



São Paulo, 30 de julho de 2018. A RD – Gente, Saúde e Bem-estar (Raia Drogasil S.A. – B3: RADL3) anuncia seus resultados referentes ao 2º trimestre de 2018 (2T18). As informações trimestrais individuais e consolidadas da Companhia para os períodos findos em 30 de junho de 2018 e de 2017 foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) – “Demonstração Intermediária”, observando as disposições contidas no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP 003/2011 de 28 de abril de 2011 e de acordo com as normas internacionais de relatórios financeiros (International Financial Reporting Standards (IFRS) – IAS 34) e evidenciam todas as informações relevantes próprias das informações trimestrais individuais e consolidadas, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão. Estes demonstrativos são apresentados em Reais, e todas as taxas de crescimento referem-se ao mesmo período de 2017.

DESTAQUES DO TRIMESTRE:

- › **LOJAS: 1.708 unidades em operação (abertura de 62 lojas e 5 encerramentos)**
- › **RECEITA BRUTA: R\$ 3,8 bilhões, crescimento de 11,6% (2,5% para mesmas lojas no varejo)**
- › **MARGEM BRUTA: 29,1% da receita bruta, uma retração de 0,3 ponto percentual**
- › **EBITDA: R\$ 316,6 milhões, margem de 8,4% e um incremento de 5,2%**
- › **LUCRO LÍQUIDO: R\$ 141,8 milhões, margem líquida de 3,7% e um incremento de 2,8%**
- › **FLUXO DE CAIXA: Caixa livre negativo de R\$ 67,7 milhões, consumo total de R\$ 154,1 milhões**
- › **EXPANSÃO: Entrada no Pará com a abertura de três lojas em Belém**

RADL3

R\$ 75,00/ação

TOTAL DE AÇÕES

330.386.000

VALOR DE MERCADO

R\$ 24.779 (milhões)

FECHAMENTO

27 de julho de 2018

CONTATOS DE RI:

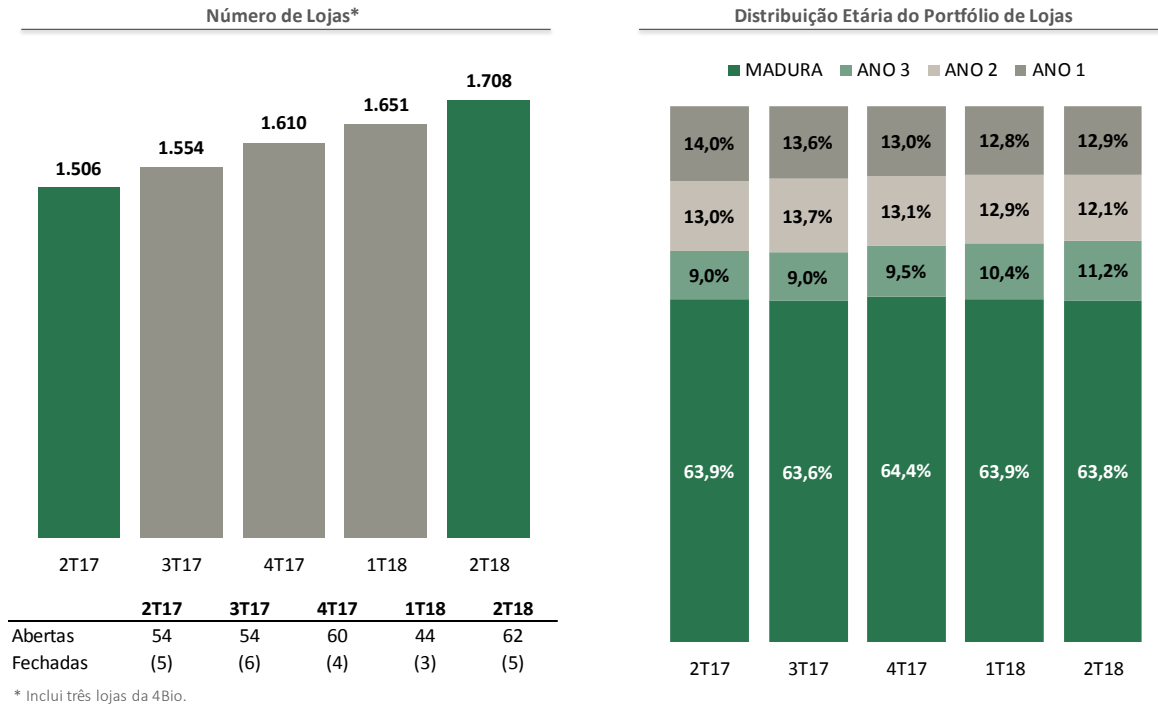
**Eugênio De Zagottis
Gabriel Rozenberg
Aron Bernardo**

TEL.: +55 11 3769-7159

E-MAIL: ri@rd.com.br

| Sumário | 2T17 | 3T17 | 4T17 | 1T18 | 2T18 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <i>(R\$ mil)</i> | | | | | |
| # de Lojas - Varejo + 4Bio | 1.506 | 1.554 | 1.610 | 1.651 | 1.708 |
| Abertura de Lojas | 54 | 54 | 60 | 44 | 62 |
| Fechamento de Lojas | (5) | (6) | (4) | (3) | (5) |
| # de Lojas (média do período) | 1.485 | 1.533 | 1.588 | 1.629 | 1.679 |
| # de funcionários | 30.264 | 31.163 | 32.265 | 32.633 | 32.808 |
| # de farmacêuticos | 5.773 | 5.977 | 6.044 | 6.323 | 6.412 |
| # de atendimentos (000) | 51.091 | 52.798 | 53.957 | 52.291 | 55.148 |
| Receita Bruta | 3.397.860 | 3.580.024 | 3.662.178 | 3.603.969 | 3.791.578 |
| Lucro Bruto | 999.721 | 1.020.396 | 1.046.258 | 1.026.758 | 1.104.199 |
| % da Receita Bruta | 29,4% | 28,5% | 28,6% | 28,5% | 29,1% |
| EBITDA Ajustado | 301.085 | 296.463 | 288.719 | 272.185 | 316.648 |
| % da Receita Bruta | 8,9% | 8,3% | 7,9% | 7,6% | 8,4% |
| Lucro Líquido Ajustado | 137.970 | 136.493 | 132.623 | 121.288 | 141.775 |
| % da Receita Bruta | 4,1% | 3,8% | 3,6% | 3,4% | 3,7% |
| Lucro Líquido | 137.970 | 136.493 | 134.188 | 121.288 | 137.656 |
| % da Receita Bruta | 4,1% | 3,8% | 3,7% | 3,4% | 3,6% |
| Fluxo de Caixa Livre | (47.500) | 102.135 | 68.432 | (102.012) | (67.705) |

EXPANSÃO DA REDE



Abrimos 62 novas lojas e fechamos 5 no 2T18, encerrando o período com um total de 1.708 unidades em operação, incluindo três lojas da 4Bio. Reiteramos o *guidance* de 240 aberturas brutas por ano para 2018 e 2019. Ao final do período, um total de 36,2% das nossas lojas ainda estavam em processo de maturação, ou seja, ainda não haviam atingido todo o seu potencial de receita e de rentabilidade. É importante mencionar que a performance das lojas abertas este ano permanece bastante sólida e em linha com o nosso histórico de expansão.

