a cada quatro meses e anualmente, o desempenho nos quesitos de atendimento, satisfação dos clientes, resultados de vendas nas campanhas em curso, metas individuais das Marcas Exclusivas e receita em resgates no programa Stix.

Para pontuar no ISF, a farmácia deve atingir a meta mínima de 80% nos quesitos avaliados. No índice de sustentabilidade, o indicador é composto por avaliação de desempenho em: Descarte Consciente, Cupom Verde, Trilha de Carreira e Conversão de Sorria.

As representantes da RD Saúde, **Marli de Melo** (Gerente de Operações de Farmácia) e **Giuliana Ortega** (Diretora de Sustentabilidade), recebendo a premiação

Prêmio ECO

Em 2024, o ISF foi um dos vencedores do Prêmio Eco, da Amcham, destacando sua relevância como ferramenta estratégica.



Indicadores acompanhados

Pessoas + Saudáveis

1 Sorria

Acompanha as vendas de livros da coleção Sorria nas farmácias.

Negócios + Saudáveis

2 Trilha de carreira

Demonstra o engajamento das equipes das farmácias com os cursos de desenvolvimento de carreira, sustentabilidade e diversidade, disponíveis na Universidade RD Saúde.

Planeta + Saudável

3 Descarte Consciente

Acompanha a quantidade de resíduos de medicamentos fora de uso que a farmácia recebe.

4 Cupom Verde

Mede a quantidade de cupons digitais vs. cupons impressos emitidos pelas farmácias.

5 Redução do uso de sacolas plásticas

Mostra o total de atendimentos que a farmácia realizou sem que o cliente utilizasse sacolas plásticas.



Reconhecimentos

Prêmio Agilidade Brasil

Vencemos o primeiro lugar na **categoria Transformação**. A Agile Trends reconhece as companhias que praticam agilidade em suas operações e obtiveram resultados consistentes em eficiência e efetividade dos times, redução do retrabalho, crescimento da nota NPS e redução de *turnover*.

Prêmio Gen AI Lab

Fomos reconhecidos pelo engajamento no tema Inteligência Artificial, oferecido pelo Distrito GenAI Lab, programa de fomento a soluções de IA generativa.

Líderes da Saúde 2024

Ganhamos o prêmio Líderes da Saúde 2024 na categoria Farmácia. Com pesquisa de mercado e votação aberta pelo site, o prêmio do Grupo Mídia reconhece os **principais players de saúde do país**.

Ranking das 25 Marcas Mais Valiosas de 23/24

Pela primeira vez, as duas bandeiras RD Saúde estiveram no ranking das 25 Marcas Mais Valiosas de 23/24, da Interbrand. A Drogasil manteve a 14ª posição ao crescer 19% no último ano e atingir um valor de marca de R\$ 1,3 bilhão. Já a Raia esteve na 18ª posição, com um valor de marca de R\$ 1 bilhão.

Ranking 100 Open Startups – 2024

2º lugar em Varejo e Distribuição nessa premiação da Associação Brasileira de Startups.

23ª edição do Prêmio Executivo de Valor

Marcilio foi um dos vencedores de 2024 no prêmio Executivo de Valor, iniciativa do jornal Valor Econômico, que é referência do mercado sobre as habilidades mais valorizadas em cada período econômico brasileiro. Os 24 premiados do ano foram avaliados em critérios de condução das empresas, como visão para identificar oportunidades de inovação e crescimento, reputação individual e da empresa sob a sua liderança, versatilidade e capacidade de se adaptar.

Prêmio Empresa Inovadora

Em 3º lugar entre as empresas mais inovadoras no segmento de varejo, fomos reconhecidos por capitalizar e propagar a inovação nessa premiação da Viasoft.



10ª edição do Ranking Merco de Responsabilidade ESG 2023

No ranking que destaca as empresas com as melhores práticas de sustentabilidade no país, ocupamos o 62º lugar geral e o 2º lugar na categoria farmácia.

Prêmio Reclame Aqui – 2024

Pela quarta vez consecutiva, a Drogasil recebeu o prêmio na categoria “Farmácias - Grandes Operações”. A Raia também marcou presença no terceiro lugar do pódio.

Experience Certified - Drogasil | Raia

Ambas com certificação de NPS acima da média na categoria Drogarias, nessa premiação idealizada pela SoluCX.

Troféu Transparência 2024

Ganhamos a 28ª edição do Prêmio ANEFAC – Troféu Transparência, em reconhecimento às Demonstrações Financeiras de 2023, na categoria acima de R\$ 20 bilhões.

3º Prêmio Melhor RH Sudeste e da Pesquisa Melhor RH

Maria Susana de Souza, da Vice-presidência de Gente, Cultura & Sustentabilidade, foi uma das ganhadoras do The Best Brands, organizado pelo Grupo TopRH, que reconhece os 60 líderes de RH mais relevantes e os que mais valorizam o bem-estar de nossas pessoas.

51º lugar entre as 100 corporações líderes em Inovação Aberta

O ranking dessa importante plataforma de conexão de *startups* e grandes empresas reconhece a colaboração na busca de soluções para os negócios.

Experience Awards Drogasil

Nessa premiação da voz do cliente, as empresas com o melhor NPS do Brasil em seus segmentos são avaliadas pelos consumidores.

Benchmark de Centro de Serviços Compartilhados (CSC)

O Centro RD ficou em 1º lugar no Ranking Geral da Pesquisa Benchmark em CSC, um estudo realizado pelo Instituto de Engenharia de Gestão (IEG) há mais de 10 anos com o objetivo de comparar produtividade, custos, padrões de serviços e práticas de gestão entre CSCs.

Prêmio Valor 1000 – 24ª Edição

Vencemos na categoria “Varejo” dentre empresas de destaque no cenário econômico nacional, organizado pelo jornal Valor Econômico.



Geração de valor

Recursos (entradas)



Capital Manufaturado

Rede com 3.230 farmácias distribuídas em 619 municípios, de todas as regiões do Brasil, sendo 2.442 equipadas com salas Espaço Mais Saúde e 379 com salas de vacina. Todas as farmácias são abastecidas por 14 Centros de Distribuição em frota própria e de terceiros.



Capital Natural

Recursos ambientais renováveis e não renováveis utilizados nas nossas operações, sobretudo água, energia elétrica e combustíveis.



Capital Social e de Relacionamento

Serviços disponibilizados com foco na saúde integral dos clientes, além da interação com *stakeholders* (clientes, fornecedores, parceiros, investidores, profissionais, operadoras de saúde, comunidades locais e empresas adquiridas), pautada pelo diálogo e transparência para fortalecer nossa reputação e a licença social para a RD Saúde operar.



Capital Financeiro

Recursos para viabilizar a nossa prestação de serviços, obtidos por meio do capital de investidores, por financiamento ou gerados pela operação baseada nos investimentos realizados.



Capital Humano

Competências, habilidades, experiência e motivação dos nossos mais de 60 mil profissionais, 455 estagiários(as), 838 jovens aprendizes e 4.216 terceiros(as), para alcançar uma sociedade mais saudável.



Capital Intelectual

Ativos intangíveis (Marcas Exclusivas, bandeiras Raia e Drogasil e marcas das empresas controladas). Sistemas e infraestrutura de tecnologia da informação.

Como geramos valor no longo prazo

O que nos guia

Propósito

Valores institucionais

Compromisso 2030

tornar-se o grupo que mais contribui para uma sociedade mais saudável no Brasil.

Governança

- » Estrutura corporativa
- » Planejamento estratégico
- » Políticas e códigos institucionais
- » Gestão de riscos e oportunidades
- » Transparência
- » Sustentabilidade

Modelo de negócio

- » Nova farmácia
- » Plataforma de saúde

Valor gerado (outputs e outcomes)

Capital Manufaturado

Abertura líquida de 277 farmácias no ano | 2.442 farmácias com portfólio completo no Espaço Mais Saúde

Capital Natural

100% das operações abastecidas por usinas de fontes renováveis de baixo impacto | 100% das farmácias com coletores para descarte de medicamentos vencidos ou em desuso, sendo 430 toneladas coletadas (+52% vs. 2023) | 48,9% de impressões do cupom fiscal evitadas

Capital Social e de Relacionamento

R\$ 41,1 milhões destinados a projetos sociais de saúde integral | R\$ 1,55 milhão doado aos profissionais por meio do Fundo de Emergência | Ampliação da estratégia de investimento social, com Teoria da Mudança, que organiza os pilares de atuação e investimentos | Monitoramento dos resultados de investimento social por painel de indicadores | Inauguração da sede do negócio social Farol, com a realização de 111 jornadas de cuidado em São Paulo (SP)

Capital Financeiro

R\$ 3,0 bilhões de Ebitda ajustado (+7,2% vs. 2023) | R\$ 1,29 bilhão de lucro líquido ajustado consolidado (+16,6% vs. 2023) | R\$ 11,2 bilhões de valor adicionado distribuído aos *stakeholders*: 34% remuneração de profissionais; 15% remuneração de terceiros; 39% governo (impostos, taxas e contribuições) e 11% acionistas (remuneração de capitais próprios)

Capital Humano

Ampliação do time em 12% | 12,9 mil farmacêuticos no cuidado de promoção, prevenção, proteção e primeira atenção | Selo Women on Board (WOB) em representatividade de gênero nos Conselhos de Administração | Média de 100 horas de treinamento por profissional | 46% dos profissionais mapeados com doenças crônicas participando de programas de saúde

Capital Intelectual

Crescimento de 31% nos canais digitais

↑ Impactos externos ao negócio (gestão de riscos): legislação e regulamentação setorial, mudanças políticas recentes, dinâmica do mercado de saúde e questões macroeconômicas. ↓



Conexões de confiança

Governança corporativa	39
Ética e integridade	44
Privacidade e segurança da informação	47
Gestão de riscos	50

Grazielly Queiroz (Analista - Comunicação Interna)

Renata Barreto (Consultora de Beleza - Farmácia)



Governança corporativa

GRI 2-1 | 2-9

Por aderir às melhores práticas de governança corporativa, a RD Saúde (RADL3) está listada no Novo Mercado, segmento da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão –, que exige rigorosos critérios de transparência, segurança e isonomia de acesso na divulgação de informações aos acionistas e investidores.

Cerca de 75% das ações que compõem o nosso capital social são negociadas livremente na B3 (*free float*). Os outros 25% são detidos pelo grupo de acionistas controladores, que possuem vasta experiência no varejo farmacêutico e estão comprometidos com uma visão de longo prazo para o negócio

A governança corporativa da RD Saúde é apoiada nos pilares de gestão profissional, transparência, cuidado com as pessoas, compromisso com o desenvolvimento sustentável, promoção da diversidade e relação equitativa com nossos *stakeholders*.

Conforme estabelecido em nosso Estatuto Social, as decisões tomadas por acionistas e administradores da RD Saúde consideram os interesses de curto e longo prazos da Companhia e de seus acionistas, amparadas pela análise de efeitos econômicos, sociais, ambientais e jurídicos em relação aos públicos internos e externos.



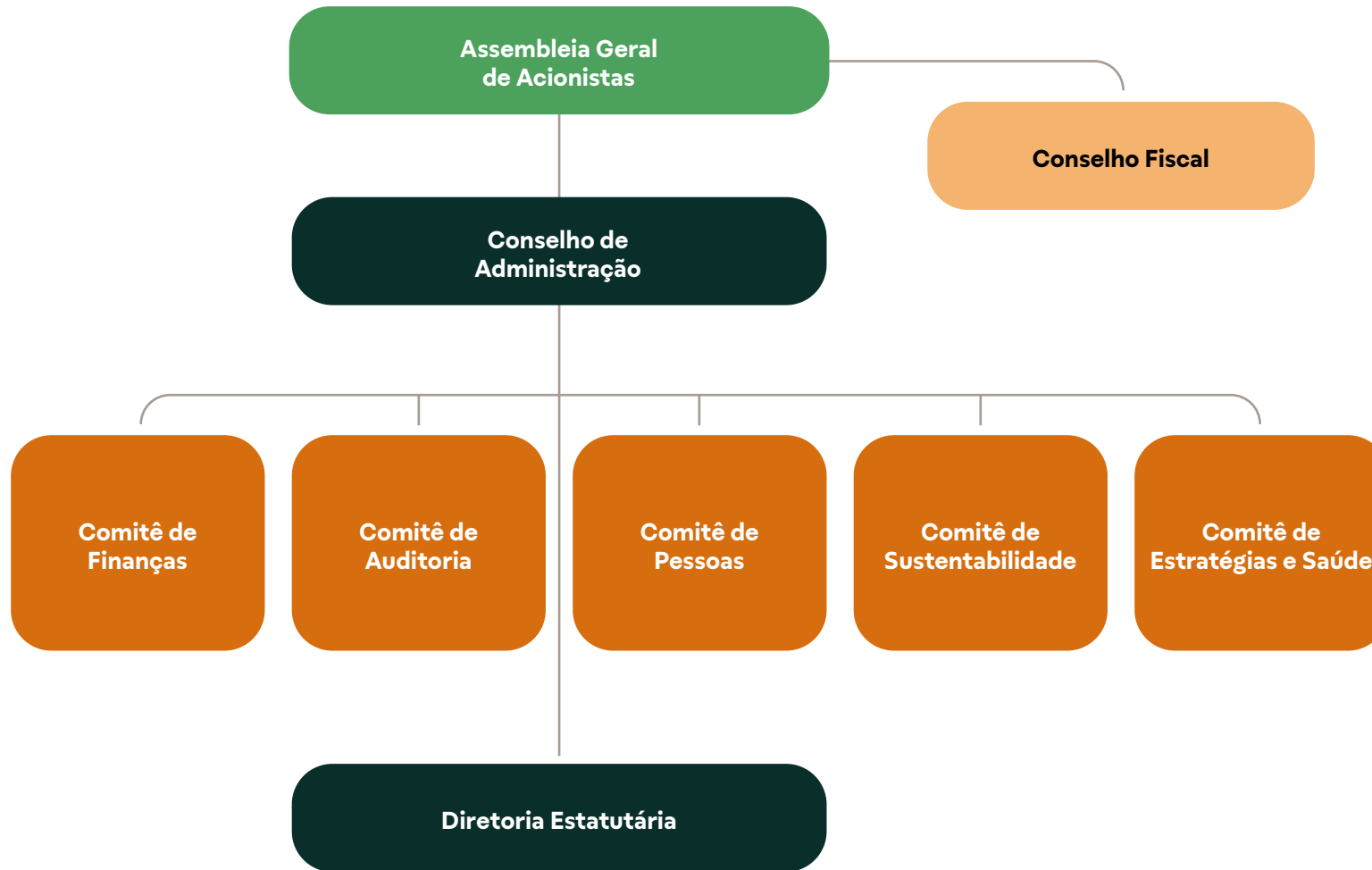
Processo sucessório

Nossos executivos possuem longas trajetórias de realizações na Companhia e, em 2024, planejamos o processo de sucessão do Diretor-Presidente (CEO) ao cargo de Presidente do Conselho e de membros executivos da Companhia para os cargos de Diretor-Presidente (CEO) e *Chief Operating Officer* (COO), a ser realizado em 2025.

O processo foi liderado pelo Comitê de Pessoas e supervisionado pelo CEO e pelo Presidente do Conselho de Administração vigentes na transição. A sucessão concretiza um planejamento de longo prazo para reforçar a continuidade na liderança da Companhia com a preservação integral do propósito, dos valores e da cultura da RD Saúde.



Estrutura da administração



Assembleia Geral de Acionistas

Reúne os acionistas anualmente, de maneira ordinária, e extraordinariamente, sempre que convocada, para aprovação de temas relevantes da Companhia, pautados pelas regras do **Estatuto Social** e demais normas legais.

Conselho Fiscal (CF)

Órgão permanente, composto por quatro membros e seus suplentes. Examina as Demonstrações Financeiras e a regularidade dos atos dos administradores, dentre outras atribuições.



Os órgãos de governança passaram por mudanças no início de 2025 e a nova composição pode ser acessada no site de [Relações com Investidores](#).



Conselho de Administração (CA)

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12

Tem como missão proteger e valorizar o patrimônio da RD Saúde e orientar sobre temas que impactam a sustentabilidade do negócio, atuando como guardião da essência e cultura interna e dos interesses dos *stakeholders*, quais sejam os acionistas, profissionais, clientes e a sociedade.

Em 2024, a RD Saúde contava com 11 conselheiros(as) titulares, dos quais quatro independentes e duas mulheres, eleitos em Assembleia Geral de Acionistas para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. A cada renovação de mandato, os Conselheiros elegem o Presidente do Conselho e o seu Vice-Presidente.

Comitês de Assessoramento

GRI 2-10 | 2-12 | 2-13 | TCFD Governança A

Cinco comitês assessoram o Conselho de Administração, garantindo o acompanhamento e orientação próxima sobre temas relevantes para o negócio. Adicionalmente, o Conselho de Administração contrata especialistas em temas específicos para participarem de seus comitês ou prestarem consultoria em matérias extraordinárias.

- **Comitê de Auditoria:** de natureza permanente e não estatutária, é responsável pela análise das demonstrações financeiras e supervisão das áreas de gestão de riscos, auditoria interna, *compliance*, controles internos, gestão de dados e segurança cibernética.



Isabela Perazzolo
(Analista - Sustentabilidade),
profissional do
Campus RD Saúde

- **Comitê de Estratégias e Saúde:** analisa e promove a inovação para buscar outras frentes de atuação na área de saúde, além de colaborar no desenho do planejamento estratégico da RD Saúde.
- **Comitê de Sustentabilidade:** desenvolve e propõe ao Conselho de Administração as diretrizes, compromissos e ações ligados à agenda ambiental, social e de governança (ESG), incluindo a agenda climática, além de supervisionar os trabalhos da Diretoria de Sustentabilidade da RD Saúde, desenvolver, acompanhar e propor metas de sustentabilidade para a remuneração variável da Diretoria.
- **Comitê de Finanças:** orienta sobre temas estratégicos para a saúde financeira do negócio, visando ao cumprimento do orçamento e dos resultados. Auxilia na análise das conjunturas econômica e mundial e de seus potenciais reflexos financeiros internos. Também avalia, discute e elabora recomendações quanto à política financeira proposta pela Diretoria.
- **Comitê de Pessoas:** supervisiona os temas relacionados ao capital humano da RD Saúde, incluindo a avaliação, indicação, sucessão e remuneração de administradores, além da estratégia geral de recursos humanos, com foco em atração e retenção de talentos.



Diretoria Estatutária

GRI 2-11 | 2-12 | 2-13

Eleitos pelo Conselho da Administração, seus membros são responsáveis pela gestão e execução da estratégia corporativa, com mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição.

A Diretoria é liderada pelo Diretor-Presidente (CEO), que não acumula cargo no Conselho de Administração e, em 2024, era composta por seis Vice-Presidências (VP) dedicadas a temas-chave da estratégia corporativa.

A gestão dos impactos da Companhia na economia, no meio ambiente e na sociedade é uma responsabilidade compartilhada na esfera executiva por todos os membros da Diretoria.

Boas práticas nos órgãos de administração

Nomeação

GRI 2-10

A nomeação dos membros da administração da RD Saúde é orientada pela **Política de Indicação e Preenchimento de Membros do Conselho de Administração**, que assegura a seleção de profissionais qualificados e aderentes aos valores e propósitos da Companhia. A análise considera fatores como a qualificação técnica, profissional e acadêmica dos indicados, além de verificar seu alinhamento com a nossa cultura e o **Código da Gente**.

Os acionistas também podem indicar membros ao Conselho de Administração, em conformidade com a legislação vigente n.º 6.404/1976 e instruções CVM 367/2002 e 480/2009, com as indicações sendo submetidas à aprovação na Assembleia Geral.

Após a indicação, o Comitê de Pessoas, liderado por conselheira independente, realiza uma análise para assegurar que os candidatos atendam plenamente aos critérios da política.

Avaliação de desempenho

GRI 2-18

O Conselho de Administração da RD Saúde passa por uma avaliação anual de desempenho, realizada por consultoria externa e independente, para promover o aperfeiçoamento



Profissionais no Campus RD Saúde

contínuo e adotar as melhores práticas de governança. A avaliação inclui análise dos resultados e definição de planos de melhoria. A cada dois anos, são realizadas avaliações individuais com conselheiros e Presidente do Conselho.

As avaliações dos diretores são anuais, conduzidas pelo Comitê de Pessoas com apoio de consultoria externa. Após a avaliação, o Comitê discute os resultados e encaminha planos de ação para aprimorar os processos de governança e o desenvolvimento dos administradores.



Remuneração

GRI 2-19 | 2-20

A remuneração da RD Saúde é orientada pela **Política de Remuneração da Diretoria Estatutária** e aprovada pelo Conselho de Administração. A política busca atrair e reter executivos qualificados, oferecendo uma remuneração que combina salário competitivo, participação nos lucros e incentivos de longo prazo.

Além disso, a política passa por avaliação periódica para garantir o alinhamento com as práticas de mercado e os objetivos estratégicos da Companhia.

O **Conselho de Administração** é remunerado por honorários fixos mensais, com valores padronizados para todos os membros, exceto o Presidente, cuja remuneração reflete sua dedicação e responsabilidades adicionais.

A **Diretoria Estatutária** recebe, além de honorários mensais, benefícios diretos e indiretos (tais como assistência médica, assistência odontológica e seguro de vida) e remuneração variável, atrelada a metas financeiras, operacionais e estratégicas, incluindo metas de sustentabilidade.

A **Diretoria Não Estatutária** e os **Gerentes Executivos** também recebem uma remuneração fixa, benefícios diretos e indiretos dentro dos padrões de mercado, bonificações de acordo com as avaliações dos resultados e podem receber incentivos variáveis e remuneração baseada em ações, vinculados a objetivos de curto, médio e longo prazos.



Raquel Rodrigues (Coordenadora - Gente e Cultura) e
Mariana de Alencar Melo (Farmacêutica - Farmácia)
no Campus RD Saúde

Metas de sustentabilidade na avaliação de desempenho

GRI 2-19

Os profissionais da RD Saúde são elegíveis à remuneração variável, por meio do Programa de Participação nos Resultados (PPR), atrelada a indicadores relacionados a:

1. **Metas da Companhia:** financeiras, clientes, engajamento e sustentabilidade (aspectos socioambientais);
2. **Metas da área:** específicas de cada área.

As metas socioambientais são alinhadas à Estratégia 2030 da RD Saúde, com dois a quatro compromissos priorizados anualmente e metas intermediárias para alcançá-los.



Ética e integridade

GRI 3-3 ÉTICA E CONFORMIDADE | 205-2

Políticas

GRI 2-23 | 2-24

A RD Saúde adota políticas de gestão aprovadas pelo Conselho de Administração para garantir altos padrões de conduta e integridade em todas as operações.

Essas políticas fazem parte do Programa de Integridade da Companhia e são essenciais na prevenção de riscos, além de orientar medidas de mitigação e gestão de consequências em casos de desvios éticos, morais ou legais.

- **Código da Gente:** nosso código de ética e conduta se aplica a todos os profissionais, diretos e indiretos, que agem em nome da Companhia em suas relações internas e externas;
- **Programa de Integridade:** orienta a implantação e condução do programa, de acordo com as diretrizes da Lei Anticorrupção;
- **Política Canal Conversa Ética:** dispõe as regras e princípios a serem observados pelo canal de denúncias e as responsabilidades na gestão e resposta;
- **Política de Anticorrupção, Fraude e Relacionamento com Órgãos Públicos:** estabelece diretrizes e procedimentos corporativos de prevenção e combate à corrupção e à fraude nas atividades, negócios e operações da RD Saúde e suas controladas;
- **Política de Gestão de Riscos:** estabelece diretrizes e responsabilidades pertinentes ao processo de Gestão de Riscos, incluindo a identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos de curto, médio e longo prazos, inerentes ao negócio;
- **Política de Investimento Social e Contribuições:** define as regras para tomadas de decisão sobre concessão de contribuições e doações com transparência, legalidade e integridade;
- **Política de Conflito de Interesses:** estabelece as diretrizes para identificação, gerenciamento e mitigação de potenciais ou efetivos conflitos de interesse.

Ao entrar na Companhia, todos os profissionais devem realizar um curso sobre o Código da Gente, na plataforma da Universidade RD Saúde, além de assinar um termo de responsabilidade e compromisso com as condutas éticas esperadas. Em 2024, totalizamos 21.539 conclusões do curso sobre o Código da Gente.



Conflitos de interesse

GRI 2-15 | 2-23

Nossa **Política de Conflitos de Interesses** estabelece que todos os profissionais e administradores(as) são obrigados a declarar à área de Ética e *Compliance* qualquer situação que possa configurar um conflito de interesse. No caso de administradores diretamente envolvidos, eles devem comunicar o potencial conflito, abster-se de participar da discussão e não votar. Esse processo é registrado nas atas das reuniões ou deliberações em que o tema foi discutido.

A RD Saúde mantém seus *stakeholders* informados sobre potenciais conflitos de interesse que possam surgir em suas operações e relações institucionais. Essa comunicação abrange situações como participações em outros órgãos de administração, participação acionária cruzada com fornecedores e outros públicos e transações e saldos pendentes com acionistas controladores e partes relacionadas.

Direitos humanos

GRI 2-23 | 2-24 | 3-3 DIREITOS HUMANOS

Somos comprometidos com a promoção e o respeito aos direitos humanos universais. O **Código da Gente** estabelece diretrizes para o comportamento e a responsabilidade de cada profissional, promovendo um ambiente de trabalho ético, seguro e respeitoso.

Não admitimos qualquer forma de exploração, assédio, desrespeito ou preconceito em nossas instalações e atividades, bem como repudiamos qualquer prática nas operações e cadeia de valor envolvendo trabalho infantil e condições análogas ao trabalho escravo. Mantemos cláusulas contratuais que nos permitem rescindir acordos com fornecedores que violem legislações de proteção aos Direitos Humanos. Além disso, promovemos a inclusão, a diversidade e o cumprimento rigoroso das leis trabalhistas, incluindo a liberdade de associação coletiva.

Em 2024, com o apoio de uma consultoria especializada, identificamos e incorporamos novos fatores de risco de direitos humanos em nossa Matriz de Riscos Corporativos. As áreas de negócios responsáveis acompanham a implantação de planos de ação, assegurando o cumprimento das diretrizes e a mitigação de riscos.

O escopo do estudo contemplou todas as operações da RD Saúde, incluindo farmácias, Centros de Distribuição, sede administrativa (Campus), cadeia de fornecimento – com parceiros da indústria, logística e construção civil – e nossos produtos e serviços, abrangendo as Marcas Exclusivas, varejo multicanal e *marketplace*.

Todo o processo foi orientado por diretrizes globais, como a ISO 31000, COSO ERM, Melhores Práticas do IBGC e Princípios Orientadores da Organização das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos (POs).

Para consolidar os avanços alcançados a partir desse processo aprofundado de gestão do tema, em 2024, lançamos a **Política de Direitos Humanos**, reafirmando nosso compromisso com a integridade e a responsabilidade social em cada etapa da nossa cadeia de valor.

15.179

profissionais capacitados(as)
em temas de direitos
humanos na Universidade RD
Saúde, que somaram 9.381
horas de treinamento

Sabendo da importância da gestão de direitos humanos na cadeia de valor, em 2024, iniciamos um projeto-piloto para monitorar as condições de trabalho dos terceiros alocados, por meio de *chatbot*. Com planos de expansão, essa inovação contribui para condições justas e dignas de trabalho.



Canal Conversa Ética

GRI 2-16 | 2-25 | 2-26

Disponibilizamos o Canal Conversa Ética, aberto para toda a sociedade e funcionando 24 horas por dia, todos os dias da semana. O canal recebe relatos sobre condutas que violem a legislação nacional, as políticas internas, os procedimentos e os valores da Companhia. As denúncias podem ser feitas de forma anônima e acompanhadas durante sua análise.

As denúncias são classificadas conforme a criticidade, sendo as gerais, que envolvem comportamentos inadequados, investigadas pela liderança de cada área¹ e as sensíveis – que envolvem questões críticas como assédio, discriminação, corrupção e conflitos de interesse – tratadas pela área de Ética e *Compliance* e pela Comissão de Assuntos Éticos, composta por dez diretores de diferentes setores, sendo sete titulares e três suplentes. Essa comissão analisa os casos, delibera sobre as soluções de acordo com a natureza e gravidade das denúncias e apresenta os resultados periodicamente ao Comitê de Ética, órgão composto por membros do nosso C-Level e com reporte periódico ao Comitê de Auditoria e Conselho de Administração.



Henrique Maciel (Estagiário - Jurídico) e
Grazielly Queiroz (Analista - Comunicação Interna)
no Campus RD Saúde

Desde 2023, nosso Programa de Ética e *Compliance* passa por auditorias regulares, a cada dois anos, conduzidas por consultorias externas e independentes e reportadas ao Comitê de Auditoria do Conselho de Administração.

No último período, recebemos 7.159 chamados (denúncias, dúvidas e sugestões), dos quais a maioria eram chamados gerais e parte chamados sensíveis.

No ano, 41,9% dos chamados foram considerados procedentes ou parcialmente procedentes, resultando em medidas como demissão e advertência verbal ou escrita. Por outro lado, 34% das denúncias foram consideradas improcedentes e 11,7% ficaram sem conclusão após avaliação detalhada. Os chamados restantes (12,3%) estavam em análise até o fechamento do ano.



Canal Conversa Ética

0800 778 9009

contato@conversaetica.com.br

¹ Caso o diretor da área tenha envolvimento com a denúncia, a questão é tratada diretamente pelo Vice-Presidente.



Privacidade e segurança da informação

O **Programa de Proteção e Privacidade de Dados** está integralmente adequado à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo segurança, confidencialidade, integridade e disponibilidade de dados pessoais.

Além de implementar medidas técnicas e organizacionais permanentes, investimos em uma governança robusta, em treinamento contínuo de nossas equipes e em uma gestão que assegura o cumprimento das diretrizes legais e regulatórias, de forma transparente e eficiente.

Governança de proteção e privacidade dos dados

Desde 2018, em seu início, nosso programa de conformidade tem como base os seguintes pilares orientadores:

- Time de Privacidade e Governança de Segurança da Informação, com profissionais qualificados, que tem o objetivo de fomentar, de forma permanente, a cultura de proteção de dados;
- Designação do Encarregado pelo Tratamento dos Dados Pessoais (DPO) interno à empresa;

- Atualização constante das políticas internas e externas, incluindo a **Política de Privacidade**, para contemplar regras compatíveis com a LGPD, as orientações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e outros reguladores;
- Manutenção permanente do Portal da Privacidade, para que os nossos clientes, profissionais, parceiros e prestadores de serviços não só se informem, mas também exerçam os direitos assegurados pela LGPD;
- Ciclos constantes de revisão contratual com fornecedores e outros parceiros para assegurar os direitos dos nossos clientes, em sintonia com as determinações regulatórias mais recentes;
- Implementação e melhoria perene das medidas de segurança técnicas e organizacionais necessárias para garantir a proteção de dados;
- Realização de treinamentos regulares com nossas equipes para disseminar o conhecimento sobre a LGPD e fortalecer a criação da nossa cultura de proteção de dados;
- Contratação de consultorias especializadas para gestão dos programas de proteção de dados;
- Comitê de Privacidade e Comitê de Segurança da Informação, que conta com a participação de altas lideranças (vice-presidências e diretorias);

Reportes de evolução dos controles de Proteção de Dados e Segurança da Informação apresentados ao Conselho de Administração, incluindo temas relacionados à interação da RD Saúde com as suas subsidiárias.

