



## DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS - 3T16

São Paulo, 27 de outubro de 2016. A Raia Drogasil S.A. (BM&FBovespa: RADL3) anuncia seus resultados referentes ao 3º trimestre de 2016 (3T16). As informações trimestrais da Raia Drogasil S.A. foram preparadas em conformidade com o Pronunciamento Técnico 21 – Demonstração Intermediária, e com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), de acordo com as normas internacionais de relatórios financeiros (IFRS) e foram revisadas por nossos auditores independentes de acordo com as normas brasileiras para a revisão de informações intermediárias. Estes demonstrativos são apresentados em Reais, e todas as taxas de crescimento referem-se ao mesmo período de 2015.

Em 1º de outubro de 2015 concluímos a aquisição de 55% da 4Bio. A partir do 4T15, nossas demonstrações financeiras passaram a ser consolidadas. Para preservar a comparabilidade, os resultados de 2015 foram combinados pró-forma.

### DESTAQUES CONSOLIDADOS:

- **Lojas:** 1.370 lojas em operação, 53 aberturas e 13 encerramentos (5 mudanças de endereço)
- **Receita Bruta:** R\$ 3,1 bilhões, crescimento de 25,2% (13,5% mesmas lojas)
- **Margem Bruta:** 29,5% da receita bruta, crescimento de 0,9 ponto percentual
- **EBITDA:** R\$ 254,0 milhões, margem de 8,3% e expansão de 0,8 ponto percentual
- **Lucro Líquido Ajustado:** R\$ 127,6 milhões, margem líquida de 4,2%, um incremento de 33,1%
- **Fluxo de Caixa:** Fluxo de caixa livre de R\$ 172,5 milhões e consumo de R\$ 162,4 milhões total

RADL3: R\$ 68,97/ação

Total de Ações: 330.386.000

Valor de Mercado: R\$ 22.787 milhões

Fechamento: 26 de outubro de 2016

#### Contatos de RI:

Eugênio De Zagottis  
Gabriel Rozenberg  
Corina Steindler

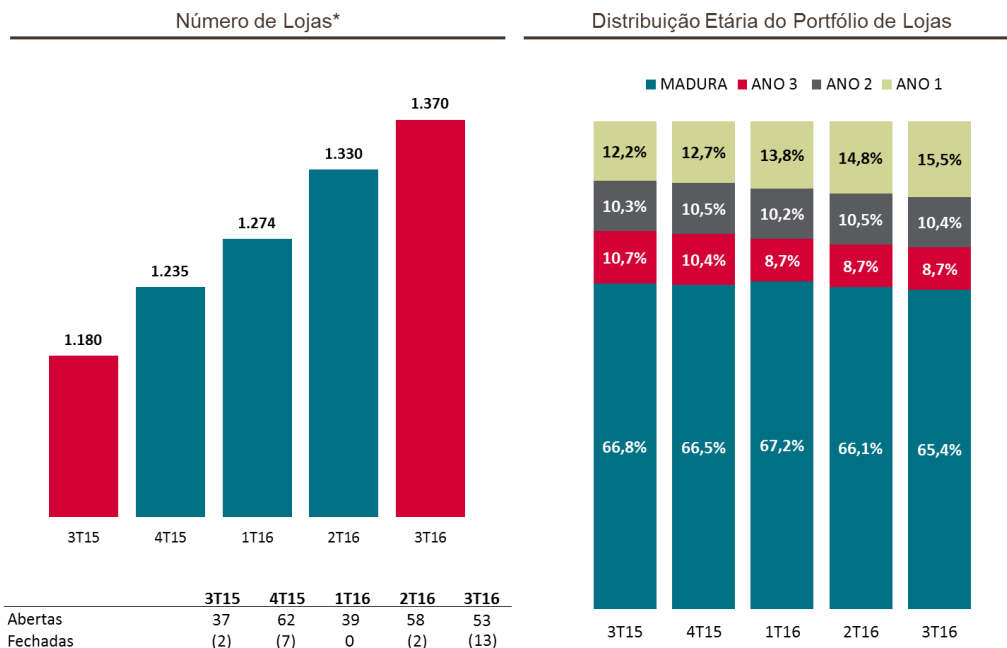
Tel.: +55 11 3769-7159

E-mail: ri@raiadrogasil.com.br

Sumário	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16
<i>(R\$ mil)</i>					
# de Lojas Raia Drogasil + 4Bio	1.180	1.235	1.274	1.330	1.370
Abertura de Lojas	37	62	39	58	53
Fechamento de Lojas	(2)	(7)	0	(2)	(13)
# de Lojas (média do período)	1.159	1.206	1.250	1.303	1.347
# de funcionários	25.529	26.520	26.720	27.767	28.661
# de farmacêuticos	4.479	4.698	4.963	5.214	5.393
# de atendimentos (000)	42.067	43.908	44.145	46.696	47.620
Receita Bruta	2.436.861	2.574.215	2.641.079	2.930.451	3.050.163
Lucro Bruto	696.319	740.084	756.940	924.825	900.034
% da Receita Bruta	28,6%	28,7%	28,7%	31,6%	29,5%
EBITDA	182.611	188.120	192.839	304.811	254.004
% da Receita Bruta	7,5%	7,3%	7,3%	10,4%	8,3%
Lucro Líquido Ajustado	95.858	94.865	100.829	167.766	127.582
% da Receita Bruta	3,9%	3,7%	3,8%	5,7%	4,2%
Lucro Líquido	83.999	78.347	90.131	157.068	116.884
% da Receita Bruta	3,4%	3,0%	3,4%	5,4%	3,8%
Fluxo de Caixa Livre	68.182	35.613	(161.451)	(1.584)	172.468



## EXPANSÃO DA REDE



\* Inclui três lojas da 4Bio

Abrimos 53 novas lojas no 3T16 e um total de 150 lojas ao longo do ano, encerrando o trimestre com 1.370 lojas em operação, incluindo as 3 lojas da 4Bio. Tivemos 13 encerramentos de lojas no período, dos quais 5 foram mudanças de endereços. Nos últimos 12 meses, abrimos um total de 212 lojas, uma aceleração relevante em nosso ritmo de aberturas, resultado de um processo de expansão mais balanceado nos últimos trimestres. Reiteramos o nosso guidance de 200 aberturas brutas por ano tanto para 2016 como para 2017.