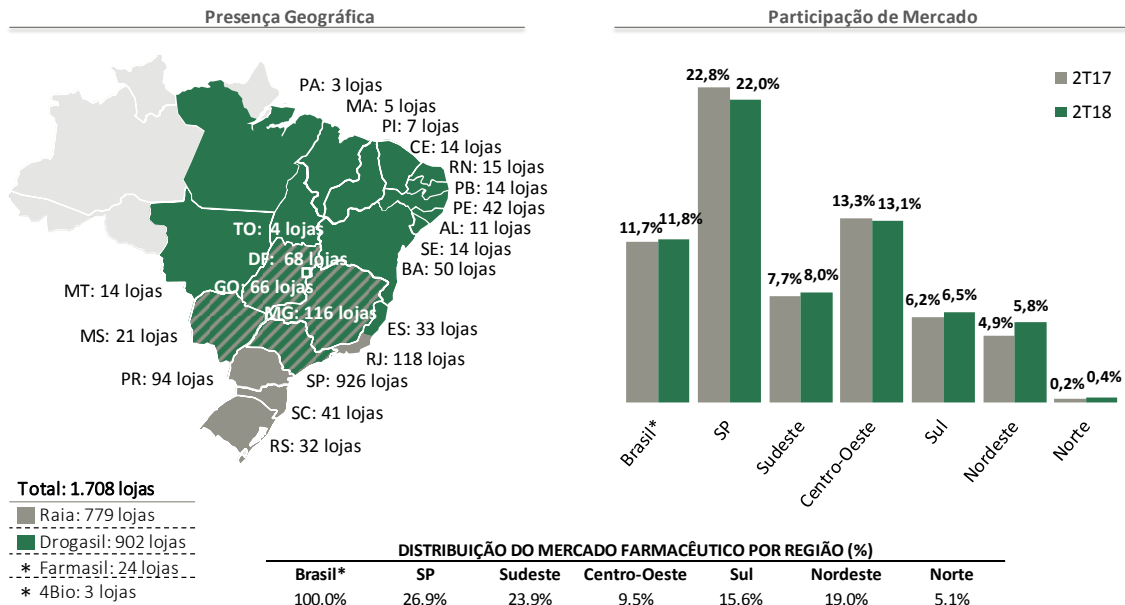
Registramos cinco fechamentos no trimestre, sendo três deles de lojas que ainda se encontravam em processo de maturação e que representam erros de abertura, normais para uma expansão em larga escala, e duas mudanças de endereço de lojas maduras, com expectativa positiva de retorno associada à relocação.

Nossa participação nacional de mercado atingiu 11,8% no 2T18, um incremento de 0,1 ponto percentual quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A IMS registrou um crescimento de mercado no trimestre de 9,6% (incluindo um crescimento sem precedentes de 17,0% em abril), uma aceleração significativa em relação aos últimos trimestres, ao passo em que as outras redes da Abrafarma (ex-RD), que cresciam em linha com o mercado nos trimestres anteriores, cresceram somente 6,3% no 2T18 (versus 10,6% de crescimento da operação de varejo da RD). Portanto, essa aceleração do mercado foi impulsionada pelas pequenas redes e pelos independentes, cujos números capturados pela IMS consistem no *sell-in* informado pelos distribuidores e não no *sell-out* para o consumidor. Isso sugere que o pico de *sell-in* de abril pode ter afetado a nossa participação de mercado, a ser confirmado nos próximos trimestres.

Ainda assim, aumentamos a nossa participação de mercado em quatro das seis regiões onde atuamos em um cenário de competição mais acirrada, dada a aceleração de aberturas das outras redes. O Nordeste continuou sendo o maior destaque, onde registramos uma participação de 5,8%, um ganho de 0,9 ponto percentual alavancado pela nossa expansão orgânica e maturação de lojas. Também ganhamos 0,3 ponto percentual de participação de mercado nas regiões Sul e Sudeste, alcançando uma participação de 6,5% e 8,0%, respectivamente. Em contraposição, perdemos 0,8 ponto percentual de participação em São Paulo, totalizando 22,0% de participação no trimestre, e 0,2 ponto percentual no Centro-Oeste, totalizando uma participação de 13,1%.

Além do pico de *sell-in*, a nossa participação de mercado em São Paulo foi impactada pela desaceleração da nossa expansão de 125 lojas acumuladas nos 12 meses encerrados no 2T16 para apenas 79 no 2T18, refletindo uma maior descentralização na nossa expansão. De acordo com a IMS, a nossa representatividade na adição líquida de lojas nos últimos 12 meses no estado caiu de 10,9% no 2T16 para apenas 5,7% no 2T18. Além disso, em função da competição mais acirrada, reduzimos os preços e ajustamos o mix de genéricos para aumentar nossa competitividade, o que contribuiu negativamente para o ticket médio. Em termos de unidades vendidas, nossa queda de participação em São Paulo foi de apenas 0,3 ponto percentual, contra 0,8 em receita.

Em junho, ingressamos no Pará com três aberturas em Belém, com ótimos resultados iniciais, ampliando nossa presença para 22 estados que representam 97% do mercado. Possuímos outros 20 pontos comerciais no estado a serem abertos nos próximos meses. Assim, passamos a reportar a participação de mercado na região Norte, onde já operávamos em Tocantins, totalizando 0,4%.