- Auditorias periódicas e independentes para avaliação da maturidade e efetividade de nossa gestão;
- Processo estruturado de avaliação e mitigação de potenciais ameaças externas;
- Elaboração e manutenção dos documentos de registro das operações de tratamento de dados pessoais (ROPA), conforme determina o Art. 37 da LGPD;
- Avaliação da maturidade de fornecedores e terceiros envolvidos nos tratamentos de dados pessoais, realizando ciclos constantes de *assessments* (gestão de riscos de fornecedores) à luz da Proteção e Privacidade de Dados e Segurança da Informação.



Políticas institucionais

As diretrizes que orientam a gestão de dados pessoais e sensíveis estão consolidadas em um conjunto de políticas que definem a coleta, o uso, a guarda e o descarte de dados, como: Política de Privacidade, Política de Segurança da Informação, Política de Classificação da Informação, Política de Retenção de Dados Pessoais, Política de Gestão de Incidentes de Privacidade e Segurança e Política de Comunicação de Incidentes de Segurança.

As políticas externas podem ser acessadas por toda a sociedade em nossos canais digitais (aplicativos e *website*):

Política de Privacidade de Dados e **Política Corporativa de Segurança da Informação**.

Segurança da informação

GRI 418-1 | SASB HC-DR-230a.1

Adotamos as melhores práticas internacionais e *frameworks* reconhecidos, como o NIST, os CIS Controls e a ISO/IEC 27001:2022, sendo esta última obtida para os canais digitais (aplicativos e *websites* das bandeiras Raia e Drogasil) e os canais de benefícios Univers. Além disso, asseguramos nossa capacidade de retenção e resposta a incidentes, por meio dos seguintes processos:

- Monitoramento 24x7 de eventos de segurança centralizados em um *Security Operation Center* (SOC);
- Monitoramento de possíveis vazamentos de dados utilizando ferramentas de DLP (*Data Loss Prevention*);
- Utilização de agentes de EDR (*Endpoint Detection and Response*) em todo o parque de estações de trabalho, servidores e *containers*;
- Tecnologias apoiadas no conceito de *zero trust*, como microssegmentação lógica de perímetros;
- Seguro cibernético para resposta em incidentes críticos;
- Sistema de Gestão de Continuidade de Negócio, compreendendo planos para a continuidade da segurança da informação em situações adversas;
- Testes periódicos para identificação de potenciais vulnerabilidades e simulações de reporte e gestão de crise cibernética.

Em caso de incidentes que acarretem o vazamento de dados, contamos com uma Política de Gestão de Incidentes de Segurança e uma Política de Comunicação de Incidentes de Segurança à ANPD e aos titulares.

A política descreve as finalidades de uso dos dados em razão das quais coletamos, utilizamos, armazenamos e compartilhamos informações pessoais, além detalhar o período de armazenamento, os agentes com quem compartilhamos as informações e orientações sobre como exercer os direitos garantidos em legislação. Aplicável a

todos os profissionais da RD Saúde, independentemente de área e nível hierárquico, a política se estende aos prestadores de serviços, profissionais temporários e fornecedores.

Em 2024 não foi registrado nenhum incidente de cibersegurança, seja a respeito de vazamento, furto ou perda de dados, privacidade ou de interrupção das operações.

Certificação ISO/IEC 27001:2022

Para aumentar a resiliência e a mitigação de riscos, buscamos novas tecnologias e controles de segurança da informação continuamente, além de manter nosso padrão e nível de maturidade.

Em 2024, realizamos a manutenção anual referente à certificação na norma ISO/IEC 27001:2022, obtida em 2023 pela RD Saúde, que tem como escopo os canais digitais (aplicativos e *websites* das bandeiras Raia e Drogasil) e os canais do benefício Univers. A ISO/IEC 27001:2022 é uma norma internacional que visa proteger a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados, assegurando que medidas rigorosas estejam em vigor para lidar com ameaças à segurança cibernética.

A certificação propicia um aumento da confiança dos clientes, fornecedores e demais *stakeholders*, demonstrando que o ambiente digital da RD Saúde é seguro e está protegido.



Direito do titular de dados

Desde que a LGPD passou a vigorar, em setembro de 2020, a RD Saúde disponibiliza canais de comunicação aos titulares de dados e constantemente atendemos às obrigações como: (a) Informar quais dados pessoais e dados sensíveis a Companhia detém e como são tratados; (b) Corrigir dados incompletos, inexatos ou desatualizados; (c) Anonimizar, bloquear ou eliminar dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a LGPD; (d) Portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa, em conformidade com a legislação; (e) Eliminação dos dados pessoais tratados; (f) Informação das entidades públicas e privadas com as quais realizamos o uso compartilhado de dados; (g) Informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento (*opt-in*) e sobre as consequências da negativa; e (h) Revogação do consentimento (*opt-out*).

Mantemos e adotamos boas práticas de gestão dos dados pessoais para garantir os direitos dos titulares dos dados e mitigar riscos de violação à privacidade:

Retenção de dados pessoais: armazenamos dados pessoais e/ou dados pessoais sensíveis para o exercício regular de nossos direitos ou para o cumprimento de obrigações legais ou regulatórias, seguindo o que dispõe o art. 27 do Código de Defesa do Consumidor (CDC), a contar da data da compra.

Anonimização: os dados coletados de clientes são anonimizados e trabalhados de maneira agrupada.

Portal de Privacidade de Dados: para garantir que todos exerçam seus direitos sobre os dados pessoais de maneira fácil, criamos o **Portal de Privacidade**, em que clientes, profissionais, ex-profissionais e prestadores(as) de serviços podem gerenciar suas informações.

Canal de contato: em atendimento ao art. 41, §1º da LGPD, dispomos de um canal direto com o nosso Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais para esclarecimento de dúvidas, solicitações, denúncias e reclamações de clientes, pelo e-mail dpo@rdsaude.com.br.

Em 2024, atendemos a mais de 21 mil solicitações de titulares de dados referentes aos direitos titulares, de acordo com art. 18 da LGPD, as quais não estão relacionados à exposição de dados pessoais, a incidentes de segurança ou a qualquer irregularidade praticada por nós.

No ano de 2024, recebemos um total de 35 processos administrativos e judiciais provenientes de autoridades públicas e relacionados ao tratamento de dados pessoais. Durante o ano, encerramos 18 processos e não houve condenação ou comprovação de exposição de dados pessoais em nenhum caso.

Conscientização em segurança da informação

A manutenção da Proteção e Privacidade de Dados e Segurança da Informação depende da conscientização e do engajamento contínuo de todos nossos times.

Em 2024, promovemos treinamentos e ações voltados a elevar o nível de conhecimento de todos os profissionais sobre o tema, visitas de conscientização às nossas farmácias e aos CDs, conversas e workshops.

Também realizamos campanhas de simulação de engenharia social, como o *phishing*, para treinar os times a identificar comunicações fraudulentas que possam induzir à violação da confidencialidade.

Em 2024, mais de 45 mil profissionais da RD Saúde foram treinados nos temas proteção e privacidade de dados (LGPD) e segurança da informação.



Gestão de riscos

GRI 2-16 | GRI 3-3 ÉTICA E CONFORMIDADE

TCFD Estratégia B | Governança B | Gestão de Riscos C

Nossa atuação sobre o tema é orientada pela **Política de Gestão de Riscos**, que tem como referência práticas nacionais e internacionais, como a ISO 31000, o COSO ERM e as do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e do Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil).

A Política estabelece as diretrizes e responsabilidades de cada profissional, além de descrever a metodologia aplicada para os processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação das situações.

Com base nas diretrizes, estabelecemos etapas para garantir o monitoramento e o controle contínuo dos riscos. Além disso, o processo de gestão de riscos passa por auditoria periódica, conduzida pela auditoria interna, em conjunto com consultoria externa especializada.

20.893 profissionais
concluíram o Curso de
Gestão de Riscos,
lançado em 2024, na
Universidade RD Saúde.

Os principais riscos da Companhia, com criticidades alta e muito alta, são reportados, de forma independente, ao Comitê de Riscos (reportes executivos), ao Comitê de Auditoria, ao Conselho Fiscal e ao Conselho de Administração.

Centro de Distribuição de Guarulhos (SP)



A gestão de riscos na RD Saúde segue o modelo de três linhas de defesa, com responsabilidades compartilhadas em toda a Companhia. Esse modelo garante a identificação, avaliação e monitoramento contínuo dos riscos que podem impactar o negócio e garantir a criação de valor e a sustentabilidade da empresa.

- **1ª linha – áreas de negócio ou área especialista:** devem gerenciar os riscos de sua área, conduzir ações para sua mitigação e ter propriedade sobre eles, além de manter processos apropriados, garantindo a conformidade com as expectativas legais, regulatórias e éticas;
- **2ª linha – gestão de riscos e controles internos:** apoia a 1ª linha com expertise complementar, incluindo a melhoria contínua das práticas de gestão de riscos nos níveis de processos e sistemas, fornecendo análises e reportando as adequações necessárias;
- **3ª linha – auditoria interna:** avaliação objetiva e independente da gestão de riscos, identificando controles necessários a serem implementados.

Principais categorias de risco

	Estratégico	Financeiro	Operacional	Conformidade	Cyber	ESG
Definição	Riscos que possam interromper o alcance de objetivos e a execução da estratégia planejada.	Riscos que afetem a estrutura de capital de maneira a comprometer a execução da estratégia da Companhia.	Evento que possa interromper o alcance dos objetivos relacionados à operação do negócio, habitualmente decorrente da inadequação ou falha nos processos internos e/ou em pessoas.	Possibilidade de sanções em razão do descumprimento ou tratamento inadequado de normas externas (leis, regulamentos, recomendações e orientações de entidades reguladoras e autorreguladoras, nacionais ou estrangeiras).	Vulnerabilidades que possam impactar o negócio, como perdas financeiras decorrentes de ataques virtuais ou de incidentes internos causados por erros ou negligência, que resultem em vazamento de dados e outros danos ligados ao sigilo da informação.	Riscos ambientais, sociais e de governança que afetem os processos da Companhia.
Principais riscos	Gestão e modelo de negócio, aspectos societários, inovação com a nova categoria de inteligência artificial e os cenários macro e microeconômico.	Liquidez, crédito e mercado.	Gestão de pessoas, operações de farmácias e centros de distribuição, governança de fornecedores e segurança operacional em processos.	Regulamentações e legislações aplicáveis, como aspectos tributários, cíveis, trabalhistas, contábeis e de privacidade de dados.	Indisponibilidade de sistemas, acessos indevidos e ataques cibernéticos.	Riscos ambientais, como regulamentação, responsabilidade ambiental e mudanças climáticas; riscos sociais, como direitos humanos; e riscos de governança, como conduta antiética.
Nossa atuação	Criação de controles mais efetivos, com monitoramento dos KRIs (<i>key risk indicators</i>) e planos de ação para os riscos altos e muito altos, alinhados com as áreas responsáveis.					



Riscos socioambientais e climáticos

GRI 2-12 | 201-2 | TCFD GOVERNANÇA A | GOVERNANÇA B

ESTRATÉGIA A | ESTRATÉGIA B | MÉTRICAS E METAS A

Com práticas ESG integradas à estratégia corporativa, utilizamos a Matriz de Riscos Corporativos para antecipar riscos, identificar oportunidades e garantir a continuidade dos negócios. Avaliamos os riscos e oportunidades com base em **critérios quantitativos e qualitativos**, classificando-os conforme sua probabilidade de ocorrência e impacto no negócio. Essa abordagem nos permite estruturar respostas eficazes para os riscos **financeiros, reputacionais, operacionais, de conformidade regulatória, de saúde e segurança, ambientais e sociais**, para os quais conduzimos análises segmentadas em curto, médio e longo prazos.

Com o objetivo de nos preparar para os desafios decorrentes das mudanças climáticas, e gerir as ações voltadas mitigação e adaptação, realizamos a supervisão do tema e conduzimos as decisões por **reuniões periódicas do Comitê de Sustentabilidade**, que se reporta ao **Conselho de Administração**. Esse Comitê monitora, atualiza e valida as diretrizes, estratégias e compromissos de desenvolvimento sustentável e do Comitê de Gestão de Riscos, que avalia, mensura e monitora os riscos e oportunidades **climáticas junto às áreas do negócio**.

Os riscos altos e muito altos são tratados como pauta permanente do Comitê de Gestão de Riscos e reportados ao Comitê de Auditoria, enquanto os médios e baixos são discutidos conforme a necessidade. As análises são compartilhadas com a alta administração, conforme criticidade. Com essa estrutura, garantimos uma atuação alinhada às melhores práticas globais e à evolução dos negócios nas temática socioambientais.

Em 2024, identificamos como **riscos físicos** sete ameaças principais às nossas operações: ondas de calor, inundações fluviais, proliferação de vetores, vendavais, deslizamentos, aumento do nível do mar e incêndios. Para as farmácias, as ameaças de vendavais, inundações e aumento do nível do mar representam os maiores desafios; para os Centros de Distribuição e Campus RD Saúde, incêndios e aumento das temperaturas exigem atenção. As ameaças de vendavais e ondas de calor apresentam a maior quantidade de ativos com risco crítico, tendo sido as inundações o risco materializado mais significativo no ano.

Os **riscos de transição** mapeados foram precificação de carbono, custo dos combustíveis fósseis, exposição a litígios

climáticos, descumprimento das exigências de divulgações financeiras relacionadas ao clima, descumprimento das exigências de divulgação de emissões, responsabilização por ação de fornecedores e/ou prestadores de serviços sem metas climáticas e ESG e pressão por adoção de metas voluntárias de descarbonização. No viés financeiro, verificamos que os riscos climáticos não representam impacto significativo para o negócio, uma vez que os ativos da Companhia estão amplamente distribuídos por diversas regiões do Brasil. Essa pulverização reduz a representatividade individual de cada unidade na receita total, diluindo eventuais impactos climáticos.

TCFD

Para mais informações, acesse o material que elaboramos em linha com as recomendações da Força-Tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures – TCFD), disponível na página 143.



estímulo à eficiência energética em nossas operações e a busca por soluções que possam mitigar os impactos ambientais e fortalecer a nossa competitividade.

Esses riscos e oportunidades são refletidos nos nossos **Compromissos 2030**, que orientam investimentos e decisões financeiras de curto, médio e longo prazos. A nossa atuação em diversas regiões do Brasil contribui para minimizar impactos financeiros adversos decorrentes de eventos climáticos extremos, garantindo maior estabilidade para os negócios.

Diversas áreas da empresa, como Engenharia, Gestão de Riscos e Operações, trabalham em conjunto para implementar ações de mitigação, como projetos de desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis com baixos índices de emissões, descarbonização da frota e busca por práticas de construção mais eficientes. Como destaque, investimos em energia renovável, com a adesão ao mercado livre de energia e geração distribuída, abastecendo a operação por fontes renováveis.

Com essa abordagem de governança e gestão de

Destaques da estratégia de mitigação e adaptação:



100% da operação abastecida por energia elétrica de fontes renováveis



soluções de eficiência energética na operação



processos logísticos otimizados para o abastecimento de farmácias



entregas *last mile* por modais de baixa emissão



frota de caminhões elétricos



engajamento de fornecedores na agenda climática

riscos climáticos, incorporamos uma agenda socioambiental e climática às estratégias e nossas operações, identificando oportunidades que gerem benefícios para o futuro dos negócios.

Entrega *last mile* feita pela **Vivian Pereira Santos** (Atendente - Farmácia), da Drogasil SP Cidade Jardim 1, para domicílio de cliente





Pessoas + Saudáveis

Compromissos 2030	55
Saúde da nossa gente	56
Cuidado com nossos clientes	65
Impacto social	69

Henrique Maciel (Estagiário - Jurídico)

Raquel Rodrigues (Coordenadora - Gente e Cultura)



Compromissos 2030

Metas

Status 2024

Promover hábitos saudáveis e o acesso à saúde

1. Melhorar os parâmetros de saúde dos nossos profissionais

Estamos desenvolvendo uma metodologia para acompanhar os parâmetros de saúde de nossas pessoas.

2. Ter um índice de favorabilidade para o ambiente de trabalho saudável de, pelo menos, 80%, considerando os pilares da OMS¹

70% das nossas pessoas avaliam o ambiente de trabalho como saudável (resultado obtido pela pesquisa GPTW, em 2024).

3. Melhorar os parâmetros de saúde dos clientes conectados à plataforma de saúde

Mais de 371 mil pessoas engajadas em algum programa de promoção para hábitos saudáveis em nossa plataforma de saúde.

4. Chegar a 3 milhões de clientes vinculados aos nossos serviços de saúde² em 2030, incluindo cuidados de atenção primária

Em 2024, atingimos mais de 715 mil clientes vinculados aos nossos serviços de saúde, incluindo cuidados de atenção primária.

5. Ter 16% da base de clientes comprando regularmente produtos que promovem vida saudável ou com atributos de sustentabilidade

Temos 8,65% da base de clientes comprando regularmente produtos que promovem vida saudável ou com atributos de sustentabilidade.

6. Alcançar 100% de produtos cosméticos e alimentícios de Marcas Exclusivas livres de componentes considerados controversos

Publicamos a **Política de Segurança de Ingredientes**, aprovada pelo Comitê de Sustentabilidade, e atingimos 80% dos produtos de Marcas Exclusivas de cosméticos e alimentos livres de componentes considerados controversos.

7. Atingir 3 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social nas ações de saúde integral

Desenvolvemos um sistema de monitoramento dos dados de organizações parceiras e passaremos a contabilizar o número de beneficiários atendidos.

8. Investir (ao menos) 1% do lucro líquido em projetos de saúde integral todos os anos, até 2030

Em 2024, investimos 1,71% do lucro líquido em projetos de saúde integral, sendo 1,02% por recursos próprios e 0,69% através do projeto DOA³.

¹ Ambiente físico de trabalho, ambiente psicossocial de trabalho, recursos para a saúde pessoal no ambiente de trabalho e envolvimento da Companhia na comunidade.

² Clientes que realizaram pelo menos dois serviços em 12 meses.

³ O projeto DOA destina produtos e medicamentos próximos ao vencimento a organizações sociais que apoiam pessoas em situação de vulnerabilidade social. Saiba mais na página 71.



Saúde da nossa gente

GRI 3-3 SAÚDE INTEGRAL E SEGURANÇA DE PROFISSIONAIS | 403-6

Acreditamos que uma cultura organizacional sólida e o bem-estar de toda a equipe são fatores imprescindíveis para alcançarmos nossos objetivos de longo prazo. Por isso, oferecemos saúde integral para a nossa gente. Criamos o ecossistema de saúde Minha Melhor Versão, que oferece ferramentas e programas de suporte contínuo aos mais de 60 mil profissionais, como o Programa de Mudança de Hábito, a Jornada de Saúde Mental e o Programa de Acompanhamento de Crônicos. Esses programas promovem saúde, prevenção, proteção e atendimento inicial para todos os profissionais.

Em 2024, as iniciativas foram integradas à plataforma de saúde, ampliando o alcance e a acessibilidade das soluções de saúde. Com a digitalização, conseguimos oferecer benefícios de forma mais personalizada e centralizada, conectando nossas pessoas à jornada de cuidado de maneira mais eficiente.

Por meio do nosso aplicativo de saúde, disponibilizamos, na palma da mão de todos os profissionais, iniciativas de saúde, histórico de medidas e pontuações, linhas de cuidados, receitas e conteúdos exclusivos, conectando nossas pessoas ao Minha Melhor Versão de forma eficiente.



Estratégia de Saúde da RD Saúde

Aspiração

Tornar-se o grupo que mais contribui para uma sociedade mais saudável no Brasil

Objetivo

Apoiar as jornadas de saúde e bem-estar dos 49 milhões de clientes por meio de uma nova farmácia conectada a uma plataforma digital de serviços com foco em atenção primária

Pilares de Entrega

Promoção da Saúde:
Educar, prevenir e manter um estilo de vida saudável

Proteção:
Proteger e sustentar os efeitos da vacinação

Prevenção:
Monitorar e tratar condições crônicas, evitando agravamento de doenças

Primeira Atenção:
Diagnosticar e tratar condições agudas de baixa complexidade

Propostas de Valor

Nutrição
Vacinação
Adesão
Telessaúde



Estratégia de Saúde para Nossas Pessoas

Aspiração

Adotar cuidados com a saúde de nossas pessoas, contribuindo para que elas sejam mais saudáveis

Objetivo

Apoiar as jornadas de saúde e bem-estar de nossas pessoas por meio de programas e soluções que promovam saúde integral

Pilares de Entrega

Promoção da Saúde:
Plataforma de saúde, com diversas linhas de cuidado e Trilhas na Universidade

Proteção:
Vacinação, Assistências Médica e Odontológica

Prevenção:
Programas de Saúde e Linhas de Cuidado

Primeira Atenção:
Ambulatório de Atenção Primária (APS e telemedicina)

Propostas de Valor

Mudança de Hábito
Vacinação
Plataforma de saúde
Telessaúde



Saúde integral

GRI 403-3 | 403-6

Entre as soluções de saúde e bem-estar oferecidas aos profissionais estão:

Mudança de hábito

Focado em promover saúde por meio de práticas saudáveis em áreas como atividade física, alimentação, sono e bem-estar mental. Para incentivar a adesão, oferecemos apoio para academias, orientação nutricional, práticas de meditação e outras iniciativas voltadas para o desenvolvimento de hábitos saudáveis.

Jornada da parentalidade

Oferecemos suporte e orientação para profissionais e dependentes nos pilares:

Planejamento Familiar: soluções e apoio para método contraceptivo, orientação sexual, fertilidade e adoção;

Acompanhamento de Gestantes: orientação de pais, companheiros(as) e rede de apoio, licença-maternidade e licença-paternidade estendidas para pais e adotantes, kit bebê e isenção de coparticipação em exames e consultas durante a gestação;

Trilha de conteúdos de aprendizagem: Disponibilizamos diversos conteúdos como: à espera de um bebê, amamentação, primeiros cuidados, entre outros;

Acompanhamento da Primeira Infância: orientação de cuidados com as crianças desde o nascimento até os 10 anos, além do Grupo de Apoio ao Transtorno do Espectro Autista; e

Perimenopausa e Menopausa: Em 2024, passamos a oferecer apoio e orientação às mulheres que vivenciam esse momento da vida, ajudando-as a gerenciar os sintomas de maneira mais eficaz e melhorando seu bem-estar geral.

Em 2024, totalizamos 2.280 profissionais acompanhados pela jornada da parentalidade.

Jornada de saúde mental

A saúde mental é um tema integrado à cultura da RD Saúde. Disponibilizamos atendimento psicológico gratuito (24 horas por dia, 7 dias por semana) para todos(as) os(as) profissionais e seus dependentes e possuímos uma plataforma com conteúdos sobre inteligência emocional e autoconhecimento, além de contarmos com psiquiatra e psicóloga clínica integrados à equipe, sempre focados em cuidado coordenado.

No último ano, 25% das nossas pessoas foram atendidas pela jornada, representando mais de 60 mil sessões de terapia em 2024.

Célula de saúde

Acolhimento e acompanhamento de doenças respiratórias, virais e endêmicas, garantindo assistência e acesso à saúde e realização de testes gratuitos, seguindo protocolos internos e de acordo com as diretrizes do Ministério da Saúde.

Em 2024, a célula direcionou esforços estabelecendo protocolos preventivos e de atendimento frente ao crescente aumento das arboviroses, como a dengue. Além disso, implementamos um protocolo de enfrentamento a calamidades públicas, como o ocorrido com o Rio Grande Sul.

Programa de crônicos

Temos uma equipe especializada e preparada para oferecer atenção e suporte no controle de fatores de risco, estimulando adesão e continuidade ao txratamento, adoção de hábitos mais saudáveis e cultura de autocuidado.

Em 2024, 46% dos profissionais mapeados com doenças crônicas foram acompanhados pelo programa e contaram com um minicheck-up em nossas farmácias.



Mapeamento de saúde

GRI 403-3 | 403-10

Acreditamos que, para cuidar, é essencial conhecer as pessoas e avaliar a eficácia dos programas de saúde integral, alinhando iniciativas às necessidades individuais e buscando melhorias contínuas no bem-estar.

Por isso, realizamos o Mapeamento de Saúde duas vezes ao ano, uma ferramenta fundamental para entender o cenário de saúde de nossos profissionais. Integrado à plataforma de saúde, o mapeamento teve adesão de 74% do time, oferecendo uma visão geral das condições de saúde das equipes.

Cada profissional tem acesso ao seu resultado e histórico de saúde, validado cientificamente de acordo com a metodologia do Score de Saúde. Com os resultados, o profissional pode acessar diretamente soluções de saúde e bem-estar no aplicativo, como a jornada de saúde mental, conteúdos sobre sono e práticas de *mindfulness*, promovendo mudanças positivas na qualidade de vida.

Aspectos mapeados e resultados em 2024:

- **Fatores de risco:** acompanhamos o risco de desenvolvimento de doenças cardiovasculares e metabólicas, utilizando a circunferência abdominal, parâmetro recomendado pela OMS. 49,44% das pessoas mapeadas na nossa plataforma foram classificadas com baixo risco;
- **Hábitos saudáveis:** 87% declararam praticar atividade física, sendo a caminhada a modalidade mais praticada;
- **Jornada da Parentalidade:** acompanhamos 1.454 gestantes e demos suporte a 826 pessoas em temas como primeira infância, aborto, fertilidade, métodos contraceptivos, adoção, perimenopausa e menopausa, recebendo um NPS de 97%, que demonstra a satisfação com a jornada e a efetividade das nossas ações; e
- **Hábitos alimentares:** entre os alimentos benéficos à saúde, destacam-se ovos e leite, consumidos por 75% dos respondentes; cereais integrais, por 60%; legumes e verduras, por 80%; e frutas, por 74%. Já os alimentos processados e embutidos, que trazem riscos à saúde, são consumidos por 63% dos respondentes.



Bruno Nascimento (Farmacêutico - Farmácia) da Drogasil SP Cidade Jardim 1 realizando procedimento no Espaço Mais Saúde



Jornada de Saúde Mental

GRI 403-3 | 403-10

Na RD Saúde, destacamos a importância da saúde mental não apenas como uma questão de bem-estar individual, mas como fator-chave para o desenvolvimento de uma cultura de trabalho positiva e sustentável.

Em 2024, formalizamos nossa responsabilidade e compromisso com o tema, estabelecendo nosso posicionamento e aspiração: sermos uma empresa promotora de Saúde Mental. Implementamos a **Política de Saúde Mental**, estruturamos um Comitê Técnico e implantaremos, em 2025, um Comitê Estratégico composto por membros da alta liderança.

A política estabelece diretrizes para a promoção da saúde mental no ambiente de trabalho, criando uma rede de apoio para todas as nossas pessoas e apresentando os canais e fluxos de atendimento, organizada em cinco pilares, alinhados às melhores práticas de saúde corporativa: **Autocuidado e Referência, Escuta Ativa e Conexão, Equilíbrio e Respeito, Diversidade e Combate ao Estigma e Compromisso com a Saúde Mental**¹.

Parte fundamental dessa iniciativa foi o **Dia D de Saúde Mental**, que reforçou a importância do diálogo aberto como forma de prevenção, engajando líderes e times, ampliando a conscientização e promovendo uma cultura sem estigmas, em que todos se sintam seguros para expressar suas necessidades e buscar apoio.

Para fortalecer essa jornada, lançamos o **Manifesto de Saúde Mental**, em que compartilhamos o posicionamento da RD Saúde sobre o tema com todos os profissionais, abordando-o como uma estratégia de prevenção, cuidado e combate ao estigma. O manifesto é desdobrado em ações pró-saúde mental para lideranças e times.

Oferecemos aos nossos profissionais e seus dependentes a **Jornada de Saúde Mental**, com atendimento psicológico gratuito 24h por dia, 7 dias por semana.



25%
de profissionais atendidos(as)
em mais de 60 mil sessões de
terapia em 2024.

Acreditamos que falar sobre saúde mental é a melhor forma de prevenção.

¹ Os princípios da política estão em conformidade com a Lei n.º 14.831, de março de 2024, que institui o Certificado Empresa Promotora da Saúde Mental e estabelece os requisitos para a concessão da certificação.



Soluções de saúde e bem-estar

GRI 403-3 | 403-6

Todos(as) os(as) profissionais da RD Saúde contam com benefícios e soluções de saúde e bem-estar de fácil acesso:

- **Rede de assistência médica e odontológica:** ampla rede (modelo sob adesão), extensível aos dependentes (cônjuge e filhos);
- **Telemedicina:** serviço para todos(as), extensivo aos dependentes legais e pais, garantindo atendimento de baixa complexidade nos modelos de pronto atendimento e consultas agendadas. Em 2024, foram mais de 74 mil consultas realizadas, uma média de 205 consultas por dia;
- **Cartão de Benefício Farmácia Univers:** desconto diferenciados na aquisição de medicamentos, que podem chegar de 25% a 40%;
- **Saúde Financeira:** apoio às nossas pessoas para que gerenciem melhor suas finanças, reduzindo o estresse e melhorando seu bem-estar geral;
- **Vacinação:** promovemos anualmente a Campanha de Vacinação contra Gripe, de forma gratuita aos profissionais da RD Saúde, com a missão de proteger a nossa população contra as formas mais graves da infecção causada pelo vírus da Influenza. O benefício também é disponibilizado com descontos especiais para os dependentes.

Profissional e instrutor na academia do Campus RD Saúde



Bem-estar no Campus da RD Saúde

Em setembro, inauguramos a academia RD Saúde para incentivar a prática de atividades físicas e o autocuidado, reforçando nosso compromisso com a saúde integral de nossas pessoas. O espaço conta com estrutura moderna e recebe, em média, três mil pessoas por mês.



Saúde e segurança ocupacional

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-7 | 403-8 | 403-10

GRI 3-3 | SAÚDE INTEGRAL E SEGURANÇA DE PROFISSIONAIS

Sistema de gestão

GRI 403-1 | 403-3

Para garantir ambientes de trabalho seguros e saudáveis, adotamos um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SGSST), alinhado às melhores práticas de mercado e à legislação vigente e abrangente a 100% dos nossos profissionais.

Para monitoramento da saúde ocupacional e segurança do trabalho, adotamos uma plataforma digital (sistema SOC) que consolida informações de gestão de riscos ocupacionais, exames ocupacionais, documentos das unidades de negócio, entre outros, garantindo a conformidade com a ISO 45001, Normas Regulamentadoras (NRs), Normas Brasileiras Regulamentadoras (NBRs) e instruções técnicas do Corpo de Bombeiros.



Trabalhar em um ambiente de inclusão e respeito me motiva a cada dia.”