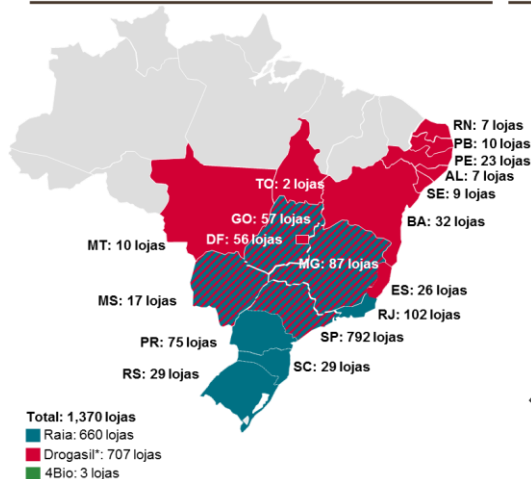
Ao final do período, 34,6% das lojas ainda estavam em maturação, ou seja, ainda não haviam atingido todo o seu potencial de receita e de rentabilidade. Terminamos o trimestre com o maior percentual de lojas em processo de maturação desde o 3T13, bem como o maior percentual de lojas em seu primeiro ano de operação desde a fusão que originou a RaiaDrogasil.

Atingimos uma participação nacional comparável de mercado de 11,8%, um incremento pró-forma de 1,8 ponto percentual sobre 2015, incluindo a participação de mercado da 4Bio. Nossos dados de participação de mercado foram ajustados pelo IMS Health de forma a excluir os novos informantes para preservar a comparabilidade histórica. Considerando a adição de novos informantes, a nossa participação nacional foi de 11,4%.

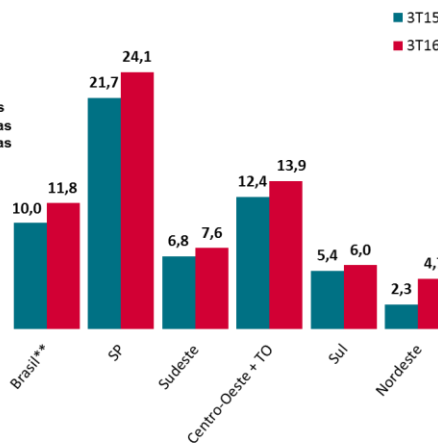
Incrementamos a nossa participação de mercado em todas as regiões onde atuamos. O principal destaque foi o Nordeste, onde atingimos uma participação de 4,7%, um incremento de 2,4 ponto percentual impulsionado pelo crescimento da operação na Bahia e pela bem-sucedida entrada em cinco novos estados em 2014. Obtivemos também ganhos expressivos em São Paulo, onde registramos uma participação de mercado de 24,1% e um ganho de 2,4 ponto percentual, e no Centro-Oeste, onde incrementamos a participação em 1,5 ponto percentual, alavancados em ambos os casos pelo crescimento orgânico e por um sólido desempenho das lojas maduras. Nos demais estados da região Sudeste, registramos um ganho de participação de 0,8 ponto percentual. Por fim, incrementamos a participação de mercado na região Sul em 0,5 ponto percentual.



## Presença Geográfica



## Participação de Mercado\*\*\*



### DISTRIBUIÇÃO DO MERCADO FARMACÊUTICO POR REGIÃO (%)

Região	Brasil**	SP	Sudeste	Centro-Oeste + TO	Sul	Nordeste
Participação	100,0	26,6	24,4	9,4	16,2	18,8

Fonte: IMS Health

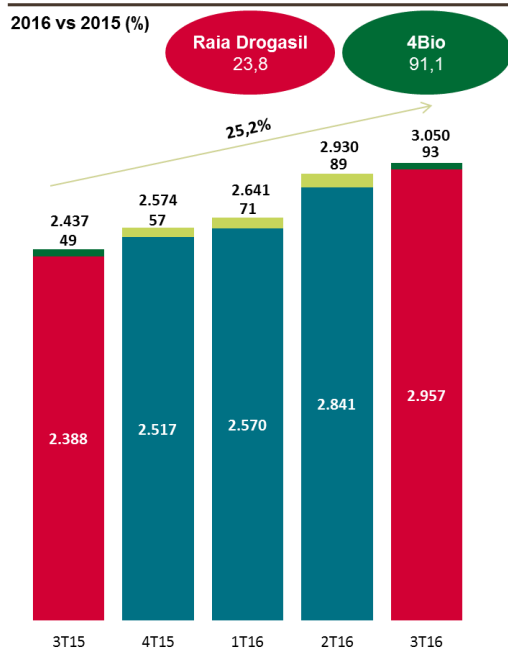
\* Inclui as lojas Farmasil

\*\* Inclui a participação da 4Bio somente no total do Brasil

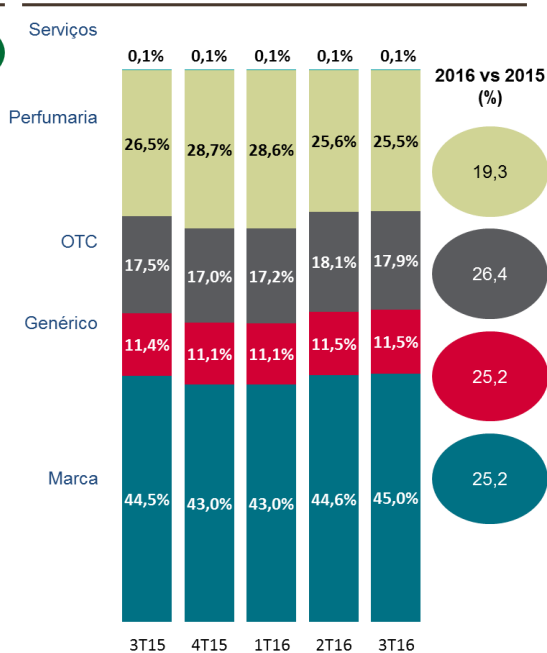
\*\*\* Participação comparável de mercado, excluindo os novos informantes adicionados ao painel nos últimos 12 meses. Considerando o painel completo o nosso share nacional foi de 11,4%.