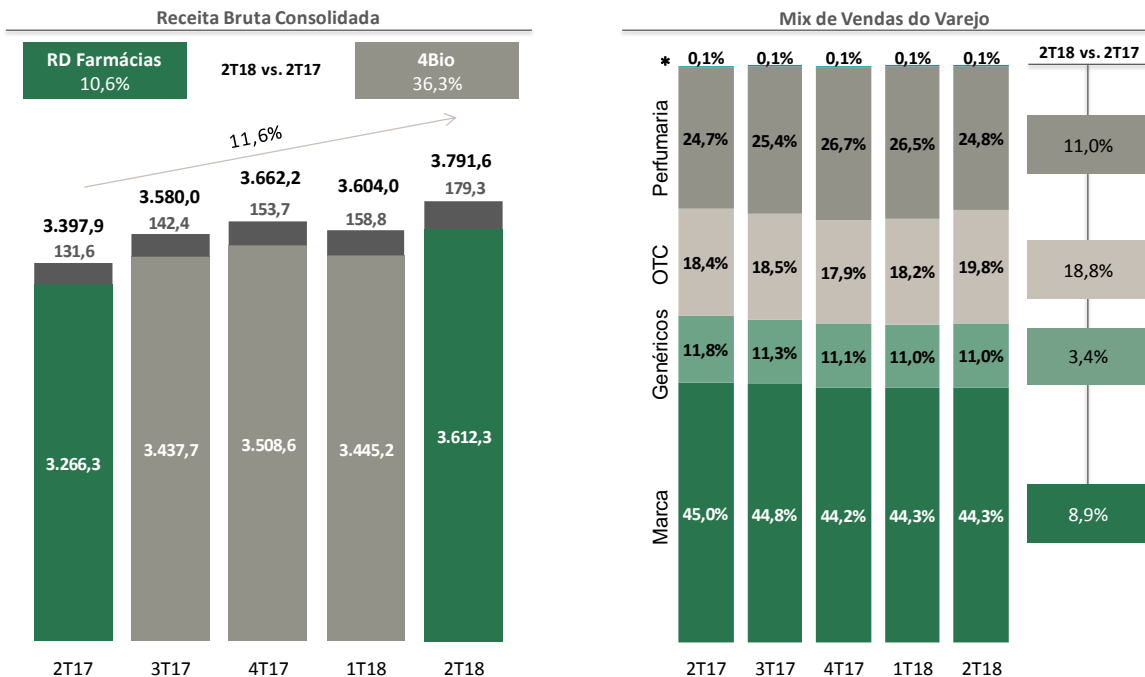


Fonte: IMS

* Inclui a participação de 4Bio somente no total do Brasil.

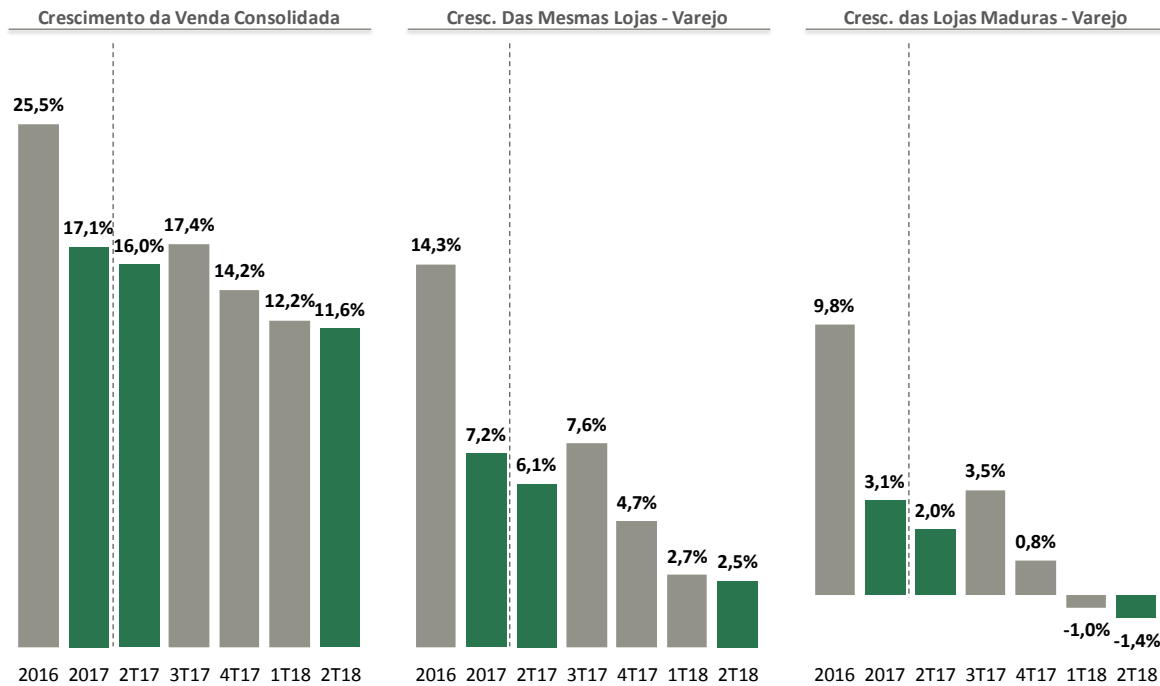
RECEITA BRUTA

Encerramos o 2T18 com uma receita bruta consolidada de R\$ 3.791,6 milhões, um incremento de 11,6% em relação 2T17. Nossas operações de drogarias registraram um crescimento de 10,6%, enquanto a 4Bio cresceu 36,3% no período.



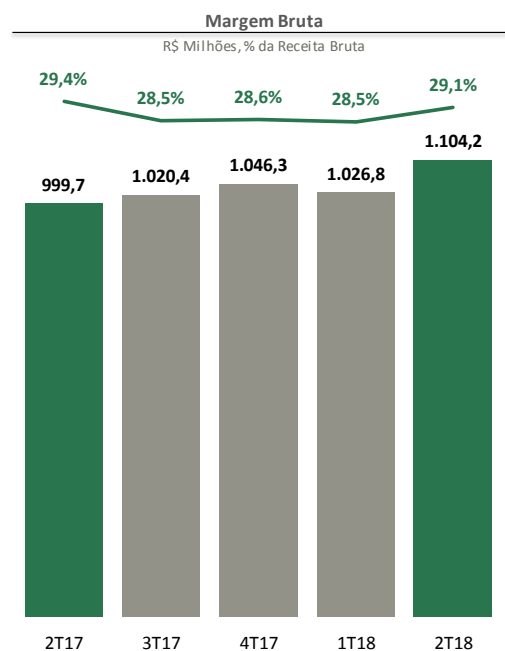
* Serviços.