Amilton Magalhães, Assistente I
de Relações Trabalhistas

Nossa estrutura de Gestão de Segurança do Trabalho conta com profissionais especialistas, capacitados e treinados, e é composta por: Diretoria, Gerência, Coordenação de Segurança do Trabalho, Engenheiros de Segurança do Trabalho e Técnicos de Segurança do Trabalho; bem como o Time de Saúde Ocupacional, com médico do trabalho e enfermeiro do trabalho. Além dessa estrutura, consultorias externas especializadas em Saúde e Segurança asseguram a aplicação efetiva das Diretrizes de Segurança, manutenção do Sistema de Gestão, entre outras demandas de rotina. Nas Farmácias, a gestão de segurança conta com a parceria de Operações: Regionais, Gerentes das Farmácias e representantes da CIPA nas unidades operacionais (saiba mais na página 62).



Gerenciamento de riscos ocupacionais

GRI 403-2 | 403-4 | 403-7

O Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e os procedimentos internos estabelecem diretrizes para a realização de todas as atividades com segurança. O Comitê de Riscos oferece instruções, e a Matriz de Riscos Corporativos nos guia para identificar, classificar e mitigar os perigos ocupacionais em todas as instalações.

Seguimos a Hierarquia de Controle, priorizando:

- Eliminar o risco na origem pelo mapeamento de exposição a agentes de risco;
- Adotar os equipamentos de proteção coletiva, com adequação por ambiente de trabalho e procedimentos operacionais;
- Uso de equipamentos de proteção individual específicos e monitoramento contínuo.

A segurança e o bem-estar dos profissionais são prioridades absolutas na RD Saúde.



Realizamos a avaliação periódica de perigos e riscos que afetem a saúde e a segurança no trabalho como **prática integrada à nossa rotina, abrangendo 100% das instalações e processos e 100% dos processos e atividades** que tragam riscos ocupacionais significativos, potenciais ou efetivos, seguindo as diretrizes de procedimentos operacionais específicos de prevenção.

Com a identificação dos principais perigos e riscos, é possível adotar políticas, programas de saúde e segurança e medidas preventivas para garantir a integridade e o bem-estar do nosso time.

Dentre os principais riscos ocupacionais, destacam-se:

- **Físicos:** exposição ao frio (câmaras frias) e ao ruído;
- **Ergonômicos:** postura inadequadas e repetição de atividades;
- **Mecânicos:** quedas, cortes e prensamento de membros.

Adotamos diversas iniciativas para prevenir incidentes, incluindo formulários de alerta de segurança, relatórios fotográficos e planos de ação integrados.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), eleita pelos nossos profissionais, representa a força de trabalho nas questões de saúde e segurança e atua propondo melhorias preventivas para minimizar riscos. A comissão realiza reuniões mensais ordinárias, promove inspeções

nos ambientes de trabalho, relata riscos identificados e os informa ao Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e à gestão da Companhia.

Disponibilizamos o Relato de Segurança, um canal formal para o registro de riscos e sugestões de melhorias, garantindo ampla participação dos profissionais na gestão de segurança do trabalho. O formulário pode ser preenchido anonimamente e entregue ao SESMT ou diretamente à CIPA.

Para identificar e mitigar riscos, também disponibilizamos formulários de Alerta de Segurança, nos quais os profissionais técnicos podem relatar e alertar sobre condições ou situações que ofereçam algum tipo de risco à integridade física de qualquer pessoa. A partir desses registros, são elaborados planos de ação em conjunto com as áreas responsáveis pela atividade.

Nosso compromisso com um ambiente de trabalho seguro inclui o **Direito de Recusa** em atividades de risco iminente, assegurando a participação ativa dos profissionais na prevenção de incidentes.

Em caso de incidentes, o SESMT investiga detalhadamente o evento, seguindo um processo estruturado de comunicação formal, com formulários específicos e elaboração de planos de ação para corrigir os fatores de risco, adotar medidas preventivas e acompanhar os resultados.

Um corpo técnico dedicado acompanha os processos e a rotina operacional, assegurando a qualidade da gestão de riscos. Garantimos que a equipe seja composta por profissionais capacitados e qualificados na área, promovendo suporte eficaz a toda a operação, com foco em prevenção e conscientização.

Também realizamos auditorias internas e programas de levantamento de riscos, garantindo a eficácia das medidas preventivas e corretivas.



Larissa Furtado (Analista - Sustentabilidade), **Tatiane Pedroso** (Gerente - Sustentabilidade), **Isabela Perazzolo** (Analista - Sustentabilidade), profissionais do Campus RD Saúde no Centro de Distribuição de Guarulhos (SP)



Cultura de segurança

GRI 403-5

A cultura de segurança segue uma abordagem preventiva e integrada, visando criar um ambiente de trabalho seguro e saudável, que proteja a vida de nossos profissionais diretos e terceiros em suas atividades. Para isso, promovemos campanhas de conscientização e investimos continuamente em capacitação, com treinamentos especializados e disseminação de boas práticas de segurança.

Integração de Segurança do Trabalho para novos profissionais e terceiros:

- Conceitos de segurança, Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs);
- Estrutura da Unidade de Negócio, dados gerais, gerenciamento de riscos;
- Ergonomia, segurança em emergências e medidas preventivas;
- Regras gerais de segurança no trabalho, incluindo segurança junto a esteiras nos CDs, utilização segura de escadas plataformas e combate a incêndios.

Treinamentos operacionais para uso seguro de transpaleteiras e empilhadeiras, minimizando riscos mecânicos e operacionais.

Normas Regulamentadoras obrigatórias:

- NR 10: Segurança em eletricidade;
- NR 11: Transporte, movimentação, armazenamento e manuseio de materiais;
- NR 35: Trabalho em altura;
- entre outras normas aplicáveis.

Brigada de Incêndio e CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio) para formação de multiplicadores de segurança.

Diálogo Diário de Segurança (DDS) nos CDs, reforçando boas práticas de segurança e prevenção de incidentes.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), promovendo campanhas educativas e conscientização contínua.

Além dessas iniciativas, implementamos materiais de apoio, comunicação interna e cursos de atualização para garantir que todos os profissionais compreendam e pratiquem as normas de segurança.



Almir Hernandez, (Operador de Empilhadeira - Centro de Distribuição de Guarulhos)

Monitoramento

GRI 403-2 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

O monitoramento de acidentes nos CDs e no Campus segue as diretrizes do Sistema de Gestão em Saúde e Segurança do Trabalho, baseado também na ISO 45001. Para as farmácias, estamos em processo de planejamento estratégico para sua futura implantação.

Em 2024, perseguimos a nossa meta de zero acidente e buscamos reduzir sua ocorrência em, ao menos, 10% em relação ao ano anterior. Registramos uma redução de 11,8% nos acidentes de comunicação obrigatória, totalizando 195 ocorrências e um índice de 1,16; enquanto os acidentes graves cresceram 4,3%, passando de 23 para 24 casos, o que destaca a necessidade de fortalecer medidas preventivas e aprimorar treinamentos de segurança. Mantivemos o índice de fatalidades por lesões em zero.

Monitoramos profissionais e fornecedores na conformidade com as normas de segurança, o que inclui como documentação obrigatória:

- Atestado de Saúde Ocupacional (ASO);
- Certificados de treinamento de segurança;
- Comprovante de vínculo empregatício e função;
- Ordem de serviço de segurança;
- Ficha de EPIs;
- Programas de Gerenciamento de Riscos (PGR) e Controle - Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

Acidentes de trabalho ¹	2022	2023	2024	Variação (2024 X 2023)
Acidentes de comunicação obrigatória	247	221	195	-11,8%
Índice ¹	1,83	1,45	1,16	
Acidentes com consequências graves	15	23	24	4,3%
Índice ¹	0,11	0,15	0,14	
Fatalidades por lesões	0	0	0	0%
Índice ¹	0	0	0	
Horas trabalhadas (horas-homem de exposição)	134.682.240	152.042.880	168.674.880	10,9%

¹ Dispomos de controle interno e procedimento para registrar e armazenar os dados de todos os acidentes. Utilizamos o critério de histórico e análise crítica para classificar perigos e riscos. Os índices são calculados a partir do número de casos dividido pelo total de horas trabalhadas e multiplicado pela base 1.000.000. Nenhum trabalhador que é empregado foi excluído desse conteúdo.



Cuidado com nossos clientes

GRI 2-6 | 3-3 CLIENTES SAUDÁVEIS

Jornada de saúde do cliente

Reforçamos nossa atuação em saúde integral oferecendo não apenas produtos, mas serviços e soluções que conectam as pessoas a um ecossistema de saúde, de acordo com cada necessidade. Nossa Estratégia de Saúde apoia o cliente em sua jornada de cuidado, por meio de ações que abrangem **promoção de saúde, prevenção de doenças, proteção e primeira atenção**.

Conheça, a seguir, as principais iniciativas realizadas nesse sentido:

Capacitação do farmacêutico: SASB HC-DR-260b.1

pilar fundamental no cuidado primário oferecido pela RD Saúde, o farmacêutico(a) passa por capacitação profissional para trazer aos clientes um atendimento de excelência técnica, seguro e humanizado. Assim, sua formação abrange conhecimento das categorias e dispensação de medicamentos e segurança na execução de serviços, como aplicação de vacinas. Os(as) farmacêuticos(as) também acompanham a jornada dos clientes por meio de ligações para verificar o uso correto de medicamentos e esclarecer eventuais dúvidas. Em 2024, foram realizadas mais de 10 milhões ligações focadas no incentivo à adesão e acompanhamento de tratamentos.

Monitoramento de Saúde e Prevenção de Doenças:

no Espaço Mais Saúde, ferramenta essencial de promoção da saúde e prevenção de doenças, oferecemos serviços rápidos e acessíveis que dão acessibilidade e conveniência ao cuidado primário.

Jornada de Saúde do Cliente: por meio da plataforma de saúde, potencializamos a jornada de saúde do cliente ao integrar tecnologia com conteúdos confiáveis sobre nutrição, sono, exercícios e saúde mental. A plataforma também conecta os clientes a serviços como consultas on-line com especialistas e agendamento de exames no Espaço Mais Saúde.

DNA Vida Saudável: segmentação que identifica clientes com alta representatividade em produtos voltados para prevenção de saúde e bem-estar (como vitaminas, fitoterápicos, suplementos, nutricionais) e itens com atributos de sustentabilidade, permitindo desenvolver, estimular e mensurar a expansão desse portfólio e hábitos saudáveis.

Laiza Leitão (Farmacêutica - Farmácia), da Raia SP Campo Belo C, realizando procedimento em cliente no Espaço Mais Saúde



Somamos 8,65% de clientes DNA Vida Saudável desde sua implementação.



Medicamentos subsidiados e gratuitos

GRI 203-2

Aderimos ao **Programa Aqui Tem Farmácia Popular**, do Governo Federal, oferecendo medicamentos essenciais a preços reduzidos ou gratuitamente, ampliando o acesso à saúde, especialmente para a população de baixa renda.

Utilizamos nossa rede logística, pontos de venda e agilidade na distribuição para garantir atendimento de qualidade a todos os beneficiários do programa.

Em 2024, foram **19,3 milhões de atendimentos**, gerando benefícios econômicos de R\$ 323,9 milhões para os pacientes.



DrogaSil SP Cidade Jardim 1

Manifestações de clientes

Os contatos feitos pelos canais de relacionamento com o cliente representaram 0,59% do total de atendimentos nas farmácias e canais digitais, dos quais **86,5% foram resolvidos em até cinco dias úteis.**



Raia SP Campo Belo C



Produtos seguros e de qualidade

GRI 3-3 | SEGURANÇA E QUALIDADE DO PRODUTO

INOVAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

As Marcas Exclusivas da RD Saúde consolidam um portfólio de marcas que promovem bem-estar e inspiram confiança. Desenvolvemos os produtos com parceiros estratégicos, orientados por nossos compromissos com segurança, qualidade e sustentabilidade.

Todos os parceiros das Marcas Exclusivas passam por auditorias que garantem conformidade com as normas regulatórias, como as da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e certificações como ISO, British Retail Consortium (BRC), Boas Práticas de Fabricação e Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP); desde 2024, os novos fornecedores das Marcas Exclusivas passam também por auditoria presencial especializada em temas ambientais e de segurança (saiba mais na página 89).

Antes de chegar ao mercado, cada produto das Marcas Exclusivas é submetido a análises detalhadas de segurança e rótulos, alinhadas às diretrizes governamentais. Caso ocorra qualquer desvio de qualidade, suas causas são investigadas junto ao fornecedor e, se confirmado como problema de fabricação, o lote é prontamente recolhido. Em casos não comprovados, os clientes recebem os laudos detalhados e podem optar pelo ressarcimento.

Os casos de desvios de qualidade podem ser registrados via Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), redes sociais ou diretamente nas farmácias. Em 2024, recebemos 57 manifestações por milhão de unidades vendidas.

Em 2024, publicamos nossa **Política de Qualidade e de Segurança de Produtos e Serviços**, que define diretrizes, reforça os compromissos da Companhia e nossa responsabilidade na gestão dos produtos de Marcas Exclusivas e dos serviços de saúde.



Produtos de Marcas Exclusivas RD Saúde



Canais para reporte de desvios de qualidade: sacrdmarcas@rdsaude.com.br
SAC: (11) 3004-8005



Ingredientes controversos e bem-estar animal

Reafirmamos nosso compromisso com a segurança das pessoas, a proteção ambiental e o respeito aos animais, integrando ética e transparência em todas as etapas da produção das Marcas Exclusivas.

Em 2024, publicamos a **Política de Segurança de Ingredientes**, que esclarece o compromisso da RD Saúde com as práticas de qualidade e segurança e informa sobre os ingredientes banidos e bloqueados¹ no portfólio das Marcas Exclusivas. As diretrizes da política englobam novos desenvolvimentos e reformulações de produtos nas categorias de alimentos, cosméticos, cuidado pessoal e suplementos alimentares. Sua elaboração esteve baseada em pesquisas científicas e regulamentações nacionais e internacionais, incluindo diretrizes da Anvisa, *Food & Drug Administration* (FDA), norte-americana, e *Scientific Committee on Consumer Safety* (SCCS), europeu.

Com nossa **Política de bem-estar animal**, garantimos que nenhum teste de matérias-primas ou produtos finais seja realizado em animais, prática exigida de nossos parceiros e fornecedores. Quando necessário, os testes de eficácia ou clínicos são realizados exclusivamente com métodos *in vitro* ou *in vivo* com humanos voluntários, sempre em laboratórios aprovados pela Anvisa.

¹ Os ingredientes banidos são aqueles ausentes no portfólio de Marcas Exclusivas RD Saúde. Os ingredientes bloqueados são aqueles não utilizados em novos desenvolvimentos e em fase de substituição em produtos do portfólio que os contenham.



Produtos de Marcas Exclusivas RD Saúde



Impacto social

GRI 201-4 | 413-1 | 3-3 CLIENTES SAUDÁVEIS | 3-3 DIREITOS HUMANOS

Em um cenário de desafios ambientais e sociais, o Investimento Social Privado (ISP) é uma estratégia essencial da RD Saúde. Integramos esses investimentos ao nosso modelo de negócios, alinhando nossas operações aos objetivos globais de desenvolvimento sustentável e gerando impacto positivo na saúde das comunidades.

Compromisso e gestão

Nossa estratégia de investimento social é orientada pela **Teoria da Mudança**, que organiza os pilares de atuação e diretrizes de investimentos, e pelas diretrizes de nossa **Política de Investimento Social e Contribuições** e pela **Política de Utilização de Incentivo Fiscal**.

O contexto das mudanças climáticas e a necessidade de direcionar esforços para as comunidades mais vulneráveis nos motivaram a atualizar a Teoria da Mudança em 2024, buscando potencializar o alcance das nossas ações.

A nova abordagem se baseia em três pilares principais: promover hábitos saudáveis e acesso à saúde; contribuir para a saúde ambiental; e fortalecer políticas públicas e o ecossistema de saúde. Com a atualização da Teoria da Mudança, além dos investimentos sociais já existentes, direcionamos nossos esforços para iniciativas de saúde ambiental (saiba mais na página 73).

Com o objetivo de mensurar o impacto dos projetos sociais, implementamos um sistema de monitoramento com indicadores-chaves alinhados à nova Teoria da Mudança. Um painel de indicadores proporciona uma visão detalhada sobre a aplicação dos recursos e nos apoia na identificação dos resultados gerados e tomada de decisões que maximizam o impacto social.

Teoria da Mudança

Pilares



Resultados de 2024

106 organizações beneficiadas
88 iniciativas, sendo
63 projetos apoiados
18 estados + DF impactados



Fontes de financiamento

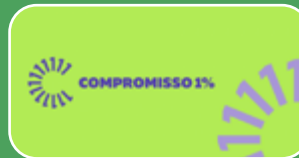
Para viabilizar os investimentos sociais, contamos com quatro vias de financiamento, todas focadas em saúde: doação de recursos próprios equivalentes a 1% do nosso lucro líquido no ano anterior; doações de clientes, por meio da venda de exemplares de Sorria e da arrecadação do Troco Solidário; doação de produtos próximos ao prazo de validade (projeto DOA); e incentivos fiscais destinados à Lei da Cultura, Lei do Audiovisual (Artigo 1A), Fundo da Infância e Adolescência, Fundo da Pessoa Idosa, Lei de Incentivo ao Esporte, Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PCD).

Compromisso 1%

Desde 2021, doamos 1% de nosso lucro líquido para iniciativas que promovem a saúde integral. Em 2024, **assinamos o Compromisso 1%**, uma iniciativa do IDIS e Instituto MOL que incentiva empresas a reduzir desigualdades e enfrentar desafios socioambientais no Brasil.

Nosso objetivo, ao aderir ao compromisso, é inspirar outras empresas do setor a integrar a responsabilidade social aos negócios, promover a cultura de doação e gerar impacto positivo na sociedade.

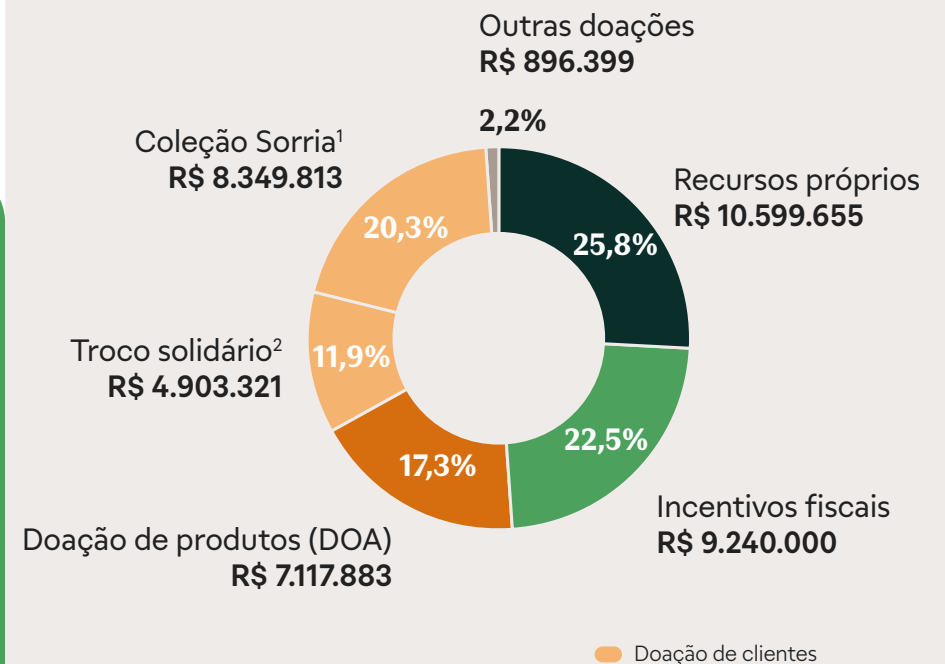
Para saber mais sobre o movimento, **clique aqui**.



Investimento de Impacto

R\$ 41,1 milhões

(+3,20% vs. 2023)



¹ Considera a arrecadação das seis edições lançadas em 2024, com exemplares vendidos entre fevereiro de 2024 e janeiro de 2025.

² Considera o valor arrecadado nas farmácias dentro do período de 01/01 a 31/12/2024.



Doação de clientes

Diariamente, os profissionais das farmácias nos ajudam a construir a cultura de doação no Brasil ao oferecer aos clientes a possibilidade de doar, por meio de duas ferramentas:

- **Troco Solidário** – permite que os clientes arredondem o troco ao realizar uma compra em dinheiro em qualquer uma de nossas mais de 3 mil farmácias em todos os estados brasileiros. Os centavos são doados para a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) e para a Ação da Cidadania. Em 2024, a parceria com a AACD completou 18 anos. Ao longo de quase duas décadas, realizamos nosso propósito em ações práticas, possibilitando um atendimento de qualidade aos pacientes da associação.

R\$ 4.170.841 doados para a AACD

R\$ 732.479 doados para a Ação Cidadania para apoio a situações de emergência humanitária nos estados de Rio Grande do Sul (91,6%) e São Paulo (8,4%)

Como parte das ações de apoio emergencial ao Rio Grande do Sul, foi destinado R\$ 1,34 milhão para o estado.

- **Sorria** – coleção de livros sobre saúde integral, bem-estar e qualidade de vida que são vendidos em nossas farmácias e geram doação para organizações sociais que trabalham com saúde.

3.225.272 exemplares vendidos em 2024

R\$ 8.349.813 doados para organizações beneficiadas



Exemplar da coleção Sorria

DOA

O projeto DOA encaminha produtos e medicamentos próximos à data de vencimento para organizações sociais que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade. As organizações são criteriosamente selecionadas quanto ao manejo e devidos cuidados para esse tipo de doação. A doação desses produtos gera impacto social positivo e economia com a logística reversa, além de menor impacto ambiental, já que os produtos deixam de ser incinerados. Em 2024, 533.127 unidades de produtos foram doadas a 53 organizações e totalizaram R\$ 7,12 milhões.

Incentivo fiscal

Com o objetivo de ampliar a contribuição da RD Saúde para a sociedade, realizamos aportes, em projetos prioritariamente relacionados à saúde, por meio das leis de incentivo fiscal, como a Lei de Incentivo ao Esporte e o Fundos do Idoso, da Infância e Adolescência. Em 2024, 27 projetos foram apoiados, totalizando R\$ 9,24 milhões investidos em 26 municípios brasileiros de 13 estados e no Distrito Federal.



Conduta em situações emergenciais

O Protocolo de Emergência da RD Saúde define nossas respostas de acordo com a criticidade de cada ocorrência, com o objetivo de direcionar os esforços e ampliar o impacto social positivo nas comunidades afetadas onde estamos presentes.

Fundo de emergência

Reconhecendo a importância de apoiar nossos profissionais e suas famílias em momentos de vulnerabilidade, o Fundo de Emergência da RD Saúde oferece suporte em situações como catástrofes, enchentes, incêndios, doenças graves e outras adversidades que colocam vidas em risco.

Em 2024, a solidariedade interna destacou-se como um pilar essencial desse fundo: 4.726 pessoas contribuíram com um total de R\$ 580 mil em doações. Dobramos o valor arrecadado como forma de aumentar a capacidade de resposta da população às situações críticas.

Durante as enchentes no Rio Grande do Sul (RS), em 2024, atuamos rapidamente com o Fundo de Emergência, apoiando os(as) profissionais afetados(as) no acesso a moradias seguras, como suporte para aluguel temporário, reforma de casas danificadas, aquisição de imóveis, entre outras ações.

Voluntariado corporativo

Contamos com um Programa de Voluntariado aplicável a todas as nossas pessoas, que estabelece as diretrizes para as atividades. Para promover o engajamento, investimos na comunicação interna e disponibilizamos um dia de trabalho ao ano para atividades voluntárias, um diferencial que estimula a cultura de solidariedade.

Em 2024, 13% de nossas pessoas participaram de 12 ações sociais de fortalecimento da conexão entre nossos profissionais e as comunidades em que atuamos, promovendo transformação e reafirmando nosso objetivo de cuidar das pessoas.

Profissionais voluntários na Hamburgada do Bem



Ampliamos nossa atuação

Em 2024, ampliamos o impacto social ao promover ações em parceria com instituições comprometidas com o desenvolvimento comunitário. A **Hamburgada do Bem**, organizada em parceria com a organização social Obra do Berço, contou com a participação de 93 voluntários(as) da RD Saúde e proporcionou momentos de diversão e aprendizado para 194 crianças atendidas pela organização.



Saúde ambiental

A poluição do ar e as mudanças climáticas foram listadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como a principal prioridade em saúde global desde 2019, dada a ameaça que representam à saúde pública e ao bem-estar das populações mais vulneráveis. Reconhecendo essa urgência, fortalecemos nosso compromisso com a saúde ambiental por meio da parceria com o Instituto Ar, no projeto **Médicos pelo Ar Limpo**.

A colaboração envolveu três frentes principais: **campanhas de engajamento**, com eventos, comunicação de impacto e ações de conscientização; **ação cidadã**, incentivando a participação da classe médica em espaços democráticos e na defesa de políticas públicas; e **ciência**, por meio de pesquisa, formação técnica e disseminação de conhecimento.

As campanhas de engajamento impulsionaram a conscientização sobre a relação entre qualidade do ar e saúde pública. Com a participação em eventos envolvendo médicos e profissionais da área de saúde, o projeto fomentou o debate sobre poluição do ar, mudanças climáticas e impactos na saúde humana, além de ampliar a divulgação da iniciativa entre profissionais da área médica.

Uma *live* especial para profissionais da RD Saúde fortaleceu o engajamento da equipe com a temática. A participação ativa de nossas pessoas e o envolvimento durante o evento evidenciaram o interesse e a preocupação de todos com o tema abordado.



Interação promovida pela iniciativa Formigas de Embaúba

Paralelamente, destinamos recursos para a educação ambiental apoiando a **Formigas de Embaúba**, iniciativa que, além de promover a conscientização por meio do plantio de miniflorestas de Mata Atlântica em escolas públicas, propõe soluções que aumentam as áreas verdes nas cidades, contribuindo de forma positiva para a melhoria da condição climática. O projeto visa sensibilizar as novas gerações para a urgência da regeneração de ecossistemas e mitigação das mudanças climáticas.

Ações de proteção

As mudanças climáticas aumentam o risco de dengue pelas condições de temperaturas elevadas e chuvas intensas, que favorecem a proliferação do *Aedes aegypti*, mosquito transmissor da dengue que se multiplica em ambientes com saneamento e armazenamento de água inadequados. Em 2024, em parceria com a Unicef, realizamos uma **campanha contra a dengue ao doar 14.658 repelentes** à população, colaborando para reduzir casos de transmissão e proteger pessoas em áreas de maior risco.



Apoio no desenvolvimento de vacinas

Firmamos parceria com a Fiocruz para viabilizar a tecnologia de RNA mensageiro no Brasil, que usa moléculas de RNA para instruir as células a produzir proteínas específicas, como as que ajudam o sistema imunológico a combater vírus ou contribuem para tratamentos de doenças, como o câncer.

Essa inovação coloca o Brasil na vanguarda do desenvolvimento de imunobiológicos e tratamentos, além de ampliar o acesso a vacinas. A Fiocruz, com o apoio da RD Saúde, lidera esforços para aumentar a produção e democratizar o acesso a vacinas. Com um investimento de R\$ 1 milhão, apoiamos a compra de equipamentos para testes pré-clínicos, fundamentais para transformar pesquisas em soluções reais.



Saúde mental

Reconhecemos a saúde mental como parte essencial do cuidado integral. Por isso, somos fundadores e financiadores do **Vertentes**, um ecossistema voltado à promoção da saúde mental. O Vertentes é formado por cinco organizações: Asec, Instituto Ame Sua Mente, Instituto Bem do Estar, Instituto Vita Alere e SoulBeeGood, além da RD Saúde, com o objetivo comum de fortalecer o tema no Brasil e nutrir uma cultura de cuidado em saúde mental e transformação cultural.

Em 2024, lançamos o Fundo Filantrópico Vertentes para captar e gerir recursos destinados a projetos alinhados aos seus princípios. Com doações e patrocínios de investidores sociais, pessoas físicas e jurídicas, os recursos são alocados de forma transparente, conforme o planejamento anual.



O **Pode Falar**, realizado em parceria com o Unicef, oferece um canal de escuta acolhedora para jovens que enfrentam desafios emocionais. Acessível via WhatsApp e site, o atendimento é anônimo e gratuito. Em 2024, o Pode Falar ampliou a atuação para jovens que foram afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

Principais resultados alcançados em 2024:

- **13.740** novos(as) usuários(as) registrados(as), sendo que 9.585 pessoas abriram sala de chat e 4.137 seguiram na troca de mensagens com atendentes;
- **3.588** buscas por conteúdos sobre saúde mental;
- **99.422** profissionais matriculados(as) e **26.278** certificados(as) no curso gratuito sobre saúde mental de adolescentes, oferecido em parceria com a Fiocruz;
- **5.794** adolescentes e jovens participaram do minicurso sobre Mudanças Climáticas;
- **302.000** adolescentes e jovens mobilizados(as) sobre o tema de ações pelo clima na Amazônia e Nordeste.





Hábitos saudáveis e acesso à saúde

Dignidade menstrual

Pelo 3º ano, apoiamos o Movimento #PraQuemMenstrua, em parceria com o Unicef, pela dignidade menstrual e saúde integral do adolescente.

Promovemos a distribuição de absorventes **Needs** a jovens e adolescentes no Norte e Nordeste, além de atuar para a transformação cultural da comunidade, melhoria na infraestrutura local em relação à higiene e capacitação de profissionais de educação.

Com isso, buscamos prevenir problemas de saúde, reduzir estigmas e barreiras de acesso e promover a equidade de saúde a partir do acesso à informação e a produtos de qualidade para as pessoas que menstruam.

A partir da proximidade com os jovens e o ecossistema de educação, avançamos em temas conectados à dignidade menstrual, como o enfrentamento às violências racial e de gênero, que impactam a saúde integral dos indivíduos.

Caravana Cultural Pelo Empoderamento e Dignidade Menstrual

15 mil pacotes de absorventes doados

13 mil adolescentes impactados com temas como competências para a vida, equidade e enfrentamento à violência de gênero e promoção da dignidade menstrual

11 caravanas culturais ofereceram 44 oficinas de teatro, poesia, slam, dança ou audiovisual, em locais com maior número de jovens e adolescentes vulnerabilizados¹

4 Oficinas de Cuidado, com rodas terapêuticas de prevenção às violências, acolhimento e sensibilização

4 Oficinas de *Media Advocacy* e criação de *podcasts*

Produção do livro digital Poesia das Minas e videodocumentário do projeto

¹Escolas Municipais, Estaduais, Centros de Referência da Assistência Social – CRAS e Unidades Básicas de Saúde – UBS.



Fotos: Hugo Coutinho e Emanuelle Rebello



Políticas públicas e ecossistema de saúde

GRI 203-1

Em 2024, fortalecemos nosso compromisso com a proteção de crianças e adolescentes ao nos conectarmos com parceiros que atuam ativamente na transformação da sociedade.

Em parceria com a World Childhood Foundation, apoiamos o Programa Na Mão Certa, que mobiliza pessoas, empresas, governos e organizações da sociedade civil para prevenir e enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes (ESCA) nas estradas brasileiras. Além de apoio por parte do investimento social privado da RD Saúde, parte da gestão do tema é estrategicamente alocada na área de logística, visando ampliar nossa capacidade de atuação direta em rotas e pontos vulneráveis, tornando nosso apoio ainda mais efetivo na proteção de crianças e adolescentes em todo o país. Em 2024, realizamos ações de conscientização sobre o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes e a divulgação de canais de denúncia. A iniciativa alcançou cerca de 300 motoristas, próprios e terceiros, de oito CDs, localizados nos estados do Amazonas, Bahia, Ceará, Goiás, Mato Grosso, Pará, Pernambuco e Rio de Janeiro.