## RECEITA BRUTA

### Receita Bruta Consolidada



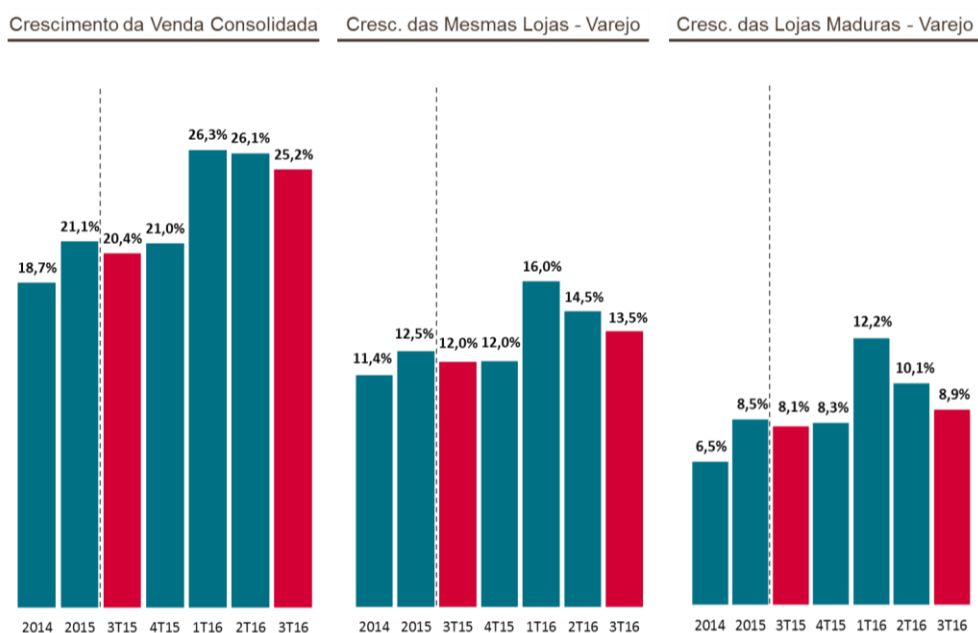
### Mix de Vendas do Varejo





Encerramos o trimestre com uma receita bruta de R\$ 3.050,2 milhões, um aumento de 25,2% em relação ao ano anterior. A Raia Drogasil cresceu 23,8%, enquanto a 4Bio cresceu 91,1% no período.

OTC foi o destaque do trimestre, com crescimento de 26,4%, contribuindo para o aumento na participação de 0,4 ponto percentual no mix de vendas. Medicamentos de marca e genéricos cresceram 25,2%, aumentando suas participações em 0,5 e em 0,1 ponto percentual, respectivamente. Perfumaria registrou um crescimento de 19,3%, reduzindo a participação no mix 1,0 ponto percentual. Vale ressaltar que o clima registrado no trimestre foi mais frio do que o do ano anterior, impulsionando as vendas em OTC e em Prescrição e penalizando a performance em Perfumaria.



Obtivemos um crescimento médio de 13,5% nas mesmas lojas e de 8,9% nas lojas maduras. É importante mencionar que o crescimento da receita foi penalizado pelos Jogos Olímpicos Rio 2016, que acarretou um impacto negativo estimado de 1,3 ponto percentual no 3T16. Não houve efeito calendário no trimestre.

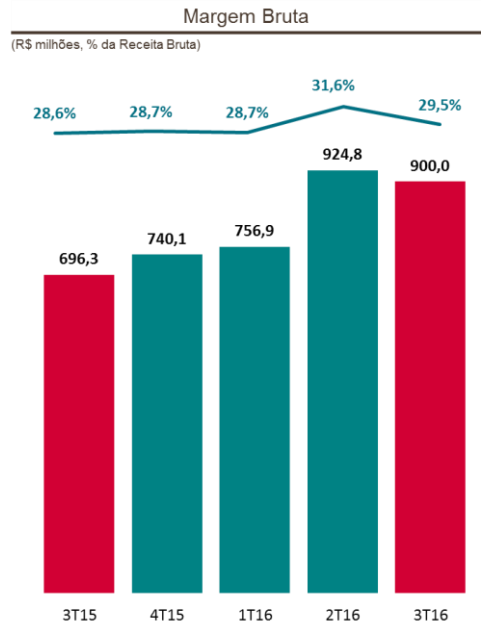
Nos últimos 12 meses findos em setembro de 2016, o mercado farmacêutico brasileiro cresceu 13,2% (5,1% em unidades) de acordo com a IMS Health, o que demonstra a natureza defensiva do nosso mercado.

## LUCRO BRUTO

Atingimos uma margem bruta de 29,5% no 3T16, um incremento de 0,9 ponto percentual quando comparado ao 3T15.