OTC foi o destaque do trimestre com crescimento de 18,8% e ganho de 1,4 ponto percentual no mix de vendas. HPC cresceu 11,0%, ganhou 0,1 ponto percentual no mix. Em contrapartida, Marca cresceu 8,9% no trimestre e perdeu 0,7 ponto percentual. É importante mencionar que a forte performance de OTC foi alavancada pelo *switch* de alguns medicamentos de Marca para OTC, uma migração de 0,4 ponto percentual. Os Genéricos cresceram 3,4% em receita, mas registraram um incremento de 13,7% em unidades vendidas, refletindo um investimento bem-sucedido em preços ao passo em que preservamos a margem bruta total.



Obtivemos um crescimento de 2,5% nas mesmas lojas e uma contração de 1,4% nas maduras. Registramos um efeito calendário de +0,6% no trimestre, que foi neutralizado pela queda de receita de mesmo montante em função dos jogos do Brasil na Copa do Mundo.

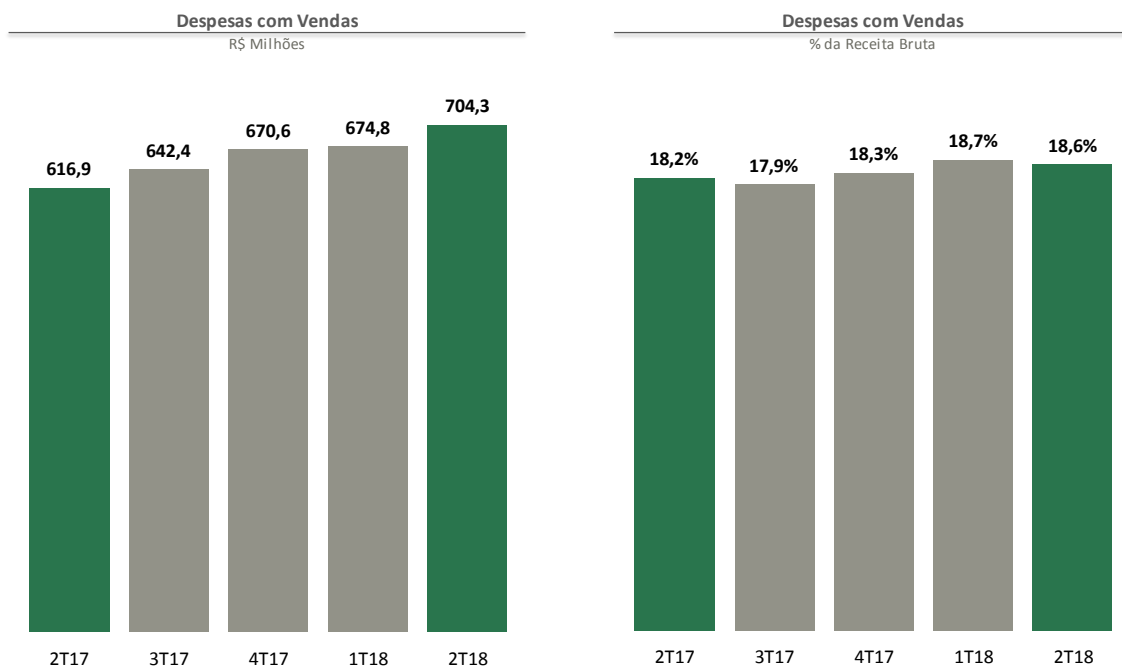
LUCRO BRUTO



A margem bruta atingiu 29,1% no trimestre, uma pressão de 0,3 ponto percentual em comparação ao 2T17. Registramos um efeito negativo de 0,2 ponto percentual em função de um menor ganho inflacionário sobre os estoques de medicamentos, e uma pressão de 0,2 ponto percentual da 4Bio devido ao seu impacto negativo no mix. Estas pressões foram parcialmente compensadas por outros ganhos comerciais de 0,1 ponto percentual.

DESPESAS COM VENDAS

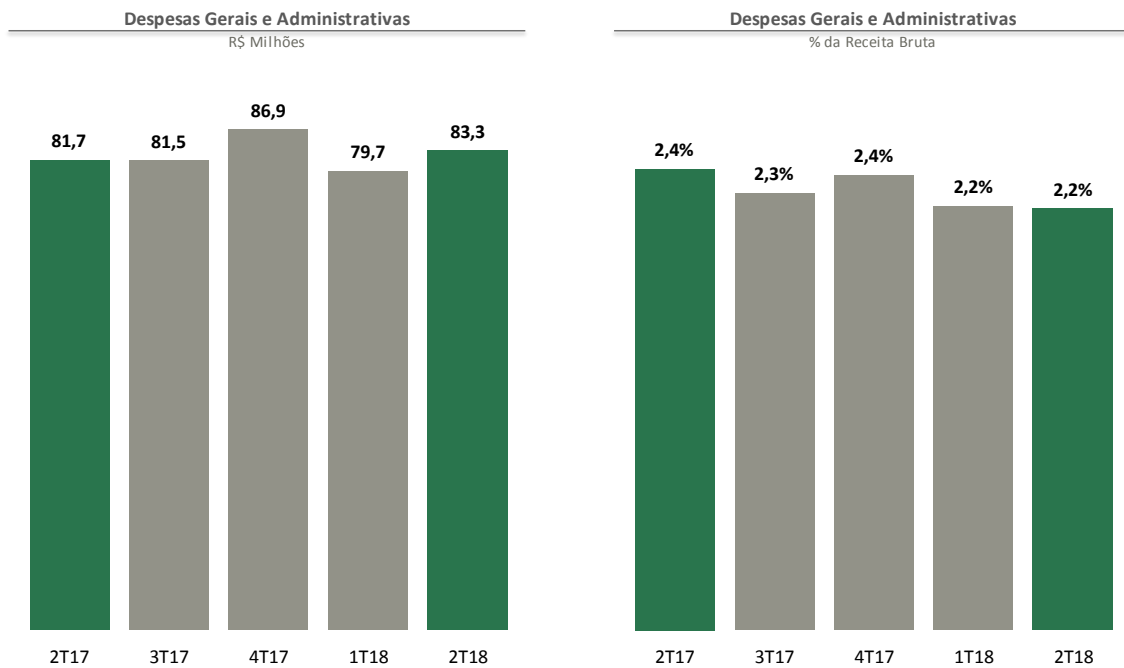
No 2T18, as despesas com vendas totalizaram R\$ 704,3 milhões, equivalente a 18,6% da receita bruta, uma pressão de 0,4 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.