Além disso, reforçamos nosso impacto social ao apoiar o Selo Unicef, uma iniciativa voltada a estimular e reconhecer avanços nos direitos de crianças e adolescentes em municípios do Semiárido e da Amazônia Legal.

A parceria incentiva gestores públicos a priorizar políticas para a infância e adolescência, implementar planos de ação e monitorar indicadores sociais. Nosso apoio possibilitou progressos reais em diversos municípios, demonstrando o poder transformador da conexão entre esforços públicos e privados.

A edição 2021-2024 do Selo Unicef contou com a participação de 2.023 municípios de 18 estados, o maior número de adesões da história do programa. Entre os marcos do ano estão:



- **209.244** crianças e adolescentes rematriculados(as) na escola por meio da Busca Ativa Escolar;
- **54.447** adolescentes engajados(as) em 1.624 Núcleos de Cidadania de Adolescentes (NUCAs);
- **301.538** profissionais de assistência social, educação, saúde e conselho tutelar certificados nos cursos do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) do Unicef;
- **146.965** oportunidades de trabalho criadas para adolescentes e jovens na iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1 MiO);
- **311** municípios aprovaram leis ou decretos implementando o programa de vacinação nas escolas;
- **11.000** doses de vacinas foram aplicadas pelo Unicef, sobretudo para crianças migrantes recém-chegadas ao país.



Farol Saúde Integrativa

GRI 203-1

O **Farol** reafirma o compromisso da RD Saúde com a inovação social, oferecendo práticas integrativas e complementares de saúde (PICS) para promover o bem-estar nas periferias, com foco no Capão Redondo, Zona Sul de São Paulo. Em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS) e outras organizações, o **Negócio Social Farol** se tornou referência de cuidado integral ao proporcionar escuta ativa, acolhimento e acompanhamento personalizado para seus usuários.

O Farol consolidou sua atuação, em 2024, com a **inauguração da Casa Farol**. Na sede própria, foram realizadas 111 jornadas de cuidado, atendendo mais de 1.300 usuários, com destaque para a excelência no atendimento, que alcançou um NPS de 98 pontos. Os usuários têm expressado alto grau de satisfação, destacando a transformação na saúde física e emocional por meio de práticas como ioga, meditação, farmácia integrativa, entre outras.

Entre os resultados alcançados, destacam-se as práticas de autocuidado e educação em saúde como as mais demandadas, seguidas por saúde mental e atividades corporais. A fidelização dos usuários é um reflexo da eficácia das PICS aplicadas, que geram impactos positivos duradouros.



A Casa Farol representa uma nova abordagem de saúde nas comunidades, integrando inovação, saberes locais e práticas inclusivas para expandir o acesso ao cuidado integral em territórios de alta vulnerabilidade.

Resultados acumulados

1.454 atividades realizadas

1.383 usuários impactados

111 jornadas iniciadas

98 pontos NPS





Negócios + Saudáveis

Compromissos 2030	79
Diversidade e inclusão	80
Carreira e desenvolvimento	83
Cadeia responsável	88

Beatriz Elizeu (Farmacêutica - Farmácia)



Compromissos 2030

Incluir por meio da diversidade e desenvolvimento profissional

Metas

1. Alcançar ao menos 50% de mulheres em todas as categorias funcionais até 2030

2. Ter representatividade de ao menos 50% de pessoas negras em posições de liderança até 2030

3. Ter 5% de pessoas com deficiência no quadro de profissionais da RD Saúde e estruturar estratégias de desenvolvimento profissional

4. Alcançar 6% de representatividade de pessoas 50+ na RD Saúde

5. Alcançar um ambiente avaliado por nossas pessoas com nota de 90% em relação ao seu nível de inclusão em farmácias, Campus RD Saúde e CDs

6. Impulsionar a formação de 10 mil profissionais em cursos de graduação e/ou pós-graduação com incentivos da RD Saúde, sendo pelo menos 90% em cursos de saúde

7. Alcançar 40 mil profissionais formados em programas com impacto² em sua carreira profissional e/ou que desenvolvem competências para o futuro

8. Proporcionar 150 mil oportunidades de aumento de renda acumuladas até 2030

Status 2024

Em 2024, 64% da nossa força de trabalho era composta por mulheres, sendo 62,5% das posições de liderança (executiva, média e operacional) ocupadas por mulheres¹.

Fechamos o ano de 2024 com 48% de pessoas negras em posições de liderança.

Em 2024, nosso quadro era composto por 2.691 pessoas com deficiência.

Em 2024, totalizamos 4% dos profissionais nessa faixa etária.

Em 2023, 73% das nossas pessoas avaliaram o ambiente da RD Saúde como inclusivo. Uma nova avaliação será realizada em 2025.

Desde 2021, já impulsionamos a formação de 3.266 profissionais por meio de incentivos educacionais da RD Saúde.

Em 2024, foram 4.575 profissionais formados em programas com impacto na carreira. Desde 2021, já somamos 13.364 pessoas formadas.

Em 2024, foram 18.480 oportunidades de aumento de renda. Desde 2021, 73.255 pessoas receberam méritos e promoções.

¹ Em relação aos profissionais que responderam à pesquisa.

² Quando o(a) profissional tem alguma evolução de carreira derivada da formação.



Diversidade e inclusão

Na RD Saúde, assumimos o compromisso de construir um ambiente de trabalho inclusivo e acolhedor, livre de estigmas, preconceitos e discriminações. Acreditamos que essa postura é essencial para oferecer uma experiência positiva e transformadora para quem faz parte de nossa equipe e aos mais de 49 milhões de clientes que atendemos.

Por isso, trabalhamos para que essa premissa esteja presente em todos os nossos espaços – Centros de Distribuição (CDs), Campus e farmácias – e reflita o respeito pelas características únicas de cada um dos nossos mais de 60 mil profissionais.

As ações desenvolvidas em 2024 foram impulsionadas pela atualização da **Política de Recrutamento e Seleção**, com foco em diversidade e inclusão, pelo avanço nas metas corporativas de maior representatividade dos grupos minorizados, pelas comunicações com o público interno e pelas iniciativas nos Grupos de Afinidade, responsáveis por engajar nossas pessoas e disseminar a cultura de respeito e igualdade em todos os níveis da organização.

A plataforma RD+Diversa organiza nossa atuação em cinco frentes: Equidade de Gênero, Pessoas com Deficiência, Raça (incluindo migrantes e refugiados), LGBTI+ e Gerações.



Fazer parte ativa do grupo de diversidade e inclusão na RD Saúde é uma experiência transformadora. Aqui, promovemos conexões genuínas, aprendizado contínuo e ações concretas para um ambiente mais diverso e acolhedor.”

Luís Fernando de Sá, Assistente de Experiência do Cliente

Melhores Empresas Para Pessoas LGBTQIA+ Trabalharem

Na terceira edição da pesquisa HRC Equidade BR, 124 empresas participaram e estivemos entre as 79 reconhecidas na categoria.



Destaques da RD + Diversa

RD + Diversa

A plataforma tem como slogan “Seja quem você é aqui” e concentra as ações de diversidade e inclusão em cinco frentes de atuação

50+

Implementamos um programa-piloto de contratação de pessoas 50+, com vagas exclusivas divulgadas em parceria com uma plataforma especializada.
Promovemos feirões de empregabilidade em parceria com a Prefeitura de São Paulo e o Centro de Apoio ao Trabalho, beneficiando 290 pessoas, com foco na inclusão de LGBTIA+ e geração 50+.

Pessoas com Deficiência

Realizamos o mapeamento de cargos nos CDs para garantir acessibilidade e reposição de vagas.
Participamos do feirão de vagas em parceria com o Governo de São Paulo e mais de 200 pessoas com deficiência foram atendidas.
A campanha Indique um Amigo com Deficiência resultou em 450 indicações.
Desenvolvemos mais de 30 profissionais PcDs em parceria com o Instituto Jô Clemente.
A Campanha de Enquadramento Inclusivo beneficiou 83 profissionais.

Raça

Distribuímos pílulas educativas na Campanha de Conscientização contra Discriminação a todos os nossos profissionais.
Divulgamos o Manifesto Antirracista para toda a liderança.
Realizamos o patrocínio do 3º Fórum Pacto das Pretas e a parceria com a Universidade Zumbi dos Palmares.
Formamos a 2ª turma do Elas Lideram, focados na aceleração de carreiras de mulheres negras.
Divulgamos os Treinamentos de Atendimento Inclusivo para equipes de farmácias, diretores e gerentes regionais.

Gênero

Formamos a 3ª turma de gerentes na Jornada do Empoderamento Feminino.
Realizamos Rodas de conversa com diretoras.
Somamos mais de três mil pessoas impactadas pelo Circo Só Di Ladies, espetáculo sobre equidade de gênero.
A Política de Recrutamento e Seleção garantiu que 51,06% das vagas de liderança média fossem fechadas com mulheres.
A Jornada da Parentalidade contou com 1.657 gestantes inscritas e NPS de 97,5%.

LGBTIA+

Contratação de 281 pessoas trans, atendimento de 189 solicitações de inclusão de nome social e 19 de nome civil.
Promovemos feirões de empregabilidade em parceria com a Prefeitura de São Paulo e o Centro de Apoio ao Trabalho, beneficiando 290 pessoas, com foco na inclusão de LGBTIA+ e geração 50+.



Ambiente inclusivo e conscientização

Temos o compromisso público de, até 2030, alcançar um ambiente avaliado pelas nossas pessoas com nota de 90% em relação ao seu nível de inclusão em farmácias, Campus RD Saúde e CDs.

Para isso, trabalhamos continuamente no engajamento, letramento e conscientização para que a cultura seja construída, mantida e reforçada em todas as relações de nossos times diariamente.

Cartilha de Diversidade: explica conceitos relevantes sobre diversidade para lideranças, profissionais diretos e terceiros, trazendo orientações e ferramentas sobre como agir nas diversas situações do dia a dia. Todos os terceiros alocados no Campus da RD Saúde também passam por treinamento sobre a cartilha.



“

Haitiano vivendo no Brasil há 10 anos, percebo conexões no dia a dia da RD Saúde, em um ambiente de trabalho que proporciona oportunidades e colaboração, livre de preconceitos e que preza pelo respeito.”

Leonex Monfiston, Analista de Engenharia

Letramento em diversidade: realizamos diversas ações de letramento para todo o time, com esforços focados nas lideranças e novos líderes. Em 2024, lançamos as **Pílulas de Diversidade**, conteúdos curtos e eficazes que disseminam valores de inclusão de forma acessível, e fortalecemos **trilhas de aprendizagem** sobre o tema. Ao final de 2024, a Universidade RD Saúde formou 15 turmas em temas de D&I, com 202 mil conclusões nos cursos e mais de 125.130 horas de treinamento sobre o tema.

Atendimento Inclusivo: lançamos conteúdo para aprimorar o atendimento em nossas farmácias e promover um ambiente inclusivo e respeitoso. Composto por vídeo e um guia de Atendimento Inclusivo, o material orienta os nossos profissionais no acolhimento de pessoas com deficiência, esclarece o uso adequado de termos e expressões e propõe dinâmicas de reflexão, escuta e aprendizado entre as equipes.

Melhores empresas para Trabalhar - Mulher

Criado pela Great Place to Work, o ranking estimula a promoção de diversidade, equidade e inclusão ao listar as empresas mais bem-sucedidas nas categorias Mulher, LGBTQIAPN+, Étnico-racial, Pessoas com deficiência, 50+, Atenção à primeira infância e Jovens potência. Em 2024, estivemos como uma das 70 melhores empresas do Brasil para a mulher trabalhar ao avaliar a quantidade de profissionais e sua presença em cargos de liderança e executivos.

Elas Lideram: o programa gera oportunidades de desenvolvimento de carreira para mulheres negras, tendo formado a segunda turma em 2024, com a participação de 73 mulheres.

Programa Lideranças Femininas: na construção de um ambiente de trabalho cada vez mais equitativo, o programa é estruturado em quatro módulos – Futuro dos Negócios, Futuro do Trabalho, Futuro da Liderança e O Meu Futuro – e conta com o apoio de mentoras especialistas em temas como gestão inclusiva, segurança psicológica e equidade de gênero, entre outros. Em 2024, a terceira turma contou com 29 participantes.



Carreira e desenvolvimento

GRI 404-1 | 404-2

Na RD Saúde, promovemos um ambiente colaborativo que impulsiona o desenvolvimento pessoal e profissional. Valorizamos a trajetória de cada profissional e investimos em programas contínuos de capacitação, combinando treinamento técnico com nossos valores.

Reconhecemos que a qualificação profissional é fundamental para o crescimento dos times e dos negócios. Nas nossas farmácias, oferecemos formação técnica para farmacêuticos, garantindo um atendimento humanizado e de excelência, alinhado ao nosso propósito de contribuir para uma sociedade mais saudável (saiba mais na página 84).

+ 6,4 milhões
de horas de
treinamento no ano

Média de 100 horas
por profissional

 **96 h/homem**

 **102 h/mulher**

Graduação e pós-graduação:
2.120 profissionais
impactados, cursando ou
formados desde 2021

+ 1.160 novos
contemplados
em 2024



“

O grande diferencial da RD Saúde é ser uma rede de ponta, tanto para os profissionais quanto para o público externo. Vai além do comercial, demonstrando preocupação com as pessoas, o meio ambiente e o planeta.”

Gilberto Ribeiro, Farmacêutico de Operações de Farmácias



Educação e capacitação

Universidade RD Saúde

A Universidade RD Saúde é fundamental para fortalecer nossa cultura organizacional e impulsionar o crescimento de nossos profissionais. Por meio dela, oferecemos oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, promovendo evolução dentro da RD Saúde e impactando positivamente a sociedade.

Com a missão de proporcionar aprendizagem contínua e transformação, oferece uma ampla gama de cursos, em diferentes metodologias e formatos. Os conteúdos incluem sustentabilidade, diversidade, tendências de mercado, tecnologia, entre outros temas, alinhando os treinamentos às prioridades e valores da RD Saúde.

Estímulo à educação

Oferecemos programas de incentivo e subsídio à educação para que nossas pessoas possam estudar nas melhores universidades privadas do país, além das parcerias que estabelecemos para acesso a descontos em cursos de graduação e pós-graduação. Em 2024, apoiamos 1.800 profissionais a seguirem seus estudos com apoio de bolsas e parcerias exclusivas, dos quais 504 foram impactados através da graduação em Farmácia RD Saúde.

Formação para competências do futuro:

Em 2024, iniciamos o letramento digital em inteligência artificial para toda a liderança e demos continuidade na formação em dados e habilidades analíticas para diferentes áreas de negócio. No total, 380 profissionais foram treinados em inteligência artificial, entre diretores, gerentes executivos, corporativos e regionais; outros 136 profissionais de áreas estratégicas se desenvolveram em dados e habilidades analíticas.

Universidade RDsaúde
Transformando por meio do aprendizado

Resultados em 2024

Mais de
1,1 milhão de horas
em formação técnica
para farmacêuticos

204 mil horas de
treinamentos em temáticas
socioambientais

Formação técnica para farmacêuticos

SASB HC-DR-260b.1

Em nossas farmácias, a formação técnica para farmacêuticos(as) garante que estejam sempre preparados(as) para oferecer um atendimento humanizado e de excelência, que materialize nosso propósito de contribuir para uma sociedade mais saudável.

Em 2024, iniciamos a **graduação em Farmácia RD Saúde** em parceria com a UniFECAF e a P15 Educacional, que qualifica profissionais para práticas como atendimento clínico, acolhimento e apoio ao tratamento.

A graduação foi desenvolvida para formar o(a) farmacêutico(a) do futuro, em conformidade com as diretrizes do Ministério da Educação (MEC) e com conteúdo exclusivo baseado na nossa experiência no varejo farmacêutico, combinando teoria e prática, com pelo menos 60% da carga horária presencial. Em 2024, 504 profissionais, em sua maioria gerentes e supervisores de farmácia, de todos os estados do país, participaram da formação.

Essa colaboração fortalece nossa entrega de serviços de saúde, aproveitando a experiência de uma instituição reconhecida no sistema de saúde brasileiro.



Desenvolvimento da carreira

Contamos com programas de desenvolvimento de lideranças e progressão de carreira para garantir talentos qualificados e imersos em nossa cultura, essenciais para a sustentação do negócio.

Temos muito orgulho de dizer que, como resultado, 100% dos gerentes e supervisores nas nossas farmácias são profissionais que cresceram na RD Saúde, formados e promovidos internamente.

Conheça, a seguir, os principais programas:

Nosso jeito de liderar e cuidar: programa voltado às lideranças, busca disseminar os ritos e práticas da cultura corporativa, com 228 gerentes e diretores desenvolvidos em 2024, fechando o ciclo de formação desse público, iniciado em 2023. Também ampliamos o tema com o primeiro encontro de liderança para coordenadores, com mais de 300 participantes.

Trilhar: visando priorizar oportunidades internas de promoção, o programa oferece plano de carreira e formação para farmácias, CDs e *call centers*, possibilitando o crescimento profissional desde a base até os níveis mais altos da operação. Mais de 12 mil conquistaram promoção de carreira no ano.

Progridir: oferece treinamento aos gerentes regionais em temas de liderança, *soft skills*, gerenciamento de tempo e projetos, entre outros. Em 2024, 16 novos gerentes regionais concluíram o programa iniciado em 2023 e mais 20 ingressaram este ano, com formação prevista para 2025.

Mentoria: nosso programa de mentoria voluntária conecta profissionais mais experientes com aqueles em início de carreira, promovendo troca de conhecimento, desenvolvimento e aprendizado em diversos níveis da Companhia. Metade das vagas do programa são destinadas às mulheres, visando contribuir com o crescimento feminino em posições de liderança, um dos nossos compromissos de sustentabilidade.

Gilberto Ribeiro
(Farmacêutico - Operações de Farmácias),
Graziely Biasetti (Analista - Universidade RD Saúde),
Livia Okada (Coordenadora - Impacto Social) e
Leonardo Sena
(Atendente - Farmácia)



Vejo que a RD Saúde tem como foco construir futuros e trilhar carreiras."

Leonardo Sena, Atendente de Farmácia



Formação na área digital: em 2024, investimos em competências digitais, como inteligência artificial, tratamento de dados e ferramentas digitais, inclusive para cargos de liderança, por meio da Academia de Dados para as áreas de negócio. Seguimos com os programas Quero Ser Dev, (formação de Desenvolvedor), Quero Ser QA (Analista de Qualidade de Software) e Quero Ser Data (Analista de Dados), que disponibilizam vagas para quem deseja se desenvolver na carreira de tecnologia, servindo como uma porta de entrada para pessoas com pouco ou nenhum conhecimento técnico em áreas de tecnologia. Formamos 227 novos profissionais desde 2020, sendo 19 em 2024.

Programa de sucessão: nosso programa tem como objetivo desenvolver líderes capazes de atender às demandas atuais e futuras do negócio. Anualmente, elaboramos um mapa sucessório, que inclui etapas de mapeamento e a realização de comitês de calibração e validação.

Também identificamos talentos emergentes (potenciais futuros) e pessoas-chave (reconhecidas pela alta performance e *know-how*) em cada diretoria, formando o Pool RD. Com isso, priorizamos ações de mérito e desenvolvimento, contribuindo para a retenção de talentos e acelerando a prontidão dos profissionais para assumirem posições mais complexas.



Avaliação de Desempenho

Crescer: programa de avaliação de desempenho anual, que contempla os profissionais do corporativo, multicanal e CDs, além da alta e média liderança de todas as unidades de negócio. Baseado nas seis competências que fortalecem a cultura RD Saúde, é essencial na gestão dos times e no desenvolvimento da nossa gente, deixando claro o que é importante para a evolução e sustentação cultural e para a entrega da estratégia e dos resultados de negócio.

Avaliação de Comportamentos Esperados: os demais cargos operacionais das farmácias são contemplados em um segundo formato de avaliação, em que, além da aderência cultural, também são avaliadas competências funcionais, em alinhamento direto com o programa Trilhar.



Em 13 anos como farmacêutica, vi a RD Saúde crescer, mudar e se tornar o que é hoje. Conectar é ajudar clientes e colegas de trabalho, e evoluir a cada dia.”

Beatriz Elizeu, Farmacêutica de Operações de Farmácias



Primeiro emprego

GRI 203-2

Como relevantes promotores do primeiro emprego no varejo farmacêutico, abrimos as portas do mercado de trabalho para jovens em busca do primeiro emprego, proporcionando oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal. Nosso objetivo é formar e capacitar esses talentos para que possam evoluir em suas carreiras e estar prontos para ocupar novos espaços na Companhia.

Em 2024, passamos a fazer parte da iniciativa **Um Milhão de Oportunidades** (1MiO), liderada pelo Unicef, para promover oportunidades de formação profissional, participação cidadã e trabalho decente para adolescentes e jovens entre 14 e 29 anos que se encontram em situação de vulnerabilidade.

Além disso, em dezembro de 2024, tornamo-nos a primeira empresa do setor de farmácias a aderir ao **Programa Acredita no Primeiro Passo**, uma iniciativa do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome que promove a inclusão no mercado de trabalho de pessoas em situação de vulnerabilidade e de baixa renda.

Estamos em constante aprimoramento das ações internas que tratam de marca empregadora, recrutamento e seleção, condições de trabalho e desenvolvimento de carreira. Assim, reforçamos a mensagem de que cada pessoa tem potencial para crescer dentro da Companhia, aproveitando ao máximo as oportunidades oferecidas.

Rafael Ávila (Estagiário - Patrimônio),
Henrique Maciel (Estagiário - Jurídico),
Isadora Dias Rodrigues (Estagiária -
Marketing, Loyalty e Soluções) e
Guilherme Pereira Loredo (Estagiário -
Planejamento Corporativo)
do Campus RD Saúde



“Aprendi e aprendo muito a cada dia, em um ambiente de respeito e oportunidades.”

Rafael Ávila, Estagiário de Patrimônio



Cadeia responsável

GRI 2-6 | 205-2

3-3 GESTÃO RESPONSÁVEL DA CADEIA DE VALOR | DIREITOS HUMANOS

Na RD Saúde, mantemos uma relação próxima com nossos parceiros, de maneira a viabilizar operações eficientes nas diferentes esferas, desde o abastecimento das farmácias até a expansão do *marketplace*, e garantir a conformidade, a adoção de práticas mais sustentáveis e a promoção de inovações alinhadas aos nossos compromissos.

A governança da cadeia de fornecimento busca fomentar a construção de um vínculo sólido com nossos parceiros comerciais, baseado na responsabilidade socioambiental.

Categorias da cadeia de fornecimento	Fornecedores ativos
Fornecedores especiais ¹	6.537
Fornecedores de suprimentos	3.760
Fornecedores diretos	846
Marcas Exclusivas	103
TOTAL	11.246

¹ Outros parceiros comerciais, incluindo escritórios de advocacia, associações, concessionárias de energia, água, telefonia, gás, instituições financeiras, locatários de imóveis e órgãos públicos, entre outros.

O processo de Governança de Fornecedores possui quatro pilares:



Para isso, categorizamos as empresas por meio de uma matriz de priorização, de acordo com o valor e a frequência de pagamentos, além de segmentar por setor de atuação e perfil de criticidade social, ambiental e de governança.

Categorizamos as empresas com maior exposição aos riscos socioambientais e de *compliance* com base em critérios como: fornecimento de insumos e produtos das Marcas Exclusivas ou que fabricam e vendem diretamente para a RD Saúde, tratamento de dados pessoais, prestação de serviços com terceiros alocados, atuação como distribuidores (B2B e B2C), gestão dos resíduos (transporte e tratamento) e fornecedores que têm tratativas com agentes públicos.

Nosso sistema de gestão permite analisar os fornecedores de forma automatizada, utilizando critérios claros e

consistentes e gerando dados históricos. Em 2024, evoluímos ao integrar uma etapa periódica de avaliação de riscos dos fornecedores ao sistema interno da Companhia. Essa abordagem garante a eficiência na avaliação de 100% da nossa cadeia de valor e reforça nosso entendimento de que o desenvolvimento da cadeia faz parte do sucesso dos negócios.

Avaliação de criticidade ESG ²	Fornecedores ativos
Críticas ³	2.410
Não críticas	2.299

² A avaliação considera os fornecedores de suprimentos, diretos e de Marcas Exclusivas.

³ Categorias com maior exposição aos riscos socioambientais e de *compliance*: produtos das Marcas Exclusivas, tratamento de dados pessoais, prestação de serviços com terceiros alocados, distribuidores (B2B e B2C), resíduos (transporte e/ou tratamento), personalizados (insumos identificados com as marcas da RD Saúde), fornecedores que têm tratativas com agentes públicos e fornecedores que fabricam e vendem diretamente para a RD Saúde.



Homologação

GRI 308-1 | 308-2 | 414-2

Na homologação inicial, todos os fornecedores se comprometem com o **Código de Ética e Conduta de Fornecedores** da RD Saúde, que apresenta diretrizes sobre conformidade, proteção de dados pessoais, condições de trabalho e meio ambiente, as quais devem ser disseminadas e seguidas para garantia de uma cadeia de valor que conduz os negócios com base em boas práticas.

Todos os novos fornecedores são avaliados pelo time de Governança de Fornecedores em sua conformidade e qualificação frente às exigências e compromissos corporativos. Foram homologados 1.031 novos fornecedores em 2024.

Monitoramento

GRI 308-1

Em 2024, integramos o sistema interno de acompanhamento e passamos a contar com 100% dos fornecedores monitorados ao longo da vigência de seus contratos, por meio de uma ferramenta que realiza o monitoramento contínuo dos CNPJs dos nossos parceiros. Essa solução sinaliza os fornecedores com notas mais baixas para a área de Governança de Fornecedores que, juntamente com as áreas de negócio, define o bloqueio dos parceiros comerciais, caso estes apresentem qualquer não

conformidade com critérios socioambientais estabelecidos pela Companhia. Em 2024, um fornecedor foi bloqueado a partir do monitoramento da lista suja de trabalho escravo.

Dentre as empresas do segundo nível (subcontratadas), cerca de 250 foram mapeadas por processos de rastreamento contínuo, com auditorias sendo realizadas em, aproximadamente, 70 empresas.

Monitoramento de terceiros alocados com uso de IA (*chatbot*)

Para melhorar o monitoramento das condições de trabalho de terceiros, implementamos um *chatbot* que coleta informações diretamente dos trabalhadores sobre condições de trabalho, direitos humanos e tratamento recebido. Em 2024, ainda em fase-piloto, a ferramenta coletou informações de mais de 400 trabalhadores, avançando no uso de tecnologia para promover transparência e alinhamento às práticas de ESG.

O projeto tem mostrado potencial para identificar e resolver situações de não conformidade, e esperamos integrá-lo ao processo de monitoramento, usando-o como uma ferramenta-chave para garantir que nossos profissionais e parceiros estejam alinhados aos padrões da RD Saúde em direitos trabalhistas e condições de trabalho.

Além disso, implementamos uma ferramenta que realiza o monitoramento contínuo de 19 variáveis e notifica qualquer alteração registrada no CNPJ do parceiro comercial.

Em 2024, 97,6% dos novos fornecedores foram selecionados e homologados com base em critérios socioambientais definidos em nossa política específica de fornecedores. Para assegurar um maior controle e mitigação de riscos, os 2.410 fornecedores das categorias críticas em ESG e os 103 fornecedores das Marcas Exclusivas da RD Saúde e de produtos personalizados passaram por rigoroso monitoramento, sendo mapeados em nossa matriz de priorização desde 2023.



Auditorias

Reforçamos o monitoramento da cadeia de fornecimento com auditorias presenciais realizadas por um time próprio de auditores. A iniciativa tem sido ampliada ano após ano, com um aumento significativo no número de fornecedores avaliados.

A seleção dos fornecedores auditados prioriza categorias críticas como Marcas Exclusivas, fornecedores de produtos personalizados e empresas de construção civil que atuam em obras da Companhia.

Em 2024, realizamos 247 auditorias, sendo 104 remotas, as quais consistem no acompanhamento de não-conformidades menos complexas.

Auditorias realizadas



Marcas Exclusivas

No caso específico das Marcas Exclusivas, novos fornecedores só são considerados aptos após uma auditoria presencial, garantindo que os contratos sejam firmados apenas após a avaliação das condições das instalações.

Durante as visitas, os auditores aplicam um questionário de aproximadamente 160 itens, divididos em oito blocos, que analisam aspectos socioambientais e de conformidade.

Além do monitoramento de fornecedores diretos (*tier 1*), subcontratados (*tier 2*) que realizam parte do processo produtivo dos fornecedores também são auditados, ampliando o alcance do processo de *due diligence*.

Posteriormente, realizamos auditorias de acompanhamento para reavaliação de práticas e evolução nos *ratings* atribuídos aos fornecedores, que variam de A a E. Esse processo é fundamental para engajar fornecedores em melhorias contínuas, possibilitando sua evolução com o apoio consultivo da RD Saúde.

Em 2024, 50% dos novos fornecedores evoluíram desde a avaliação anterior para as notas mais altas (A ou B), resultado do acompanhamento ativo e consultivo, além do diálogo próximo.

Construção civil

O setor da construção civil também é uma área crítica de monitoramento. Por isso, implementamos um checklist para auditorias nesse segmento, com perguntas abordando temas como sustentabilidade e condições de trabalho. Em 2024, contamos com um auditor dedicado ao monitoramento das condições de trabalho nas obras e mais de 100 auditorias realizadas.

Gestão de consequências

Toda auditoria realizada gera um plano de ação, independentemente da nota alcançada pelo parceiro. Os ciclos de monitoramento e implantação das melhorias são definidos de acordo com a criticidade da ocorrência.

Nos casos em que não há evolução do plano de ação, aumenta-se a frequência de auditorias e, em casos mais críticos, envolvemos as áreas de negócio para decidir sobre a continuidade ou não do fornecedor.

Em 2024, não houve encerramento de contrato com os fornecedores em decorrência das auditorias realizadas.



Engajamento e desenvolvimento

A RD Saúde busca fortalecer a capacitação, o engajamento e o reconhecimento de fornecedores e *sellers*.

Oferecemos treinamentos e conteúdos educativos acessíveis aos parceiros pelo Portal de Desenvolvimento de Fornecedores, na plataforma da Universidade RD Saúde. Além disso, implementamos o *onboarding* de novos parceiros, apresentando nossos compromissos socioambientais e padrões éticos, facilitando sua integração à nossa operação.

Também contamos com o Índice de Desenvolvimento de Fornecedores (IDF), determinando a prioridade de fornecedores em projetos da RD Saúde com base em critérios comerciais, de negócios e de sustentabilidade.

3.655 parceiros cadastrados no Portal de Fornecedores, sendo 2.410 fornecedores e 1.255 *sellers*.

Premiação ESG

Reconhecemos e premiamos os fornecedores de destaque em práticas socioambientais, reforçando a importância de negócios sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Fornecedores engajados

Realizamos dois workshops, em abril e outubro de 2024, para integrar os fornecedores aos nossos valores e compromissos ESG, em temas socioambientais, de *compliance* e negócios.