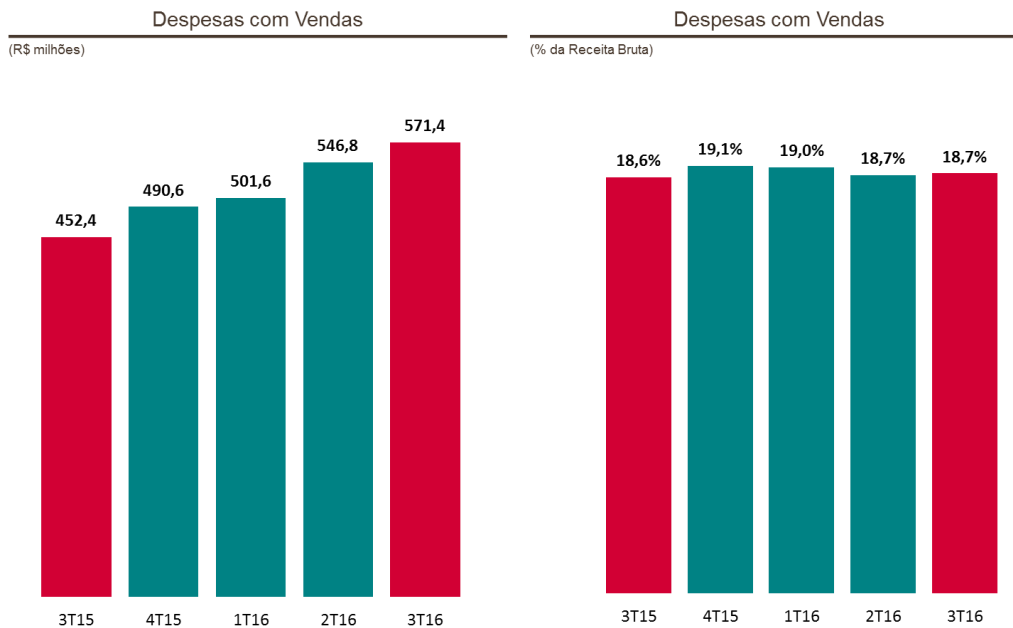
Este crescimento da margem bruta foi impulsionado pelos ganhos inflacionários sobre os estoques decorrentes do reajuste anual nos preços de medicamentos, que foi de 11,8% em média, significativamente maior que o reajuste de 6,0% registrado em 2015. É importante mencionar que fizemos uma antecipação de compras no 1T16 bastante significativa, o que nos permitiu ingressar no 3T16 ainda com algum estoque a preços inferiores, o que não ocorreu em anos anteriores.

Adicionalmente, o Ajuste a Valor Presente aumentou a margem bruta em 0,2 ponto percentual, refletindo os aumentos nas taxas de juros e nos dias de fornecedores em relação ao ano anterior. Entretanto, o alto crescimento obtido pela 4Bio, resultou em um efeito negativo de mix de 0,2 ponto percentual, já que os medicamentos de especialidades têm margens menores do que o varejo.



## DESPESAS COM VENDAS

No 3T16, as despesas com vendas totalizaram R\$ 571,4 milhões, equivalente a 18,7% da receita bruta, um aumento de 0,1 ponto percentual sobre o mesmo período do ano anterior.



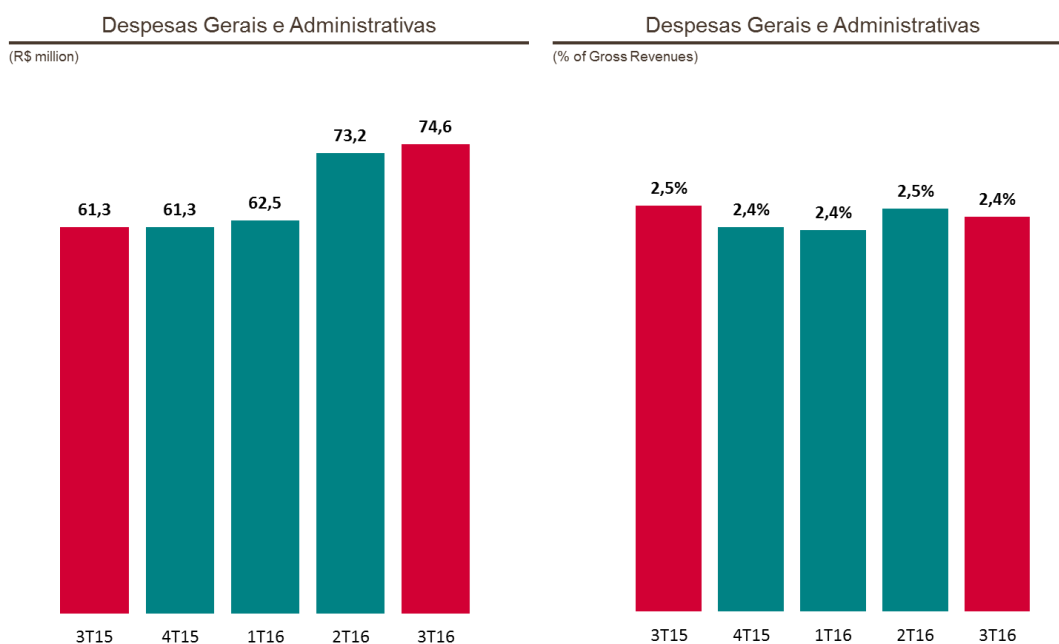


As despesas com pessoal aumentaram em 0,2 ponto percentual, enquanto as despesas com marketing, aluguel e outras despesas pressionaram o resultado em 0,1 ponto percentual cada. Tais pressões foram parcialmente compensadas por uma menor pressão decorrente da abertura de lojas novas, que foi menor em 0,2 ponto percentual, e por uma diluição de 0,2 ponto percentual relativa à 4bio, que possui menor patamar de despesas de vendas e obteve uma significativa alavancagem operacional no trimestre.

As despesas com vendas permaneceram em linha quando comparadas ao 2T16. As despesas com pessoal aumentaram em 0,3 ponto percentual, enquanto outras despesas aumentaram 0,1 ponto percentual. Tais pressões foram totalmente compensadas por diluições nas despesas de energia elétrica e de baixas de ativos, que se reduziram em 0,2 ponto percentual cada.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 74,6 milhões no 3T16, equivalente a 2,4% da receita bruta, uma diluição de 0,1 ponto percentual versus o 3T15 e o 2T16.