As despesas de pessoal representaram uma pressão de 0,3 ponto percentual no trimestre, enquanto os aluguéis, a logística e as lojas novas exerceram uma pressão de 0,1 ponto percentual cada em função da perda de alavancagem operacional no trimestre, a qual se deveu ao fraco crescimento das lojas maduras. Estas pressões foram parcialmente mitigadas por uma diluição de 0,2 ponto percentual relativa à 4Bio, que possui despesas de vendas inferiores à média da Companhia e teve uma significativa diluição no trimestre.

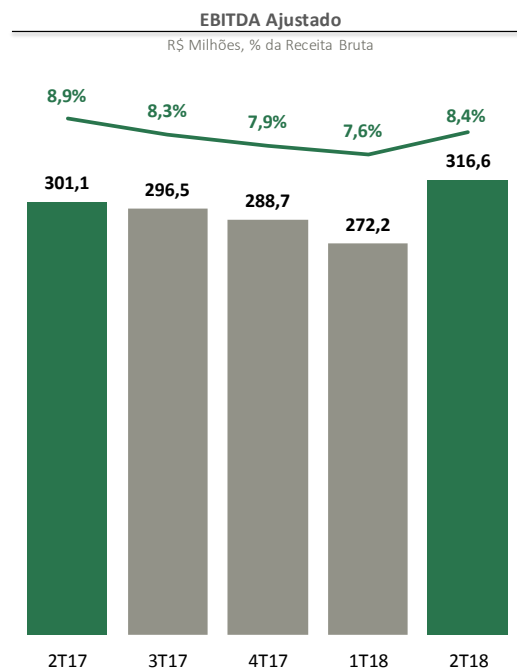
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 83,3 milhões no 2T18, equivalente a 2,2% da receita bruta, uma diluição de 0,2 ponto percentual em comparação ao 2T17. Esta diluição foi resultado de uma queda nas provisões de remuneração variável em relação ao mesmo período do ano anterior.



EBITDA

Registramos um EBITDA ajustado de R\$316,6 milhões, com margem de 8,4%, uma pressão de 0,5 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.



As lojas abertas no ano, bem como aquelas já em processo de abertura, geraram uma redução no EBITDA de R\$ 14,4 milhões. Portanto, considerando apenas as 1.602 lojas em operação desde o final de 2017 e a elas atribuindo a totalidade das despesas logísticas e administrativas, o EBITDA teria sido de R\$ 331,1 milhões, equivalente a uma margem EBITDA de 8,9% e uma pressão de 0,4 ponto percentual em relação ao 2T17.

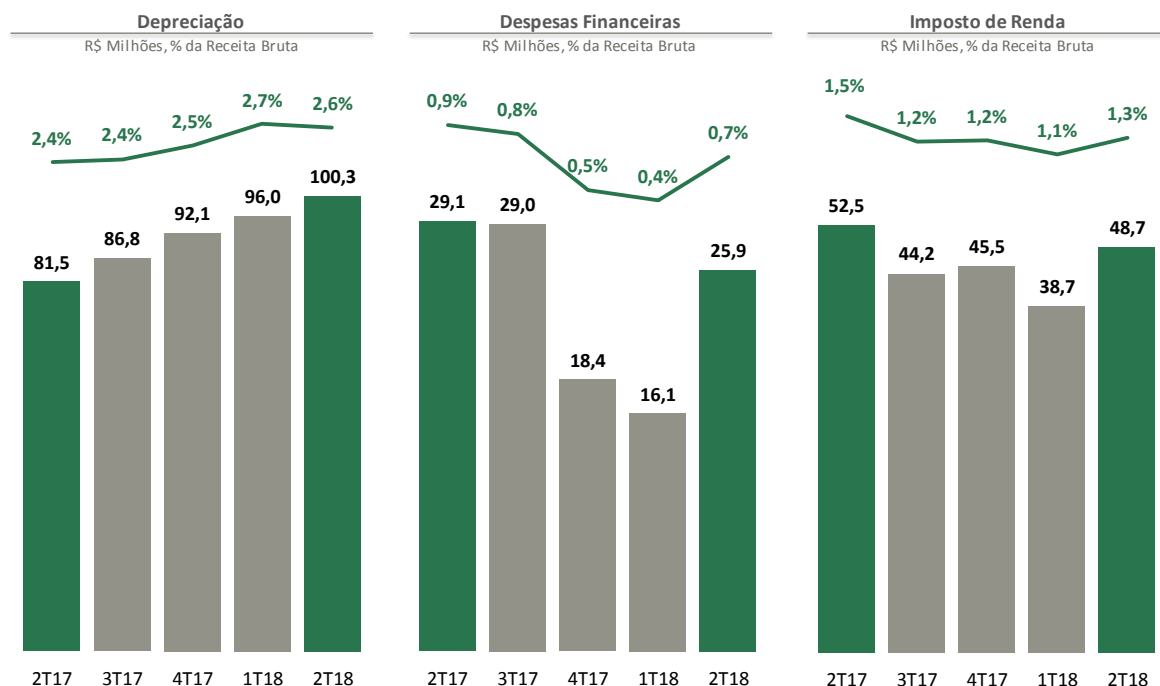
A RD Farmácias registrou um EBITDA ajustado de R\$ 311,1 milhões no 2T18, com uma margem de 8,6%, e uma pressão de 0,5 ponto percentual sobre o mesmo período do ano anterior. Por fim, a 4Bio atingiu um EBITDA de R\$ 5,5 milhões e margem de 3,1%, uma expansão de 0,5 ponto percentual.