Planeta + Saudável

Compromissos 2030	93
Ações pelo clima	94
Gestão de resíduos	99
Biodiversidade	103
Pegada hídrica	104

Isadora Dias Rodrigues (Estagiária - Marketing, *Loyalty* e Soluções)

Leonex Monfiston (Analista - Engenharia)



Compromissos 2030

Contribuir para uma economia de baixo carbono e livre de resíduos

Metas

1. Usar ao menos 40% de material reciclado nas embalagens de Marcas Exclusivas até 2030¹

2. Zerar o uso de aterros sanitários nas operações (Campus RD Saúde, Centros de Distribuição e de construção civil²)

3. Coletar 3 mil toneladas de resíduos medicamentosos até 2030 (não incluindo caixa e bula)

4. Reduzir as emissões absolutas de GEE (escopos 1 e 2) dentro do patamar abaixo de 1,5 °C, tendo como ano-base 2021

5. Engajar fornecedores responsáveis pelas emissões de bens e serviços adquiridos (categoria 1) a terem metas baseadas na ciência até 2030

6. Chegar a 100% da operação abastecida com energia renovável

Status 2024

Em 2024, 2,5% do peso de todos os materiais utilizados nas nossas embalagens é de origem reciclada (portfólio de Natz).

Em 2024, enviamos para aterro 11.994,46 toneladas de resíduos, 40,6% do total gerado no ano. Além disso, iniciamos um piloto para mapear os tipos e quantidades de resíduos gerados em farmácias, o que nos permitirá identificar as ações mais efetivas para reduzir e melhorar a destinação dos resíduos.

Coletamos 430 toneladas em 2024. Desde 2021, já coletamos e destinamos adequadamente 1.002 toneladas de resíduos medicamentosos.

Desde 2021, reduzimos em 39,2% as emissões absolutas de GEE (escopos 1 e 2) principalmente pelas ações realizadas no transporte entre os Centros de Distribuição e as Farmácias (página 96), e pelo consumo prevalente de energia de fontes renováveis (página 98).

Em 2024, definimos um plano de engajamento em clima e realizamos projeto-piloto com seis fornecedores.

Meta atingida: chegamos a 100% da operação abastecida com energia renovável.

¹ 40% do total de embalagens geradas (em peso), desde que seja permitido pela legislação aplicável a utilização de material reciclado.

² Resíduos de construção civil serão destinados de acordo com normas técnicas, resolução do Conama e legislação pertinente nos municípios onde estiverem.



Ações pelo clima

GRI 3-3 | AÇÕES PELO CLIMA

Na RD Saúde, acreditamos que cuidar da saúde também é cuidar do planeta. Por isso, estamos comprometidos com a agenda climática, adotando uma governança sólida e ações para mitigar os impactos das mudanças climáticas em nossas operações.

Aprimoramos nossas práticas para redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), promovemos o uso responsável dos recursos naturais e nossas metas estão alinhadas ao Science Based Targets Initiative (SBTi).



Gestão de riscos climáticos

TCFD ESTRATÉGIA C | GESTÃO DE RISCOS A | GESTÃO DE RISCOS B

Para garantir uma abordagem estruturada e embasada na ciência, conduzimos um estudo detalhado sobre os riscos climáticos que envolveu todos os nossos ativos operacionais, em 2024, incluindo o Campus RD Saúde, 14 Centros de Distribuição e 3.230 farmácias.

Os **riscos físicos e de transição** foram mapeados em conjunto com as áreas de negócio, analisados quanto ao impacto e à probabilidade de ocorrência e classificados conforme a régua de impacto da Companhia. O estudo utilizou os cenários SSP1-2.6 e SSP3-7.0 do IPCC para riscos físicos, e SSP2-4.5, SSP1-2.6 e SSP1-1.9 do IEA para riscos de transição, cobrindo um horizonte temporal de 2030 a 2050.

A governança dos riscos climáticos está integrada à nossa estrutura de gestão. A revisão e o monitoramento são conduzidos pelo Comitê de Gestão de Riscos, que assessora a Diretoria e realiza encontros periódicos para

acompanhamento, considerando sua criticidade. Os riscos classificados como **altos ou muito altos** são reportados ao Comitê de Auditoria, enquanto os **riscos médios e baixos** são discutidos conforme necessário.

Além disso, mantemos atividades contínuas de monitoramento pela Gerência de Gestão de Riscos, com suporte da Auditoria Interna e de auditorias externas independentes.

Desde 2022, os riscos climáticos passaram a compor a nossa matriz de riscos. Para garantir um alinhamento contínuo, promovemos a integração entre a equipe de Gestão de Riscos, a área de Sustentabilidade e os setores de negócio envolvidos, assegurando a efetividade das ações de mitigação e adaptação.

A revisão anual dos riscos é realizada com participação da Diretoria Executiva, do Comitê de Auditoria e do Conselho de Administração, reforçando nosso compromisso com uma gestão climática transparente e orientada para o futuro.

Entrega *last mile* feita pela equipe da Drogasil SP Cidade Jardim 1



Governança climática

TCFD Governança A | TCFD Gestão de riscos B | Métricas e metas C

O Comitê de Sustentabilidade lidera a agenda climática da RD Saúde, assegurando que o tema esteja presente nas discussões periódicas no Conselho de Administração.

Esse modelo de governança resultou, em 2024, na criação de dois Grupos de Trabalho (GTs), cada um com objetivos específicos para impulsionar a descarbonização.

O GT para **escopos 1 e 2** reúne lideranças de logística, engenharia, suprimentos e planejamento corporativo, no compromisso com a redução das emissões diretas da RD Saúde e indiretas, por consumo de energia. O GT avançou criando uma estratégia de descarbonização em logística com três frentes: transição energética, processos e produtividade e tecnologias para diesel. Além disso, houve um trabalho aprofundado em relação aos gases refrigerantes, com apoio de parceria estratégica para mapear nosso consumo e identificar caminhos para redução dessas emissões.

O GT para **escopo 3** reúne lideranças da área comercial e das Marcas Exclusivas e visa engajar fornecedores no combate às mudanças climáticas. Em 2024, incluímos em nosso sistema de avaliação de fornecedores um questionário para acompanhar as emissões e a gestão, de parte dos nossos fornecedores, no tema. As respostas nesse questionário geram pontuações que são usadas em reuniões de acompanhamento e contribuem para o Programa Parceiros Notáveis, que premia os fornecedores com melhores práticas comerciais.

Também iniciamos um piloto com alguns fornecedores para explorar frentes de descarbonização da cadeia. Outro avanço foi a contratação de uma consultoria especializada para apoiar o desenho de planos de ação para nossos fornecedores, que serão implementados nos próximos anos. Essa medida garantirá que as áreas da RD Saúde e seus principais parceiros se apropriem do tema e trabalhem mais intensamente nessa agenda.

Jornada de descarbonização

TCFD Estratégia C

Desenvolvemos uma estratégia de mitigação e adaptação, fortalecendo a resiliência do negócio diante das mudanças climáticas. Como parte desse compromisso, alcançamos o marco de **100% da operação abastecida por energia elétrica de fontes renováveis** e implantamos soluções de eficiência energética para otimizar o consumo.

Além disso, investimos na otimização de processos logísticos para aumentar a eficiência no abastecimento das farmácias e ampliamos o volume de entregas *last mile* realizadas por modais menos emissores. Também adquirimos novos caminhões elétricos para nossa frota, reduzindo ainda mais o impacto ambiental de nossas operações.

No engajamento da cadeia de valor, temos trabalhado ativamente com nossos fornecedores na agenda climática, incentivando práticas mais sustentáveis. Reforçamos esse compromisso ao adotar metas públicas de redução das emissões e estimular a participação de nossos parceiros nesse processo.

Essas iniciativas consolidam nossa atuação na construção de um modelo de negócios mais sustentável, alinhado às exigências de uma economia de baixo carbono.



Logística

Na logística, as diversas ações, como utilização de caminhões elétricos em parte das entregas, rotas mais eficientes e aumento da capacidade de carga, têm gerado bons resultados e redução das emissões na distribuição.

Além disso, continuamos as parcerias com empresas de entregas *last mile* (das farmácias até os clientes) usando motos, bicicletas e outros modais elétricos, reduzindo nossa pegada.

Ao longo de 2024, também alcançamos resultados positivos nos projetos-pilotos implementados em nosso Programa de Inovação Aberta em ESG, em parceria com a Quintessa.

Inovação aberta

Os projetos propõem soluções inovadoras de enfrentamento aos desafios ambientais prioritários da Companhia: gestão de embalagens, melhor gestão de gases refrigerantes nos equipamentos de ar-condicionado e redução de emissões e engajamento de clientes em ações concretas de sustentabilidade.



Coletor de materiais recicláveis

Em um dos pilotos, como resultado do engajamento ativo dos clientes na coleta de embalagens, passamos a reintegrar resíduos de plástico na cadeia produtiva de Marcas Exclusivas. Com o trabalho conjunto das *startups* selecionadas no Programa, coletamos mais de 1,2 tonelada de embalagens que foram reinseridas na cadeia das Marcas Exclusivas.

Iniciativas de destaque



20 caminhões elétricos utilizados nas entregas entre CDs e farmácias e uso de combustíveis menos poluentes para o restante da frota



Sucesso do piloto implementado para entregas *last mile* e continuação da parceria para utilização de **motos, bicicletas e tuk-tuks elétricos**



100% energia renovável em nossas operações



15,5% de **entregas sustentáveis** (+38% no ano)



Identificação das oportunidades de descarbonização por diagnóstico detalhado da RD Saúde

Matriz energética

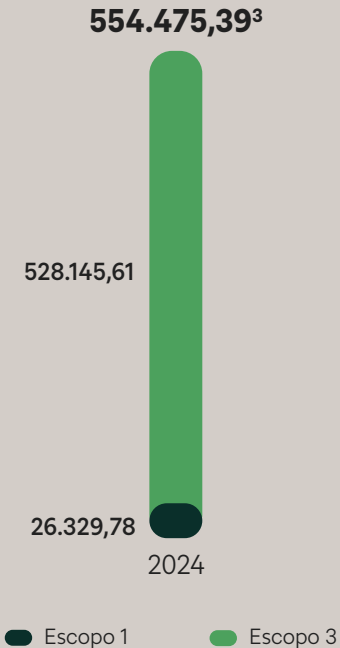
Alcançamos um marco importante em nossa matriz energética: 78% das farmácias são abastecidas por usinas de geração distribuída de energia, todas gerando energia elétrica a partir de fontes renováveis (fotovoltaica, hidrelétrica e de biogás) e com operação de baixo impacto. Para atingir a meta de 100%, complementamos com contratos de energia no mercado livre e certificados de energia renovável (I-RECs).



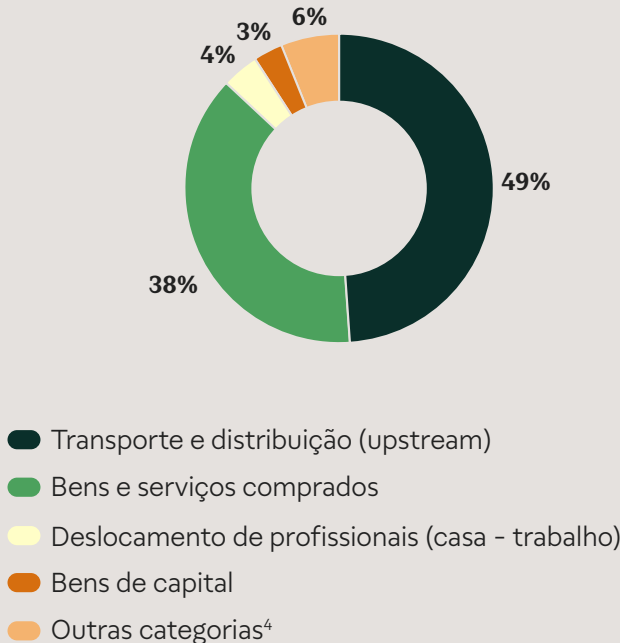
Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | TCFD MÉTRICAS E METAS B

Emissões por escopo (tCO₂e)^{1, 2}



Distribuição das emissões de GEE escopo 3



Intensidade de emissões⁵

1,09 tCO₂e/t
da produção de itens vendidos



Confira o detalhamento das emissões de GEE nos Anexos, página 120.

¹ Inclui emissões de GEE Kyoto em tCO₂e (CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, HFCs e PFCs).

² A emissão total de GEE considera o escopo 2 por escolha de compra, cujo valor foi zero no ano.

³ Redução de 5,50% em relação a 2023.

⁴ Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2, resíduos gerados nas operações, viagens a negócios, transporte e distribuição (*downstream*), uso de bens e serviços vendidos, tratamento de fim de vida dos produtos vendidos, e investimentos.

⁵ Medicamentos, medicamentos de venda livre (OTC) e produtos de perfumaria.



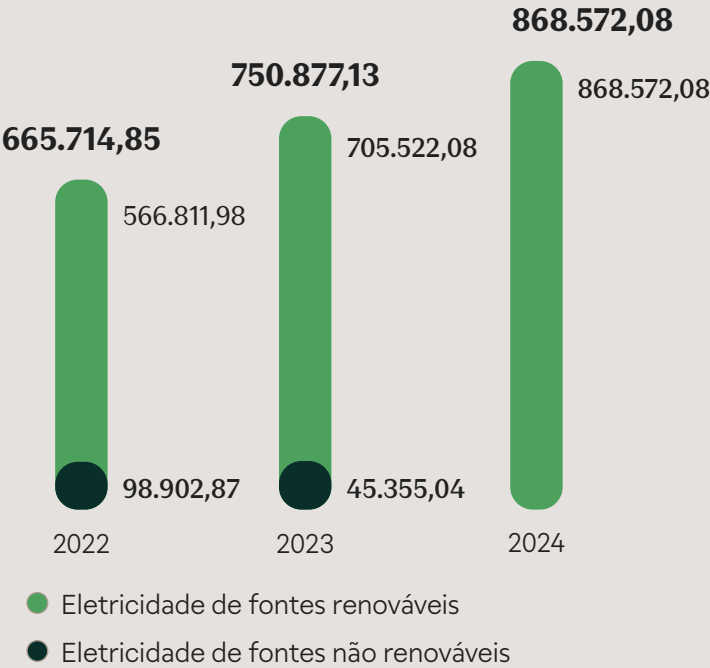
Eficiência energética

GRI 302-1 | 302-4 | 302-5 | TCFD Estratégia C

O abastecimento com 100% de energia renovável é uma meta do Compromisso 2030, que alcançamos antecipadamente ao priorizá-la, uma vez que a eletricidade representa cerca 72% do consumo energético anual.

Aumentamos nosso consumo total de energia em 25% no último ano, devido à abertura líquida de 277 farmácias, com aumento de 45,3% da área construída. O crescimento também ocorreu nas operações, com aumentos de 3,2% em número de clientes e 12% em atendimentos.

Consumo de energia elétrica dentro da organização (GJ)



Para mitigar o impacto da expansão das operações e reduzir a intensidade energética, adotamos ações de eficiência, transição energética e descarbonização, descritas na página 95. Como demonstração do sucesso nas ações adotadas, o consumo de combustíveis renováveis cresceu 79%, superando o aumento de 53% dos não renováveis, principalmente pelo uso de biodiesel e eletricidade em substituição ao óleo diesel, tanto em deslocamentos entre CDs e farmácias como em entregas aos clientes e consumidores. A intensidade energética de 0,82 GJ/m² de área total construída reduziu 6,4% em relação a 2023.

Farmácia Drogasil SP Cidade Jardim 1, abastecida por energia 100% renovável



Gestão de resíduos

Geração e destinação

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-5

A quantidade total de resíduos gerada no ano de 2024 foi de cerca de 29,5 mil toneladas; destas, 37,4% foram encaminhadas para reciclagem. As atividades de construção civil geraram cerca de 19,2 mil toneladas de resíduos (65,14% do total).

Os resíduos gerados nos CDs são predominantemente papelão e plástico recicláveis, provenientes de embalagens usadas para o transporte dos produtos, e enviados para reciclagem. Para evitar a geração de resíduos da distribuição e transporte de produtos entre CDs e farmácias, utilizamos caixas plásticas retornáveis. Os CDs contam com coleta seletiva, monitorada em volume e destinação, com gestão de todos os resíduos gerados de forma controlada. Os CDs dispõem de áreas específicas para resíduos perigosos, com controle rigoroso e destinação correta de produtos inservíveis (por avaria ou vencimento), pilhas, baterias e medicamentos descartados no programa de logística reversa (saiba mais na página 100). Os resíduos são coletados e corretamente destinados por empresas especializadas contratadas e monitoradas, conforme o PGRS de cada unidade.

Nas farmácias, os resíduos gerados após o atendimento nos serviços de saúde, como seringas e agulhas, vacinas e medicamentos, são adequadamente gerenciados e destinados para disposição final por fornecedores especializados, garantindo segurança e conformidade ambiental.

Além disso, demos continuidade ao piloto, iniciado em 2023, para mapear os tipos e quantidades de resíduos gerados em 20 farmácias, sendo dez localizadas na cidade de São Paulo (SP) e dez em Curitiba (PR). O projeto, em parceria com empresas que seguem a premissa de aterro zero, destina os resíduos comuns (rejeitos, orgânicos e recicláveis) para reciclagem e coprocessamento e nos permitiu identificar as ações mais efetivas para reduzir a quantidade gerada e definir a melhor destinação.

No Campus, nossa operação é aterro zero. Utilizamos biodigestores para resíduos orgânicos e implementamos coleta seletiva para recicláveis, que são enviados para uma cooperativa parceira. Os resíduos infectantes no ambulatório seguem protocolos específicos de descarte.



Resíduos recicláveis segregados no Centro de Distribuição de Guarulhos (SP)

Ao final de 2024, definimos a destinação alternativa de todos os resíduos dessa unidade, contribuindo para a nossa meta de aterro zero. Para monitorar a geração e destinação de resíduos de toda a RD Saúde, a área de Sustentabilidade acompanha os indicadores e garante a conformidade com as regulamentações aplicáveis.



Logística reversa

GRI 306-4 | 306-5

Medicamentos

O **Programa de Descarte Consciente** oferece aos clientes a possibilidade de descarte de medicamentos vencidos ou em desuso, além de bulas e embalagens, em 100% das farmácias da rede.

Os medicamentos coletados são enviados aos CDs e, posteriormente, recolhidos por uma empresa homologada pela indústria farmacêutica para incineração, assegurando seu descarte responsável e seguro. Todo o processo é regulamentado pelo Decreto Federal n.º 10.388, de 2020, que estabelece as diretrizes e responsabilidades das fabricantes e comercializadoras de medicamentos.

O serviço oferecido pelo Programa já é amplamente conhecido e usado pelos clientes da RD Saúde, o que permite o avanço ano após ano em direção à meta de coletar 3 mil toneladas de medicamentos até 2030.

Medicamentos vencidos ou em desuso coletados (t)



Pilhas e baterias

Nossas farmácias funcionam como Pontos de Entrega Voluntária (PEV) para pilhas e baterias, em conformidade com a Resolução do Conama n.º 401, de 4 de novembro de 2008, que define as responsabilidades do comércio no recolhimento desses itens descartados pela população.

O programa é realizado em parceria com a Green Eletron, referência na gestão de logística reversa de eletrônicos, e está presente em 100% das farmácias. Após a coleta inicial nas unidades, as pilhas e baterias são enviadas para os CDs, onde são encaminhadas a uma empresa terceirizada especializada em reciclagem, garantindo a destinação ambientalmente adequada desses resíduos.

Em 2024, somamos 12,7 toneladas de pilhas e baterias destinadas adequadamente para a disposição final.

Coletor do Programa de Descarte Consciente



Embalagens

GRI 306-4 | 306-5

Mantemos o compromisso de incorporar pelo menos 40% de material reciclado nas embalagens das Marcas Exclusivas até 2030 e, com o apoio de nossos fornecedores e parceiros estratégicos, temos avançado nesse objetivo.

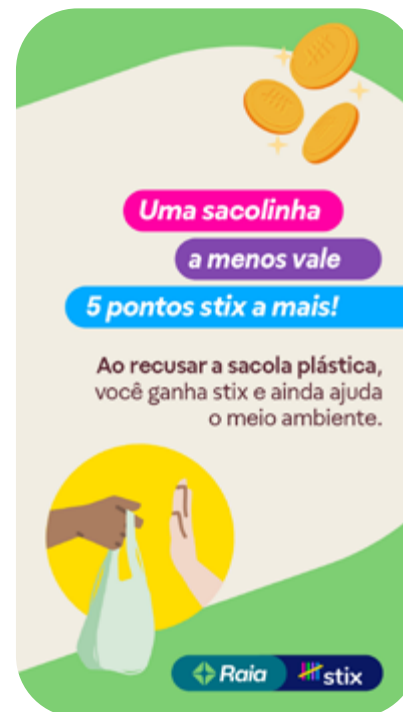
Desde 2022, aumentamos a integração de resíduos pós-consumo, como no caso das embalagens e bulas coletadas pelo Programa Descarte Consciente, que são utilizadas na produção das embalagens das marcas Natz e Needs Natos, fortalecendo a economia circular. A marca utiliza 100% de papel cartão reciclado, com certificação Forest Stewardship Council (FSC) em todas as embalagens.

As parcerias são cruciais para a RD Saúde, trazendo inovações que aumentam a escalabilidade das iniciativas e o custo-benefício para os clientes. Em 2024, finalizamos um piloto com a iWrc, uma startup que conecta negócios a cooperativas responsáveis, transformando resíduos em recursos valiosos e promovendo reciclagem na cadeia produtiva.

Como resultado, reintroduzimos produtos coletados nos ecopontos das farmácias na cadeia de logística reversa, somando mais de **1,5 tonelada de materiais coletados** em três ecopontos, durante quatro meses. Esse processo gerou renda para a cooperativa parceira, que desenhou a cadeia de fornecedores para recuperar resíduos plásticos, e possibilitou a **capacitação digital, acessível e gratuita de 66 cooperados**, em temas como saúde e segurança, trabalho infantil, trabalho forçado e educação ambiental.

Os resíduos de plástico PET coletados no projeto-piloto foram transformados em 10 mil frascos 100% reciclados de sabonetes líquidos e hidratantes da linha **Needs Natos**, lançada em 2024, feita de material reciclado e também reciclável. Os produtos com versão refil reduzem em 90% o uso de plástico nas embalagens.

Paralelamente, buscamos sensibilizar nossos clientes com ações para reduzir o uso de sacolas plásticas e a impressão de cupons fiscais. Entre os meses de setembro e outubro de 2024, ao recusar sacolas plásticas nas farmácias, os clientes ganhavam pontos fidelidade com nosso parceiro **Stix**. Esses indicadores são monitorados pelo **Índice de Sustentabilidade das Farmácias (ISF)** e asseguram a adesão de todos os profissionais RD Saúde à campanha.



Clientes engajados

48,9%
das impressões de **cupons**
fiscais foram evitadas



Resíduos de obra

GRI 306-4 | 306-5

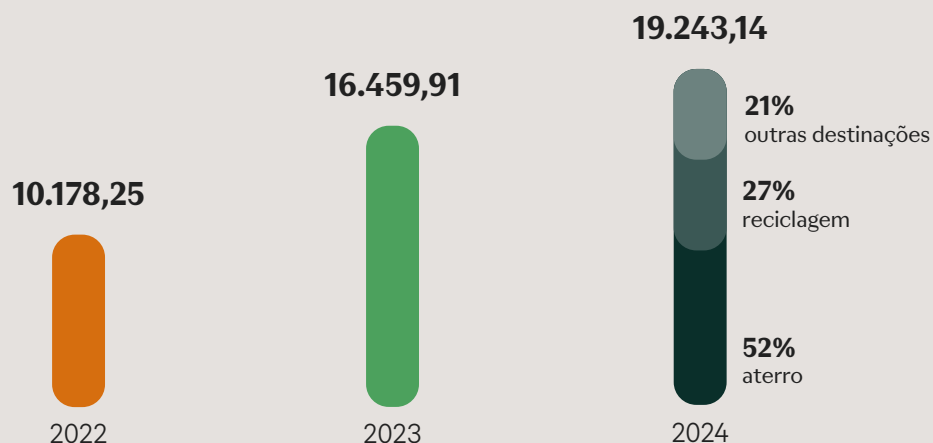
A expansão da rede de farmácias aumentou a geração de resíduos de construção civil proveniente das obras nos últimos anos, o que mitigamos ao integrar processos e aprimorar práticas de gestão. Em 2024, geramos cerca de 19,2 mil toneladas de resíduos de construção civil, sendo 27% destinados para reciclagem.

O aumento de 16,9% do volume gerado foi diretamente influenciado pela maior participação e engajamento das construtoras com a destinação ambientalmente correta dos resíduos de construção civil, o que viabilizou um correto e completo monitoramento dos tipos e quantidades de resíduos.

Os aterros de inertes foram também admitidos como um destino adequado, conforme as disposições do CONAMA. Assim, priorizamos destinar esses resíduos para reciclagem ou aterros de inertes, permitindo sua futura reutilização.

Para garantir a destinação responsável, as construtoras assinam um Termo de Responsabilidade Ambiental, comprometendo-se a seguir as práticas acordadas, e são avaliadas por métricas e indicadores específicos sobre a gestão de resíduos de construção civil. Profissionais terceirizados recebem treinamentos em gestão de resíduos, enquanto transportadores e destinadores passam por um rigoroso processo de homologação.

Resíduos da construção civil (t)



As ações de coleta responsável mostram como a empresa contribui. É uma troca de aprendizado: enquanto educa a comunidade, também aprende com ela, disseminando conhecimento e impacto positivo.”

Mariana de Alencar Melo, Farmacêutica de Operações de Farmácias



Biodiversidade

TFND

Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)

Nossa atuação e cadeia de valor têm interface com todos os biomas e ecossistemas brasileiros, com os maiores impactos diretos sobre a biodiversidade ocorrendo por meio da operação dos CDs, especialmente os localizados em áreas críticas como os biomas Mata Atlântica e Cerrado.

Nossas operações impactam os ecossistemas principalmente pelas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), tanto diretas (queima de combustíveis) quanto indiretas (transporte e distribuição). Em 2022, estimamos um impacto de 1,65 espécies, sendo 1,55 relacionadas a ações indiretas e 0,10 a ações diretas. Considerando apenas a operação dos CDs, o impacto foi de 0,12 espécies, com 55% advindo de ações indiretas e 45% de ações diretas.



Espaço de convivência
no Campus RD Saúde

Em 2024, desenvolvemos um Plano de Ação em Biodiversidade, que integra a biodiversidade em nossa estratégia corporativa, visando reduzir impactos e contribuir com a conservação e recuperação de ecossistemas.

Pegada hídrica

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

A água é consumida na limpeza de áreas comuns e uso pessoal de nossos profissionais e clientes, não havendo destinação para produção ou processos industriais. Com maior volume fornecido pelas companhias de saneamento público (94,3%), também utilizamos água de poços artesianos (3,6%), reúso (1,6%) ou caminhões-pipa (0,5%).

Os dados de volumes consumidos são consolidados, divulgados e acompanhados periodicamente pelas áreas de Sustentabilidade e Engenharia da RD Saúde, que estudam medidas de gestão e controle do consumo.

No Campus RD Saúde, a água é consumida em sanitários para uso pessoal, limpeza das áreas comuns, processos farmacêuticos de pequena escala nas farmácias (limpeza) e vestiários do centro de hospedagem.

Apesar de o tema água não ser considerado material e de uso intensivo para a RD Saúde, os fornecedores e cadeias de valor das Marcas Exclusivas podem ter um consumo representativo de água envolvido no processo produtivo.

Para o consumo de água das farmácias localizadas em regiões em que a demanda por água é maior do que a disponibilidade ou capacidade de renovação, utilizamos a ferramenta Aqueduct Water Risk Atlas e multiplicamos a parcela de farmácias em condições de “Alto estresse hídrico” pelo consumo total dessa unidade de negócio.

No Campus, três CDs e na maioria das farmácias, os efluentes são destinados à rede pública de esgoto (93% do volume total). Os CDs Embu e Aparecida de Goiânia e farmácias sem disponibilidade dessa infraestrutura contam com fossas sépticas (2% dos efluentes), que recebem manutenção periódica de empresas especializadas. Os outros seis CDs destinam os efluentes para estações de tratamento próprias ou condominiais. As caixas plásticas de transporte de produtos entre CDs e farmácias são higienizadas em área específica dos CDs, com piso impermeável e coleta de efluentes destinados ao sistema de tratamento de esgoto local.

Para atingir as metas estipuladas, em setembro, finalizamos o sistema de captação de água pluvial para reúso, instalado no Campus, o que resultou em 12,8 m³ de água disponibilizados em 2024, utilizados principalmente para fins de jardinagem. Outros 12 mil m³ de água de reúso foram utilizados nos CDs de Guarulhos e Gravataí.

Captação de água (megalitros)		
água subterrânea (total) ¹	todas as áreas	áreas com estresse hídrico
CDs	24,64	0,00

Consumo de água (megalitros)		
água de superfície (total)	todas as áreas	áreas com estresse hídrico
Farmácias ²	628,35	16,97
CDs	28,56	0,00
Campus	37,33	0,00
TOTAL	694,24	16,97

¹ Captação de água por meio de poço artesiano em seis CDs.
² Para as farmácias, o consumo de água em áreas com estresse hídrico foi calculado com base em uma estimativa que considera o percentual de farmácias localizadas em áreas com estresse hídrico classificado como “alto”, multiplicado pelo consumo total dessa unidade de negócio. As áreas com estresse hídrico foram definidas por meio da ferramenta Aqueduct Water Risk Atlas (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>).



Anexos

Principais indicadores	106
Índice GRI	128
Índice SASB	140
Recomendações TCFD	143
Mapa de externalidades	145
Carta de asseguração	148
Créditos	149

Mariana de Alencar Melo (Farmacêutica - Farmácia)
Elaine Ferreira de Gois (Gerente - Farmácia)

Principais indicadores

Informações sobre profissionais

GRI 2-7

Profissionais por categoria funcional e autodeclaração de gênero																			
	2022			2023								2024							
	Homens	Mulheres	Total	Homem cis	Homem trans	Mulher cis	Mulher trans	Não binário	Prefiro não informar	Não respondido	Total	Homem cis	Homem trans	Mulher cis	Mulher trans	Não binário	Prefiro não informar	Não respondido	Total
Liderança executiva	41	17	58	33	-	14	-	-	-	13	60	44	-	16	-	-	-	-	60
Liderança média	445	351	796	482	1	384	-	-	11	26	904	489	1	409	-	-	10	35	944
Liderança operacional	862	1.914	2.776	803	5	1.671	2	4	41	520	3.046	1.020	6	2.170	9	3	42	79	3.329
Especialista	238	212	450	227	-	181	-	1	3	13	425	270	-	164	-	2	3	33	472
Administrativa	811	1.125	1.936	791	3	1.037	2	3	32	254	2.122	827	6	1.220	3	9	25	141	2.231
Operacional	16.592	30.431	47.023	10.385	141	19.104	99	196	570	20.164	50.659	16.118	216	30.229	265	596	771	9.003	57.198
Total	18.989	34.050	53.039	12.721	150	22.391	103	204	657	20.990	57.216	18.768	229	34.208	277	610	851	9.291	64.234

¹ Os dados de 2022 não estão disponíveis, pois iniciamos o processo de autodeclaração em 2023.