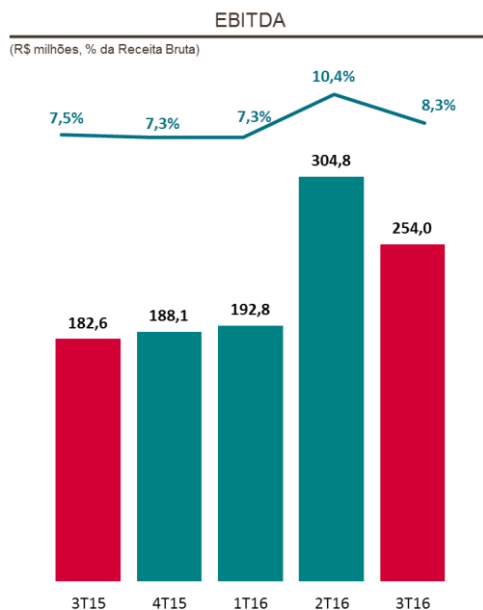
## EBITDA

Registramos um EBITDA consolidado de R\$ 254,0 milhões no 3T16, um incremento de 39,1% sobre o 3T15. A margem EBITDA atingiu 8,3%, um incremento de 0,8 ponto percentual que foi impulsionado por uma expansão de 0,9 ponto percentual na margem bruta, e parcialmente compensada por uma pressão de 0,1 ponto percentual no SG&A.

As lojas abertas ao longo de 2016, bem como aquelas que já estavam em estágio pré-operacional, geraram uma redução no EBITDA de R\$ 6,3 milhões no 3T16. Portanto, considerando apenas as 1.220 lojas em operação desde o final de 2015



e a elas atribuindo a totalidade das despesas logísticas e administrativas, o EBITDA ajustado teria sido de R\$ 260,3 milhões, equivalente a uma margem EBITDA de 9,0% sobre a receita bruta.



A Raia Drogasil alcançou um EBITDA na operação de varejo de R\$ 249,5 milhões, que representou uma margem de 8,4% e um incremento de 0,8 ponto percentual sobre ano anterior. A 4Bio atingiu um EBITDA de R\$ 4,5 milhões, uma margem EBITDA de 4,8%, que representou um aumento de 2,0 pontos percentuais e um crescimento de 221,4% em relação ao ano anterior. Esse crescimento foi obtido em função da alavancagem operacional resultante do incremento da receita de 91,1%. Se considerarmos o EBIT, a 4Bio registrou uma margem de 4,7% no 3T16 contra 6,1% da Raia Drogasil.

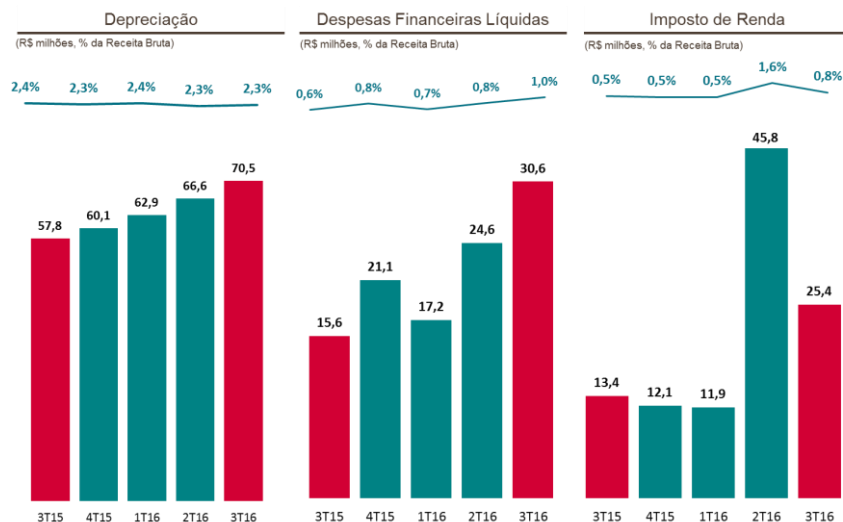
Por fim, é importante mencionar que, em que pese a margem ser inferior, a 4Bio possui eficiência de capital ainda maior do que a Raia Drogasil, uma vez que o seu ciclo de caixa é menor e que a necessidade de investimento é mínima.

## DEPRECIÇÃO, DESPESAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTO DE RENDA

As despesas de depreciação totalizaram R\$ 70,5 milhões no 3T16, equivalente a 2,3% da receita bruta, uma diluição de 0,1 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.

As despesas financeiras líquidas representaram 1,0% da receita bruta no trimestre, um crescimento de 0,4 ponto percentual quando comparado ao ano anterior. Excluindo o Ajuste a Valor Presente (AVP), os juros apropriados sobre a dívida representaram 0,3% das receitas no 3T16. Dos R\$ 30,6 milhões de despesas financeiras registradas no trimestre, R\$ 21,2 milhões são referentes ao AVP, enquanto R\$ 9,4 milhões são referentes aos juros líquidos efetivamente apurados.

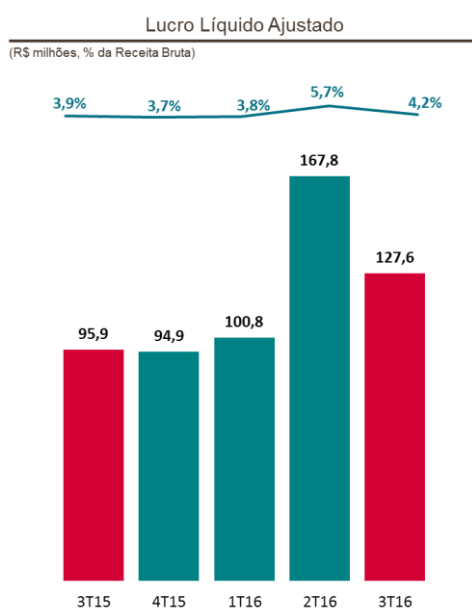
Finalmente, registramos R\$ 25,4 milhões de imposto de renda, equivalente a 0,8% da receita bruta, um aumento de 0,3 ponto percentual devido a maior margem operacional do trimestre.



## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

O lucro líquido ajustado totalizou R\$ 127,6 milhões no trimestre, um incremento de 33,1% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Atingimos uma margem líquida ajustada de 4,2%, um incremento de 0,3 ponto percentual.