RECEITAS / DESPESAS NÃO RECORRENTES

No 2T18, registramos R\$ 6,2 milhões em despesas não recorrentes, que inclui R\$ 9,6 milhões em despesas de consultoria relativas ao desenvolvimento de nosso Planejamento Estratégico para os próximos cinco anos e R\$ 3,3 milhões em ganhos pontuais relativos a créditos fiscais de anos anteriores.

| Receitas / (Despesas) Não Recorrentes | | 2T18 |
|---------------------------------------|--------------|------|
| (R\$ milhões) | | |
| Gastos com planejamento estratégico | (9,6) | |
| Créditos fiscais de anos anteriores | 3,3 | |
| Total | (6,2) | |

DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA

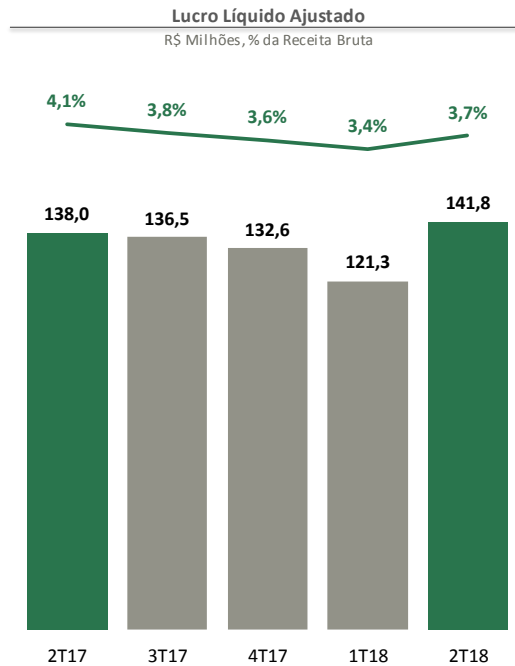


As despesas de depreciação totalizaram R\$ 100,3 milhões no 2T18, equivalente a 2,6% da receita bruta, um aumento de 0,2 ponto percentual sobre o mesmo período do ano anterior, refletindo um maior nível de investimentos em função da aceleração do plano de expansão da Companhia, bem como uma menor diluição devido à performance mais fraca de vendas.

As despesas financeiras representaram 0,7% da receita bruta, uma diluição de 0,2 ponto percentual sobre o 2T17. Dos R\$ 25,9 milhões registrados no trimestre, R\$ 11,7 milhões referem-se a ajustes de AVP, enquanto outros R\$ 1,4 milhão referem-se a despesas financeiras relativas à opção de compra dos 45% restantes da 4Bio em 2021. Excluindo os ajustes de AVP e as despesas relativas à opção de compra da 4Bio, os juros efetivamente incorridos sobre o passivo financeiro totalizaram R\$ 12,8 milhões no 2T18, equivalente a 0,3% da receita bruta e uma diluição de 0,1 ponto percentual em relação ao 2T17. Por fim, provisionamos R\$ 48,7 milhões em imposto de renda, equivalente a 1,3% da receita bruta.

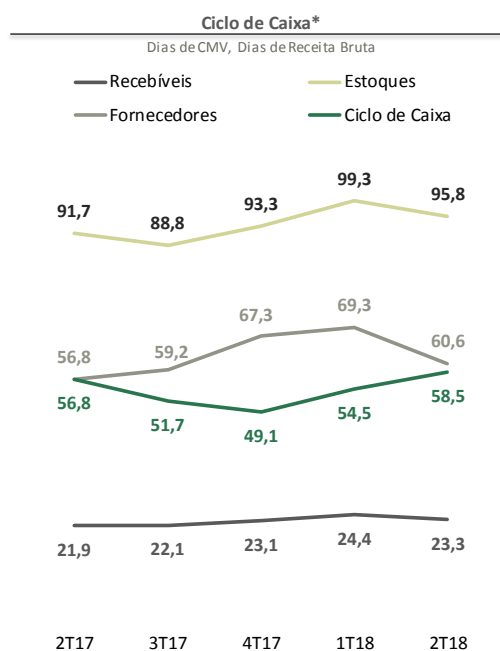
LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido totalizou R\$ 141,8 milhões no trimestre, um crescimento de 2,8% sobre o mesmo período do ano anterior. Atingimos uma margem líquida de 3,7%, uma pressão de 0,4 ponto percentual em relação ao 2T17.



CICLO DE CAIXA

Nosso ciclo de caixa no 2T18 foi 1,7 dia maior quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Os estoques aumentaram em 4,1 dias e as contas a pagar aumentaram em 3,8 dias. Por último, as contas a receber aumentaram em 1,4 dia, refletindo um calendário desfavorável no final de junho quando comparado ao mesmo período de 2017.



* Ajustado para recebíveis descontados.

FLUXO DE CAIXA

No 2T18, registramos um fluxo de caixa livre negativo de R\$ 67,7 milhões e um consumo total de caixa de R\$ 154,1 milhões.

| Fluxo de Caixa (R\$ milhões) | 2T18 | 2T17 | YTD '18 | YTD '17 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| EBIT Ajustado | 216,4 | 219,6 | 392,5 | 386,1 |
| Ajuste a Valor Presente (AVP) | (12,6) | (11,1) | (21,1) | (32,2) |
| Despesas Não Recorrentes | (6,2) | - | (6,2) | (2,2) |
| Imposto de Renda (34%) | (67,2) | (70,9) | (124,2) | (119,6) |
| Depreciação | 100,3 | 81,5 | 196,3 | 159,0 |
| Outros Ajustes | (0,2) | 3,9 | 2,0 | 20,2 |
| Recursos das Operações | 230,5 | 223,0 | 439,4 | 411,3 |
| Ciclo de Caixa* | (169,9) | (149,2) | (323,2) | (395,9) |
| Outros Ativos (Passivos)** | 37,8 | 31,9 | 4,5 | 52,7 |
| Fluxo de Caixa Operacional | 98,4 | 105,7 | 120,6 | 68,1 |
| Investimentos | (166,1) | (153,2) | (290,3) | (288,3) |
| Fluxo de Caixa Livre | (67,7) | (47,5) | (169,7) | (220,2) |
| JSCP | (87,1) | (85,1) | (87,2) | (85,2) |
| IR pago sobre JSCP | (7,1) | (7,0) | (7,1) | (7,0) |
| Resultado Financeiro*** | (14,2) | (16,7) | (19,5) | (27,7) |
| Recuperação de Ações | - | - | (46,9) | - |
| IR (Benefício fiscal sobre result. fin. e JSCP) | 22,0 | 22,3 | 41,2 | 43,4 |
| Fluxo de Caixa Total | (154,1) | (134,0) | (289,3) | (296,7) |

*Inclui ajustes para recebíveis descontados.

**Inclui amortização de ágio da fusão e ajustes de AVP.

***Exclui ajuste de AVP.

Os recursos das operações totalizaram R\$ 230,5 milhões, equivalentes a 6,1% da receita bruta, enquanto o consumo de capital de giro foi de R\$ 132,1 milhões (reincorporando os recebíveis descontados), totalizando um fluxo de caixa operacional total de R\$ 98,4 milhões.