Profissionais por categoria funcional e autodeclaração de raça

	2022 ¹	2023 ¹							2024
	Total	Total	Amarela	Branca	Indígena	Preta e parda	Prefiro não informar	Não respondido	Total
Liderança executiva	58	60	-	59	-	1	-	-	60
Liderança média	796	904	28	581	3	295	11	26	944
Liderança operacional	2.776	3.046	31	1.467	7	1.709	22	93	3.329
Especialista	450	425	11	290	-	153	5	13	472
Administrativa	1.936	2.122	40	1.052	6	1.030	27	76	2.231
Operacional	47.023	50.659	631	21.566	217	30.900	557	3.327	57.198
Total	53.039	57.216	741	25.015	233	34.088	622	3.535	64.234

¹ Os dados de 2022 e 2023 não estão disponíveis, pois iniciamos o processo de autodeclaração em 2024.



Profissionais por tipo de contrato e gênero

	2022	2023		2024	
	Permanentes	Permanentes	Temporários¹	Permanentes	Temporários¹
Homens	18.989	-	-	-	-
Mulheres	34.050	-	-	-	-
Homem cis	-	12.721	242	18.768	192
Homem trans	-	150	-	229	-
Mulher cis	-	22.391	571	34.208	93
Mulher trans	-	103	-	277	-
Não binário	-	204	-	610	-
Prefiro não informar	-	657	-	851	-
Não respondido	-	20.990	-	9.291	44
Total	53.039	57.216	813	64.234	329

¹ Os dados de profissionais temporários consideram apenas o sexo biológico, pois esse público não participou do processo de autodeclaração de gênero.

Profissionais por região e tipo de contrato

	2022		2023		2024	
	Permanentes	Temporários	Permanentes	Temporários	Permanentes	Temporários
Norte	1.618	0	1.970	9	2.288	9
Nordeste	7.591	0	8.343	76	9.419	12
Centro-Oeste	5.064	0	5.712	34	6.343	8
Sudeste	33.285	0	35.204	616	39.283	232
Sul	5.481	0	5.987	78	6.901	68
Total	53.039	0	57.216	813	64.234	329

Nota: Para fins de cálculo do total de profissionais da Companhia, não consideramos profissionais temporários.



Novas contratações e rotatividade de profissionais^{1, 2}

GRI 401-1

Profissionais contratados						
Por gênero	2022		2023		2024	
	Número	Taxa de contratação	Número	Taxa de contratação	Número	Taxa de contratação
Homens	7.373	41,83	8.080	41,92	10.554	50,47%
Mulheres	13.386	43,32	14.337	42,28	20.563	55,37%
Total	20.759	42,78	22.417	42,15	31.117	53,60%
Por faixa etária	2022		2023		2024	
	Número	Taxa de contratação	Número	Taxa de contratação	Número	Taxa de contratação
Abaixo de 30 anos	16.533	50,78	17.137	48,85	22.449	58,81%
Entre 30 e 50 anos	3.899	26,45	4.812	28,71	7.614	38,58%
Acima de 50 anos	327	25,59	468	34,72	1.054	48,75%
Total	20.759	42,78	22.417	42,15	31.117	51,80%
Por região	2022		2023		2024	
	Número	Taxa de contratação	Número	Taxa de contratação	Número	Taxa de contratação
Norte	721	51,06	912	50,86	970	46,34%
Nordeste	2.406	34,65	2.479	32,30	3.207	36,35%
Centro-Oeste	2.298	51,23	2.595	50,63	3.221	53,90%
Sudeste	12.444	40,53	13.456	40,72	19.632	53,50%
Sul	2.890	57,97	2.975	53,62	4.087	63,03%
Total	20.759	42,78	22.417	42,15	31.117	51,80%



Profissionais que deixaram a empresa

Por gênero	2022		2023		2024	
	Número	Taxa de rotatividade	Número	Taxa de rotatividade	Número	Taxa de rotatividade
Homens	6.541	37,11	6.465	33,54	8.484	40,57%
Mulheres	11.399	36,89	11.761	34,68	15.719	42,33%
Total	17.940	36,97	18.226	34,27	24.203	40,29%
Por faixa etária	2022		2023		2024	
	Número	Taxa de rotatividade	Número	Taxa de rotatividade	Número	Taxa de rotatividade
Abaixo de 30 anos	13.332	40,94	13.137	37,45	17.150	44,93%
Entre 30 e 50 anos	4.340	29,45	4.782	28,53	6.454	32,70%
Acima de 50 anos	268	21,79	307	22,77	599	27,71%
Total	17.940	36,97	18.226	34,27	24.203	40,29%
Por região	2022		2023		2024	
	Número	Taxa de rotatividade	Número	Taxa de rotatividade	Número	Taxa de rotatividade
Norte	433	30,67	574	32,01	651	31,10%
Nordeste	1.789	25,77	1.764	22,98	2.201	24,95%
Centro-Oeste	1.765	39,32	1.964	38,32	2.573	43,06%
Sudeste	11.458	37,32	11.449	34,65	15.635	42,61%
Sul	2.496	50,07	2.475	44,61	3.143	48,47%
Total	17.941	36,97	18.226	34,27	24.203	40,29%

¹ Os dados de contratações e desligamentos não consideram o recorte de autodeclaração e, sim, o sexo biológico.
² As taxas de contratação e rotatividade são realizadas a partir do *headcount* ativo médio (de janeiro a dezembro de 2024).
Taxa de contratação = número de profissionais contratados/*headcount* ativo médio. Taxa de rotatividade = número de profissionais desligados/*headcount* ativo médio.



Remuneração

GRI 405-2

Proporção entre o salário-base e a remuneração ¹ recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens						
	2022		2023		2024	
	salário-base	remuneração	salário-base	remuneração	salário-base	remuneração
Liderança Executiva	92,28%	83,63%	87,55%	81,53%	88%	73%
Liderança Média	94,25%	93,96%	92,81%	92,92%	94%	93%
Liderança Operacional	100,95%	100,90%	101,79%	101,77%	102%	102%
Especialista	76,95%	76,20%	73,33%	73,69%	71%	71%
Administrativa	78,53%	78,50%	76,43%	76,43%	77%	77%
Operacional	110,94%	110,86%	110,69%	110,33%	109%	108%

¹ A remuneração de profissionais considera os benefícios e o Programa de Participação nos Resultados (PPR).



Licença-maternidade/paternidade

GRI 401-3

		2022	2023 ¹	2024
Profissionais com direito à licença	Homens	18.989	20.601	18.996
	Mulheres	34.050	36.615	34.483
	Outros gêneros	-	-	10.775
Profissionais que tiraram a licença	Homens	418	497	472
	Mulheres	1.551	1.518	1.568
	Outros gêneros	-	-	10.775
Profissionais que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	Homens	413	490	471
	Mulheres	1.328	1.509	1.445
Profissionais que retornaram ao trabalho após a licença e permaneceram na Companhia por 12 meses após o retorno ao trabalho	Homens	217	312	333
	Mulheres	593	759	712
Taxa de retorno	Homens	98,33%	99,20%	98,30%
	Mulheres	95,40%	96,20%	95,30%
Taxa de retenção	Homens	71,38%	75,10%	74,10%
	Mulheres	56,88%	57,20%	52,20%

¹ Substituem valores publicados em relatórios anterior.



Capacitação

GRI 404-1

Média de horas de capacitação por ano, por profissional¹			
	2022	2023	2024
Homens	106,33	102,50	96,49
Mulheres	112,62	108,47	101,64
TOTAL	110,37	106,32	99,82

Média de horas de capacitação por ano, por profissional			
	2022	2023	2024
Liderança Executiva²	25,29	17,87	21,74
Liderança Média	13,45	13,77	14,82
Liderança Operacional	43,49	83,80	84,86
Especialista	8,13	7,24	4,96
Administrativa	26,12	11,66	16,39
Operacional	120,5	114,23	106,22

¹ Para o cálculo deste indicador, utilizamos as informações relacionadas ao sexo biológico das pessoas, conforme previsto na legislação.
² O número de horas de capacitação da Liderança Executiva publicado em 2023 não contabilizou a formação "Liderança Adaptativa para CEO, VPs e Diretores", realizada em março de 2023, que adiciona 12,53 horas por executivo.



Diversidade em órgãos de governança e quadro de profissionais

GRI 405-1

Diversidade por categoria funcional – gênero¹

	2022		2023					2024						
	Homem	Mulher	Homem cis	Homem trans	Mulher cis	Mulher trans	Não binário	Homem cis	Homem trans	Mulher cis	Mulher trans	Não binário	Prefiro não informar	Não respondido
Liderança Executiva	70,60%	29,30%	70,21%	0,00%	29,79%	0,00%	0,00%	73,33%	0,00%	26,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Liderança Média	55,90%	44,10%	55,59%	0,12%	44,29%	0,00%	0,00%	51,80%	0,11%	43,33%	0,00%	0,00%	1,06%	3,71%
Liderança Operacional	31,00%	68,90%	32,31%	0,20%	67,24%	0,08%	0,16%	30,64%	0,18%	65,18%	0,27%	0,09%	1,26%	2,37%
Especialista	52,80%	47,10%	55,50%	0,00%	44,25%	0,00%	0,24%	57,20%	0,00%	34,75%	0,00%	0,42%	0,64%	6,99%
Administrativa	41,80%	58,10%	43,08%	0,16%	56,48%	0,11%	0,16%	37,02%	0,27%	54,73%	0,13%	0,40%	1,12%	6,32%
Operacional	35,20%	64,70%	34,70%	0,47%	63,84%	0,33%	0,65%	28,18%	0,38%	52,85%	0,47%	1,04%	1,35%	15,74%
Total	35,80%	64,20%	35,76%	0,42%	62,95%	0,29%	0,57%	29,22%	0,36%	53,26%	0,43%	0,95%	1,32%	14,46%

¹ Desde 2023, os dados consideram a autodeclaração dos profissionais. Os percentuais foram calculados com base no total de pessoas que responderam ao questionário e que informaram alguma opção de gênero para essa pergunta. Nos dados reportados nas páginas 14 e 79, não foram considerados aqueles que não responderam ao questionário (9.294 pessoas) ou aqueles que preferiram não informar (851).

Diversidade por categoria funcional – faixa etária (em %)

	2023			2024		
	abaixo dos 30	entre 30 e 50	acima de 50	abaixo dos 30	entre 30 e 50	acima de 50
Liderança Executiva	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%	78,33%	21,67%
Liderança Média	9,73%	84,40%	5,86%	10,70%	83,37%	5,93%
Liderança Operacional	29,22%	69,93%	0,85%	29,86%	68,97%	1,17%
Especialista	20,24%	73,41%	6,35%	22,03%	70,34%	7,63%
Administrativa	50,42%	47,69%	1,89%	48,59%	47,69%	3,72%
Operacional	68,73%	28,32%	2,96%	65,87%	30,03%	4,09%
Total	64,58%	32,53%	2,89%	62,21%	33,79%	4,00%



Indivíduos dentro dos órgãos de governança¹

	2022		2023									2024									
Órgão de governança	por gênero		por gênero		por faixa etária			por identidade autodeclarada de raça				por gênero		por faixa etária			por identidade autodeclarada de raça			pessoas com deficiência	
	homem cis	mulher cis	homem cis	mulher cis	abaixo de 30 anos	entre 30 e 50 anos	acima de 50 anos	amarela	preta	branca	parda	homem cis	mulher cis	abaixo de 30 anos	entre 30 e 50 anos	acima de 50 anos	preta	branca	parda	Com deficiência	Sem deficiência
Conselho de Administração	70,00%	30,00%	72,70%	27,30%	0,00%	36,40%	63,60%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	81,82%	18,18%	0,00%	36,36%	63,64%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Diretoria Estatutária	80,00%	20,00%	87,50%	12,50%	0,00%	37,50%	62,50%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	87,50%	12,50%	-	44,44%	55,56%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Conselho Fiscal (efetivos)	75,00%	25,00%	75,00%	25,00%	0,00%	12,50%	87,50%	0,00%	0,00%	87,50%	12,50%	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%	100,00%
Conselho Fiscal (suplentes)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,00%	50,00%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Comitês de Assessoramento²	-	-	66,70%	33,40%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Diretoria Não-Estatutária	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71,15%	28,85%	0,00%	86,27%	13,73%	1,92%	98,08%	0,00%	0,00%	100,00%

¹ Censo realizado em março de 2025. Não há pessoas com deficiência. 100% dos membros dos órgãos são autodeclarados como heterossexuais.

² Considera os consultores dos Comitês de Assessoramento.



Carreira e oportunidades

GRI 404-2 | 404-3

Percentual de profissionais que receberam avaliação de performance por categoria funcional¹			
	2022	2023	2024
Liderança executiva	100,00%	96,67%	97,00%
Liderança média	98,50%	95,94%	96,00%
Liderança operacional²	51,80%	95,21%	100,00%
Especialista	96,00%	96,80%	97,00%
Administrativa	77,38%	93,75%	95,00%
Operacional	19,88%	82,04%	84,00%
Total³	25,57%	84,00%	85,00%

Percentual de profissionais que receberam avaliação de performance por gênero¹			
	2022	2023	2024
Feminino	27,09%	84,33%	84,50%
Masculino	22,83%	83,35%	85,90%
Total³	25,57%	84,00%	85,00%

¹100% dos nossos profissionais têm a possibilidade de ser avaliados por sua performance. O processo de avaliação Crescer é obrigatório e engloba as pessoas do Campus RD Saúde.

² Em 2024, realizamos uma mudança no calendário de aplicação do processo de avaliação para alguns dos públicos elegíveis. O público que trabalha em nossas farmácias e é elegível à avaliação de competências chamada Crescer, a mesma aplicada no corporativo, teve o processo de avaliação iniciado em janeiro de 2025. Tal público é composto por farmacêuticos(as), gerentes de farmácia e gerentes farmacêutico(as). A mudança de cronograma teve como objetivo viabilizar maior tempo e qualidade e evitar sobrecarga.

³ Desde 2022, consideramos, em todos os dados, os modelos de gestão de desempenho, o que explica o incremento percentual nos anos seguintes.



Promoção de saúde do trabalhador

GRI 401-2 | 403-6

Benefícios oferecidos aos profissionais¹			
Benefício	todos os profissionais	a partir da liderança	dependentes legais
Seguro de vida	X	X	
Assistência médica	X	X	X
Licença-maternidade/paternidade estendida para seis meses e 20 dias, respectivamente, aplicável também a adotantes de crianças de até 12 anos	X	X	
Assistência odontológica	X	X	X
Auxílio-creche concedido conforme previsão em acordo coletivo	X	X	
Clube RD – empresas parceiras oferecem descontos aos profissionais	X	X	
Convênio-farmácia – concessão de benefício por meio do Univers	X	X	X
Empréstimo consignado – concessão de empréstimo consignado nos bancos parceiros em que a pessoa é correntista	X	X	
Vale-transporte	X	X	
Fretado para profissionais que atuam nos CDs e no corporativo	X	X	
Check-up anual²		X	
Convênio com academias (Gympass)	X	X	
Refeitório no Campus RD Saúde e nos CDs, com desconto mensal de 20% sobre o valor da refeição local	X	X	
Alameda de serviços no Campus RD Saúde	X	X	
Seguro de viagem		X	
Vacinas contra gripe custeadas pela Companhia³	X	X	
NiveRD: concessão de uma folga no mês de nascimento do profissionais do corporativo e CDs	X	X	
Programa de Participação de Resultados (PPR)	X	X	
Remuneração variável de longo prazo (ações)⁴		X	
Assistência Funeral extensiva a pais e sogros	X	X	X
Saúde financeira (pagamento de dívida com consignado)	X	X	
Telemedicina	X	X	X

¹Na RD Saúde, não há distinção da oferta de benefícios para os contratos de trabalho. Portanto, os profissionais que atuam durante meio período também são elegíveis à lista. ² Benefício elegível a partir do cargo de gerência. ³ Benefício elegível a partir do cargo de gerência executiva. ⁴ Benefício elegível a partir do cargo de gerência do corporativo. Nota: Unidades operacionais importantes se referem ao Campus RD, aos Centros de Distribuição e às farmácias.



Operações com impactos negativos significativos nas comunidades locais

GRI 413-2

1. Rotatividade de empregados, principalmente na área de atendimento nas farmácias – Esse impacto está presente nas farmácias e se aplica aos clientes, uma vez que a rotatividade no quadro de profissionais pode comprometer a qualidade do atendimento. Para evitar a materialização desse impacto, temos procedimentos de treinamento de novos profissionais, além de líderes capacitados para a orientação dos mesmos, conforme página 85.

2. Emissões de gases de efeito estufa e outros poluentes – Aplicável às farmácias e CDs, devido principalmente à atividade de transporte de produtos, que resulta na emissão de poluentes na atmosfera, podendo impactar a comunidade no entorno dessas operações. Possuímos iniciativas para a redução das emissões, conforme página 95.

3. Lesões, enfermidade ou morte devido ao consumo de produtos e serviços ofertados (erros na comercialização dos produtos farmacêuticos e na prestação de serviços farmacêuticos) – Também se aplica às atividades das farmácias e pode gerar um impacto nos clientes. Possuímos procedimentos operacionais para orientar os profissionais das farmácias na dispensação de medicamentos e na prestação dos serviços farmacêuticos, conforme mencionado na página 65.

4. Impactos sociais na cadeia de fornecedores (trabalho infantil, análogo ao escravo e exploração sexual, saúde e segurança do trabalho, práticas trabalhistas e de remuneração) – A RD Saúde possui mais de 11 mil fornecedores. Dessa forma, os impactos sociais na cadeia de fornecimento possuem uma probabilidade moderada. Para reduzir a probabilidade, 100% dos fornecedores de categorias críticas passam por uma avaliação socioambiental, conforme mencionado na página 88.

5. Falhas e interrupções nos sistemas de tecnologia – Todos os processos da RD Saúde utilizam tecnologia em alguma etapa. Dessa forma, falhas e interrupções podem ocasionar impactos no fornecimento dos serviços. Realizamos análises de vulnerabilidades que possam impactar o negócio e tomamos todas as medidas necessárias para evitar a ocorrência das mesmas, conforme mencionado na página 48.

6. Segurança e qualidade do produto – Questões relacionadas à segurança e qualidade do produto podem ter um impacto na saúde e bem-estar dos consumidores. Por isso, antes de chegar ao mercado, cada produto das Marcas Exclusivas é submetido a análises detalhadas de segurança e rótulos, em alinhamento às diretrizes governamentais. Caso ocorra qualquer desvio de qualidade, as Marcas Exclusivas investigam suas causas junto ao fornecedor e, se confirmado como problema de fabricação, o lote é prontamente recolhido. Confira mais detalhes na página 67.

Essas informações foram obtidas a partir da análise de impactos do processo de materialidade da Companhia. O processo de materialidade envolve a consulta a diversos *stakeholders*, como clientes, profissionais, fornecedores, dentre outros. Para definir a significância dos impactos, foi realizada uma análise de probabilidade e gravidade.



Energia

GRI 302-1 | 302-3 | SASB HC-DR-130a.1

Consumo de energia dentro da organização (GJ)			
	2022	2023	2024
Total - Combustíveis de fontes não renováveis¹	250.363,92	194.357,83	296.306,95
Querosene de aviação	8.625,98	10.243,99	11.530,17
Gasolina (regionais)²	5.148,85	4.915,58	5.889,70
Óleo diesel (logística e geradores)²	236.392,00	178.420,02	277.993,08
GLP	197,09	778,24	894,00
Total - Combustíveis de fontes renováveis¹	25.960,58	27.186,57	48.771,02
Biodiesel (logística e geradores)	23.639,20	24.330,00	45.254,69
Etanol (regionais)	2.321,38	2.856,57	3.516,33
Energia consumida - eletricidade	665.714,85	750.877,13	868.572,08
Eletricidade de fontes não renováveis	98.902,87	45.355,04	0,00
Eletricidade de fontes renováveis³	566.811,98	705.522,08	868.572,08
Energia vendida - eletricidade	12.184,16	534,83	0,00
TOTAL	942.039,35	972.421,53	1.213.650,04

¹Para calcular a energia do consumo de combustível, consideramos uma parcela de 14% de biodiesel no diesel e 27% de etanol na gasolina.
²Em 2024, 100% das nossas operações passaram a ser abastecidas por eletricidade de fontes renováveis, considerando o consumo do Mercado Livre de Energia, Geração Distribuída e compra de I-RECs.

Taxa de intensidade energética			
	2022	2023	2024
Consumo total de energia dentro da organização (GJ)¹	944.972,36	972.421,53	1.213.650,04
Área total construída (m²)²	963.406,52	1.111.878,97	1.482.637,66
Intensidade energética (GJ/área total construída em m²)	0,98	0,87	0,82

¹Energia elétrica utilizada para iluminação, refrigeração e funcionamento de equipamentos nas farmácias, CDs e escritório. Dentro da energia elétrica, também consideramos a energia gerada por geradores a diesel que são utilizados quando há alguma insuficiência ou problema no fornecimento de energia elétrica da distribuidora de energia local.
²Considera área construída de farmácias, centros de distribuição e matriz corporativa.



Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

Emissão por escopo (tCO ₂ e)					
Escopo	2021 ¹	2022 ²	2023	2024	Variação (2024 x 2023)
Escopo 1	23.230,34	29.051,29	20.980,46	26.329,78	+25,50%
Escopo 2 (por escolha de compra)	20.108,70	5.020,20	3.838,63	0,00	-100,00%
Escopo 2 (por localização)	24.752,74	7.795,26	7.962,89	12.826,23	+61,08%
Escopo 3	521.241,99	553.206,93	561.951,33	528.145,61	-6,02%
TOTAL ³	564.581,02	587.278,42	586.770,42	554.475,39	-5,50%

¹ Os dados de emissões de GEE referentes a 2021 foram recalculados para incluir novas categorias de Escopo 3, e refletir refinamentos de dados e atualizações de metodologia de cálculo. Após as modificações, o inventário passou por nova auditoria, assegurando a confiabilidade dos números reportados.

² Em 2022, a RD Saúde contratou uma consultoria especializada para apoiar no aprimoramento do inventário de emissões de GEE, incluindo um processo de screening detalhado do Escopo 3.

³ Total calculado considerando o escopo 2 por "escolha de compra".

Emissão biogênica por escopo (tCO ₂ e)					
Escopo	2021	2022	2023	2024	Variação (2024 x 2023)
Escopo 1	1.968,26	1.629,70	1.602,08	3.026,16	+88,89%
Escopo 2 (por escolha de compra)	0,00	0,00	2.787,73	0,00	-100,00%
Escopo 2 (por localização)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
Escopo 3	25.427,58	8.650,36	7.093,38	44.628,30	+529,15%
TOTAL ¹	27.395,85	10.280,06	11.483,19	47.654,47	+314,99%

Materiais

GRI 301-1

Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume (ton)				
Tipo	Fonte	2022	2023	2024
PE Verde	Renovável	-	-	-
PP (polipropileno)	Não renovável	162,93	220,22	201,72
PE (polietileno)	Não renovável	344,41	114,97	537,69
PET	Não renovável	109,96	133,30	138,02
Cartonado	Não renovável	3,43	-	3,75
Papel	Renovável	351,59	333,49	290,42
Outros plásticos	Não renovável	176,99	321,17	294,93
Vidro	Não renovável	35,90	75,92	68,14
Alumínio	Não renovável	17,50	37,19	18,72
Outros metais	Não renovável	0,34	0,78	0,40
TOTAL		1.203,06	1.237,04	1.553,79



Geração e disposição de resíduos

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Disposição de resíduos perigosos (t)				
tipo de resíduo		2022	2023	2024
Reciclagem	Pilhas e baterias	7,28	9,54	12,71
	Eletrônicos e toner de impressora	-	-	7,71
	Lâmpadas	0,00	1,40	0,60
	Construção civil (classe D)	3,25	0,00	0,00
Incineração	Medicamentos vencidos ou em desuso coletados no Programa Descarte Consciente	192,17	283,65	429,79
	Resíduos de saúde (salas de aplicação)	89,66	68,91	108,64
	Resíduos de saúde (ambulatórios)	0,00	0,00	0,139
	Impróprios	34,86	36,49	13,52
Aterro	Construção civil (classe D)	1,36	0,00	0,00
Aterro de inertes	Construção civil (classe D)	5,00	0,00	18,00
Coprocessamento	Resíduos perigosos diversos (latas de tintas e solventes, embalagens e panos contaminados)	-	-	0,23
TOTAL (escopo: Campus RD Saúde e CDs) ¹		333,58	399,99	591,34

Disposição de resíduos não perigosos (t)				
tipo de resíduo		2022	2023	2024
Reciclagem	Papel, papelão, plástico, metais ferrosos e não ferrosos, madeira, pneus, vidro e isopor	5.072,80	4.961,50	5.746,55
	Construção civil ²	3.822,82	6.290,80	5.268,32
Aterro	Orgânico	865,06	2.822,02	2.076,99
	Construção civil ²	65,47	169,48	70,32
Aterro de inertes	Construção civil ²	6.280,35	7.376,79	9.829,15
	Impróprios	1.469,86	1.452,20	1.698,33
Coprocessamento	Equipamentos de Proteção Individual (EPI)	-	-	8,72
Compostagem	Orgânico	28,71	113,22	194,61
Outras destinações finais	Construção civil ²	-	2.623,34	4.057,35
TOTAL		17.605,07	25.809,35	28.950,34

¹ Para farmácias, reportamos apenas a geração de resíduos de salas de aplicação, uma vez que os demais resíduos são coletados pela prefeitura de cada município. No piloto realizado com 20 farmácias para mapear os tipos e quantidades de resíduos, geramos 72,89 toneladas em 2024.

² Contempla caixas e bulas coletadas no programa de Descarte Consciente (211,91 t).



Geração e disposição de resíduos

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Tipo de resíduo reciclado (t)			
	2022	2023	2024
Papel, papelão e plástico¹	4.952,91	4.860,27	5.593,69
Metais ferrosos	13,08	1,66	1,58
Madeira	95,61	78,48	91,67
Outros (metais não ferrosos, pneus, vidro, isopor, eletrônicos, uniformes)	11,20	26,37	59,62
Construção civil	3.826,07	6.290,80	5.268,32
Pilhas, lâmpadas, eletrônicos e toner de impressora	7,28	10,94	21,01
TOTAL	8.906,15	11.268,52	11.035,89

¹ Em 2024, passamos a reportar os resíduos de papel, papelão e plástico consolidados porque o acompanhamento dos certificados de destinação de resíduos ocorre dessa forma, uma vez que em alguns casos não é possível separar por completo os materiais.



Indicadores das empresas controladas¹

Diversidade por gênero		
	controladas	
	feminino	masculino
Liderança Executiva	21	32
Liderança Média	46	43
Liderança Operacional	47	27
Especialista	41	61
Administrativa	137	105
Operacional	519	291
TOTAL	811	559

Diversidade por faixa etária			
	controladas		
	abaixo de 30 anos	entre 30 e 50 anos	acima de 50 anos
Liderança Executiva	11	59	9
Liderança Média	12	73	5
Liderança Operacional	2	37	9
Especialista	39	62	4
Administrativa	136	104	3
Operacional	483	302	20
TOTAL	683	637	50

Diversidade por raça²					
	controladas				
	amarela	branca	indígena	parda	preta
Liderança Executiva	0	38	0	6	0
Liderança Média	0	56	1	14	5
Liderança Operacional	6	58	0	8	6
Especialista	1	63	0	28	4
Administrativa	3	112	0	58	20
Operacional	13	449	1	225	109
TOTAL	23	776	2	339	144

¹ Os dados reportados são consolidados para as empresas controladas da RD Saúde, incluindo: 4bio, Amplimed, Healthbit, Raia Manipulação, Drogasil Manipulação, Impulso e Safepill.
² Os dados de diversidade por raça, orientação sexual e deficiência em algumas das empresas controladas não estão disponíveis e, por isso, o total não soma 942 pessoas. Estamos trabalhando para que nos próximos anos tenhamos essa informação para todas as empresas.

Empresas controladas (continuação)

Diversidade por grupo vulnerável						
controladas						
	mulheres	negros	indígenas	pessoas com deficiência	LGBTIA+	50+
Liderança Executiva	21	0	0	2	0	9
Liderança Média	46	5	1	2	1	5
Liderança Operacional	47	6	0	0	0	9
Especialista	41	4	0	0	0	4
Administrativa	137	20	0	4	0	3
Operacional	519	109	1	7	11	20
TOTAL	811	144	2	15	12	50

Profissionais por região, tipo de contrato e jornada de trabalho					
controladas					
	norte	nordeste	centro-oeste	sudeste	sul
Profissionais permanentes	16	88	12	1084	146
Profissionais temporários	0	7	0	14	0
Profissionais sem garantia de carga horária	0	0	0	42	0
Profissionais em tempo integral	13	72	10	949	142
Profissionais de período parcial	3	19	2	111	4



Empresas controladas (continuação)

Benefício/Empresa	4BIO	Amplimed	HealthBit	Manipulaê	Impulso	SafePill
Seguro de vida	x	x	x	x	x	x
Plano de saúde	x	x	x	x	x	x
Licença-maternidade estendida			x		x	
Licença-paternidade estendida	x		x		x	
Convênio com academias	x	x		x	x	x ¹
Desconto em farmácias	x		x	x	x	x ¹
Day-off no aniversário	x			x		
Programas de participação em resultados e lucros (PPR/PLR)	x				x	
Convênio odontológico	x	x		x		
Vale-alimentação/refeição			x		x	
Telemedicina	x			x		x ¹
Auxílio home-office			x			
Auxílio creche			x		x	x
Plano de aquisição de ações	x ²					

¹ Através do plano de saúde.

² Para gerentes sócios e diretores.

Além dos benefícios indicados acima, as empresas oferecem:

- **4BIO:** Day-off e benefício Alelo no aniversário do(s) filho(s), plataforma de descontos (New Value), Vale-Combustível, Day Spa, Day Spa após licença-maternidade, benefício Alelo no Natal para funcionários(as) e filhos, e Programa de Apoio à Gestante e gratificações mensais.
- **HealthBit:** Auxílio em saúde mental.
- **Manipulaê:** Cartão Flash Benefícios (flexível) e desconto na compra de produtos da empresa.
- **Impulso:** Kit bebê.