Excluindo o benefício da amortização do ágio, registramos um lucro líquido de R\$ 116,9 milhões no 3T16, com margem líquida de 3,8%, que representa um crescimento de 39,1% sobre o 3T15.

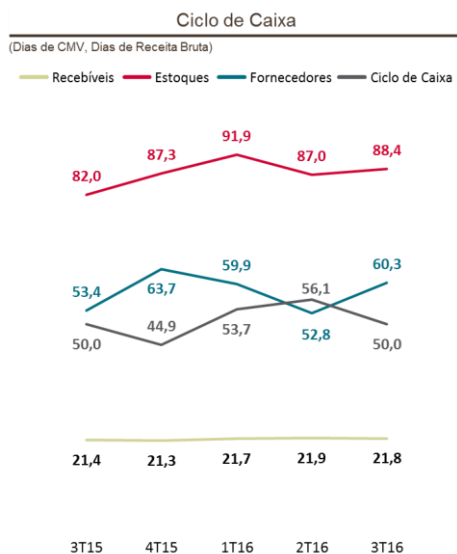






## CICLO DE CAIXA

O ciclo de caixa permaneceu em linha com o mesmo período do ano anterior. Os estoques aumentaram em 6,4 dias, refletindo um maior nível de compras de oportunidade e a abertura do novo centro de distribuição no Nordeste, enquanto as contas a pagar e as contas a receber aumentaram 6,9 dias e 0,4 dia, respectivamente.



## FLUXO DE CAIXA

Geramos no 3T16 um fluxo de caixa livre positivo de R\$ 172,5 milhões e um fluxo de caixa total positivo em R\$ 162,4 milhões.

Os recursos das operações totalizaram R\$ 202,3 milhões, correspondentes a 6,6% da receita bruta. Incrementamos o capital de giro em R\$ 113,8 milhões, resultando em um fluxo de caixa operacional positivo em R\$ 316,1 milhões.

Investimos um total de R\$ 143,7 milhões no trimestre, dos quais R\$ 88,0 milhões foram destinados a abertura de novas lojas, R\$ 19,6 milhões para a reforma de lojas existentes, e R\$ 36,1 milhões para investimentos em infraestrutura.

Contabilizamos despesas financeiras líquidas de R\$ 30,6 milhões no trimestre e retivemos R\$ 6,6 milhões em impostos. Estes desembolsos foram parcialmente compensados pela dedutibilidade fiscal de R\$ 27,1 milhões relativas às despesas financeiras e aos juros sobre o capital próprio apropriados no período para pagamento em data posterior.

Nos 9 meses acumulados em 30 de setembro de 2016, geramos um fluxo de caixa livre positivo em R\$ 9,4 milhões e um fluxo de caixa total negativo em R\$ 73,9 milhões, sobretudo em função da sazonalidade favorável de ciclo de caixa do quarto trimestre em relação a todos os demais trimestres.

Provisionamos R\$ 49,2 milhões em juros sobre capital próprio no 3T16, refletindo um *payout* de 42,1%, através da utilização de todo o limite legal permitido.



<b>Fluxo de Caixa</b> (R\$ milhões)	<b>3T16</b>	<b>3T15</b>	<b>9M16</b>	<b>9M15</b>
<b>EBIT</b>	<b>183,5</b>	<b>124,9</b>	<b>551,6</b>	<b>388,4</b>
Imposto de Renda (34%)	(62,4)	(42,1)	(187,5)	(131,7)
Benefício da Amort. do Ágio	10,7	10,7	32,1	32,1
Depreciação	70,5	57,7	200,0	167,0
Outros Ajustes	(0,0)	(9,3)	17,4	(8,8)
<b>Recursos das Operações</b>	<b>202,3</b>	<b>140,9</b>	<b>613,6</b>	<b>447,1</b>
Ciclo de Caixa*	82,1	13,3	(288,0)	(145,0)
Outros Ativos (Passivos)	31,7	12,6	38,2	18,3
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>316,1</b>	<b>166,8</b>	<b>363,8</b>	<b>320,3</b>
<b>Investimentos</b>	<b>(143,7)</b>	<b>(98,6)</b>	<b>(354,4)</b>	<b>(244,4)</b>
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>172,5</b>	<b>68,2</b>	<b>9,4</b>	<b>74,9</b>
JSCP	(0,0)	(0,0)	(71,5)	(64,0)
IR pago sobre JSCP	(6,6)	(5,0)	(13,3)	(13,8)
Resultado Financeiro	(30,6)	(15,7)	(72,4)	(46,7)
IR (Benefício fiscal sobre result. fin. e JSCP)	27,1	18,7	73,8	62,1
<b>Fluxo de Caixa Total</b>	<b>162,4</b>	<b>66,1</b>	<b>(73,9)</b>	<b>12,5</b>

\* Ciclo de Caixa inclui a variação de contas a receber, estoques e fornecedores

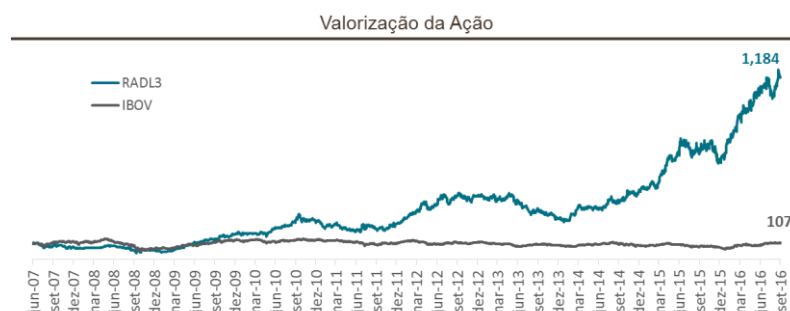
\*\* Não inclui o fluxo de caixa de financiamentos

## ENDIVIDAMENTO

Encerramos o período com uma dívida líquida de R\$ 104,3 milhões versus uma dívida líquida de R\$ 13,7 milhões registrada no mesmo período de 2015, que corresponde a uma dívida líquida sobre EBITDA de 0,1 vezes, assumindo o EBITDA cumulativo de R\$ 939,8 milhões nos últimos 12 meses encerrados no trimestre.