Dos R\$ 166,1 milhões investidos no trimestre, R\$ 110,5 milhões foram destinados a abertura de novas lojas, R\$ 29,1 milhões para a reforma e ampliação de lojas existentes e R\$ 26,5 milhões para investimentos em infraestrutura.

As despesas financeiras líquidas totalizaram R\$ 14,2 milhões no trimestre, excluindo os efeitos do AVP. Essas despesas foram mais do que compensadas pela dedutibilidade fiscal de R\$ 22,0 milhões relativas às despesas financeiras e aos juros sobre o capital próprio apropriados no período para pagamento em data posterior.

Provisionamos R\$ 50,5 milhões em juros sobre capital próprio no 2T18, refletindo um *payout* de 36,7%, através da utilização de todo o limite legal permitido.

ENDIVIDAMENTO

Encerramos o trimestre com uma dívida líquida de R\$ 682,9 milhões versus R\$ 479,3 milhões no mesmo período de 2017. A Dívida Líquida Ajustada sobre o EBITDA foi de 0,6x, sendo 0,1x maior quando comparada ao mesmo período do ano passado refletindo a aceleração do nosso plano de expansão.

A dívida líquida inclui R\$ 50,2 milhões em obrigações relacionadas ao exercício de opção de compra concedida e/ou opção de venda obtida para a aquisição da participação minoritária de 45% na 4Bio. Essa obrigação reflete a estimativa de avaliação da 4Bio em dezembro de 2017, a qual assume o múltiplo pré-acordado, o EBITDA anual médio estimado para 2018, 2019 e 2020 e a dívida líquida média estimada para 2020 conforme estipulado nos contratos de aquisição. Estas estimativas serão revisadas anualmente para refletir eventuais mudanças nas perspectivas econômicas da 4Bio. Por fim, a 4Bio terminou o trimestre com R\$ 2,3 milhões em recebíveis descontados.

| Dívida Líquida | 2T17 | 3T17 | 4T17 | 1T18 | 2T18 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>(R\$ milhões)</i> | | | | | |
| Dívida de curto prazo | 240,6 | 231,8 | 196,2 | 186,2 | 227,2 |
| Dívida de longo prazo | 513,0 | 486,7 | 414,7 | 387,3 | 684,4 |
| Dívida Bruta | 753,7 | 718,5 | 611,0 | 573,5 | 911,6 |
| (-) Caixa e Equivalentes | 324,4 | 394,6 | 264,9 | 102,7 | 281,3 |
| Dívida Líquida | 429,3 | 323,9 | 346,1 | 470,8 | 630,4 |
| Recebíveis Descontados | - | - | - | 9,1 | 2,3 |
| Opção de Compra/Venda da 4Bio (estimado) | 50,0 | 52,5 | 47,5 | 48,9 | 50,2 |
| Dívida Líquida Ajustada | 479,3 | 376,4 | 393,6 | 528,8 | 682,9 |
| Dívida Líquida / EBITDA | 0,5x | 0,3x | 0,3x | 0,5x | 0,6x |

Nosso endividamento bruto totalizou R\$ 911,6 milhões, composto por 26,1% em linhas de crédito do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e 73,9% correspondentes às debêntures emitidas em abril de 2017 e de 2018. Do nosso endividamento total, 75,1% é de longo prazo e 24,9% refere-se às parcelas de curto prazo da dívida de longo prazo. Encerramos o trimestre com uma posição de caixa total (caixa e aplicações financeiras) de R\$ 281,3 milhões.

Em abril de 2018, fizemos nossa segunda emissão de Debêntures no total de R\$ 400 milhões. A emissão foi dividida em nove séries distintas com uma *duration* de 2,7 anos, prazo final de 5 anos para pagamento da última série e custo médio de 104,5% do CDI.

RETORNO TOTAL AO ACIONISTA

No 2T18, a nossa ação se desvalorizou em 11,2% contra uma desvalorização de 14,8% do Ibovespa. Desde o IPO da Drogasil registramos uma valorização acumulada de 1.266,3% em comparação à valorização de 33,8% do Ibovespa. Considerando o IPO da Raia, em dezembro de 2010, a valorização acumulada no período foi de 533,8% em comparação à um crescimento de 7,0% do Ibovespa. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno ao acionista médio anual de 28,1%.

Por fim, nossa ação registrou uma liquidez média diária de R\$ 108,9 milhões no trimestre.



| Demonstração do Resultado Consolidado Ajustado <i>(em milhares de R\$)</i> | 2T17 | 2T18 |
|--|------------------|------------------|
| Receita bruta de vendas e serviços | 3.397.860 | 3.791.578 |
| Deduções | (160.602) | (177.589) |
| Receita líquida de vendas e serviços | 3.237.258 | 3.613.989 |
| Custo das mercadorias vendidas | (2.237.537) | (2.509.790) |
| Lucro bruto | 999.721 | 1.104.199 |
| Despesas | | |
| Com vendas | (616.900) | (704.268) |
| Gerais e administrativas | (81.735) | (83.283) |
| Outras despesas operacionais, líquidas | | |
| Despesas operacionais | (698.635) | (787.552) |
| EBITDA | 301.085 | 316.648 |
| Depreciação e Amortização | (81.510) | (100.268) |
| Lucro operacional antes do resultado financeiro | 219.576 | 216.380 |
| Despesas financeiras | (57.947) | (44.199) |
| Receitas financeiras | 28.806 | 18.336 |
| Despesas / Receitas Financeiras | (29.141) | (25.863) |
| Lucro antes do IR e da contribuição social | 190.435 | 190.517 |
| Imposto de renda e contribuição social | (52.465) | (48.742) |
| Lucro líquido do exercício | 137.970 | 141.775 |

| Demonstração do Resultado Consolidado <i>(em milhares de R\$)</i> | 2T17 | 2T18 |
|---|------------------|------------------|
| Receita bruta de vendas e serviços | 3.397.860 | 3.791.578 |
| Deduções | (160.602) | (177.589) |
| Receita líquida de vendas e serviços | 3.237.258 | 3.613.989 |
| Custo das mercadorias vendidas | (2.237.537) | (2.509.790) |
| Lucro bruto | 999.721 | 1.104.199 |
| Despesas | | |
| Com vendas | (616.900) | (704.268) |
| Gerais e administrativas | (81.735) | (83.283) |
| Outras despesas operacionais, líquidas | 0 | (6.240) |
| Despesas operacionais | (698.635) | (793.791) |
| EBITDA | 301.085 | 310.408 |
| Depreciação e Amortização | (81.510) | (100.268) |
| Lucro operacional antes do resultado financeiro | 219.576 | 210.140 |
| Despesas financeiras | (57.947) | (44.199) |
| Receitas financeiras | 28.806 | 18.336 |
| Despesas / Receitas Financeiras | (29.141) | (25.863) |
| Lucro antes do IR e da contribuição social | 190.435 | 184.277 |
| Imposto de renda e contribuição social | (52.465) | (46.621) |
| Lucro líquido do exercício | 137.970 | 137.656 |