Empresas controladas (continuação)

Média de horas de capacitação realizadas pelos empregados durante o período coberto pelo relatório, discriminada por gênero

gênero	número total de profissionais por gênero	número total de horas de capacitação oferecida a profissionais por gênero	média de horas de capacitação por gênero
Masculino	559	10.738	19,21
Feminino	811	24.836	30,62

Emissões de gases de efeito estufa (GEE)

controladas			
Emissão por escopo (tCO ₂ eq)	2022	2023	2024
Escopo 1	50,22	54,08	0,00
Escopo 2 (por localização)	28,42	57,49	59,22
Escopo 3	6.550,97	14.478,35	11.767,53
TOTAL	6.629,61	14.589,92	11.826,75

Índice GRI

A RD Saúde relatou as informações com base nas Normas GRI Fundamentos 2021 para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021			
A organização e suas práticas de relato 2021			
2-1	Detalhes da organização	-	Localização da sede: Av. Corifeu de Azevedo Marques, 3.097 - Vila Butantã, São Paulo - SP. Páginas 11 e 39.
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		O documento contempla informações da RD Saúde (Raia Drogasil S.A.). O reporte das empresas controladas pela RD Saúde (100%) encontra-se disponível na página 124.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato		O relato financeiro é realizado de forma trimestral, seguindo as práticas contábeis adotadas no Brasil. O Relatório de Sustentabilidade com os dados consolidados tem publicação anual. Saiba mais na página 5.
2-4	Reformulações de informações		GRI 306-5: Os dados de Resíduos de Construção Civil referente a 2022 foram ajustados devido a um erro de consolidação no reporte anterior. GRI 401-3: Os dados de 2023 sofreram alteração em relação ao publicado no relatório anterior. Parte da variação observada está relacionada à incorporação da empresa Vitat, que passou a ser considerada nas análises e métricas, com impacto nos resultados devido ao aumento da base de cálculo. No entanto, identificamos que outra parte da variação está relacionada à necessidade de apuração após o fechamento do primeiro mês do ano, para que as pessoas classificadas, por exemplo, como “12 meses após retorno ao trabalho”, possam ser corretamente contabilizadas. GRI 404-1: O número de horas de capacitação da Liderança Executiva publicado em 2023 não contabilizou a formação “Liderança Adaptativa para CEO, VPs e Diretores”, realizada em março de 2023, que adiciona 12,53 horas por executivo. SASB HC-DR-000.D: Correção no número de farmacêuticos(as), que agora contabiliza também gerentes farmacêuticos(as).
2-5	Verificação externa		Página 148.
Atividades e profissionais			
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	-	Os produtos que vendemos são adquiridos de aproximadamente 926 fornecedores (820 diretos e 106 de Marcas Exclusivas). O conceito de operação inclui todas as unidades de negócios da RD Saúde (Corporativo, CDs e Operações de Farmácia). Entidades <i>downstream</i> são compostas por clientes e demais empresas do Grupo (4Bio, Cuco Health, Manipulaê, Impulso, Amplimed, Healthbit e SafePill). Outra relação de negócio consiste na <i>joint venture</i> (JV) Stix, uma plataforma de pontos e recompensas criada em parceria entre a RD Saúde (33,3% de participação) e o GPA (66,7%). Não houve mudanças significativas em relação ao ano anterior. Detalhes nas páginas 18 e 65.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
2-7	Profissionais com vínculo trabalhista direto	-	Total de profissionais em 31/12/2024 e série histórica nas páginas 106-108. Foram considerados todos(as) com vínculo empregatício previsto na CLT, abrangendo todos os cargos, desde presidente até jovens aprendizes. Não foram considerados vínculos de outra natureza, como terceiros, autônomos, estagiários, conselheiros e pensionistas. Para o período de relato, aumentamos em cerca de 12% o quadro de profissionais, sustentando a estratégia de expansão da Companhia. As variações dos números reportados não são consideradas significativas, pois estão relacionadas a ajustes comuns de pessoal, contratações ou demissões.
2-8	Profissionais que não possuem vínculo trabalhista direto		Contamos com 455 estagiários, 838 jovens aprendizes e 4.216 terceiros. A grande maioria desses terceiros presta serviços de limpeza e segurança em nossas farmácias, Centros de Distribuição e Campus RD. Os dados contabilizados são referentes a novembro de 2024. Não foram identificadas variações significativas no período de relato nem em relação ao período anterior.
2-9	Estrutura de governança e sua composição		Páginas 40-42.
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		Páginas 40-42.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança		Página 42.
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		PPáginas 40-42 e 52.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		O Comitê de Sustentabilidade se reúne aproximadamente uma vez por mês, durante o ano, com exceção dos meses de janeiro e julho e das reuniões extraordinárias. O Comitê realizou dez reuniões ordinárias e uma reunião extraordinária em 2024.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		Página 5.
2-15	Conflitos de interesse		Página 45.
2-16	Comunicação de preocupações cruciais		Páginas 46 e 50.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		O Estatuto Social estabelece quais as atribuições do(a) Diretor(a) Vice-Presidente de Gente, Cultura e Sustentabilidade para o desenvolvimento sustentável. No mesmo sentido, o Regimento Interno do Conselho de Administração aduz a perpetuidade do objeto social como negócio sustentável, a criação do valor de negócio sustentável e as atribuições do Comitê de Sustentabilidade nesses aspectos. Além disso, os membros do referido Comitê realizaram reuniões com especialistas em sustentabilidade, acerca de temas específicos, no intuito de adquirir mais conhecimento sobre os temas e inseri-los na Companhia. Por fim, vale salientar que a Política de Indicação e Preenchimento de Membros do Conselho de Administração estabelece que será considerado como critério de seleção o conhecimento em sustentabilidade por parte dos membros.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Página 42.
2-19	Políticas de remuneração		Página 43.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
2-20	Processo para determinação da remuneração	-	Página 43. A proposta de remuneração global dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria para o exercício social de 2024 foi aprovada por ampla maioria em Assembleia Geral, com aproximadamente 99% dos votos favoráveis.
2-21	Proporção da remuneração total anual		A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual média dos demais funcionários(as) foi de 470,05 vezes. A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e o aumento percentual médio dos(as) demais funcionários(as) foi de 7,67. O cálculo segue as mesmas premissas de cálculo do indicador reportado no Formulário de Referência. Dessa forma, contempla a remuneração total individual dos profissionais da RD Saúde, excluindo aprendizes, estagiários, conselheiros e estatutários. A remuneração é composta pelos elementos fixos e variáveis (salário fixo, 13º salário, férias, PPR – programa de participação nos resultados e Vested do incentivo de longo prazo).
Estratégia, políticas e práticas			
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	-	Páginas 6-9.
2-23	Compromissos de política		Páginas 44-45.
2-24	Incorporação de compromissos de política		Páginas 44-45.
2-25	Processos para reparar impactos negativos		Página 46. Buscando rastrear a eficácia dos mecanismos de queixas e outros processos de reparação, elaboramos indicadores com dados e informações das queixas para entender a volumetria e eficácia das providências adotadas e das ações realizadas com as vítimas. A eficácia desse trabalho é apresentada aos órgãos de governança da organização por meio do Comitê de Auditoria e Comitê de Ética. Há feedbacks aos <i>stakeholders</i> denunciantes quanto à procedência e ao resultado do chamado, independentemente da conclusão da apuração.
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		Página 46.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos		Não tivemos casos de não conformidade com leis e regulamentos no período de relato.
2-28	Participação em associações		Página 32. Também participamos das seguintes associações: Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma); Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV); Programa Empresa Cidadã da Receita Federal.
Engajamento de <i>stakeholders</i>			
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	-	Páginas 29-31. As principais categorias de <i>stakeholders</i> da RD Saúde são: profissionais diretos, terceiros, clientes, investidores, analistas de mercado, reguladores, fornecedores, parceiros de negócios, credores, organizações governamentais e não governamentais, organizações sociais, sindicatos, entidades de classe, investidores, mídia, sociedade em geral e as comunidades nas quais nossos negócios são desenvolvidos. Também garantimos o engajamento por meio de reuniões públicas, fóruns, eventos comunitários, chamadas telefônicas, entrevistas, pesquisas e outros espaços nos quais as partes interessadas são encorajadas a expressar suas opiniões.
2-30	Acordos de negociação coletiva		100% de profissionais da RD Saúde são cobertos por acordos de negociação coletiva.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 3: Temas materiais 2021			
3-1	Processo de definição de temas materiais	-	Página 29.
3-2	Lista de temas materiais		Página 31.
3-3	Gestão de temas materiais		Páginas 11, 14, 18, 25, 44, 45, 50, 56, 61, 65, 67, 69, 88 e 94.
Normas específicas			
Conteúdos econômicos			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016			
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Estratégia fiscal	Página 16.
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	-	Página 52.
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	Estratégia fiscal	Nenhum apoio financeiro do governo foi concedido à Companhia em 2024, seja na forma de subsídios, incentivos fiscais ou outros tipos de assistência financeira.
GRI 202: Presença no Mercado 2016			
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	-	O menor salário praticado pela RD Saúde em 2024 para profissionais homens e mulheres foi de R\$ 1.412,00, o mesmo que o salário mínimo brasileiro. Portanto, a proporção é 1,00 tanto para homens quanto para mulheres. Os salários são determinados a partir do salário mínimo ou do piso normativo das Convenções Coletivas de Trabalho às quais os(as) profissionais são vinculados(as). Para terceiros, a proporção também é 1,00 tanto para homens quanto para mulheres.
202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		A RD Saúde considera como “comunidade local” todo o país, pois temos atuação em todo o território nacional. Sendo assim, 100% da liderança executiva (diretores, vice-presidentes e presidente) são contratados da comunidade local.
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016			
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Inovação de produtos e serviços	Páginas 76-77.
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos		Iniciativas que contribuem para o desenvolvimento local estão presentes nas páginas 66 e 87. Além disso, temos meta anual de 300 novas farmácias (aberturas orgânicas), além de reformas realizadas nas unidades já existentes. Em 2024, o aumento líquido do número de farmácias foi de 277, devido ao fechamento de unidades. Com isso, geramos um impacto positivo nos postos de trabalho de construção civil. Em 2024, relacionamo-nos com 11.246 fornecedores no ano.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 204: Práticas de Compra 2016			
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Gestão responsável da cadeia de valor	Em 2024, 99,09% do orçamento de compras foi gasto com fornecedores locais, considerando como “local” todo o território brasileiro, em função de nossa atuação. O conceito de “Unidades operacionais importantes” se refere ao Campus RD, aos Centros de Distribuição e às farmácias.
GRI 205: Combate à Corrupção 2016			
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Ética e conformidade	Avaliamos 100% das operações. Na categoria de riscos “Conduta Antiética”, acompanhamos os seguintes fatores de risco: 1. atos de corrupção praticados por profissionais próprios ou terceiros em nome da RD Saúde; 2. ausência de procedimentos de conduta ética com as controladas; 3. ausência de diretrizes para o relacionamento com agentes públicos; 4. conflitos de interesse em benefício próprio e/ou da Companhia; 5. ausência de divulgação/aculturação da Companhia sobre temas relacionados a dano/assédio moral ou sexual e atos de discriminação de qualquer natureza; 6. ausência de procedimentos de combate à corrupção e à lavagem de dinheiro; 7. ausência de procedimentos/diretrizes quanto ao recebimento de brindes/presentes e participação em eventos externos subsidiados por fornecedores/terceiros que possam influenciar o poder de decisão; e 8. não efetividade/confiabilidade do Canal Conversa Ética.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		Em 2024, todos os membros dos órgãos de governança e 64.234 profissionais (100%) foram comunicados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção. Não houve treinamentos sobre o tema para os membros dos órgãos de governança. Conheça os detalhes sobre os treinamentos oferecidos aos profissionais por categoria funcional na página 44. Paralelamente, 100% dos parceiros de negócios foram comunicados sobre o tema, uma vez que essa política está publicada em todos os canais digitais da RD Saúde e, ainda, todos os parceiros que realizam negócios conosco aceitam as nossas políticas no sistema de governança de fornecedores.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Em 2024, não tivemos casos de corrupção confirmados na RD Saúde.
GRI 206: Concorrência desleal			
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Ética e conformidade	Não houve.
GRI 207: Tributos			
207-1	Abordagem da gestão fiscal	Estratégia fiscal	Todas as decisões estratégicas que envolvem alteração de regime fiscal ou mudança de procedimento que possam trazer grande impacto para o negócio são compartilhadas com a alta liderança. Não há um rito formal para compartilhamento e tomada de decisão. Todas as decisões estão estritamente baseadas na legislação para atendimento do <i>Compliance</i> . Em 2024, Estratégia Fiscal tornou-se um dos temas materiais da Companhia.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
207-2	Envolvimento em riscos fiscais	Estratégia fiscal	A área fiscal é dividida entre Centro de Serviços Compartilhados (CSC) e Corporativo, sendo o CSC responsável por processar todas as obrigações acessórias e fazer a apuração dos impostos e recolhimento, enquanto o Corporativo atua na estratégia, analisando se os procedimentos adotados estão em conformidade com a lei, avaliando oportunidade de planejamento tributário e apoiando o time do CSC em caso de dúvida na aplicação da lei. Ambas as áreas possuem Diretorias que respondem para a VP de Finanças. A abordagem tributária está integrada na organização e, quando há identificação de risco, avaliamos se este se aplica às operações e procedemos com os devidos ajustes para evitar a exposição fiscal. A revisão periódica dos processos é feita por terceira parte interna e externa e, em caso de dúvida ou entendimento sobre o ajuste, a auditoria inclui o tema em carta de controle, sendo acompanhado ao longo do ano. Fazemos a avaliação juntamente com a Auditoria Externa quando a liderança é questionada sobre comportamentos antiéticos ou ilícitos e sobre a integridade da Companhia com relação a tributos.
207-3	Transações intercompanhia e relatórios país a país		Com o objetivo de manter o bom relacionamento com o Fisco, organizamos reuniões com Governadores/Auditores fiscais, visando aprimorar o fluxo de comunicação e a compreensão nas tratativas. Adotamos uma abordagem jurídica especializada em questões relacionadas às doações.
Conteúdos Ambientais			
GRI 301: Materiais 2016			
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	-	Página 121.
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		Em 2024, utilizamos 1.127 toneladas de matéria-prima para a produção de embalagens dos produtos das Marcas Exclusivas, excluindo a categoria de medicamentos. Desse total, 29 toneladas de matérias-primas são de origem reciclada, o que corresponde a 2,5% do volume total (excluindo categorias de produtos em que não é permitido pela regulamentação o uso de materiais reciclados). Em 2024, estendemos o projeto de economia circular, que já era consolidado com a marca Natz, para a linha Needs Natos. Para ambas as marcas, todos os cartuchos são 100% reciclados, produzidos a partir de caixas e bulas coletadas nas farmácias por meio do Descarte Consciente. Mais detalhes sobre o lançamento da Needs Natos e a proposta de circularidade estão nas páginas 25-26 e 101.
301-3	Produtos e suas embalagens recuperados		100% do volume de embalagens dos produtos de Marcas Exclusivas (Caretech, Nutrigood, B-Well, Raia, Drogasil, Needs e Natz) é recuperado, em todo o país, por meio de parcerias com instituições de compensação de resíduos e venda de créditos de reciclagem. Para chegar ao volume total a ser compensado no ano atual, extraímos um relatório de vendas do ano anterior (no caso, de 01/01 a 31/12/2023), que resulta em uma planilha de componentes de cada produto, seu peso com embalagem primária e secundária e os respectivos materiais utilizados. O peso de todos os SKUs (Stock Keeping Unit, que significa Manutenção de Estoque) é somado e multiplicado pelo número de vendas, resultando no volume total de resíduos colocados no mercado. Chegamos ao volume por tipo de material ao selecionar cada componente e multiplicar seu peso pelo volume de vendas.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Ações pelo clima (energia e emissões)	Páginas 98 e 119.
302-2	Consumo de energia fora da organização		Não fazemos o controle do consumo de energia fora da organização. Portanto, a informação encontra-se indisponível.
302-3	Intensidade energética		Páginas 98 e 119.
302-4	Redução do consumo de energia		Páginas 98 e 119.
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		Página 98.
GRI 303: Água e efluentes 2018			
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	-	Página 104.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		Página 104.
303-3	Captação de água		Página 104.
303-4	Descarte de água		Página 104.
303-5	Consumo de água		Página 104.
GRI 305: Emissões 2016			
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Ações pelo clima (energia e emissões)	Página 97 e 120.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		Página 97 e 120.
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		Página 97 e 120.
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		Página 97 e 120.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		Página 97 e 120.
GRI 306: Resíduos 2020			
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	-	Página 99.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		Página 99.
306-3	Resíduos gerados		Página 99, 122-123.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final		Página 99, 122-123.
306-5	Resíduos destinados para disposição final		Página 99, 122-123.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016			
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Gestão responsável da cadeia de valor	Página 89. Em 2024, 1.031 novos fornecedores foram selecionados com base em critérios ambientais, o que representa 97,6% dos novos fornecedores. Realizamos mensalmente o cruzamento da base de fornecedores homologados no sistema de Governança de Fornecedores versus os fornecedores que tiveram pagamentos. Essa diferença refere-se aos 2,4% que foram cadastrados sem a homologação.
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Página 89. Em 2024, 11.232 fornecedores foram avaliados em relação aos critérios ambientais. Destes, 2.410 foram identificados como causadores de impactos negativos, reais e potenciais. Identificamos inconformidades em 57 parceiros, os quais geraram planos de ação referentes a impactos ambientais negativos significativos. No período, não encerramos a parceria de negócios em decorrência dessa avaliação.
Conteúdos sociais			
GRI 401: Emprego 2016			
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	-	Página 109-110.
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		Página 117.
401-3	Licença-maternidade/paternidade		Página 112.
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018			
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Saúde integral e segurança de profissionais	Normas e diretrizes atendidas: ISO 45001: Norma internacional de requisitos do sistema de gestão de SST Normas Regulamentadoras: NR 01: Disposições Gerais NR 04: Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho NR 05: Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) NR 06: Equipamento de Proteção Individual (EPI) NR 07: Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) NR 10: Segurança em eletricidade NR 15: Atividades e Operações Insalubres NR 16: Atividades e Operações Perigosas NR 17: Ergonomia NR 23: Proteção Contra Incêndios NR 32: Segurança e Saúde no Trabalho em Estabelecimentos de Saúde NR 35: Trabalho em Altura Normas Brasileiras: NBR 14276: Procedimentos e requisitos para proteção contra quedas de altura em edificações NBR 14280: Requisitos para a utilização de equipamentos de proteção individual (EPIs) contra riscos ocupacionais Instrução Técnica: IT 17 do Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Saúde integral e segurança de profissionais	Páginas 61 e 64.
403-3	Serviços de saúde do trabalho		Página 56-64.
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho		Página 61.
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		Oferecemos treinamentos específicos para garantir a segurança e o desempenho adequado de nossas operações. Esses treinamentos incluem acesso seguro à câmara fria para profissionais que lidam com medicamentos termolábeis, operação segura de equipamentos como patolada, transpaleteira e empilhadeira, além de programas como NR 35 para atividades em altura, SEP e NR10 para eletricitistas, Brigada de Incêndio, CIPA, DDS (Diálogo Diário de Segurança), treinamento de aplicação injetável para farmacêuticos e supervisores, treinamento de uso de EPIs (NR 06) e gestão de riscos biológicos (NR 32) e treinamento sobre relações de trabalho e saúde ocupacional para os profissionais das farmácias.
403-6	Promoção da saúde do trabalhador		Página 56-64 e 117.
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		Páginas 61-64.
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		11.087 profissionais próprios (17,3%) e 1.565 terceiros (37,1%) estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho auditado internamente e certificado por terceira parte. O Sistema de Gestão Integrado ainda não está implantado nas farmácias, por questões de planejamento estratégico. Os empregados e terceiros relacionados à essa unidade de negócio não estão contemplados nesse sistema de gestão.
403-9	Acidentes de trabalho		No caso de terceiros que atuam nas unidades da RD Saúde, identificamos um acidente de comunicação obrigatória (índice de 0,24), por evento em trajeto com motocicleta, e nenhum acidente de trabalho com consequências graves ou óbitos durante o período. Dados calculados com base em 4.131.600 horas trabalhadas. As métricas de monitoramento são iguais às praticadas com profissionais próprios, descritas na página 64.
403-10	Doenças profissionais		Em 2024, não houve afastamento ou óbito por doenças ocupacionais de profissionais diretos e indiretos, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização. Conforme descrito na página 64, os perigos são identificados, classificados e gerenciados por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Em 2024, tivemos dois casos de doença ocupacional com comunicação obrigatória. Páginas 58-59 e 64.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 404: Capacitação e Educação 2016			
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	-	Páginas 83 e 113.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		Páginas 83 e 116.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		Página 116.
GRI 405: Diversidade e igualdade de Oportunidades 2016			
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Diversidade e inclusão	Páginas 114-115.
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Diversidade e inclusão	Página 111. Utilizamos as mesmas premissas de cálculo do indicador reportado no Formulário de Referência. Dessa forma, os jovens aprendizes foram desconsiderados do cálculo.
GRI 406: Não Discriminação 2016			
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Diversidade e inclusão	Em 2024, foram registrados 236 casos classificados no tema “discriminação”, dos quais 34 estavam em apuração no encerramento do ano e 202 foram analisados e finalizados, sendo 120 considerados improcedentes. As providências tomadas em relação aos 82 chamados procedentes incluem: advertência escrita (6), advertência verbal (9), demissão por justa causa (1), demissão sem justa causa (17), orientação ao líder e/ou liderado sobre a postura, atitude e comportamento (18), resposta/solicitação ao comunicante (25), transferência do local de trabalho (4), retratação (2). Todos os chamados sobre discriminação são apurados pelo <i>Compliance</i> e reportados à Comissão de Assuntos Éticos, e providências são tomadas em relação ao ofensor e também para reparação à vítima. As vítimas que aceitam a reparação recebem suporte do Núcleo de Apoio ao Funcionário e esse trabalho é acompanhado pelo <i>Compliance</i> e reportado à liderança. A depender da gravidade, o ofensor pode ser demitido por justa causa, sem justa causa, suspenso ou advertido.
GRI 410: Práticas de segurança 2016			
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Direitos humanos	100% do pessoal de segurança, considerando 9 profissionais da RD Saúde e demais terceiros, receberam capacitação formal. Tal capacitação é de responsabilidade de cada uma das empresas contratadas, que realizam treinamentos na admissão e/ou treinamentos periódicos.
GRI 413: Comunidades Locais 2016			
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	-	A RD Saúde possui programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades das comunidades locais em 28% das operações (página 69). Temos um endereço de e-mail institucional - investimentosocial@rdsaude.com.br - para contato dos <i>stakeholders</i> . Porém, nunca foram confirmadas queixas por parte de comunidades locais nesse e-mail. As demais exigências do indicador não são realizadas pela RD Saúde.
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	-	Página 118.



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016			
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Gestão responsável da cadeia de valor	Em 2024, 1.031 novos fornecedores foram selecionados com base em critérios sociais, o que representa 97,6%.
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Gestão responsável da cadeia de valor	Em 2024, 11.232 fornecedores foram avaliados em relação aos critérios sociais. Desses, 2.410 foram identificados como causadores de impactos negativos, reais e potenciais. Identificamos inconformidades em 87 parceiros, sendo que 100% geraram planos de ação referentes a impactos sociais negativos significativos. No período, encerramos relações de negócios em decorrência da avaliação com 0,4% fornecedores. Página 89.
GRI 415: Políticas Públicas 2016			
415-1	Contribuições políticas	-	Não realizamos contribuições políticas.
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016			
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Clientes saudáveis Segurança e qualidade do produto	100% dos produtos das Marcas Exclusivas são desenvolvidos de acordo com rigorosas Políticas de Segurança, garantindo que não existam riscos à saúde dos consumidores e ao ambiente, desde o desenvolvimento até o uso e descarte do produto. As principais políticas, como Política de Bem-estar animal, Segurança de Ingredientes e Qualidade e Segurança de Produtos e Serviços, são públicas e estão no site institucional da RD Saúde.
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Clientes saudáveis Segurança e qualidade do produto	Foram identificados seis casos de não conformidade em 2024, todos com códigos voluntários: Lactase e Simeticona (divergência organoléptica), Creme Facial Antissinais (alteração sensorial na fragrância), Hidratante Facial Antioxidante e Uniformizador (identificação de partículas escuras) e Teste de Fertilidade (erro de cancelamento no número de registro pela Anvisa).



Código	Descrição indicador	Tema Material	Página/Resposta direta
GRI 417: Marketing e rotulagem			
417-1	Requisitos para informação e rotulagem de produtos e serviços	Experiência do cliente Segurança e qualidade do produto	A rotulagem de todos os produtos das Marcas Exclusivas é avaliada rigorosamente por uma equipe técnica especializada, que utiliza como base as legislações vigentes aplicáveis a cada tipo de produto. Entre as diretrizes para a rotulagem, estão: Origem dos componentes (as matérias-primas e suas origens são documentadas na “Ficha de Parâmetros Analíticos”, utilizada como referência); Substâncias com impacto ambiental ou social, avaliadas conforme a Política de Segurança de Ingredientes; Uso seguro do produto, com orientações de uso correto em todas as rotulagens; e Descarte e impacto ambiental, contendo no rótulo, sempre que aplicável, informações sobre reciclagem, descarte adequado e ações sociais relacionadas ao produto. As legislações consultadas são: • RDC 768/2022 – Regras para rotulagem de medicamentos • RDC 243/2018 – Requisitos sanitários para suplementos alimentares • RDC 429/2020 – Requisitos para rotulagem nutricional de alimentos embalados • RDC 907/2024 – Definição, classificação e requisitos técnicos para rotulagem e embalagem • RDC 751/2022 – Classificação de risco, notificação, registro e requisitos de rotulagem • RDC 830/2023 – Requisitos para dispositivos médicos de diagnóstico in vitro e instrumentos associados
417-2	Casos de não conformidade relacionados à rotulagem de produtos e serviços		Em 2024, foi identificado um caso de não conformidade com códigos voluntários: Needs Natos sabonete líquido corporal refrescante (rótulo frontal aplicado incorretamente).
417-3	Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing		Em 2024, foi identificado um caso de não conformidade com código voluntário referente à comunicação da marca Natz.
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016			
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Privacidade e segurança da informação	Página 48. Em 2024, não houve nenhuma queixa relativa à violação ou vazamento de dados pessoais.



Índice SASB

Tópicos e métricas contábeis para divulgação de sustentabilidade Setor de Saúde Indústria: Varejo de medicamentos			
Tema SASB	Código	Descrição	Resposta
Gestão de energia no varejo	HC-DR-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) percentagem de eletricidade da rede e (3) percentagem de energia renovável	(1) 1.216.235,43 GJ; (2) 40% e (3) 72,57%.
Segurança de dados e privacidade	HC-DR-230a.1	Descrição das políticas e práticas para salvaguardar os registos de informações de saúde protegidas (PHI) dos clientes e outras informações pessoalmente identificáveis (PII)	A RD Saúde mantém um programa de total adequação que compreende medidas técnicas e organizacionais permanentes capazes de garantir a segurança dos dados, governança interna robusta, bem como treinamento constante das equipes e profissionais. Nosso programa de conformidade da Companhia trabalha, desde o seu início, a partir de diversos pilares: (a) estruturação de um time interno de Privacidade de Dados e Governança de Segurança da Informação; (b) designação do Encarregado pelo Tratamento dos Dados Pessoais (“DPO”) interno da empresa; (c) atualização constante das Políticas internas e externas, incluindo Política de Privacidade, para contemplar regras compatíveis com a LGPD e as orientações da ANPD e outros órgãos reguladores; (d) manutenção permanente de Portal da Privacidade para que os nossos clientes, profissionais, parceiros e prestadores de serviços não só se informem, mas também exerçam os direitos assegurados pela LGPD; (e) ciclos constantes de revisão contratual com fornecedores e outros parceiros para assegurar os direitos dos nossos clientes, em sintonia com as determinações regulatórias mais recentes; (f) implementação e melhoria perene das medidas de segurança, técnicas e organizacionais necessárias para garantir a proteção de dados; (g) realização de treinamentos regulares às equipes da Companhia, com o objetivo de disseminar o conhecimento sobre a LGPD e fortalecer a criação da cultura de proteção de dados; (h) contratação de consultorias especializadas para gestão dos programas de proteção de dados; (i) a certificação na norma ISO/IEC 27001:2022 em Segurança da Informação; e (j) contratação de consultorias especializadas para gestão dos programas de proteção de dados. Implementamos políticas internas, que orientam profissionais e prestadores de serviços sobre o tema, e políticas externas, que garantem a transparência necessária para os consumidores e demais partes interessadas, dentre as quais: • Política de Privacidade Interna (Documento confidencial – Anexo I, item Políticas Internas); • Política de Segurança da Informação (Documento confidencial – Anexo I, item Políticas Internas); • Política de Incidente Seg. da Informação e Dados Pessoais (Documento confidencial – Anexo I, item Políticas Internas); • Política de Comunicação de Incidentes à ANPD e aos Titulares (Documento confidencial – Anexo I, item Políticas Internas); • Política de Privacidade; • Política Corporativa de Segurança da Informação. Disponibilizamos um Portal de Privacidade que permite aos clientes solicitar o exercício de direitos sobre os seus dados pessoais.
Segurança de dados e privacidade	HC-DR-230a.2	(1) Número de violações de dados; (2) percentagem envolvendo (a) apenas informações de identificação pessoal (PII) e (b) informações de saúde protegidas (PHI); (3) número de clientes afetados em cada categoria, (a) apenas PII e (b) PHI	(1) Não registramos vazamento, violação ou qualquer outro indício de acesso indevido de dados pessoais e/ou dados sensíveis; (2) 0%; (3) Não registramos vazamento, violação ou qualquer outro indício de acesso indevido de dados pessoais e/ou dados sensíveis.