Nosso endividamento bruto totalizou R\$ 360,1 milhões, composto por 99,6% em linhas de crédito do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e 0,4% em linhas de crédito com bancos privados relativas à 4Bio. Do nosso endividamento total, 67,0% é de longo prazo e 33,0% refere-se às parcelas de curto prazo de dívida de longo prazo. Encerramos o trimestre com uma posição de caixa total (caixa e aplicações financeiras) de R\$ 255,8 milhões.

## RETORNO TOTAL AO ACIONISTA





A ação RADL3 se valorizou em 86,8% em 2016, 52,2 pontos percentuais acima do IBOVESPA, que acumulou ganhos de 34,6% no período.

Desde o IPO da Drogasil, registramos uma valorização acumulada de 1.084% em comparação a um aumento de 7,3% registrado pelo Ibovespa. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno ao acionista médio anual de 30,9%.

Considerando o IPO da Raia, em dezembro de 2010, a valorização acumulada no período foi de 532,7% em comparação à queda de 14,1% registrada pelo Ibovespa. Incluindo o pagamento de juros sobre o capital próprio, isto equivaleu a um retorno ao acionista médio anual de 37,9%.

Por fim, nossa ação registrou uma liquidez média diária de R\$ 64,4 milhões no trimestre.

## Demonstração do Resultado Ajustado

(em milhares de R\$)

	<b>3T15</b>	<b>3T16</b>	<b>9M15</b>	<b>9M16</b>
<b>Receita bruta de vendas e serviços</b>	<b>2.436.861</b>	<b>3.050.163</b>	<b>6.850.562</b>	<b>8.621.694</b>
Impostos e devoluções sobre vendas e serviços	(105.037)	(149.233)	(288.545)	(422.125)
<b>Receita líquida de vendas e serviços</b>	<b>2.331.824</b>	<b>2.900.930</b>	<b>6.562.017</b>	<b>8.199.568</b>
Custo das mercadorias vendidas	(1.635.505)	(2.000.896)	(4.566.359)	(5.617.769)
<b>Lucro bruto</b>	<b>696.319</b>	<b>900.034</b>	<b>1.995.658</b>	<b>2.581.799</b>
Despesas				
Com vendas	(452.371)	(571.423)	(1.262.484)	(1.619.897)
Gerais e administrativas	(61.337)	(74.608)	(177.777)	(210.248)
Outras despesas operacionais, líquidas				
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(513.708)</b>	<b>(646.030)</b>	<b>(1.440.261)</b>	<b>(1.830.146)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>182.611</b>	<b>254.004</b>	<b>555.397</b>	<b>751.653</b>
Depreciação e Amortização	(57.760)	(70.499)	(166.973)	(200.038)
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>124.851</b>	<b>183.505</b>	<b>388.424</b>	<b>551.615</b>
Despesas financeiras	(42.015)	(59.842)	(109.037)	(150.589)
Receitas financeiras	26.388	29.281	62.517	78.203
<b>Despesas / Receitas Financeiras</b>	<b>(15.627)</b>	<b>(30.561)</b>	<b>(46.520)</b>	<b>(72.386)</b>
<b>Lucro antes do IR e da contribuição social</b>	<b>109.224</b>	<b>152.944</b>	<b>341.904</b>	<b>479.229</b>
Imposto de renda e contribuição social	(13.366)	(25.363)	(45.243)	(83.053)
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>95.858</b>	<b>127.582</b>	<b>296.661</b>	<b>396.176</b>



## Demonstração do Resultado

(em milhares de R\$)

	3T15	3T16	9M15	9M16
<b>Receita bruta de vendas e serviços</b>	<b>2.436.861</b>	<b>3.050.163</b>	<b>6.850.562</b>	<b>8.621.694</b>
Deduções	(104.321)	(149.233)	(286.861)	(422.125)
<b>Receita líquida de vendas e serviços</b>	<b>2.332.540</b>	<b>2.900.930</b>	<b>6.563.701</b>	<b>8.199.568</b>
Custo das mercadorias vendidas	(1.636.130)	(2.000.896)	(4.567.864)	(5.617.769)
<b>Lucro bruto</b>	<b>696.410</b>	<b>900.034</b>	<b>1.995.837</b>	<b>2.581.799</b>
Despesas				
Com vendas	(452.371)	(571.423)	(1.262.484)	(1.619.897)
Gerais e administrativas	(61.337)	(74.608)	(177.777)	(210.248)
Outras despesas operacionais, líquidas	(1.160)		(1.160)	
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(514.868)</b>	<b>(646.030)</b>	<b>(1.441.421)</b>	<b>(1.830.146)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>181.542</b>	<b>254.004</b>	<b>554.416</b>	<b>751.653</b>
Depreciação e Amortização	(57.760)	(70.499)	(166.973)	(200.038)
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>123.782</b>	<b>183.505</b>	<b>387.443</b>	<b>551.615</b>
Despesas financeiras	(41.391)	(59.842)	(107.532)	(150.589)
Receitas financeiras	25.672	29.281	60.833	78.203
<b>Despesas / Receitas Financeiras</b>	<b>(15.719)</b>	<b>(30.561)</b>	<b>(46.699)</b>	<b>(72.386)</b>
<b>Lucro antes do IR e da contribuição social</b>	<b>108.063</b>	<b>152.944</b>	<b>340.744</b>	<b>479.229</b>
Imposto de renda e contribuição social	(24.064)	(36.061)	(77.337)	(115.147)
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>83.999</b>	<b>116.884</b>	<b>263.407</b>	<b>364.082</b>