| Ativo <i>(em milhares de R\$)</i> | 2T17 | 2T18 |
|---|------------------|------------------|
| Circulante | | |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 324.363 | 281.255 |
| Clientes | 818.151 | 967.282 |
| Estoques | 2.254.560 | 2.640.798 |
| Tributos a Recuperar | 86.415 | 66.874 |
| Outras Contas a Receber | 138.950 | 134.342 |
| Despesas do Exercício Seguinte | 27.172 | 35.179 |
| | <u>3.649.611</u> | <u>4.125.731</u> |
| Não Circulante | | |
| Depósitos Judiciais | 26.474 | 33.399 |
| Tributos a Recuperar | 30.002 | 36.126 |
| Outros Créditos | 5.511 | 2.599 |
| Imobilizado | 1.114.876 | 1.368.359 |
| Intangível | 1.181.935 | 1.193.602 |
| | <u>2.358.798</u> | <u>2.634.085</u> |
| ATIVO | <u>6.008.409</u> | <u>6.759.816</u> |

| Passivo e Patrimônio Líquido <i>(em milhares de R\$)</i> | 2T17 | 2T18 |
|--|------------------|------------------|
| Circulante | | |
| Fornecedores | 1.396.476 | 1.670.111 |
| Empréstimos e Financiamentos | 240.626 | 227.242 |
| Salários e Encargos Sociais | 224.889 | 254.223 |
| Impostos, Taxas e Contribuições | 116.917 | 83.200 |
| Dividendo e Juros Sobre o Capital Próprio | 87.626 | 89.932 |
| Provisão para Demandas Judiciais | 4.244 | 1.060 |
| Outras Contas a Pagar | 122.939 | 112.332 |
| | <u>2.193.716</u> | <u>2.438.100</u> |
| Não Circulante | | |
| Empréstimos e Financiamentos | 513.038 | 684.376 |
| Provisão para Demandas Judiciais | 8.694 | 6.090 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 204.823 | 255.521 |
| Outras Obrigações | 64.889 | 61.069 |
| | <u>791.443</u> | <u>1.007.056</u> |
| Patrimônio Líquido | | |
| Capital Social | 1.808.639 | 1.808.639 |
| Reservas de Capital | 144.731 | 110.346 |
| Reserva de Reavaliação | 12.290 | 12.109 |
| Reservas de Lucros | 919.117 | 1.228.149 |
| Lucros Acumulados | 141.512 | 156.256 |
| Ajustes de Avaliação Patrimonial | (30.230) | (30.230) |
| Participação de Não Controladores | 27.190 | 29.392 |
| | <u>3.023.250</u> | <u>3.314.660</u> |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | <u>6.008.409</u> | <u>6.759.816</u> |

| Demonstrações dos Fluxos de Caixa <i>(em milhares de R\$)</i> | 2T17 | 2T18 |
|---|------------------|------------------|
| Lucro antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social | 190.435 | 184.277 |
| Ajustes | | |
| Depreciações e amortizações | 81.510 | 100.268 |
| Plano de remuneração com ações restritas, líquido | 3.424 | 2.872 |
| Juros sobre opção de compra de ações adicionais | 2.427 | 1.386 |
| Resultado na venda ou baixa do ativo imobilizado e intangível | 2.257 | 2.734 |
| Provisão (reversão) para demandas judiciais | (1.511) | (3.703) |
| Provisão (reversão) para perdas no estoque | 958 | 576 |
| Provisão (reversão) para créditos de liquidação duvidosa | (738) | (2.013) |
| Provisão (reversão) para encerramento de lojas | (462) | (636) |
| Despesas de juros | 19.016 | 15.382 |
| Amortizações do custo de transação de financiamentos | 60 | 542 |
| | 297.376 | 301.685 |
| Variações nos ativos e passivos | | |
| Clientes e outras contas a receber | (35.742) | 1.454 |
| Estoques | (34.402) | (14.301) |
| Outros ativos circulantes | 10.589 | (1.004) |
| Ativos no realizável a longo prazo | (6.840) | (4.379) |
| Fornecedores | (85.001) | (163.926) |
| Salários e encargos sociais | 31.564 | 48.966 |
| Impostos, taxas e contribuições | (27.835) | (26.049) |
| Outras Obrigações | 5.693 | (539) |
| Aluguéis a pagar | 579 | (754) |
| Caixa proveniente das operações | 155.981 | 141.153 |
| Juros pagos | (6.173) | (13.542) |
| Imposto de renda e contribuição social pagos | (36.059) | (31.561) |
| Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades operacionais | 113.749 | 96.050 |
| Fluxos de caixa das atividades de investimentos | | |
| Aquisições de imobilizado e intangível | (153.282) | (166.097) |
| Recebimentos por vendas de imobilizados | 72 | 7 |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos | (153.210) | (166.090) |
| Fluxos de caixa das atividades de financiamentos | | |
| Empréstimos e financiamentos tomados | 314.608 | 400.002 |
| Pagamentos de empréstimos e financiamentos | (47.254) | (64.269) |
| Juros sobre capital próprio e dividendo pagos | (85.131) | (87.114) |
| Caixa líquido proveniente das atividades de financiamentos | 182.223 | 248.619 |
| Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa | 142.762 | 178.579 |
| Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício | 181.601 | 102.675 |
| Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício | 324.363 | 281.254 |

Teleconferência de Resultados do 2T18 –31 de julho de 2018

Português

às 15:30 (Brasília)

Número de acesso:
+55 (11) 2188-0155

Código da teleconferência: RD

Replay (disponível por 7 dias):
+55 (11) 2188-0400

Inglês

às 14:00 (Brasília)

Número de acesso:
+1 (646) 843-6054
+55 (11) 2188-0155

Código da teleconferência: RD

Replay (disponível por 7 dias):
+55 (11) 2188-0400

Transmissão ao vivo pela Internet em sistema de áudio e slides no endereço: www.rd.com.br.

Para mais informações, entre em contato com o departamento de Relações com Investidores.

E-mail: ri@rd.com.br