Tópicos e métricas contábeis para divulgação de sustentabilidade | Setor de Saúde | Indústria: Varejo de medicamentos

Segurança de dados e privacidade	HC-DR-230a.3	Montante total das perdas monetárias resultantes de ações judiciais relacionadas com a segurança e a privacidade dos dados	Não houve perda monetária relacionada a este tema.
Tema SASB	Código	Descrição	Resposta
Integridade da cadeia de abastecimento de medicamentos	HC-DR-250a.1	Descrição dos esforços para reduzir a ocorrência de medicamentos comprometidos na cadeia de abastecimento	Para garantir que nossos Centros de Distribuição não recebam medicamentos comprometidos, utilizamos uma lista de restrição que reúne todos os medicamentos com histórico de problemas. Durante o processo de recebimento, realizamos uma amostragem das caixas de medicamentos não controlados para inspeção, enquanto 100% das caixas de medicamentos controlados são inspecionadas. Para isso, utilizamos um check-list de auditoria e, caso algum medicamento comprometido seja encontrado nas caixas amostradas, abrimos 100% do lote recebido. Em relação à validade dos medicamentos, nosso sistema bloqueia automaticamente o recebimento de itens com validade inferior a um ano. Alertamos os fornecedores sobre ocorrências recorrentes de comprometimentos para que possam tomar as devidas providências e evitar novos casos. Também possuímos o controle de recalls de medicamentos, tanto para os Centros de Distribuição quanto para as farmácias. Nos CDs, realizamos a separação dos itens em recall em uma área onde não ocorre faturamento, para que esses itens não sejam transportados para as farmácias. Já para produtos que já se encontram nas farmácias, realizamos a notificação das unidades por meio do LEA, e a equipe é responsável por realizar a remoção dos produtos das gôndolas e separação para recolhimento. Mensalmente, nossa equipe de <i>Supply Chain</i> realiza um mapeamento detalhado das principais previsões de perdas nos Centros de Distribuição (CDs). Esse processo é fundamental para colaborar com as áreas Comercial e de <i>Pricing</i>, permitindo a implementação de ações eficazes para a redução de perdas. Uma das frentes prioritárias é a identificação de produtos com validade curta, o que nos permite negociar ressarcimentos ou adotar outras medidas com nossos parceiros comerciais. Para aprimorar essa gestão, implementamos melhorias no sistema de Gestão de Cadastros, que agora inclui informações sobre a validade dos produtos. Além disso, estabelecemos um fluxo para o manejo de desvios de qualidade e recalls, acelerando a retirada de itens problemáticos de nossos estoques. O processo de transferência entre os CDs localizados no estado de São Paulo, onde está concentrado nosso maior volume de produtos, continua consistente e operando semanalmente. O principal objetivo desse fluxo é equilibrar os estoques, evitando a recompra de produtos que já estão disponíveis em outros CDs. Nas farmácias, o processo de transferência entre filiais permite que uma unidade com excesso de um determinado produto transfira o item para outra que apresenta um histórico de vendas mais robusto. Também realizamos ações de precificação, priorizando itens que não têm vendas há mais de 10 meses. Para manter esse processo eficaz, fortalecemos a parceria com a equipe de Operações de Farmácias, focando na análise de resultados, na elaboração de ações de melhoria e no acompanhamento da execução nas farmácias. Adicionalmente, implementamos duas iniciativas para reduzir perdas nas farmácias. A primeira envolve a gestão de excessos de produtos que não têm ressarcimento com os parceiros comerciais. Avaliamos o tempo em que esses produtos estão em excesso e criamos ações promocionais para minimizar as perdas. A segunda iniciativa é uma promoção direcionada a nossos clientes, focada em produtos com validade curta, o que ajuda a reduzir a geração de perdas e a necessidade de incineração. Por fim, destacamos o Projeto DOA, que visa à doação de produtos com pequenas variações nas embalagens ou com datas de vencimento próximas, mas ainda adequados para uso. Esses produtos são destinados a organizações parceiras, sem custo algum, contribuindo para a responsabilidade social da nossa empresa.
	HC-DR-250a.2	Número de recalls de medicamentos emitidos, total de unidades recolhidas, porcentagem de produtos de marca própria	Tivemos 42 recalls de medicamentos, dos quais apenas uma unidade (2,4%) de produto de Marcas Exclusivas, sendo um recolhimento voluntário. Não temos o controle do número de unidades recolhidas.



Tópicos e métricas contábeis para divulgação de sustentabilidade | Setor de Saúde | Indústria: Varejo de medicamentos

Gestão de substâncias controladas	HC-DR-260a.2	Montante total das perdas monetárias resultantes de ações judiciais relacionadas a substâncias controladas	Não possuímos o controle do montante total das perdas monetárias resultantes de ações judiciais relacionadas a substâncias controladas. Tratamos todos os casos de erros de distribuição de receitas médicas igualmente, independente de se tratar de uma substância controlada ou não. Os dados referentes a esse tópico podem ser encontrados no indicador HC-DR-260b.3.
Tema SASB	Código	Descrição	Resposta
Resultados de saúde dos pacientes	HC-DR-260b.1	Taxa de adesão ao primeiro preenchimento	Não possuímos a taxa de adesão ao tratamento, porém realizamos ações que favorecem a adesão. Como parte dos programas de carreira alinhados à estratégia de transformação da farmácia em um local de promoção da saúde integral, treinamos continuamente todos os profissionais, conforme descrito nas páginas 83-87. Como parte dos nossos programas de desenvolvimento, passamos a oferecer gratuitamente o serviço de acompanhamento farmacoterapêutico por telefone. Também passamos a oferecer a opção de assinatura nos canais digitais. Por meio dessa ferramenta, o cliente pode escolher os medicamentos e a frequência com que deseja recebê-los. Oferecemos também o Programa Dose Certa, podendo o cliente optar por receber seus medicamentos separados por dia e horário, em uma caixa personalizada. Por fim, investimos em startups que alimentam o negócio com soluções tecnológicas e processos para acelerar seu crescimento, como, por exemplo, a Cuco Health, empresa B2B focada em desenvolver soluções digitais de acesso e adesão ao tratamento para a indústria farmacêutica. Saiba mais nas páginas 65 e 84.
	HC-DR-260b.2	Descrição das políticas e práticas para evitar erros de distribuição de receitas médicas	Possuímos um Manual de Boas Práticas Farmacêuticas pelo qual os(as) farmacêuticos(as) são orientados(as) a avaliar os seguintes aspectos na receita: legibilidade e ausência de rasuras e emendas, identificação do usuário, identificação do medicamento, concentração, dosagem, forma farmacêutica e quantidade, posologia, duração do tratamento, local e data de emissão, assinatura e identificação do prescritor com o número de registro no respectivo conselho profissional. Ainda no ato da dispensação, os(as) farmacêuticos(as) devem verificar a identificação do medicamento, o prazo de validade e a integridade da embalagem. Em caso de necessidade de esclarecer eventuais problemas ou dúvidas detectadas no momento da avaliação da receita, o prescritor é contatado, conforme a RDC n.º 44/2009. A dispensação de medicamento genérico e/ou similar, no que tange à intercambialidade, é feita conforme o disposto na legislação específica. De acordo com a RDC n.º 52, de 14 de novembro de 2013, o número de Registro Único, emitido pelo Ministério da Saúde (RMS), nos termos do parágrafo 3º, do art. 16, da Lei n.º 12.871/2013, é informação apta a substituir o número da inscrição no Conselho Regional de Medicina (CRM) em notificações de receitas, receitas de controle especial, prescrições de antimicrobianos ou em quaisquer outras situações em que tal número de inscrição seja exigido pelas normas sanitárias.
	HC-DR-260b.3	Montante total das perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a erros de distribuição de receitas médicas	Em 2024, realizamos o pagamento de R\$ 258.606,71 em decorrência de 24 processos por erros de distribuição de receitas médicas.
Métricas de atividade	HC-DR-000.A	Número de farmácias	3.230.
	HC-DR-000.B	Área total de vendas	1.188.324,28.
	HC-DR-000.C	Número de receitas preenchidas, percentagem de substâncias controladas	Vendemos 412.900.807 medicamentos, sendo 328.207.762 sem retenção de receita e 84.693.045 com retenção. Portanto, 20,51% das vendas de medicamentos são substâncias controladas.
	HC-DR-000.D	Número de farmacêuticos	Somamos 12.894 farmacêuticos(as) em 2024, um aumento de 7% em relação a 2023, quando 12.047 profissionais atuavam nas farmácias nas funções de farmacêuticos(as) ou gerentes farmacêuticos(as).



Recomendações TCFD

Recomendações	Resposta
GOVERNANÇA Divulgar a governança da Companhia sobre riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	
a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	O Conselho de Administração (CA) garante que as questões climáticas sejam periodicamente apresentadas ao CA, nas reuniões regulares realizadas a cada ano, e à Diretoria de Sustentabilidade, por diálogo frequente. Saiba mais nas páginas 40, 52 e 95 .
b) Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Saiba mais nas páginas 50 e 52.
ESTRATÉGIA Divulgar os impactos reais e potenciais de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização, sempre que tais informações forem relevantes	
a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados com o clima que a organização identificou em curto, médio e longo prazos.	Saiba mais na página 52.
b) Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização.	Saiba mais nas páginas 50 e 52.
c) Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2 °C ou menos.	Saiba mais nas páginas 97 e 98.



Recomendações

Resposta

GESTÃO DE RISCOS | Divulgar como a organização identifica, avalia e gerencia os riscos relacionados ao clima

a) Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Saiba mais na página 95.
b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	A fase de revisão e o monitoramento dos riscos da RD Saúde contemplam o acompanhamento dos indicadores-chave de riscos (KRIs), a evolução dos planos de ação definidos previamente pelos responsáveis pela condução dos respectivos riscos e a definição de novas ações para condução e/ou mitigação. Saiba mais na página 95.
c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	Desde 2022, passamos a incluir os riscos climáticos na matriz de riscos da Companhia (saiba mais na página 50). A equipe de Gestão de Riscos promove o alinhamento contínuo com a área de Sustentabilidade e as áreas de negócio diretamente envolvidas para tratar e monitorar os riscos relacionados às mudanças do clima.

MÉTRICAS E METAS | Divulgar as métricas e as metas utilizadas para avaliar e gerir riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, sempre que tais informações forem relevantes

a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	Saiba mais na página 52.
b) Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	Nossas emissões estão descritas na página 120. Os riscos associados às emissões de GEE, incluem: i) riscos físicos: ondas de calor, inundações fluviais, proliferação de vetores, vendavais, deslizamentos, aumento do nível do mar e incêndios; e ii) riscos de transição: precificação de carbono, custo dos combustíveis fósseis, exposição a litígios climáticos, descumprimento das exigências de divulgações financeiras relacionadas ao clima, descumprimento das exigências de divulgação de emissões, responsabilização por ação de fornecedores e/ou prestadores de serviços sem metas climáticas e ESG e pressão por adoção de metas voluntárias de descarbonização.
c) Descreva as metas utilizadas pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação a tais metas.	Em 2023, revisitamos os nossos compromissos de sustentabilidade para 2030 e atualizamos nossas metas relacionadas à agenda climática. Assumimos os compromissos de: i) reduzir as emissões de GEE de escopo 1 e escopo 2 abaixo do patamar de 1,5 °C, tendo como ano-base 2021; e ii) engajar fornecedores responsáveis pelas emissões de bens e serviços adquiridos (categoria 1) a terem metas baseadas na ciência até 2030 (veja mais na página 94). Além desses compromissos, em 2024, também tivemos como metas abastecer 100% da operação com energia de fontes renováveis e o desenvolvimento de um plano tático de descarbonização para a área de Transportes, ambas atreladas à remuneração variável de todos os profissionais do corporativo, tendo maior peso para o C-level. Algumas áreas também tiveram metas específicas, como a evolução atrelada ao engajamento de fornecedores para redução de emissões na cadeia de valor, atribuída ao time de Sustentabilidade.



Mapa de externalidades

Área de negócio	Externalidade positiva	Externalidade negativa	Impacto social	Impacto ambiental	Impacto econômico	Stakeholders impactados
Marcas Exclusivas Produção, extração de matéria-prima e industrialização	1. geração de empregos indiretos 2. desenvolvimento da cadeia de valor associada 3. novos produtos com atributos de sustentabilidade e/ou saudabilidade 4. impostos pagos 5. desenvolvimento de produtos com impacto social	1. poluição do ar, água e solo 2. utilização de recursos naturais 3. emissões de gases de efeito estufa e outros poluentes 4. impactos na biodiversidade 5. geração de resíduos	✓	✓	✓	1. Sociedade 2. Fornecedores e parceiros 4. Profissionais 5. Clientes 6. Governo 7. Meio ambiente
Farmácias	1. geração de empregos locais diretos 2. plano de carreira e crescimento profissional 2. desenvolvimento local 3. impostos pagos 4. capilaridade e oferta de produtos e serviços aos consumidores 5. disponibilidade de produtos para cuidados com a saúde e bem-estar 6. investimentos em energia renovável 7. investimentos de tecnologias de baixo consumo de energia 8. disponibilidade de logística reversa de medicamentos e pilhas 9. investimento social com microdoação dos clientes	1. geração de efluentes domésticos e resíduos 2. consumo de energia e água 3. aumento do tráfego de veículos 4. impacto na mobilidade urbana 5. interferência em patrimônios históricos e culturais 6. exposição a riscos ocupacionais 7. exposição de profissionais e clientes a patógenos e outros riscos decorrentes dos serviços de saúde 8. exposição dos profissionais à covid-19 (apenas contexto pandemia) 9. geração de resíduos perigosos (medicamentos e sala de aplicação) 10. geração de produtos impróprios (vencidos e danificados)	✓	✓	✓	11. Profissionais 2. Clientes 3. Sociedade 4. Governo 5. Meio ambiente 6. Fornecedores 7. Mercado concorrencial
Logística e transporte	1. disponibilidade de produtos aos consumidores em tempo adequado 2. geração de empregos diretos e indiretos 3. suporte a projetos de descarte consciente (trazer os medicamentos) 4. motoristas como agentes de transformação e proteção contra a exploração sexual 5. promoção da saúde integral de profissionais	1. consumo de combustíveis fósseis e dependência desse insumo 2. emissões de gases de efeito estufa 3. contribuição para a mudança do clima 4. exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas 5. práticas de SSO e acidentes 6. impactos na infraestrutura de estradas, pontes e outros	✓	✓		1. Sociedade 2. Comunidades mais vulneráveis 3. Profissionais próprios e terceiros 4. Governo e/ou concessionárias de rodovias 5. Meio ambiente



Área de negócio	Externalidade positiva	Externalidade negativa	Impacto social	Impacto ambiental	Impacto econômico	Stakeholders impactados
Operações CDs	1. geração de empregos locais diretos 2. maior empregabilidade para jovens (sem experiência e início de carreira) 3. redução de distância de deslocamento de produtos, reduzindo consumo de combustíveis e emissões de gases de efeito estufa 4. investimentos em consumo de energia renovável 5. desenvolvimento local 6. promoção da saúde integral de profissionais 7. doação de produtos impróprios a grupos vulneráveis	1. tráfego de caminhões em regiões específicas 2. incômodo sonoro e poluição concentrados nas comunidades ao redor 3. geração de energia por meio de geradores movidos a diesel, com maior emissão de carbono 4. postos de trabalho com maior risco de acidentes de trabalho (com cargas e ergonômicos) 5. geração de resíduos orgânicos (alimentos) e recicláveis (papel e papelão) 6. acidentes envolvendo profissionais no trajeto aos CDs (ex.: motos) 7. geração de resíduos perigosos	✓	✓	✓	1. Sociedade 2. Profissionais próprios e terceiros 3. Comunidades locais 4. Meio ambiente
Áreas administrativas	1. geração de empregos 2. desenvolvimento local 3. promoção da saúde integral de profissionais 4. garantia dos direitos humanos	1. geração de resíduos orgânicos e recicláveis (papéis e plásticos) 2. consumo de combustíveis fósseis para o deslocamento de profissionais da residência para o trabalho 3. consumo de recursos naturais, como água e energia	✓	✓	✓	1. Profissionais próprios e terceiros
Expansão e engenharia	1. maior capilaridade e acessibilidade aos produtos e serviços de saúde para toda a população 2. presença em locais com pouco acesso à saúde pública 3. geração de empregos diretos em locais distantes de grandes capitais (com plano de desenvolvimento) 4. movimentação da economia local (compra de materiais e outros) 5. investimento na geração de energia renovável (geração distribuída) e adoção de tecnologias para redução de consumo energético 6. desenvolvimento imobiliário	1. geração de resíduos de construção civil 2. emissão de gases de efeito estufa e outros poluentes 3. poluição sonora em regiões concentradas durante a construção 4. riscos de violação aos direitos humanos nos canteiros de obra 5. práticas de SSO e acidentes 6. interferência em patrimônios históricos e culturais 7. impacto no microempreendedor/redução de concorrência 8. remoção de espécies arbóreas	✓	✓	✓	1. Clientes 2. Comunidades vulneráveis; 3. Profissionais próprios e terceiros 4. Meio ambiente
Negócios de saúde	1. novos modelos de negócio para cuidar da saúde dos clientes 2. ações para levar saúde à população com baixo acesso à saúde pública 3. saúde do paciente por meio da adesão ao tratamento 4. redução dos custos do sistema de saúde pública 5. amplificação do acesso à saúde	1. risco de posicionamento para efetividade do negócio (se houver percepção de que o negócio concorre com as atividades médicas privadas, o profissional deixa de recomendar a plataforma)	✓		✓	1. Clientes 2. Sociedade e/ou comunidades mais vulneráveis 3. Saúde pública



Área de negócio	Externalidade positiva	Externalidade negativa	Impacto social	Impacto ambiental	Impacto econômico	Stakeholders impactados
Fusões e aquisições	1. crescimento da oferta de serviços e produtos à sociedade para saúde e bem-estar 2. ganho de eficiência 3. geração de emprego 4. aumento de oportunidades econômicas – gerando mais oportunidades para a cadeia do negócio	1. potencial concentração de mercado			✓	1. Clientes 2. Sociedade 3. Mercado concorrencial 4. Fornecedores 5. Profissionais
Multicanal	1. maior acesso a produtos e serviços (on-line e para públicos com necessidades especiais); 2. atendimento a um maior número de clientes 3. redução do consumo de combustíveis 4. flexibilidade e redução de exposição para os clientes (na pandemia) 5. geração de empregos indiretos na logística de entrega 6. desenvolvimento de oportunidades na cadeia de valor	1. geração de resíduos de embalagens 2. emissão de gases de efeito estufa no processo de logística	✓	✓		1. Clientes 2. Sociedade 3. Fornecedores
Comercial	1. geração de empregos indiretos 2. acesso a medicamentos a preço justo em regiões de baixa renda 3. ampliação da oferta de produtos saudáveis à população 4. pagamento de impostos	1. geração de resíduos nas operações dos fornecedores 3. emissão de carbono no <i>inbound</i> .	✓	✓	✓	1. Sociedade 2. Meio Ambiente 3. Clientes 4. Fornecedores
Operações 4BIO	1. geração de empregos diretos e indiretos 2. impostos pagos 3. acesso e acompanhamento no tratamento da saúde para caso de alta complexidade 4. serviço de assistência ao paciente 5. inovação 6. redução de custos ao sistema de saúde (pela adesão ao tratamento)	1. geração de resíduos 2. emissão de gases do efeito estufa no processo de logística 3. consumo de energia	✓	✓		1. Clientes 2. Meio ambiente



Carta de asseguração

GRI 2-5



WHEN TRUST MATTERS

Declaração de asseguração independente

Raia Drogasil S.A. ("RD Saúde") comissionou a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda. ("DNV" ou "nós") para realizar a verificação independente do Relatório Anual e de Sustentabilidade, ano 2024 ("Relatório") e para realizar uma verificação independente para indicadores de desempenho selecionados para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.



Nossa opinião: Com base no trabalho realizado, nada nos chamou a atenção para sugerir que o Relatório não descreve adequadamente a adesão da RD Saúde aos princípios descritos abaixo. Em termos de confiabilidade dos dados de desempenho, nada nos chamou a atenção que sugerisse que estes dados não tivessem sido devidamente agrupados a partir da informação reportada ao nível operacional, nem que os pressupostos utilizados fossem inadequados. Em nossa opinião, o relatório fornece informações suficientes para que os leitores entendam a forma de gestão da empresa em relação aos seus temas e impactos mais relevantes.

Sem afetar nossa opinião de asseguração, também fazemos as seguintes observações:

Inclusão das partes interessadas

A participação das partes interessadas no desenvolvimento e alcance de uma resposta responsável e estratégica para a sustentabilidade.

Ao longo do processo de asseguração, a DNV identificou que a RD Saúde envolve sistematicamente as principais partes interessadas em seus negócios, tais como clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades do entorno, investidores, instituições financeiras, ONGs, poder público, e outros. Há evidências de que o feedback dos stakeholders ajudou a definir o conteúdo do Relatório e influenciou a tomada de decisões dentro da empresa.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atende aos requisitos relacionados ao Princípio de Inclusão de Stakeholders.

Materialidade

O processo para determinar as questões que são mais relevantes para uma organização e suas partes interessadas.

A RD Saúde demonstrou um processo estruturado e eficaz para identificar suas questões mais materiais. O processo de materialidade, aprovado em janeiro de 2025, considerou uma ampla gama de insumos, incluindo o contexto de sustentabilidade e riscos da empresa, as tendências do setor e as perspectivas das partes interessadas. Por meio de sua estrutura de gestão de riscos, a empresa monitora continuamente questões emergentes e prioritárias. O Relatório apresenta as atividades e o desempenho da empresa em relação aos seus temas mais materiais.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atende aos requisitos relacionados a Materialidade.

Contexto de Sustentabilidade

A apresentação do desempenho da organização no contexto mais amplo da sustentabilidade.

O Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 da RD Saúde se baseia nas estruturas globais de sustentabilidade, como a Global Reporting

Initiative Initiative (GRI) e Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao princípio do Contexto da Sustentabilidade.

Compleitude

Quanto de todas as informações que foram identificadas como materiais para a organização e suas partes interessadas são relatadas?

O Relatório fornece uma visão geral abrangente do desempenho ESG da RD Saúde no ano do Relatório. Com base no trabalho realizado, não acreditamos que a RD Saúde tenha deixado de relatar qualquer de suas questões materiais. Verificou-se que a empresa utiliza sistemas e softwares para controle da maioria das informações, o que traz maior confiabilidade e qualidade aos dados. No entanto, para algumas informações nem todos os dados são geridos em sistema, sendo parte controlados de forma manual e consolidados em sistema. Recomendamos que, se possível, as informações sejam gerenciadas em sistema, visando melhor gerenciamento e eficácia das informações.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio da Compleitude.

Confiabilidade

A precisão e comparabilidade da informação apresentada no Relatório, bem como a qualidade dos sistemas de gestão de dados subjacentes.

A RD Saúde estabeleceu uma variedade de processos para coletar e consolidar os diversos dados que relata. Temos confiança nos processos em vigor para garantir precisão nas informações apresentadas no Relatório e nos sistemas de gerenciamento de dados. A divulgação de dados é abrangente e os indicadores são divulgados de forma equilibrada. Nossa revisão de indicadores selecionados apresentados no Relatório resultou em alguns erros não materiais que foram identificados e corrigidos com base em nossa amostragem.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio de Confiabilidade.



WHEN TRUST MATTERS

Escopo e abordagem

Realizamos nosso trabalho de verificação usando a metodologia de garantia da DNV Verisustain, que se baseia em nossa experiência profissional e nas melhores práticas internacionais de asseguração, e com a Norma Internacional sobre Assurance Engagements ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

Esses documentos exigem, entre outras coisas, que a equipe de auditoria possua os conhecimentos específicos, as habilidades e as competências profissionais necessárias para um trabalho de asseguração relativo a informações sobre sustentabilidade, e que a equipe cumpra com os requisitos éticos para garantir sua independência.

A DNV aplica seus próprios padrões de gerenciamento e políticas de conformidade para o controle de qualidade, que são baseados nos princípios contidos na ISO IEC 17029:2019 - Avaliação de Conformidade - Princípios e requisitos gerais para órgãos de validação e verificação, e consequentemente, mantêm um sistema abrangente de controle de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados em relação à conformidade com requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Avaliamos o Relatório quanto à adesão aos Princípios VeriSustainTM (os "Princípios") de Inclusão de Partes Interessadas, Materialidade, Contexto de Sustentabilidade, Compleitude e Confiabilidade. Avaliamos os indicadores GRI selecionados e os dados de desempenho, conforme mostrado abaixo usando os Princípios de Relatórios GRI para definir a qualidade do relatório (Exatidão; Equilíbrio; Clareza; Comparabilidade; Compleitude; Contexto de Sustentabilidade; Tempestividade; Verificabilidade), considerando o reporte da Companhia com base nas Normas GRI.

A revisão de dados financeiros não está dentro do escopo de nosso trabalho. Entendemos que os dados financeiros, incluindo os dados financeiros que alimentam o cálculo dos Indicadores de Desempenho Selecionados, passaram por um processo de auditoria independente separado realizado pela empresa Ernst&Young concluído em fevereiro de 2025. A DNV confiou nessas informações como precisas para os propósitos de nosso escopo de trabalho. Isso inclui, mas não está limitado a, quaisquer declarações relacionadas a vendas, receita, salários, pagamentos e investimentos financeiros.

A confiabilidade dos dados relatados depende da precisão da coleta de dados e dos arranjos de monitoramento no nível do mercado e do local, não considerados como parte desta garantia. Nosso trabalho de asseguração não inclui as práticas de gestão, desempenho e relatórios de sustentabilidade dos fornecedores, contratados e terceiros da empresa ou terceiros mencionados no Relatório. Não entrevistamos stakeholders externos como parte desse trabalho de asseguração.

Dados no escopo

Os indicadores GRI no escopo incluem:

- 204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais
- 207-2: Envolvimento em riscos fiscais
- 301-3: Produtos e suas embalagens recuperados
- 306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos
- 308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais
- 403-9: Acidentes de trabalho
- 404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira
- 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados
- 418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes

Os indicadores SASB no escopo incluem:

- HC-DR-230a.2: (1) Número de violações de dados; (2) percentagem envolvendo (a) apenas informações de identificação pessoal (PII) e (b) informações de saúde protegidas (PHI); (3) número de clientes afetados em cada categoria, (a) apenas PII e (b) PHI
- HC-DR-250a.1: Descrição dos esforços para reduzir a ocorrência de medicamentos comprometidos na cadeia de abastecimento
- HC-DR-260b.1: Taxa de adesão ao primeiro preenchimento

Responsabilidades da RD Saúde e do provedor de asseguração

RD Saúde é a única responsável pela preparação do Relatório. Ao realizar nosso trabalho de asseguração, nossa responsabilidade é para com a gestão da RD Saúde. No entanto, nossa declaração representa nossa opinião independente e destina-se a informar todas as partes interessadas. A DNV não esteve envolvida na preparação de quaisquer declarações ou dados incluídos no Relatório, exceto essa declaração. Este é o nosso primeiro ano fornecendo asseguração sobre os indicadores da RD Saúde e o primeiro ano fornecendo asseguração para o Relatório da RD Saúde. Os trabalhos de asseguração da DNV são baseados na suposição de que os dados e informações fornecidos pelo cliente a nós como parte de nossa revisão foram fornecidos de boa fé. A DNV se isenta expressamente de qualquer responsabilidade ou co-responsabilidade por qualquer decisão que uma pessoa ou entidade possa tomar com base nessa declaração. Todos os trabalhos de asseguração estão sujeitos a limitações inerentes, pois testes seletivos (amostragem) podem não detectar erros, fraudes ou outras irregularidades. Dados não financeiros podem estar sujeitos a maior incerteza inerente do que dados financeiros, dada a natureza e os métodos para calcular, estimar e determinar tais dados. A seleção de técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, pode resultar em diferentes quantificações entre diferentes entidades.

Os procedimentos executados em um trabalho de asseguração limitada variam em natureza e são mais curtos em extensão do que em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de asseguração obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a asseguração que teria sido obtida se um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado. Durante o processo de asseguração, não nos deparamos com limitações no escopo do trabalho de asseguração acordado.



Carta de asseguração

GRI 2-5



WHEN TRUST MATTERS

<https://www.dnv.com.br>



WHEN TRUST MATTERS

Nível de asseguração

Planejamos e executamos nosso trabalho para obter as evidências que consideramos necessárias para fundamentar nossa opinião de asseguração. Estamos fornecendo um nível 'limitado' de asseguração. Um nível 'razoável' de asseguração exigiria trabalho adicional na sede e nos níveis locais para obter mais evidências para apoiar a base de nossa opinião de asseguração.

Independência

As políticas e procedimentos estabelecidos pela DNV são projetados para garantir que a DNV, seu pessoal e, quando aplicável, outros, estejam sujeitos a requisitos de independência (incluindo pessoal de outras entidades da DNV) e mantenham a independência quando exigido pelos requisitos éticos relevantes. Este trabalho foi realizado por uma equipe independente de profissionais de asseguração de relatórios de sustentabilidade.

Base da nossa opinião

Uma equipe multidisciplinar de especialistas em sustentabilidade e asseguração realizou trabalho de janeiro a abril de 2025. Realizamos as seguintes atividades:

- Revisão das questões atuais de sustentabilidade que podem afetar a RD Saúde e são de interesse das partes interessadas.
- Revisão da abordagem da RD Saúde para o envolvimento das partes interessadas e resultados recentes.
- Revisão da informação que nos é fornecida pela RD Saúde sobre os seus processos de reporte e gestão relativas aos Princípios.
- Conduzimos entrevistas com a liderança de ESG, e áreas como gerenciamento de riscos, sustentabilidade, recursos humanos, meio ambiente, saúde e segurança, e compliance. Eles são responsáveis pelas áreas de gestão e relacionamento com stakeholders abordadas no Relatório. O objetivo dessas discussões foi entender o compromisso e a estratégia de alto nível relacionados aos arranjos de ESG e governança da RD Saúde, atividades de engajamento das partes interessadas, prioridade de gerenciamento e sistemas. Tivemos liberdade para escolher entrevistados e funções abrangidas.
- Realizamos uma visita técnica na sede da RD Saúde, com o intuito de realizar algumas das entrevistas previstas no processo de forma presencial, facilitando a coleta de dados e informações com os respondentes dos indicadores amostrados.
- Acessamos documentação e evidências avaliadas que apoiaram e substanciaram as reivindicações feitas no Relatório.
- Revisão dos dados especificados coletados no nível corporativo, inclusive os coletados por outras partes, e declarações feitas no Relatório. Entrevistamos gestores responsáveis pela validação interna de dados, revisamos seus processos de trabalho e realizamos auditorias amostrais dos processos de geração, coleta e gestão de dados quantitativos e qualitativos de sustentabilidade.
- Avaliamos se as evidências e dados são suficientes para apoiar nossa opinião e as afirmações da RD Saúde.
- Demos feedback sobre o relatório com base em nosso escopo de asseguração.

Por e em nome da DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda.

São Paulo, Brasil

28 de Maio de 2025

Marcia Borges

Marcia Borges (May 28, 2025 16:29 ADT)

Auditora Líder

Mayara Oliveira

Mayara Oliveira (May 28, 2025 16:33 ADT)

Revisor Técnico

Business Assurance

DNV Business Assurance é uma provedora global de certificação, verificação, avaliações de treinamentos, ajudando clientes a construir um desempenho empresarial sustentável.

Esta Declaração é para uso e benefício exclusivo da parte que contrata a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda para produzir esta Declaração (o "cliente"). Qualquer uso ou confiança deste documento por qualquer parte que não seja o Cliente, será de responsabilidade exclusiva dessa parte. Em nenhum caso a DNV ou qualquer uma de suas empresas controladoras ou filiais, ou seus respectivos diretores, executivos, acionistas, funcionários ou subcontratados serão responsáveis perante qualquer outra parte em relação a quaisquer declarações, constatações, conclusões ou outro conteúdo desta Declaração, ou por qualquer uso, confiança, precisão ou adequação desta Declaração. Sobre a DNV: Impulsionada por nosso propósito de proteger a vida, a propriedade e o meio ambiente, a DNV permite que as organizações promovam a segurança e a sustentabilidade de seus negócios. Combinando conhecimento técnico e operacional de ponta, metodologia de risco e profundo conhecimento do setor, capacitamos as decisões e ações de nossos clientes com confiança e segurança. Investimentos continuamente em pesquisa e inovação colaborativa para fornecer aos clientes e à sociedade uma visão operacional e tecnológica.



Créditos

Campus RD Saúde

Av. Corifeu de Azevedo Marques, 3097 - Butantã
São Paulo – SP – Brasil
CEP 05339-000

Contato

sustentabilidade@rdsaude.com.br

Coordenação

Sustentabilidade RD Saúde

Giuliana Ortega Bruno
Isabela Perazzolo
Tatiane Pedroso

Consultoria

Gabriela Rocha Comunicação Corporativa

Projeto editorial

Consultoria, redação e tradução

Ricca Sustentabilidade

<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade>

Projeto gráfico

Layout, diagramação e tradução

Ricca Sustentabilidade

<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade>

Fotos

Ricardo Teles e acervo RD Saúde

Maquiagem

Márcia Storti