<b>Ativo</b> (R\$ mil)	<u>3T15</u>	<u>3T16</u>
<b>Circulante</b>		
Caixa e Equivalentes de Caixa	269.860	255.827
Clientes	572.395	728.661
Estoques	1.473.533	1.944.365
Tributos a Recuperar	61.688	115.348
Outras Contas a Receber	111.809	94.905
Despesas do Exercício Seguinte	13.173	16.961
	<u>2.502.458</u>	<u>3.156.068</u>
<b>Não Circulante</b>		
Depósitos Judiciais	18.670	20.281
Tributos a Recuperar	19.637	20.856
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	438	0
Outros Créditos	2.249	4.035
Imobilizado	728.262	950.190
Intangível	1.123.010	1.168.422
	<u>1.892.266</u>	<u>2.163.783</u>
<b>ATIVO</b>	<u>4.394.724</u>	<u>5.319.851</u>



<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b> <i>(R\$ mil)</i>	<b>3T15</b>	<b>3T16</b>
<b>Circulante</b>		
Fornecedores	959.353	1.325.004
Empréstimos e Financiamentos	105.409	117.787
Salários e Encargos Sociais	196.881	239.457
Impostos, Taxas e Contribuições	48.629	89.000
Dividendo e Juros Sobre o Capital Próprio	92.825	125.707
Provisão para Demandas Judiciais	2.996	1.396
Outras Contas a Pagar	91.228	112.768
	<u>1.497.321</u>	<u>2.011.119</u>
<b>Não Circulante</b>		
Empréstimos e Financiamentos	162.300	242.297
Provisão para Demandas Judiciais	4.542	2.722
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	149.314	186.336
Outras Obrigações	5.117	38.961
	<u>321.273</u>	<u>470.315</u>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Capital Social	909.407	1.808.639
Reservas de Capital	1.022.266	139.192
Reserva de Reavaliação	12.616	12.430
Reservas de Lucros	475.420	665.820
Lucros Acumulados	156.421	216.621
Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	(30.230)
Participação de Não Controladores	0	25.945
Dividendo Adicional Proposto	0	0
	<u>2.576.130</u>	<u>2.838.417</u>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<u>4.394.724</u>	<u>5.319.851</u>



Demonstrações dos Fluxos de Caixa	3T15	3T16	9M15	9M16
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social</b>	<b>108.063</b>	<b>152.944</b>	<b>340.745</b>	<b>479.229</b>
<b>Ajustes</b>				
Depreciações e amortizações	57.760	70.499	166.973	200.038
Plano de remuneração com ações restritas, líquido	1.096	2.969	2.475	7.851
Juros sobre opção de compra de ações adicionais	0	1.605	0	4.607
Resultado na venda ou baixa do ativo imobilizado e intangível	1.328	5.577	3.009	6.359
Provisão (reversão) para demandas judiciais	262	1.344	(1.898)	4.084
Provisão (reversão) para perdas no estoque	(4.354)	(1.198)	(2.745)	(6.785)
Reversão (provisão) para créditos de liquidação duvidosa	154	(665)	631	187
Provisão (reversão) para encerramento de lojas	1.457	(5.756)	144	(938)
Despesas de juros	7.990	11.394	23.176	29.897
	<b>173.756</b>	<b>238.713</b>	<b>532.510</b>	<b>724.529</b>
<b>Variações nos ativos e passivos</b>				
Contas a receber	(27.687)	(2.611)	(94.220)	(123.160)
Estoques	(83.127)	(166.088)	(119.817)	(287.127)
Outros ativos circulantes	(11.882)	(26.782)	(30.743)	(63.059)
Ativos no realizável a longo prazo	(2.525)	7.008	(7.186)	(675)
Fornecedores	124.157	250.814	69.013	122.323
Salários e encargos sociais	18.785	29.841	54.244	74.050
Impostos, taxas e contribuições	9.124	20.854	(2.617)	10.274
Outras Obrigações	(4.078)	(2.288)	(1.525)	10.056
Aluguéis a pagar	3.136	3.081	6.118	7.561
<b>Caixa proveniente das operações</b>	<b>199.659</b>	<b>352.542</b>	<b>405.777</b>	<b>474.772</b>
Juros pagos	(5.986)	(6.102)	(16.623)	(16.404)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(26.939)	(35.108)	(61.672)	(92.924)
<b>Caixa líquido proveniente das (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>166.734</b>	<b>311.332</b>	<b>327.482</b>	<b>365.444</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>				
Aquisições de imobilizado e intangível	(98.603)	(143.653)	(245.292)	(354.814)
Recebimentos por vendas de imobilizados	0	0	911	436
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(98.603)</b>	<b>(143.653)</b>	<b>(244.381)</b>	<b>(354.378)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>				
Empréstimos e financiamentos tomados	24.998	61.325	64.863	141.990
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(34.844)	(29.670)	(95.594)	(91.788)
Juros sobre capital próprio e dividendo pagos	(3)	(3)	(63.978)	(71.492)
<b>Caixa líquido proveniente das atividades de financiamentos</b>	<b>(9.849)</b>	<b>31.652</b>	<b>(94.709)</b>	<b>(21.290)</b>
<b>Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>58.282</b>	<b>199.331</b>	<b>(11.608)</b>	<b>(10.224)</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	<b>211.578</b>	<b>56.496</b>	<b>281.468</b>	<b>266.051</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício</b>	<b>269.860</b>	<b>255.827</b>	<b>269.860</b>	<b>255.827</b>





## Teleconferência de Resultados do 3T16 – 28 de outubro de 2016

### Português

às 10:00 (Brasília)

Número de acesso:

+55 (11) 2188-0155

Código da teleconferência: Raia Drogasil

*Replay* (disponível por 7 dias):

+55 (11) 2188-0400

### Inglês

às 12:00 (Brasília)

Número de acesso:

+1 (646) 843-6054

+55 (11) 2188-0155

Código da teleconferência: Raia Drogasil

*Replay* (disponível por 7 dias):

+55 (11) 2188-0400

Transmissão ao vivo pela Internet em sistema de áudio e slides no endereço: [www.raiadrogasil.com.br](http://www.raiadrogasil.com.br)

Para mais informações, entre em contato com o departamento de Relações com Investidores.

E-mail: [ri@raiadrogasil.com.br](mailto:ri@raiadrogasil.com.br)